



# Charte Graphique

Version 01

Présenté par DFA Communication

Mars 2022



# À propos

La Banque Nationale de Développement Agricole a été créée en 1981 par la loi N° 81-08 AN-RM du 03 février 1981. Elle a débuté ses activités en février 1982 avec l'ouverture des agences de Bamako et Koutiala.

Etant une banque universelle avec comme cœur de métier le financement de l'agriculture, la BNDA s'est largement diversifiée et intervient dans tous les secteurs de l'économie malienne.

La BNDA a entamé en 2021 son septième plan à moyen terme (PMT7) avec comme ambition de devenir une banque au service de l'entrepreneuriat agricole par l'innovation. Cette innovation, c'est la transformation digitale, c'est-à-dire l'intégration de toutes les technologies digitales dans ses activités afin de mieux répondre aux besoins de sa clientèle. Ainsi, la Banque compte se doter d'outils technologiques fiables pour mieux connaître et cibler sa clientèle, pour améliorer l'accès et la disponibilité de ses services au public.

Afin d'accompagner cette nouvelle ambition, la BNDA a décidé de la création d'une charte graphique pour optimiser sa communication et valoriser son identité visuelle.

Ce document présente la nouvelle charte graphique.

# Le logotype

---

01

## Le logotype



# Définition

L'accent est mis sur le D à double titre :

**1- Développement** : La fleur qui apparaît symbolise le développement, la croissance, l'évolution, ce D pouvant s'interpréter comme un bourgeon venant de s'ouvrir et dont les feuilles se déploient et grandissent.

Le maintien de la couleur verte, symbole de nature, d'optimisme, d'espérance et de croissance gardant le lien avec l'ancien logo.

**2- Digital** : La digitalisation des produits et services de la banque..



# Zone de protection



X = hauteur du pictogramme

# Taille minimale



H = 1 cm est la taille minimale à  
laquelle le logo peut être utilisé

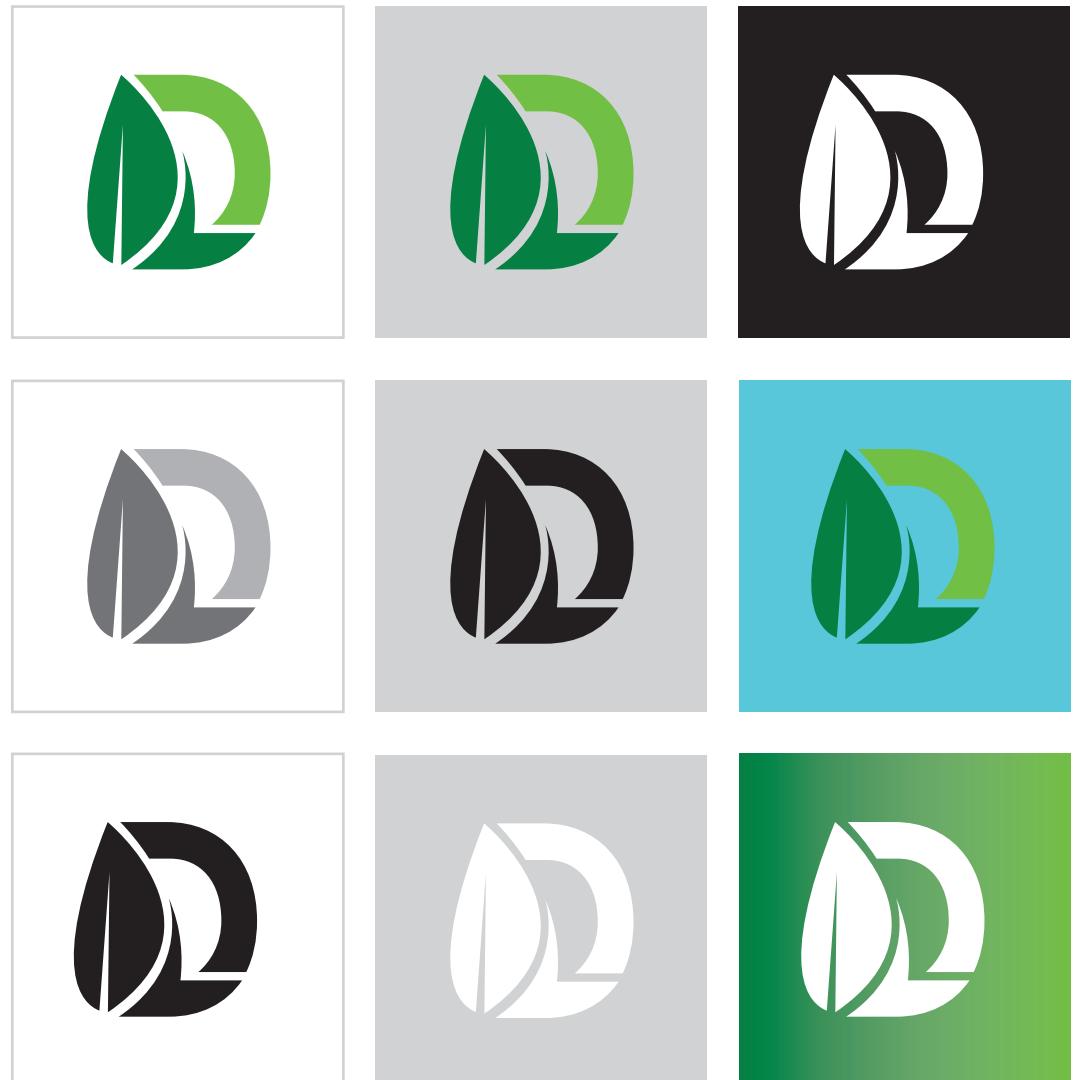
**NB:** La définition du logo n'apparaîtra pas dans ce cas



