

## Licenciatura en diseño gráfico y publicitario.

### PRIMER SEMESTRE

- Diseño Grafico I
- Dibujo Tecnico I
- Mercadotecnia I
- Arte Aplicado I
- Comunicación Y Lenguaje Visual I
- Dibujo De La Figura Humana I
- Diseño Por Computadora
- Fundamentos Del Diseño I

### SEGUNDO SEMESTRE

- Diseño Grafico II
- Dibujo Tecnico II
- Mercadotecnia II
- Arte Aplicado II
- Comunicación Y Lenguaje Visual II
- Dibujo De La Figura Humana II
- Diseño Por Computadora II
- Fundamentos Del Diseño II
- Práctica De Publicidad

### TERCERO SEMESTRE

- Diseño Gráfico III
- Ilustración I
- Procedimientos Publicitarios
- Técnicas de reproducción
- Montaje De Originales I
- Producción I
- Fotografía I
- Computación

### CUARTO SEMESTRE

- Diseño Gráfico VI
- Ilustración II
- Procedimientos Publicitarios
- Técnicas de reproducción II
- Montaje De Originales II
- Producción II
- Fotografía II
- Computación

### QUINTO SEMESTRE

- Diseño Gráfico V
- Ilustración III
- Administración I
- Paisaje Comercial I
- Expo Y Stand
- Taller De Publicidad I
- Fotografía Y Photoshop
- Computación

### SEXTO SEMESTRE

- Diseño Gráfico VI
- Ilustración VI
- Administración II
- Paisaje Comercial II
- Taller De Producción De Audiovisual
- Taller De Publicidad II
- Caricatura
- Computación

### SEPTIMO SEMESTRE

- Identidad Corporativa
- Radio Y Guionismo
- Organización Y Administración de Negocios
- Ilustración Artística
- Seminario De Tesis
- Ética Profesional Y Social
- Caricatura II

### OCTAVO SEMESTRE

- Desarrollo De Proyecto Empresarial
- Tesis
- Producción Radiofónica
- Integración De Portafolio
- Medios Y Campañas Publicitarias
- PRÁCTICAS PROFESIONALES**

**NOTA: Plan de estudios queda sujeto a cambios por estructuración de los programas y disponibilidad de materias cada semestre.**

## Tecnica en diseño gráfico y publicitario.

### PRIMER SEMESTRE

- Diseño Grafico I
- Dibujo Tecnico I
- Mercadotecnia I
- Arte Aplicado I
- Comunicación Y Lenguaje Visual I
- Dibujo De La Figura Humana I
- Diseño Por Computadora
- Fundamentos Del Diseño I

### SEGUNDO SEMESTRE

- Diseño Grafico II
- Dibujo Tecnico II
- Mercadotecnia II
- Arte Aplicado II
- Comunicación Y Lenguaje Visual II
- Dibujo De La Figura Humana II
- Diseño Por Computadora II
- Fundamentos Del Diseño II
- Práctica De Publicidad

### TERCERO SEMESTRE

- Diseño Gráfico III
- Ilustración I
- Procedimientos Publicitarios
- Técnicas de reproducción
- Montaje De Originales I
- Producción I
- Fotografía I
- Computación

### CUARTO SEMESTRE

- Diseño Gráfico VI
- Ilustración II
- Procedimientos Publicitarios
- Técnicas de reproducción II
- Montaje De Originales II
- Producción II
- Fotografía II
- Computación

### QUINTO SEMESTRE

- Diseño Gráfico V
- Ilustración III
- Administración I
- Paisaje Comercial I
- Expo Y Stand
- Taller De Publicidad I
- Fotografía Y Photoshop
- Computación

### SEXTO SEMESTRE

- Diseño Gráfico VI
- Ilustración VI
- Administración II
- Paisaje Comercial II
- Taller De Producción De Audiovisual
- Taller De Publicidad II
- Caricatura
- Computación

**NOTA: Plan de estudios queda sujeto a cambios por estructuración de los programas y disponibilidad de materias cada semestre.**

Tecnica en diseño y mercadotecnia en modas.

PRIMER SEMESTRE

- APRECIACIÓN ESTÉTICA
- TEORÍA DEL COLOR Y DEL DISEÑO
- ILUSTRACIÓN DE MODAS I
- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA I
- TEORÍA DE LA MODA I
- PATRONES BÁSICOS I
- COMPUTACIÓN

CUARTO SEMESTRE

- DISEÑO DE PATRONES II
- TEXTILES II
- MERCADOTECNIA Y COMPRA DE MODA II
- DISEÑO DE ACCESORIOS II
- ILUSTRACIÓN DE MODAS IV
- FOTOGRAFÍA DIGITAL
- MONTAJE AUDIOVISUAL

SEGUNDO SEMESTRE

- TEORÍA DE LA MODA II
- ILUSTRACIÓN DE MODAS II
- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA II
- TALLER DE ARTE
- PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
- PATRONES BÁSICOS II
- COMPUTACIÓN

QUINTO SEMESTRE

- DISEÑO Y GRAD DE PATRONES
- VENTA CREATIVA
- PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE MODA I
- INVESTIGACIÓN DE LA MODA ACTUAL
- FOTOGRAFÍA II
- DISEÑO DE LA MODA
- COMPUTACIÓN
- DISEÑO DE EXHIBICIONES

TERCERO SEMESTRE

- TERCER SEMESTRE
- DISEÑO DE PATRONES I
- HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL TRAJE
- MERCADOTECNIA Y COMPRA DE MODA I
- DISEÑO DE ACCESORIOS I
- ILUSTRACIÓN D MODAS III
- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA III
- TEXTILES I

SEXTO SEMESTRE

- DISEÑO DE LA MODA II
- DISEÑO Y GRAD. PATRONES
- DIBUJO TEXTIL
- COMPUTACIÓN
- VENTA CREATIVA DE MODA
- PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE MODA II
- INVESTIGACIÓN DE TESIS

NOTA: Plan de estudios queda sujeto a cambios por estructuración de los programas y disponibilidad de materias cada semestre.