



Путь SF  
Гайдлайн 2023  
**ShinFly**

**Июнь 2023 г.**



The SF Way  
Гайдлайн 2023  
**ShinFly**

- 1.0 Вступление**
- 2.0 Firmenный блок**
- 3.0 Цвета и шрифты**
- 5.0 Дополнительные стилеобразующие элементы**
- 6.0 Фотографии**
- 7.0 Деловая документация**
- 8.0 Рекламные материалы**
- 9.0 Электронные носители**
- 10.0 Сувенирная продукция**
- 11.0 Примеры брендинрования**



## Путь SF

Визуальный стиль ShinFly был пересмотрен, чтобы соответствовать как вызовам коммерческого мира, так и ожиданиям наших клиентов. Мы решили освежить внешний вид бренда с помощью более яркого цвета и расширенной цветовой палитры. Маркировка скорости была упрощена. Самое главное, что мы создали структуру, благодаря которой у нас есть возможность гибко взаимодействовать с клиентами посредством обмена мнениями и бесед

2



## Вступление

Стратегия бренда и предложение Стратегия бренда ShinFly основана на предположениях о том, что ShinFly - это авиакомпания с высокой добавленной стоимостью и лидирующим брендом, которая предлагает премиум перелеты. Предложение бренда - это наше обещание клиентам. Мы стремимся обеспечить в целом лучший сервис для всех наших клиентов на основе комплексного подхода. Основы SF - это гигиенические факторы, которыми мы по-настоящему гордимся и с увлечением пользуемся изо дня в день. Они не обязательно являются причинами, по которым клиенты выбирают нас, но они становятся причинами НЕ выбирать нас, если мы не в состоянии обеспечить эффективную и последовательную работу. Мы фокусируемся на том, чтобы быть идеальными там, где это действительно важно для клиентов, создавая ключевые отличия и причины для выбора нашей авиакомпании.

3



## Фирменный блок



Логотип представляет собой птицу, так как птица олицетворяет собой свободу в полёте. Первая ассоциация, которая приходит в голову при слове авиакомпания это небо, а что у людей ассоциируется с небом, очевидно, что птицы. Такой цвет для логотипа был выбран из-за того, что голубой цвет достаточно спокойный и этот цвет олицетворяет собой ясное небо, а выбор такого оттенка произошел из-за того, что на белом фоне он более ярко выделяется нежели другие оттенки голубого.



The SF Way  
Гайдлайн 2023  
**ShinFly**

Логотип можно использовать на белом и черном фоне



Но не использовать на голубом



На сайте логотип должен располагаться сверху слева или сверху справа, как логотип будет располагаться на фирменной продукции и непосредственно на самих самолетах будет указано ниже

5



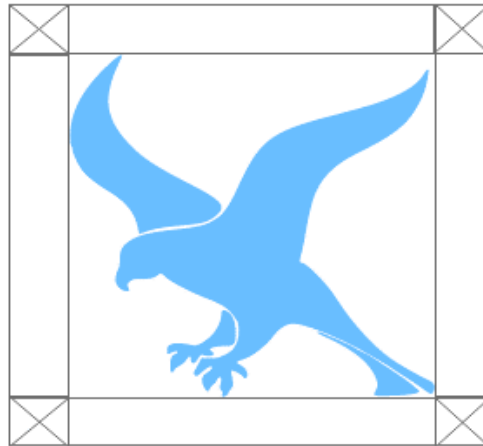
The SF Way  
Гайдлайн 2023  
**ShinFly**



Расположение логотипа и названия авиакомпании на самолете будет зависеть непосредственно от модели самолета и размеров этой модели



Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, расстоянию между словами подзаголовка в логотипе



7



Логотип можно использовать на белом и черном фоне



Но не использовать на голубом



На сайте логотип должен располагаться сверху слева или сверху справа, как логотип будет располагаться на фирменной продукции и непосредственно на самих самолетах будет указано ниже

8

## Сувенирная продукция



Внешняя идентификация

# ШРИФТЫ

Для основного текста на сайте будет использоваться шрифт Segoe UI, для расстановки акцентов будут использоваться различные начертания данного шрифта

## Segoe UI

♥ ≡ ↻ Скачать Segoe UI ▾

Шрифт Segoe UI. Гарнитура содержит 4 файла и поддерживает 37 языков. Разработка Segoe UI велась в Microsoft.



Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn ▾



Текст

Фон

A↑ 72px

Segoe UI Regular 400

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Segoe UI Regular 400 Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm*

Segoe UI Bold 700

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll**



# Цвета

## Основные



#69BEFF



#FFFFFF

## Резервные



#000000