# Brandmark

Le brandmark est le symbole.  
Ce symbole peut être utilisé seul  
pour renforcer la marque.

Il peut être utilisé de plusieurs  
façons suivantes :



# Interdits

Pour garantir la force de l'identité de la BNDA, la cohérence d'utilisation est extrêmement importante.

Il est donc interdit de :

- ✗ Déformer le logo ;
- ✗ Incliner le logo ;
- ✗ Appliquer d'effets graphiques tels que les ombres portées ou lueurs ;
- ✗ Changer les parties individuelles du logo ;
- ✗ Intervertir les couleurs ;
- ✗ Modifier les couleurs.



# Typographie

02

# Typographie

La typographie est l'une des sections les plus fortes de l'identité visuelle.

Nous avons trois polices de caractères et une grande sélection de graisse nous permettant de communiquer dans une large gamme de tons.

**PROXIMA NOVA**  
**PROXIMA NOVA**  
**PROXIMA NOVA**  
**PROXIMA NOVA**  
**PROXIMA NOVA**

# Proxima Nova

## Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## Régular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Print

# DM Sans

## Régular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Digital

# Graisse & Agencement

## 1) Titre

Proxima Nova - Alignement automatique (84pt sur Alignement automatique à gauche.

## 2) Sous-titre

Proxima Nova - Auto leading {i.e 36pt sur Auto leading)

Aligné à gauche.

## 3) Corps de texte

Proxima Nova - Auto leading {i.e 14pt sur Auto leading)

Aligné à gauche.

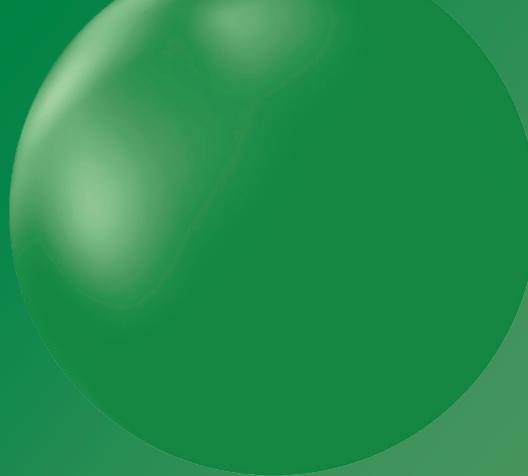
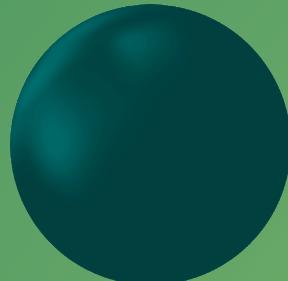
# Titre

## Sous-titre

Corps de texte - Solumqui ature, quassin ulparchit et pre que volestio. Nem andipiene consedi gentium, quis sendandae. Obis ipsae quae volo dolesto el ea quam harum evero corro estio optam, voluptur.

