



TOOlkit

Présenté par DFA communication
Mars 2023



À propos

La Banque Nationale de Développement Agricole a été créée en 1981 par la loi N° 81-08 AN-RM du 03 février 1981. Elle a débuté ses activités en février 1982 avec l'ouverture des agences de Bamako et Koutiala.

Etant une banque universelle avec comme cœur de métier le financement de l'agriculture, la BNDA s'est largement diversifiée et intervient dans tous les secteurs de l'économie malienne.

La BNDA a entamé en 2021 son septième plan à moyen terme (PMT7) avec comme ambition de devenir une banque au service de l'entrepreneuriat agricole par l'innovation. Cette innovation, c'est la transformation digitale, c'est-à-dire l'intégration de toutes les technologies digitales dans ses activités afin de mieux répondre aux besoins de sa clientèle. Ainsi, la Banque compte se doter d'outils technologiques fiables pour mieux connaître et cibler sa clientèle, pour améliorer l'accès et la disponibilité de ses services au public.

Afin d'accompagner cette nouvelle ambition, la BNDA a décidé de la création d'une charte graphique pour optimiser sa communication et valoriser son identité visuelle. Ce document présente la nouvelle charte graphique.

Les valeurs

01



Réinventer les valeurs qui nous caractérisent...

Le Mali est un pays qui s'est construit sur des valeurs culturelles fortes : l'honneur, la dignité, le respect de la parole donnée, le culte de la vérité, la bravoure, l'amour du travail bien fait, le patriotisme, etc.

Ce sont ces valeurs, portées par la BNDA, qui lui ont permis d'être l'une des meilleures banques de la place.

Mais avec l'évolution du marché, et l'ambition que se donne l'institution, les valeurs seront amenées à évoluer afin de s'adapter à ce nouveau contexte :

- L'écoute
- La proximité
- L'innovation
- L'engagement



Valeur forte (ADN) : Ciwara, Bravoure



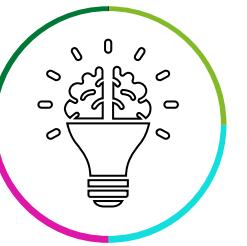
L'écoute

Une banque joignable 24h/24 et 7j/7 grâce au développement des services digitaux



La proximité

Un rapprochement avec sa clientèle qui se traduira par des canaux de distributions physiques et digitaux et une augmentation du nombre de GABs



Innovation

First mover. Innovation produits et services.



L'engagement

Plus que jamais partenaire du secteur agricole, de l'agro-industrie mais aussi des particuliers et des institutions

Ancien logo



Nouveau logo



Le logotype

02

Le logotype

Principal



Secondaire



Définition

L'accent est mis sur le D à double titre :

1- Développement :

La fleur qui apparaît symbolise le développement, la croissance, l'évolution, ce D pouvant s'interpréter comme un bourgeon venant de s'ouvrir et dont les feuilles se déploient et grandissent.

Le maintien de la couleur verte, symbole de nature, d'optimisme, d'espérance et de croissance gardant le lien avec l'ancien logo.

2- Digital :

La digitalisation des produits et services de la banque..



Zone de protection



Taille minimale



H = 1 cm est la taille minimale à
laquelle le logo peut être utilisé
NB: La définition du logo n'apparaîtra pas dans ce cas



Brandmark

Le brandmark est le symbole.
Ce symbole peut être utilisé seul
pour renforcer la marque.

Il peut être utilisé de plusieurs
façons suivantes :



Interdits

Pour garantir la force de l'identité de la BNDA, la cohérence d'utilisation est extrêmement importante.

Il est donc interdit de :

- ✗ Déformer le logo ;
- ✗ Incliner le logo ;
- ✗ Appliquer d'effets graphiques tels que les ombres portées ou lueurs ;
- ✗ Changer les parties individuelles du logo ;
- ✗ Intervertir les couleurs ;
- ✗ Modifier les couleurs.



PROXIMA NOVA PROXIMA NOVA
PROXIMA NOVA PROXIMA NOVA
PROXIMA NOVA PROXIMA NOVA
Typographie 3



Typographie

La typographie est l'une des sections les plus fortes de l'identité visuelle.

Nous avons trois polices de caractères et une grande sélection de graisse nous permettant de communiquer dans une large gamme de tons.

