

# 题目

为了消除社会上对“网络新一代”的疑虑，某报特邀市科协工作人员为该报“时评”栏目撰文。假如你是这位工作人员，请根据“给定资料1”为该报写一篇题为“正确看待‘网络新一代’”的短文。（20分）

要求：

- （1）观点明确，简洁有力；
- （2）紧扣资料，层次分明；
- （3）语言流畅，有逻辑性；
- （4）不超过500字。

# 材料 1

如果说50后、60后是“广播一代”，70后是“电视一代”，那么80后、90后则是“网络新一代”。有人说，与他们的“前辈”相比，“网络新一代”其实是更有希望的一代。

过去很多做父母的可能都有这样的经历，小孩子常稚气地问：“我是怎么来的？”而今，向家长提出这种问题的小孩子越来越少了，因为“网络新一代”更愿意从网上寻找答案。实际上，自主的社会观察是“网络新一代”的普遍特点。网络给青少年提供了自由探索的渠道，也培养了他们自由探索的思维方式。因此，他们更愿意对社会现象和公共事件形成自主的观察。

无疑，这是一种社会进步的表现，但同时也给青少年的教育引导工作带来了巨大挑战。“网络新一代”生活在一个传统与现代交替、民族文化与外来文化激荡的时代，这种社会现实为当代青少年提供了多元价值观的选择。同时，社会上存在的一些弊端尚未得到有效治理，并暴露在网上。在这种情况下，青少年中构建起来的主流价值体系、道德观念将受到冲击。

“网络新一代”可以毫无顾忌地在网上批评任何人、任何事，毫不掩饰自己的观点。他们在网络上善于用直白的语言表达自己的思想，而且在思想表达上形式活泼，善于使用讽刺和调侃。他们用自编或改编的歌曲、视频以及网络签名等方式来表达自己的观点和态度。他们创作的许多段子诙谐幽默，闪耀着智慧的光芒，表达出对人对事的鲜明态度，让人拍案叫绝。

同时，正因为网络表达自由随意，“网络新一代”在网络表达时偏激言论较多，甚至使用语言暴力。有些人发帖时使用的过激言论和污言秽语，其低俗程度让人震惊。

在有“印度硅谷”之称的班加罗尔，有一家世界知名的软件企业印孚瑟斯信息技术有限公司。该公司现有员工12万多人，平均年龄只有26岁。我国的互联网行业也是如此，腾讯是世界第三的互联网企业，其1万多名员工，平均年龄也不过26.8岁。许多互联网企业的创办者和管理层都是20多岁的年轻人。可以说，互联网是真正由“网络新一代”所掌控的产业。

在农业社会和工业社会，成人具有明显的体力优势和社会经验优势。而在信息社会中，对信息和新技术的掌握已经成为比体力和经验更为重要的资源和力量，因此成人的经验和体力优势在青少年的信息和技术优势面前已弱化甚至丧失了。相对于父辈，青少年在互联网应用方面的水平普遍更高。

在近些年发生的一系列重大公共事件中，“网络新一代”都显示了自己的力量。在青少年经常使用的一些网站论坛上被顶起来的帖子，很快就会被几十万人、几百万人看到，并迅速向整个互联网传播开来。随身携带的手机或其他手持电子设备可使青少年随时随地上网，任何时候都可以发出声音、表明态度，并汇聚成强大的公共意见。

进入新世纪以来，我们已经看到“网络新一代”多次利用互联网进行的成功动员。现在网上活跃着数不清的规模不一的青年自建组织——QQ群、论坛、网络游戏等。“网络新一代”形成的新动员方式对我们的挑战是巨大的，但也提供了难得的机遇。