# Couleurs

03



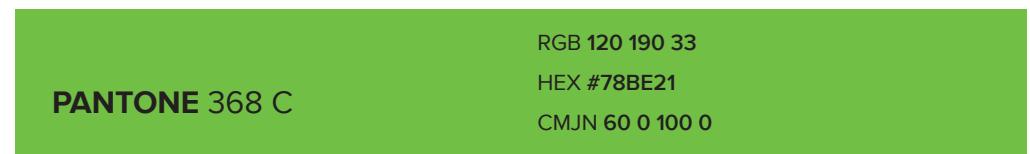
# Couleurs

Ce sont les couleurs qui représentent notre marque. Ces couleurs sont également utilisées dans notre communication visuelle.

Veuillez toujours utiliser les 3 formules de couleurs (CMJN) indiquées ici pour l'impression.

Pour la valeur de couleur d'écran, veuillez vous référer au formulaire RVB.

## Couleurs principales



## Couleurs secondaires



RGB 106 209 227

HEX #6AD1E3

CMJN 58 0 14 0

RGB 36 69 69

HEX #244545

CMJN 95 0 50 60

RGB 181 37 85

HEX #B52555

CMJN 0 92 43 4

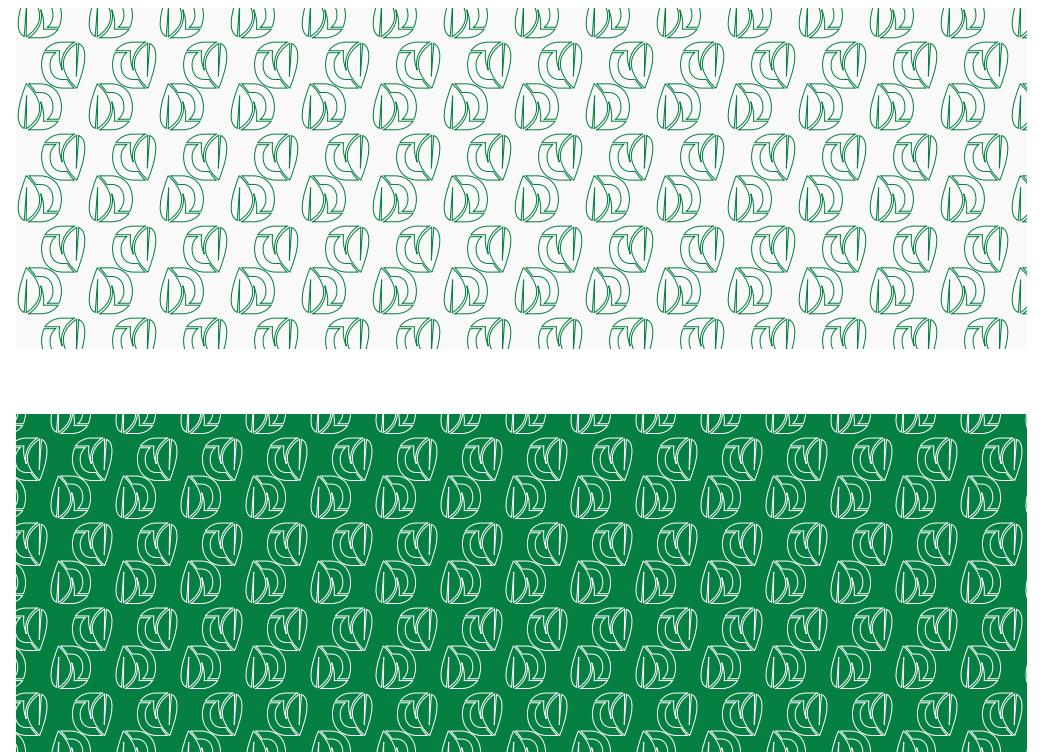
RGB 223 25 149

HEX #DF1995

CMJN 10 91 0 0

# Éléments Graphiques

# Motifs

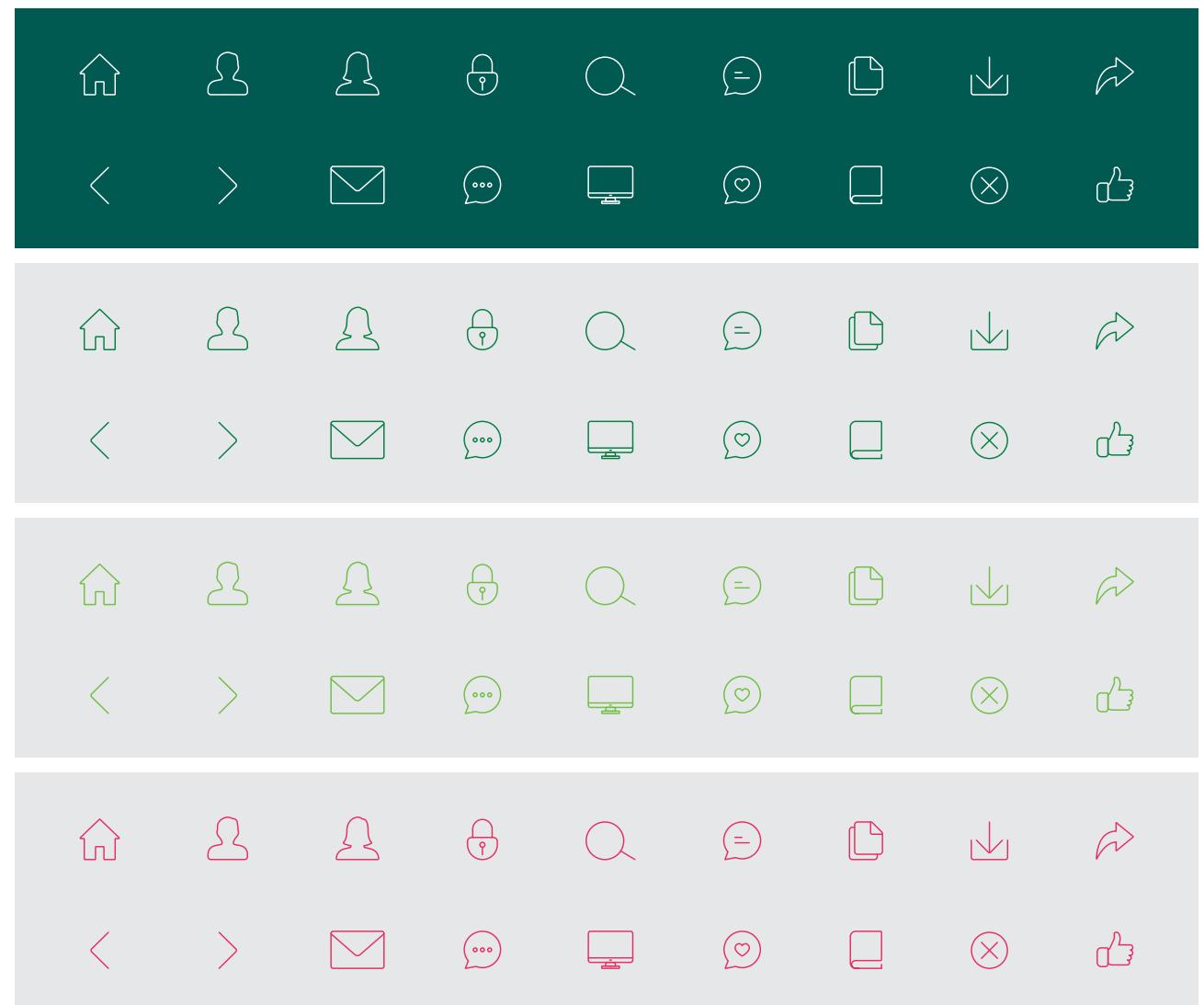


# Icônes

Les icônes sont des éléments graphiques qui facilitent la navigation de l'utilisateur sur le site Web et l'application mobile de la banque.

