

## 个人信息

姓名：吴陈晨

性别：男

身高：193cm

年龄：1993.03.06

求职意向：互联网产品经理

邮箱：1107935890@qq.com

电话：15527765891

体重：90kg



## 工作经历

### 1) 2021/3 -- 2020/6

公司名称：武汉长戟科技有限公司 | 产品经理

- 工作描述：1. 从商业需求出发，从 0 到 1 构建社交电商体系，采用的比较流行的工具引流，社交文化构建（种草），兴趣电商的模式。
2. 其中分析并梳理用户路径，指导产品规划。即从 idea 至变现全链路设计。
3. 负责协调多部门人员，把控项目进度。
4. 数据调优，与运营投放人员一道，调整产品的转化效果。

### 2) 2019/11 -- 2020/2

公司名称：雷神科技有限公司 | 产品经理

- 工作描述：1. 负责雷神加速器网吧版，管理后台重构。包括数据切割，为推进 n 系大后台做好前置工作。
2. 网吧版代理商后台框架改版，优化操作体验，新增提现方案，提高系统效率。
3. 负责网吧版客户端（pc）推进逻辑层重构，调整加速逻辑，优化交互体验（塑造口碑，提高用户转化率）。做到双端合一，增加付费入口。
4. 雷神加速器个人版客户端及网站功能优化。结合运营数据与策略，提升用户体验，提升付费转化率等。
5. 新版官网 SEM 优化。

### 3) 2019/6 -- 2019/11

公司名称：弄弄科技有限公司 | 产品经理

- 工作描述：1. 接手弄弄 APP（美业 SaaS）平台的 B 端功能优化。通过简化对项目与商品的录入流程，帮助商家高效完成项目与商品的上架；组织财务分析并优化商家提现流程，实现 t+1 快速到账的方案。设计物流板块并推荐开发物流板块，完善分销系统的基础设施。
- 组织设计分销板块，在保证未违规违法的情况下，为平台商家提供更多的营销方案。
2. 对 C 端的用户体验优化，制定产品的迭代计划。通过上线微信小程序，增加用户粘性，简化用户的支付流程，使得用户快速便捷的完成支付；且无需下载 APP 即可完成相应服务，为店铺的推广宣传减轻负担。
3. 负责公司日资子品牌 MSU SALON app 的商业需求对接，推进并如

期上线，提供给公司品牌发布会首秀宣传使用。

4.产品形态有 移动端 APP、网页 web 后台。APP 包含有 B 端与 C 端，微信小程序

4) 2018/4 -- 2019/5

公司名称：武汉美好铺子网络科技有限公司 | 产品经理

工作描述：1.负责美好机器人 2 代（带屏智能音箱）与火焰 APP（社群电商平台），这 2 款产品的资源整合，将电话号码作为唯一 ID，打通用户账户数据，优化用户体验，并为 APP 导流。

2.美好 1 代机器人（智能音箱）上市后，共计出货 6w 余台。负责搜集用市场反馈信息，转化为产品需求，并设计优化迭代方案，为用户提供更佳的使用体验。

3.组织远程问诊平台的专家，确定机器人广告音频的内容及周期。通过全局定时广播的方式，实现为线下店铺导流的需求；并根据市场反馈，安排内容的迭代与时间周期的调整。

4.分析机器人售后及流量充值等业务，前期组织运营及售后人员对业务解构，并完成业务要求。后期将部分充值功能加入列入产品需求并跟进落地

5) 2017/3--2018/2

公司名称：武汉联绵信息技术有限公司 | 爬虫工程师

工作描述：1.和业务沟通抓取需求后，与爬虫同事敲定爬取方案，完成业务数据的爬取。

2. 对爬取的数据进行数据清洗和整理，分表储存，供同事调用。

## 相关证书

PMP(项目管理师)

## 工作技能

- 熟练使用Axure、xmind、PS、Word、Excel、PPT、等办公应用
- 了解Python等编程语言，了解MySQL、Oracle等数据库

## 教育背景

湖北大学

## 自我评价

- 具备一定的产品设计与规划经验，可运用Axure、思维导图等工具来工作。善于分析市场及用户需求，注重细节，注重用户体验的优化。有大局观，热爱产品，喜爱阅读与思考。

- 自学能力强，善于接受新事物。为人热情好学、能承受一定的压力、良好的职业道德，饱满的工作热情。
- 善于与同事交流沟通，能以较强的团队合作精神，快速的融入团队。