

RAPORT

z wykonania testów strony internetowej dla firmy Elektro&Solar

Cel dokumentu

Dokument ma na celu opisanie czynności wykonanych w ramach testów strony internetowej <http://elektroandsolar.pl/>

Autor: Mateusz Zapart

Opis ogólny przedmiotu testów

Przedmiotem testów jest strona internetowa firmy Elektro&Solar. Firma ta zajmuje się głównie projektowaniem oraz montażem instalacji fotowoltaicznych.

Wykonano testy użyteczności, funkcjonalności, wydajności, bezpieczeństwa, dostępności oraz dokumentacji. Raport zawiera również rekomendacje dla Interesariusza oraz wnioski końcowe. Zrzuty ekranu wykrytych błędów zostały umieszczone w osobnym pliku.

Narzędzia używane podczas testów:

<https://wave.webaim.org/>

<https://jasnopis.pl/>

<https://pentest-tools.com/website-vulnerability-scanning/website-scanner>

<https://gtmetrix.com/>

Środowisko testowe

System operacyjny Windows 10 Pro

Przeglądarka Brave Wersja 1.34.80 Chromium: 97.0.4692.71 64-bit

1. Testy wydajności

Testy wydajności zostały wykonane za pomocą narzędzia: <https://gtmetrix.com/>. Dla zwiększenia wiarygodności i miarodajności testów porównano wyniki <http://elektroandsolar.pl/> ze stronami wiodących firm z branży fotowoltaicznej. Dane ogólne z testów umieszczone zostały w poniższej tabeli:

	Wydajność	Struktura	Ocena GTmetrix
elektroandsolar.pl	34%	77%	F
sundaypolska.pl	99%	95%	A
smartsolar.pl	95%	71%	B
pvpoland.pl	42%	61%	F

Tabela 1. Ocena GTmetrix: F – wynik niezadowolający, A – wynik bardzo dobry

Strona firmy Elektro&Solar pod względem wydajności ma wiele do poprawy. W porównaniu ze stronami konkurencji jej całkowity rozmiar jest zdecydowanie największy co nie jest tutaj bez znaczenia. Ponad 80% rozmiaru strony stanowi wideo, które ma bardzo znaczący wpływ na wydajność. Obciążenia sieciowe są silnie skorelowane z długimi czasami ładowania i mogą stanowić pewien dyskomfort dla klienta z wolnym łączem internetowym. Aby wyraźnie poprawić wydajność można zatem zmniejszyć rozmiar dużych plików lub usunąć te, które są zbędne. Kolejną kluczową kwestią jest wyeliminowanie zasobów blokujących renderowanie. Może to również znacznie przyspieszyć ładowanie strony i poprawić komfort korzystania z witryny przez odwiedzających.

Oprócz dwóch błędów na poziomie krytycznym narzędzie GTmetrix wykazało również te o średnim poziomie obciążenia. Aby je wyeliminować należy poprawić obsługę zasobów statycznych stosując wydajną politykę pamięci podręcznej oraz użyć sieci dostarczania treści (CDN).

2. Testy funkcjonalne

W ramach testów funkcjonalnych sprawdzono poprawność działania głównie przycisków menu, które przekierowują do poszczególnych obszarów strony, a także działanie pozostałych przycisków znajdujących się na stronie. Nie wykryto błędów, przyciski działają w sposób prawidłowy.

3. Testy bezpieczeństwa

Certyfikat SSL nie jest zaufany przez przeglądarki internetowe. W związku z tym trudno jest człowiekowi odróżnić prawdziwy certyfikat przedstawiony przez serwer od fałszywego certyfikatu SSL. Napastnik może z łatwością przeprowadzić atak typu man-in-the-middle w celu przechwycenia komunikacji SSL, przedstawiając użytkownikowi fałszywy certyfikat SSL. Zalecane jest skonfigurowanie zaufanego certyfikatu SSL dla serwera WWW.