L'utilisateur pourra facilement se retrouver en parvenant à identifier des icônes qui lui sont familières.

Le jeu d'icônes est simple et propre avec seulement un contour de 2pt, il est à utiliser avec les couleurs de la charte.



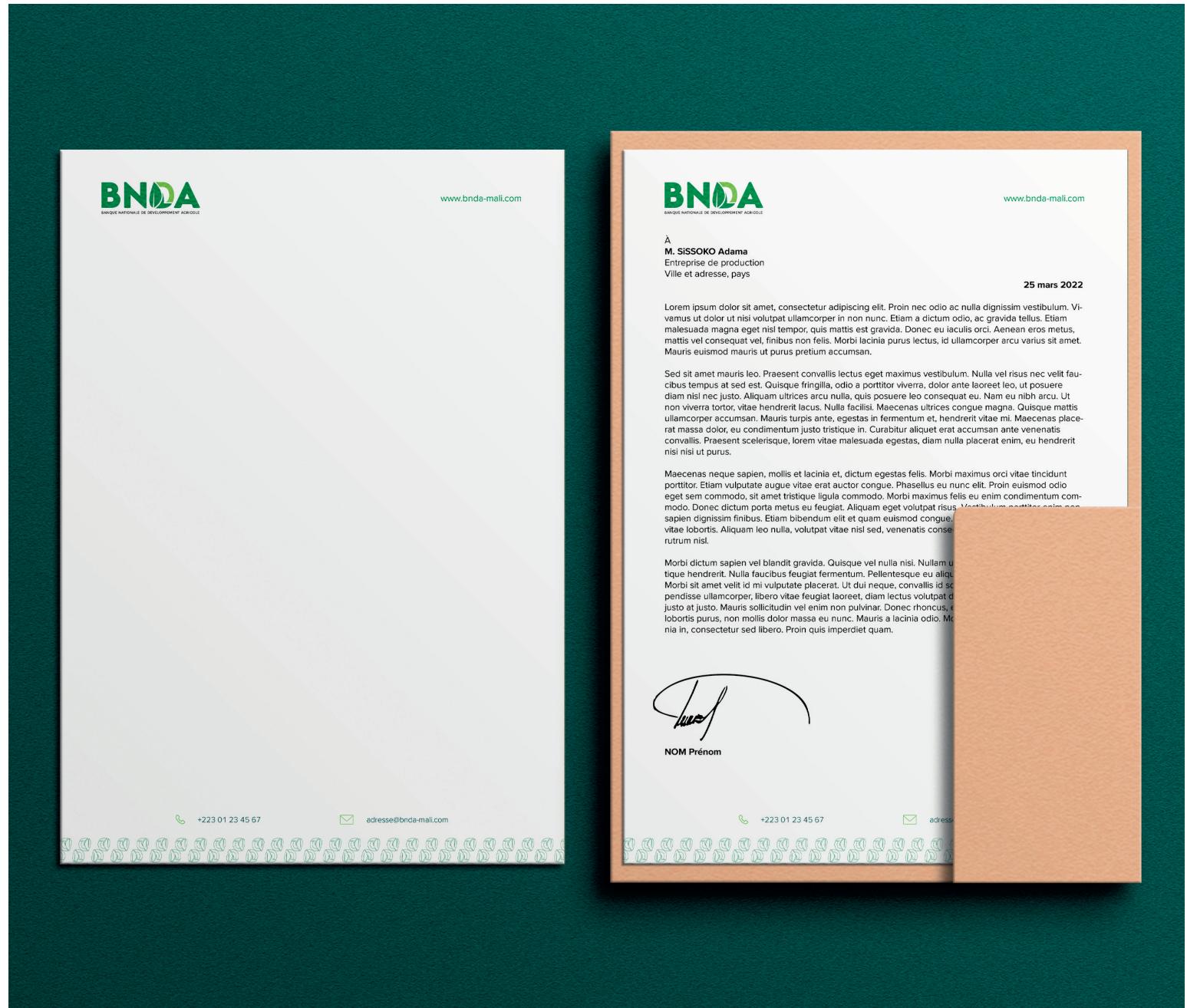
# Papeterie

04

# Carte de visite



# Papier entête



# Kit Stationnaire



# Goodies

---



# Polo



# T-shirt



# Casquette



# Sac



# Stylo



# Porte clé



# Pin's



