

A Inteligência Artificial (IA) é uma parte da ciência da computação, focada em criar sistemas que imitam a inteligência humana.

Esses sistemas são projetados para perceber ambientes, interpretar dados, aprender com experiências e tomar decisões, ou seja, agir de forma semelhante aos humanos.

A ideia central da IA é a criação de 'agentes inteligentes', que são sistemas capazes de perceber o ambiente através de sensores e interagir com ele usando atuadores sempre orientados por objetivos específicos. Estes agentes são capazes de sentir, entender, aprender, planejar e agir para alcançar seus objetivos.

Os carros autônomos, por exemplo, são um ótimo exemplo de IA. Ao seu redor, há muitos sensores que percebem o ambiente, processam os dados e tomam decisões com base em padrões. Decisões sobre qual deve ser a direção, a velocidade, quando se deve parar, onde pode estacionar, a rua que pode entrar e a que não pode, e assim por diante.

Cada carro desse alimenta a IA o tempo todo com todas essas interações que ele percebe no ambiente e, assim, ajusta futuras ações baseadas em todas as experiências coletadas.

A IA já está presente no nosso dia a dia faz tempo. A Siri, o OK Google, a Alexa são bons exemplos. Elas ouvem nossos comandos de voz e aprendem sobre nossos hábitos. Mas há exemplos mais sutis de uso de IA. As ferramentas de e-commerce usam a IA para aprender o que gostamos de comprar e oferecer coisas para nós.

O Instagram e o TikTok são pura IA. O famoso algoritmo que aprendemos a chamar assim - que é uma IA - aprende sobre o que gostamos de ver, tudo com que interagimos e começa a mostrar outros conteúdos relacionados ao nosso perfil.

Apesar de já estar sendo usada em larga escala, a IA ainda está na fase de bebê. Existe um potencial enorme para o uso de IA em muitas situações. Nas áreas da saúde, construção, mobilidade urbana, cidades inteligentes, finanças e uma infinidade de outros setores. Em algumas áreas, como no marketing, ela já está bastante presente e seu uso está mais avançado do que em outros setores, como a educação.