

Caption video-ovojsiz tomosha qilish uchun qulay bo'lgan taglavhali qisqa video, ular tomoshabinga qisqa vaqt ichida, bir yoki bir necha daqiqada maksimal ma'lumotni uzatishi mumkin.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, ommaviy axborot vositalari iste'molchilarining 83% i ovozi o'chirilgan videoni tomosha qilishadi.

Caption videoda, asosiy e'tibor titrlarga qaratilgan. Tomoshabinning eshitgan har bir narsasi videoga kiritilgan matn bilan takrorlanadi: butun hikoya sarlavhalar orqali o'tadi.



Instapagening 16,5 soatlik Facebook videosini kichik o'rganish jarayoni shuni ko'rsatdiki:

- Subtitrlar bilan o'rtacha video qamrovi subtitrsiz xuddi shu videodan 16% yuqori.
- Video javoblar subtitrli versiyada ham yuqori bo'lib, o'rtacha 17% dan oshdi.

Videongizda taglavhalar bo'lishi, ayniqsa, birinchi subtitridayoq insonlarning o'ziga jalb qila olishi, odamlarni sizning kontentingizni tomosha qilish ehtimolini yanada oshiradi.