# Parapluie



# Mug



# **Supports de communication**

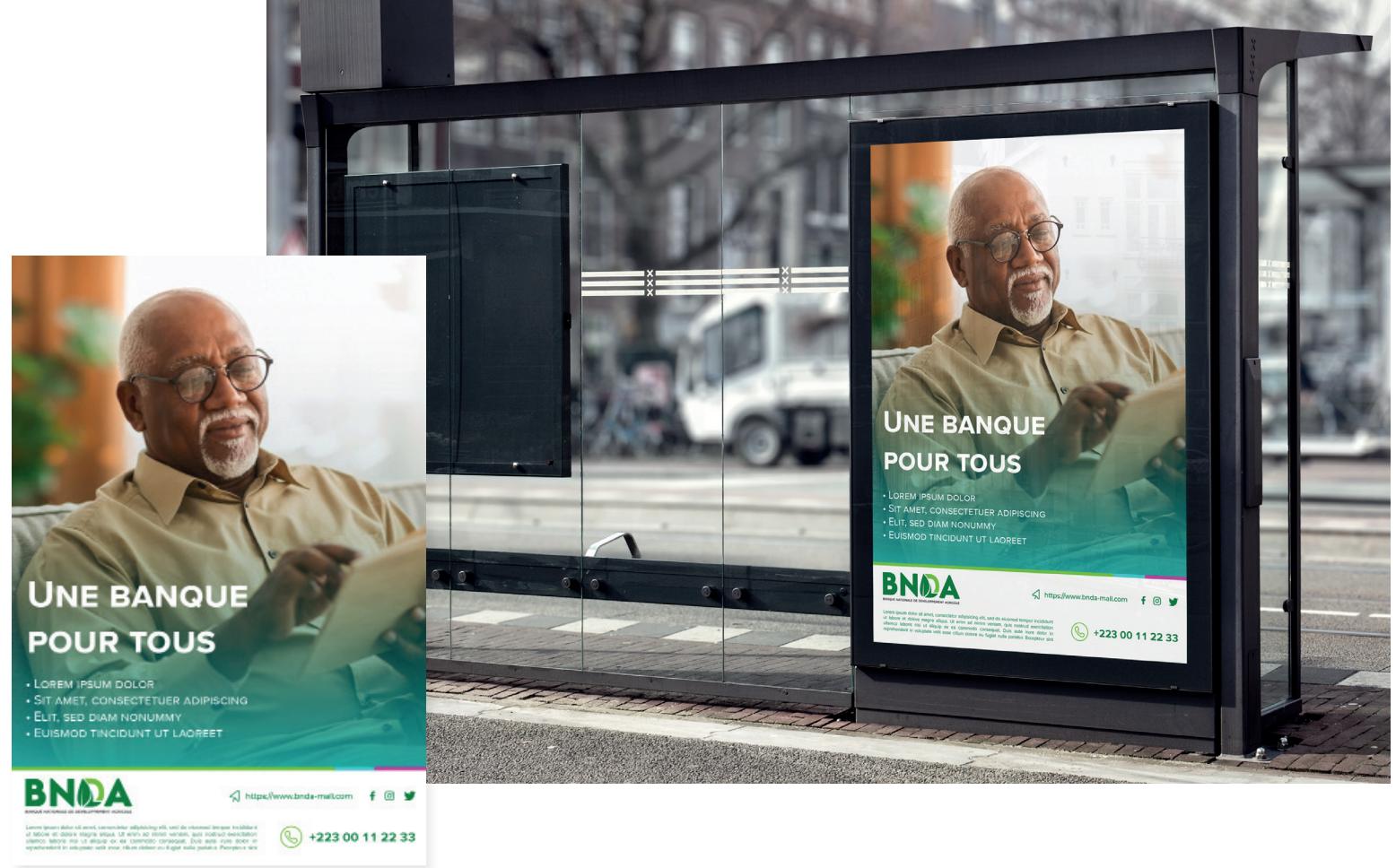
---



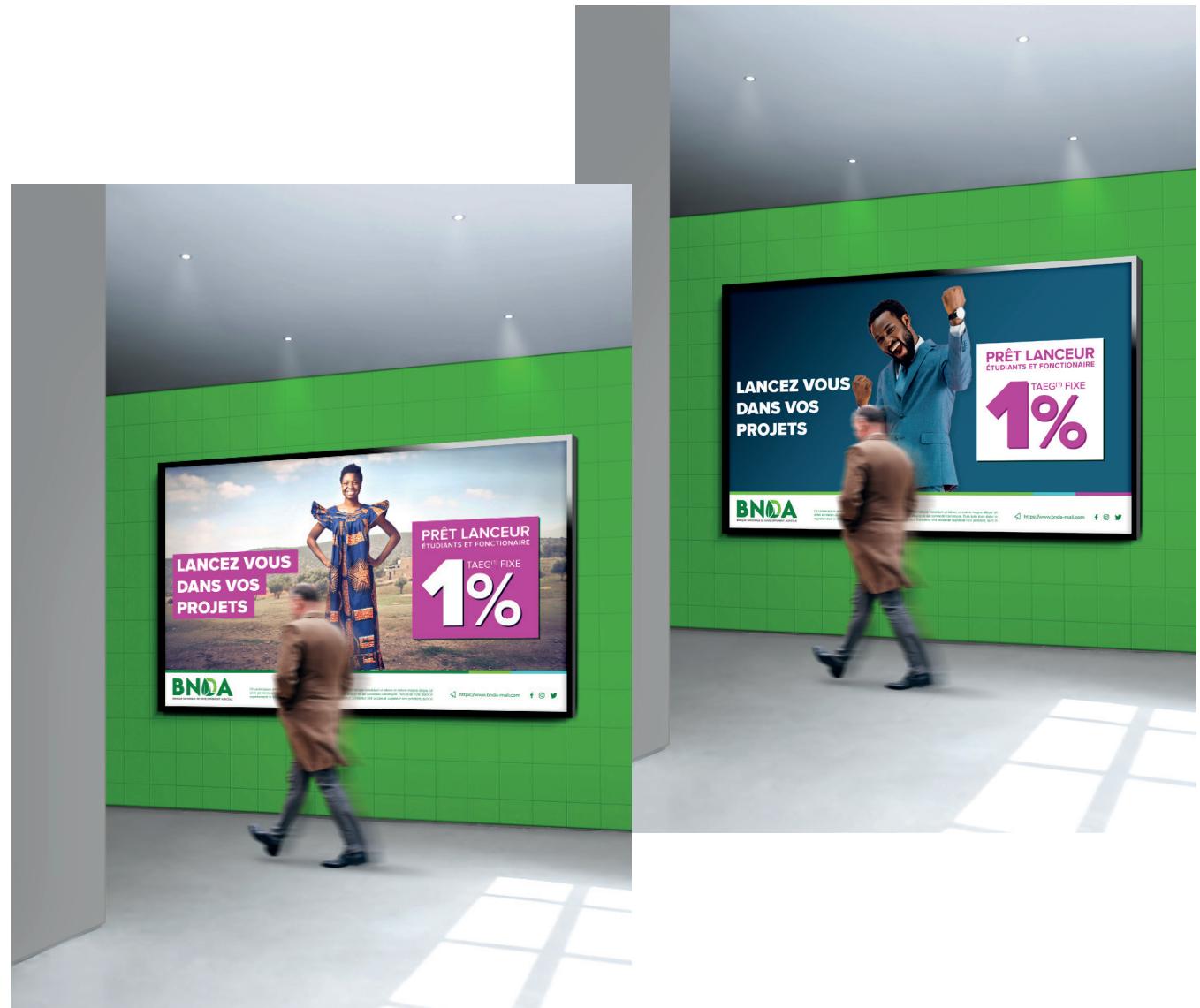
# Réseaux sociaux



# Affichage



# Affichage



# Flyers



# Signalétiques

