



Путь SF
Гайдлайн 2023
ShinFly

Июнь 2023 г.



The SF Way
Гайдлайн 2023
ShinFly

- 1.0 Вступление**
- 2.0 Firmenный блок**
- 3.0 Цвета и шрифты**
- 5.0 Дополнительные стилеобразующие элементы**
- 6.0 Фотографии**
- 7.0 Деловая документация**
- 8.0 Рекламные материалы**
- 9.0 Электронные носители**
- 10.0 Сувенирная продукция**
- 11.0 Примеры брендинрования**



Путь SF

Визуальный стиль ShinFly был пересмотрен, чтобы соответствовать как вызовам коммерческого мира, так и ожиданиям наших клиентов. Мы решили освежить внешний вид бренда с помощью более яркого цвета и расширенной цветовой палитры. Маркировка скорости была упрощена. Самое главное, что мы создали структуру, благодаря которой у нас есть возможность гибко взаимодействовать с клиентами посредством обмена мнениями и бесед

2



Вступление

Стратегия бренда и предложение Стратегия бренда ShinFly основана на предположениях о том, что ShinFly - это авиакомпания с высокой добавленной стоимостью и лидирующим брендом, которая предлагает премиум перелеты. Предложение бренда - это наше обещание клиентам. Мы стремимся обеспечить в целом лучший сервис для всех наших клиентов на основе комплексного подхода. Основы SF - это гигиенические факторы, которыми мы по-настоящему гордимся и с увлечением пользуемся изо дня в день. Они не обязательно являются причинами, по которым клиенты выбирают нас, но они становятся причинами НЕ выбирать нас, если мы не в состоянии обеспечить эффективную и последовательную работу. Мы фокусируемся на том, чтобы быть идеальными там, где это действительно важно для клиентов, создавая ключевые отличия и причины для выбора нашей авиакомпании.

3



Фирменный блок



Логотип представляет собой птицу, так как птица олицетворяет собой свободу в полёте. Первая ассоциация, которая приходит в голову при слове авиакомпания это небо, а что у людей ассоциируется с небом, очевидно, что птицы. Такой цвет для логотипа был выбран из-за того, что голубой цвет достаточно спокойный и этот цвет олицетворяет собой ясное небо, а выбор такого оттенка произошел из-за того, что на белом фоне он более ярко выделяется нежели другие оттенки голубого.



The SF Way
Гайдлайн 2023
ShinFly

Логотип можно использовать на белом и черном фоне



Но не использовать на голубом



На сайте логотип должен располагаться сверху слева или сверху справа, как логотип будет располагаться на фирменной продукции и непосредственно на самих самолетах будет указано ниже

5



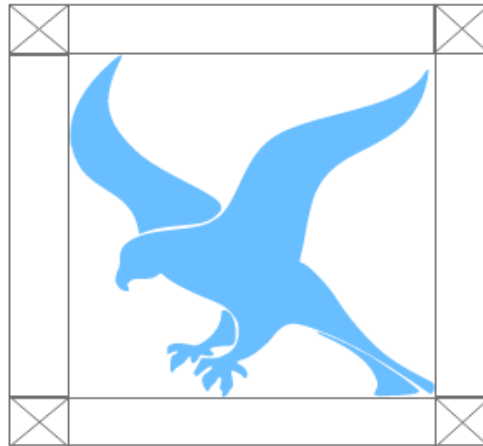
The SF Way
Гайдлайн 2023
ShinFly



Расположение логотипа и названия авиакомпании на самолете будет зависеть непосредственно от модели самолета и размеров этой модели



Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, расстоянию между словами подзаголовка в логотипе



7



Логотип можно использовать на белом и черном фоне



Но не использовать на голубом



На сайте логотип должен располагаться сверху слева или сверху справа, как логотип будет располагаться на фирменной продукции и непосредственно на самих самолетах будет указано ниже

8

Сувенирная продукция



Внешняя идентификация

ШРИФТЫ

Для основного текста на сайте будет использоваться шрифт Segoe UI, для расстановки акцентов будут использоваться различные начертания данного шрифта

Segoe UI

♥ ≡ ↻ Скачать Segoe UI ▾

Шрифт Segoe UI. Гарнитура содержит 4 файла и поддерживает 37 языков. Разработка Segoe UI велась в Microsoft.



Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn ▾



Текст



Фон

A 72px



Segoe UI Regular 400

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Segoe UI Regular 400 Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Segoe UI Bold 700

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll



Цвета

Основные



#69BEFF



#FFFFFF

Резервные



#000000



#FFAD23