Jest to błąd o średnim poziomie ryzyka. Testy nie wykazały błędów na poziomie krytycznym. Trzeba wziąć pod uwagę, że jest to strona jedynie o charakterze informacyjnym. Nie trzeba podawać żadnych danych więc bezpieczeństwo nie jest tutaj najwyższym priorytetem.

4. Testy dostępności

W ramach testów dostępności wykryto brak tekstu alternatywnego przy zdjęciach. Skutkuje to tym, że osoba niewidoma czytająca strony internetowe nie będzie wiedziała co znajduje się na obrazkach. Ponadto w kilku miejscach na stronie znajduje się niski kontrast pomiędzy tekstem a tłem. Odpowiedni kontrast tekstu jest przyjazny dla wszystkich użytkowników, zwłaszcza tych z wadami wzroku.

Co więcej wykryto także brak nagłówka poziomu pierwszego. Nagłówki ułatwiają nawigację po stronie użytkownikom wielu technologii wspomagających. Zapewniają również semantyczne i wizualne znaczenie.

5. Testy dokumentacji

W testach dokumentacji sprawdzono głównie jakość odbioru tekstu na stronie. Można go przereklamować, gdyż w niektórych obszarach może być nieprzyjemny w odbiorze dla użytkownika. Zaleca się również poprawić literówki, które znajdują się w kilku wyrazach. Można usunąć także niepotrzebne spacje np. pomiędzy wyrazem a pytajnikiem. Tekst do poprawy został opisany w osobnym pliku.

6. Testy użyteczności

Testując użyteczność skupiłem się na każdej sekcji strony z osobna:

- **Strona główna** – zdjęcia i efekty slajdów są bardzo ładne, ale dostęp do szybkiego kontaktu (nr telefonu) można przenieść ze strony głównej tak aby był dostępny w każdym obszarze strony jak choćby przyciski listy menu.
- **Czym się zajmujemy?** – pod względem użyteczności nie ma większych zastrzeżeń, ale należy wyeliminować literówkę (patrz osobny plik).
- **Dlaczego my?** – w tym obszarze zwiększenie rozmiaru czcionki może pomóc pod względem wizualnym. Oprócz tego pomiędzy wyrazami „Doświadczenie” a „Najwyższa jakość” proponuję postawić literę „i”.
- **Raty/leasing** – tutaj przyda się więcej informacji. Dobrym rozwiązaniem może być np. kalkulator wyceny rat w stosunku do wybranej mocy instalacji
- **Aktualności** - polecam przereklamować tytuł “Aktualności” na np. “Aktualne przepisy”. Tekst znajduje się na całej szerokości strony co nie jest komfortowe do czytania, polecam to zmienić zawężając pole tekstowe i ewentualnie dla zaoszczędzenia miejsca można zmienić układ tekstu tak aby kolejne akapity nie były jeden pod drugim.
- **Realizacje** – w tym obszarze należy poprawić przede wszystkim błąd w rozmieszczeniu zdjęć, ich struktura jest zaburzona co ma negatywny efekt wizualny (patrz osobny plik).

Polecam także dodać podpisy do zdjęć odnośnie lokalizacji i mocy instalacji. Można usunąć zdjęcia falowników i zostawić tylko same panele fotowoltaiczne.

- **Kontakt** – tutaj nie ma uwag, zawarte są wszystkie niezbędne informacje, a mapa działa prawidłowo

Wnioski

Strona została zaprojektowana w ciekawy, a jednocześnie bardzo prosty sposób. Niewątpliwie na bardzo duży plus dla użytkownika działa to, że można szybko uzyskać potrzebne informacje wybierając opcję w menu, a klient zostaje natychmiast do danej sekcji przekierowany. Jednocześnie nie obyło się bez pewnych błędów o różnym charakterze. Po zastosowaniu korekt w obszarach m.in. zdjęć lub tekstu można zdecydowanie poprawić odbiór strony przez użytkownika poprawiając jej jakość i czyniąc ją jeszcze bardziej profesjonalną. Kolejnym ważnym czynnikiem jest poprawa wydajności strony.