



Путь SF
Гайдлайн 2023
ShinFly

Июнь 2023 г.



The SF Way
Гайдлайн 2023
ShinFly

- 1.0 Вступление
- 2.0 Фирменный блок
- 3.0 Цвета и шрифты
- 5.0 Дополнительные стилеобразующие элементы
- 6.0 Фотографии
- 7.0 Деловая документация
- 8.0 Рекламные материалы
- 9.0 Электронные носители
- 10.0 Сувенирная продукция
- 11.0 Примеры брендинга



Путь SF

Визуальный стиль ShinFly был пересмотрен, чтобы соответствовать как вызовам коммерческого мира, так и ожиданиям наших клиентов.



Маркировка скорости была упрощена. Самое главное, что мы создали структуру, благодаря которой у нас есть возможность гибко взаимодействовать с клиентами посредством обмена мнениями и бесед

2



Вступление

Стратегия бренда и предложение Стратегия бренда ShinFly основана на предположениях о том, что ShinFly - это авиакомпания с высокой добавленной стоимостью и лидирующим брендом, которая предлагает премиум перелеты. Предложение бренда - это наше обещание клиентам. Мы стремимся обеспечить в целом лучший сервис для всех наших клиентов на основе комплексного подхода.



Основы SF - это гигиенические факторы, которыми мы по-настоящему гордимся и с увлечением пользуемся изо дня в день. Они не обязательно являются причинами, по которым клиенты выбирают нас, но они становятся причинами НЕ выбирать нас, если мы не в состоянии обеспечить эффективную и последовательную работу. Мы фокусируемся на том, чтобы быть идеальными там, где это действительно важно для клиентов, создавая ключевые отличия и причины для выбора нашей авиакомпании.

3



Фирменный блок



Логотип представляет собой птицу, так как птица олицетворяет собой свободу в полёте. Первая ассоциация, которая приходит в голову при слове авиакомпания это небо, а что у людей ассоциируется с небом, очевидно, что птицы. Такой цвет для логотипа был выбран из-за того, что голубой цвет достаточно спокойный и этот цвет олицетворяет собой ясное небо, а выбор такого оттенка произошел из-за того, что на белом фоне он более ярко выделяется нежели другие оттенки голубого.



The SF Way
Гайдлайн 2023
ShinFly

Логотип можно использовать на белом и черном фоне



Но не использовать на голубом



На сайте логотип должен располагаться сверху слева или сверху справа, как логотип будет располагаться на фирменной продукции и непосредственно на самих самолетах будет указано ниже

5



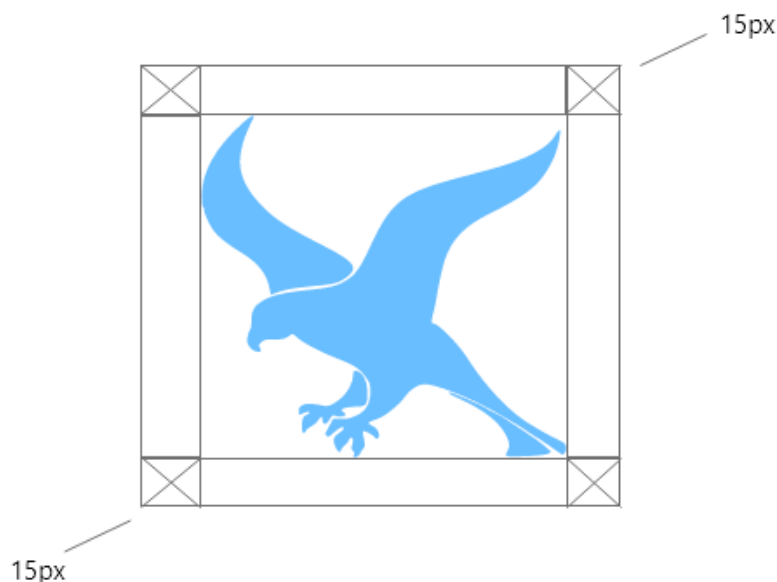
The SF Way
Гайдлайн 2023
ShinFly



Расположение логотипа и названия авиакомпании на самолете будет зависеть непосредственно от модели самолета и размеров этой модели



Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, расстоянию между словами подзаголовка в логотипе



7



ШРИФТЫ

Для основного текста на сайте будет использоваться шрифт Segoe UI, для расстановки акцентов будут использоваться различные начертания данного шрифта

Segoe UI Regular - Aa Bb Cc Dd Ee

Segoe UI Semibold - Aa Bb Cc Dd Ee

Segoe UI Bold - Aa Bb Cc Dd Ee

Segoe UI Italic - Aa Bb Cc Dd Ee

Segoe UI Black - Aa Bb Cc Dd Ee



The SF Way
Гайдлайн 2023
ShinFly

Логотип можно использовать на белом и черном фоне



Но не использовать на голубом



На сайте логотип должен располагаться сверху слева или сверху справа, как логотип будет располагаться на фирменной продукции и непосредственно на самих самолетах будет указано ниже

8

Сувенирная продукция





Внешняя идентификация



The SF Way
Гайдлайн 2023
ShinFly

Цвета

Основные



#69BEFF



#FFFFFF

Резервные



#000000