1. Pozdrav

Lepo pozdravljeni!

Smo skupina Magic mirror, ki jo sestavljamo Jaka Jenko, Jan Rat, Tilen Burjek in Žan Žagar.

1. Problemi

Rešujemo problem, ki se pojavlja, po navadi zjutraj. Ko se zbudimo je naša prva stvar, da pogledamo telefon, se seznanimo z potrebnimi informacijami in se uredimo.

V dobi informacij nam tako že zjutraj skoraj ne uspe izpustiti telefona iz rok in kako dobro bi bilo, da bi lahko nekatere informacije pridobili brez nerodnega držanja telefona v kopalnici.

1. Rešitev

Naša rešitev za to je pametno ogledalo.

Na njem lahko vidimo večino potrebnih jutranjih informacij, kot so:

* Naš dnevni urnik
* Vreme, da vemo kaj obleči
* Dnevne novice in prihajajoče se dogodke
* Ter še veiliko ostalih stvari, ki si jih lahko uporabnik poljubno doda, recimo pregled stanja kriptovalut

1. Predstavitev izdelka

Predstavitev izdelka.

1. Prednosti

Prednosti našega produkta so, da omogoča, da ga uporablja več ljudi z pomočjo prepoznavanja obraza osebe, tako se prikažejo različne informacije za različne osebe.

Prikaz različnih podatkov lahko nadzorujemo z pomočjo ročnih gest.

In mogoče bodo posodobitve preko interneta.

1. Skupina

Ta produkt razvijamo mi.

Jaka Jenko in Žan Žagar, ki skrbima za programerski del,

Jan Rat, ki skrbi za marketing in

Tilen Burjek, ki skrbi za design

1. Trg

Naš Začetni trg bo Evropa, zaradi same dostopnosti.

V Evropi je, trenutno skromna ocena, 2 milijona pametnih domov. Pod katere se štejejo domovi z domačimi asistenti in več digitalno povezanimi napravami.

Leta 2018 je pričakovan doprinos 8 milijonov €, kar pa se bo v naslednjih letih samo še višalo.

Trenuten cilj je prodaja posameznikom, ampak kasneje želimo širiti prodajo tudi frizerjem in hotelom, kateri bodo imeli možnost uporabe dodatnih funkcionalnosti za neko, še ne določeno, mesečno naročnino.

Ta trg bomo dosegli z pomočjo spletnih oglasov.

1. Fizične osebe

Predstavitev fizičnih oseb.

1. Konkurecna

Direktne konkurence za naš trg ni.

Obstaja pa kar nekaj podjetij, ki ponujajo podobne izdelke, ampak ciljajo drugačne trge kot so trgovine ali domače hobijiste.

1. Plani

Predstavitev planov

1. Investicija

Naša željena investicija je 100 tisoč €, ki jo bomo porabili v enem letu za plače, izdelavo produktov in pošiljanje ter marketing.

V prvem letu pričakujemo prodajo 1000 izdelkov, po ceni 700€ na izdelek, kar prinese vsega skupaj 700 tisoč €.

1. Zahvala in kontakt