

1. Onderzoek naar vindbaarheid

- Bekijk hoe goed de website wordt gevonden in zoekmachines.
- Controleer of alle belangrijke pagina's zijn geïndexeerd.
- Zoek naar relevante zoekwoorden en kijk naar concurrenten.

2. Rapport van SEO-tools

- Google Search Console en SEMrush zijn handige tools.
- Ze helpen bij het vinden van problemen en kansen voor verbetering.

3. Advies voor betere vindbaarheid

- Gebruik relevante zoekwoorden in titels, koppen en inhoud.
- Zorg dat alle pagina's goed geïndexeerd zijn en los eventuele fouten op.
- Voeg regelmatig waardevolle content toe en werk aan het verkrijgen van kwalitatieve backlinks.
- Bied periodieke rapporten aan over de prestaties en deel SEO-tips met de klant.
-

Met deze stappen kan je de online Portfolio vindbaarheid verbeteren en meer bezoekers aantrekken.