| | | | | | | Febrero | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------------------|--------|--------------|-------------|-------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | J | V | S | D | L | М | М | J | V | S | D | L | М | М | J |
| Canal | Tipo de compra | Dur | Costo X Spot | Total Spots | Gasto Total | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| НВО | selectivo con característica | | 40000 | | 40000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Prime | s mágicas | | 12000 | 1 | 12000 | | | | | | | | | | | | | | 1 | |
| | | Region | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |