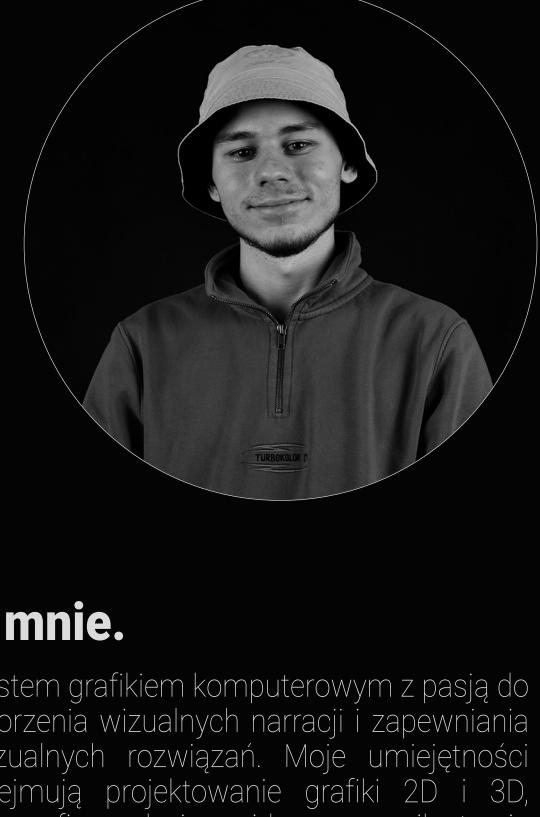


CV.

Piotr
Zambrowski



data urodzenia.

31 marca 2000r.

miejscowość.

Kębłowo

telefon.

+48 608 166 197

email.

zambrowski.piotr@wp.pl

o mnie.

Jestem grafikiem komputerowym z pasją do tworzenia wizualnych narracji i zapewniania wizualnych rozwiązań. Moje umiejętności obejmują projektowanie grafiki 2D i 3D, fotografie, edycję wideo oraz ilustrację cyfrową. Moje prace cechuje oryginalność, estetyka i dbałość o szczegóły. Biegłe operuję programami z zakresu pakietu Adobe. Zawsze dążę do doskonałości i kreatywnie wykorzystuję narzędzia i technologie, aby w pełni wyrazić wizje moich klientów. W 2022 roku zostałem absolwentem „Wyższej Szkoły Bankowej” w Gdańsku, na kierunku „Grafika Komputerowa i Multimedia”, specjalizacja - „Media Cyfrowe”. Posiadam 2 letnie doświadczenie w branży E-commerce oraz jako grafika komputerowego, tworząc w tym czasie zróżnicowane projekty.

doświadczenie zawodowe.

Grafik Komputerowy / junior

Broski Design

- Projektowanie stron internetowych
- Montaż filmów
- Edycja Filmów
- Edycja fotografii
- Tworzenie Kampanii sprzedażowych
- Tworzenie identyfikacji wizualnych firm

Grafik Komputerowy - junior / specjalista ds. e-commerce

RED-ICE PAK S.C.

- Tworzenie projektów graficznych w kampaniach sprzedażowych
- Tworzenie identyfikacji wizualnej firmy
- Prowadzenie Social Media
- Fotografia Produktowa
- Sprzedaż Internetowa
- Prowadzenie stron internetowych oraz profili marketplace

Handlowiec/ specjalista ds. e-commerce

Koszałka Sp.zo.o

- Sprzedaż materiałów budowlanych i grzewczych
- Praca z klientem
- Praca w dziale w e-commerce

Organizator Techniczny

Arka Gdynia S.A. , Gdyńskie Centrum Sportu

Branding i obsługa techniczna na wydarzeniach organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu oraz Arkę Gdynia S.A m.in :

- Mistrzostwa Świata Fifa u20

- Mistrzostwa Świata ISAF żeglarstwo

- Mecze lotto Ekstraklasy

wykształcenie.

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku

Poziom:

Licencjat

Kierunek:

Grafika Komputerowa i multimedia

Specjalizacja:

Media Cyfrowe

umiejętności.

- Umiejętność redagowania tekstów

- Kreatywność

- Praca z wykorzystywaniem technologii AI

- Zmysł estetyczny

- Znajomość programów graficznych i projektowych

- Prawo jazdy kat. B

- Prowadzenie kanałów Social Media

- Znajomość języka angielskiego

- Umiejętności sprzedażowe

zainteresowania.

motoryzacja, muzyka, fotografia, sport

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).