PROXIMA NOVA
PROXIMA NOVA
PROXIMA NOVA
PROXIMA NOVA
PROXIMA NOVA
PROXIMA NOVA
PROXIMA NOVA

Proxima Nova

Light

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Régular

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Medium

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Semibold

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Bold

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Black

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Print

DM Sans

Régular

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Medium

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Bold

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Digital

Graisse & Agencement

1) Titre

Proxima Nova - Alignement automatique (84pt sur Alignement automatique) à gauche.

2) Sous-titre

Proxima Nova - Auto leading (36pt sur Auto leading)
Aligné à gauche.

3) Corps de texte

Proxima Nova - Auto leading (14pt sur Auto leading)
Aligné à gauche.

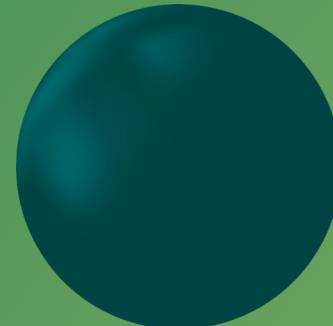
Titre

Sous-titre

Corps de texte - Solumqui ature, quassin ulparchit et pre que volestio. Nem andipiene consedi gentium, quis sendandae. Obis ipsae quae volo dolesto el ea quam harum evero corro estio optam, voluptur.

Couleurs

04



Couleurs

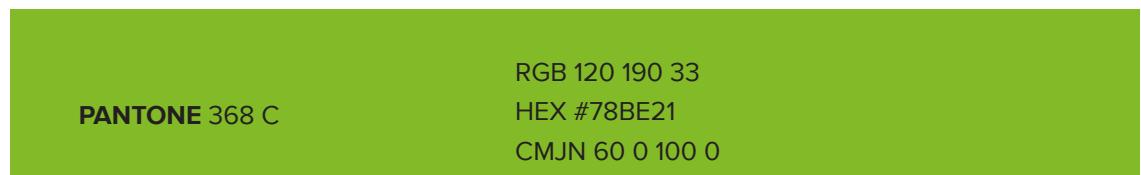
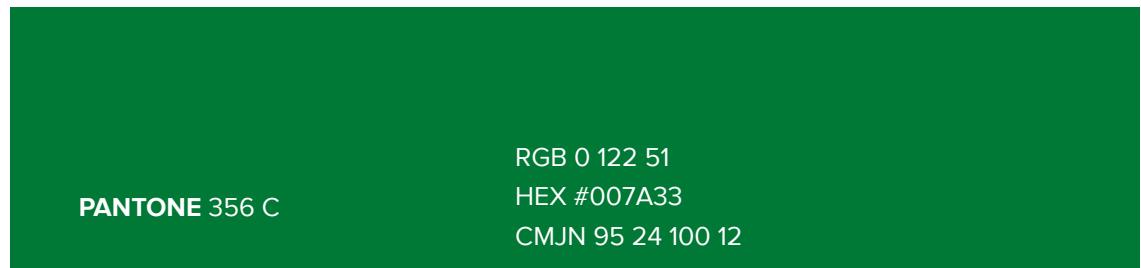
Ce sont les couleurs qui représentent notre marque.

Ces couleurs sont également utilisées dans notre communication visuelle.

Veuillez toujours utiliser les 3 formules de couleurs (CMJN) indiquées ici pour l'impression.

Pour la valeur de couleur d'écran, veuillez vous référer au formulaire RVB.

Couleurs principales



Couleurs secondaires

<p>PANTONE 310 C</p> <p>RGB 106 209 227 HEX #6AD1E3 CMJN 58 0 14 0</p>	<p>PANTONE 4168 C</p> <p>RGB 36 69 69 HEX #244545 CMJN 95 0 50 60</p>	<p>PANTONE 7425 C</p> <p>RGB 181 37 85 HEX #B52555 CMJN 0 92 43 4</p>	<p>PANTONE 225 C</p> <p>RGB 223 25 149 HEX #DF1995 CMJN 10 91 0 0</p>
--	---	---	---

Éléments Graphiques

Motifs



Icônes

Les icônes sont des éléments graphiques qui facilitent la navigation de l'utilisateur sur le site Web et l'application mobile de la banque.

L'utilisateur pourra facilement se retrouver en parvenant à identifier des icônes qui lui sont familières.

Le jeu d'icônes est simple et propre avec seulement un contour de 2pt, il est à utiliser avec les couleurs de la charte.



Goodies

05

POLO



**NOUS ÉVOLUONS
POUR MIEUX VOUS SERVIR**



BANQUE NATIONALE DE DEVELOPPEMENT AGRICOLE



20 29 64 64



<https://www.bnnda-mali.com>



