

A silver laptop is open on a dark wooden desk. The laptop screen displays a white rectangular area containing text. To the left of the laptop, a green plant leaf is partially visible. To the right, a white pen holder contains several pens and pencils, and a pair of red-rimmed glasses lies on the desk. The background is a rustic wooden wall.

Taqdimotlarni yaratishda ko'pchilik Power Pointda “dizayn” nima ekanligini va zamonaviy taqdimot qanday bo'lishi kerakligini tushunmaydi. Shuning uchun biz ushbu modulni, ayniqsa Power Pointda slaydlarni to'g'ri va jozibali ravishda loyihalashtirishni bilmaydiganlar uchun maxsus yaratdik. Bu yerda siz Power Pointda betakror loyihalarni ishlab chiqish jarayonini soddalashtiradigan asosiy dizayn tamoyillarini bilib olasiz.



BITTA SLAYD — BITTA G'OYA

Afsuski ko'pchilik taqdimot yaratuvchi insonlar ushbu qoidaga e'tibor bermaydilar, katta miqdordagi axborotlarni olib uni bitta slaydga joylashtirishga harakat qilishadi. Yoki, aksincha, ular ma'lumotni bir nechta slaydlar orqali taqdim etadilar, shu sababli ma'nosi yo'qoladi.

Taqdimotni yaratishda dastavval unda nima haqida gapirilishini vizual ravishda tasavvur qiling va ma'lumotni mantiqiy va o'zaro izchil tartibdagi mavzularga ajrating.



BUTUN TAQDIMOT UCHUN BITTA USLUB

Bu juda aniq prinsip, sarlavha sahifasidan tortib, oxirgi slaydgacha butun bir taqdimot bir xil uslubda va bir xil ranglar palitrasida bajarilishi ko'pchilik dizaynerlar tomonidan tavsiya etiladi.

Dizayn varaqdan varaqqa sakramasligi kerak, va taqdimot umuman har bir slaydda kayfiyatingiz o'zgargandek ko'rinmasligi kerak.

Birinchi qadam - taqdimot uchun mos ranglar palitrasini tanlash. Bitta taqdimotda 2-3 tadan ko'p ranglardan foydalanish tavsiya etilmaydi.

Taqdimotning foni ham keraksiz tafsilotlar bilan ortiqcha yuklanmasdan, o'ziga e'tiborni jalb qilmasdan iloji boricha sodda bo'lishi kerak.



RANGLARNING O'ZARO MUVOFIQLIGI

Ushbu qoida oldingisidan kelib chiqadi, chunki yaxshi taqdimotda foydalanilgan ranglar soni 2-3 tadan oshmasligi kerak. Ikkita o'xshash rang va bitta kontrastni ishlatadigan dizaynlar mukammal ko'rinadi. Masalan, fon uchun oq rang tanlanadi, matnlar qora rangda, alohida ta'kidlovchi (aksent) so'zlar binafsha rangda bo'ladi. Yoki aksincha, fon rangi qora, aksent elementlari binafsha rang va matni oq rangda.

Shuni ham yodda tutingki, taqdimot mazmuniga mos va bir xil

uslubdagi rasmlardan foydalanish
maqsadga muvofiq bo'ladi.



AXBOROTNI TO'G'RI VIZUALLASHTIRISH

Slaydda joylashgan har bir g'oya uchun mos to'ldiruvchi tanlash kerak. Matnli ma'lumotni idrok etish jarayonini soddalashtirish va uni yanada qulayroq qilish uchun uni albatta vizuallashtirish kerak.

Ma'lumotni vizual tushuntirish uchun grafikalar, diagrammalar va infografikalardan foydalanish mumkin. Jonli va yorqin fotosuratlar kuzatuvchilarni hayratga solishning eng oson usuli.