

Script de Présentation BoviClouds

Slide 1 : Titre (Nizar)

Bonjour à toutes et à tous. Aujourd'hui, j'ai le plaisir de vous présenter BoviClouds, une solution innovante qui place l'intelligence artificielle au cœur de la traçabilité raciale bovine, pour un élevage plus intelligent, plus fiable et plus durable

Slide 2 : La problématique(Nizar)

Le Maroc fait face à un vrai dilemme :
D'un côté, des races locales peu productives en lait. De l'autre, des races importées, très performantes, mais qui exigent un suivi rigoureux pour préserver leur pureté génétique.
Malheureusement, les outils actuels ne sont pas à la hauteur : registres papier, boucles d'oreille perdues, données éparpillées...
Résultat : une traçabilité incertaine, une gestion génétique inefficace, et des risques de fraud

Slide 3 : Notre solution(Zakaria)

BoviClouds, c'est la généalogie numérique des bovins, accessible à tous via smartphone.

En trois fonctionnalités clés :

1. Reconnaissance morphologique par IA : chaque vache est identifiée par ses traits uniques.
 2. Passeport numérique : tout son historique est digitalisé, de sa race à sa production laitière.
 3. Arbre généalogique interactif : pour visualiser et suivre les lignées.
-

Slide 4 : Schéma technique(Zakaria)

Ce schéma illustre l'écosystème de BoviClouds, de l'identification sur le terrain, à l'intégration dans une plateforme cloud sécurisée, avec accès pour éleveurs, coopératives et vétérinaires.

Tout repose sur des technologies d'**IA, de traitement d'images, et de cloud computing.**

Slide 5 : Le marché cible(Nizar)

- Nous avons défini notre marché en trois cercles :
TAM : le marché africain de la digitalisation de l'élevage.
SAM : le marché marocain des coopératives bovines structurées.
SOM : notre objectif à court terme : 50 coopératives pilotes, notamment dans la région Souss-Massa.
Notre expansion donc se fera en trois étapes :
 - ☑ Phase 1 : ancrage local dans Souss-Massa.
 - ☑ Phase 2 : extension nationale.
 - ☑ Phase 3 : ouverture vers d'autres marchés africains.
-

Slide 6 : Marché(Nizar)

Le Maroc compte 2,9 millions de bovins, dont près de 150 000 dans le Souss-Massa.

Nos cibles prioritaires :

- Les coopératives agricoles : véritables leviers de diffusion.
 - Les éleveurs individuels.
 - Les vétérinaires, et même les consommateurs, de plus en plus soucieux de la qualité du lait.
-

Slide 7 : Nos avantages(Zakaria)

BoviClouds, c'est :

- Une **traçabilité raciale basée sur l'IA**, unique en Afrique,
 - Une **adaptation locale** avec une plateforme simple,
 - Un **modèle B2B2C inclusif**, qui implique tous les acteurs de la chaîne,
 - Et un véritable **renforcement de la filière bovine nationale.**
-

Slide 8 : Modèle économique(Zakaria)

Notre modèle économique est hybride :

- **Abonnements mensuels** pour les coopératives,
 - **Offres modulaires** pour les éleveurs,
 - **Services à la demande**, comme des diagnostics raciaux,
 - Et **partenariats stratégiques** avec les acteurs du secteur agricole.
-

Slide 9 : Projection financière(Nizar)

Nos projections montrent un potentiel de **rentabilité dès la 3^e année**, avec une forte croissance à mesure que la base d'utilisateurs s'élargit et que l'on développe les services à valeur ajoutée.

Slide 10 : L'équipe(Nizar)

Voici notre équipe multidisciplinaire :

- Des experts en **IA et data**,
- Des développeurs **mobile et back-end**,
- Des spécialistes **hardware**,
- Et un marketing axé **terrain et digital**.

Le tout, coordonné par un fondateur passionné d'agritech.

Slide 11 : Roadmap(Zakaria)

Notre plan est clair :

- 2025 : phase pilote avec 100 bovins suivis et retours utilisateurs.
 - 2026 : déploiement national avec partenaires publics.
 - 2027 et au-delà : nouveaux services, marketplace, expansion internationale.
-

Slide 12 : Conclusion / Vision (Zakaria)

Notre vision : **Faire de la traçabilité raciale un pilier de la qualité du lait au Maroc.**

Avec BoviClouds, **chaque vache a une identité, chaque éleveur a une vision, chaque litre de lait a une histoire.**

Votez BoviClouds, pour un élevage moderne, traçable et fier de ses origines.