

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Контрольная работа

по дисциплине
«Программирование интернет-приложений»

Бургерная

ВЫПОЛНИЛА:

ГРУППА Б1-ИФСТИПУ-12

АЮПОВА ЗАРИНА САГАДАТОВНА

1. Определение целевой аудитории (ЦА)

Типичный посетитель сайта:

- * Потенциальные клиенты, которые ищут ресторан бургеров для быстрого и вкусного перекуса.
- * Люди, интересующиеся разнообразием бургеров, ингредиентами и ценами.
- * Существующие клиенты, которые хотят заказать доставку или оставить отзыв.

- Ключевые функции:

- * Просмотр подробного меню с описанием бургеров, ценами и фотографиями.
- * Возможность онлайн-заказа бургеров с доставкой или самовывозом.
- * Ознакомление с отзывами и рекомендациями от предыдущих клиентов.
- * Подписка на рассылку новостей и акций ресторана.

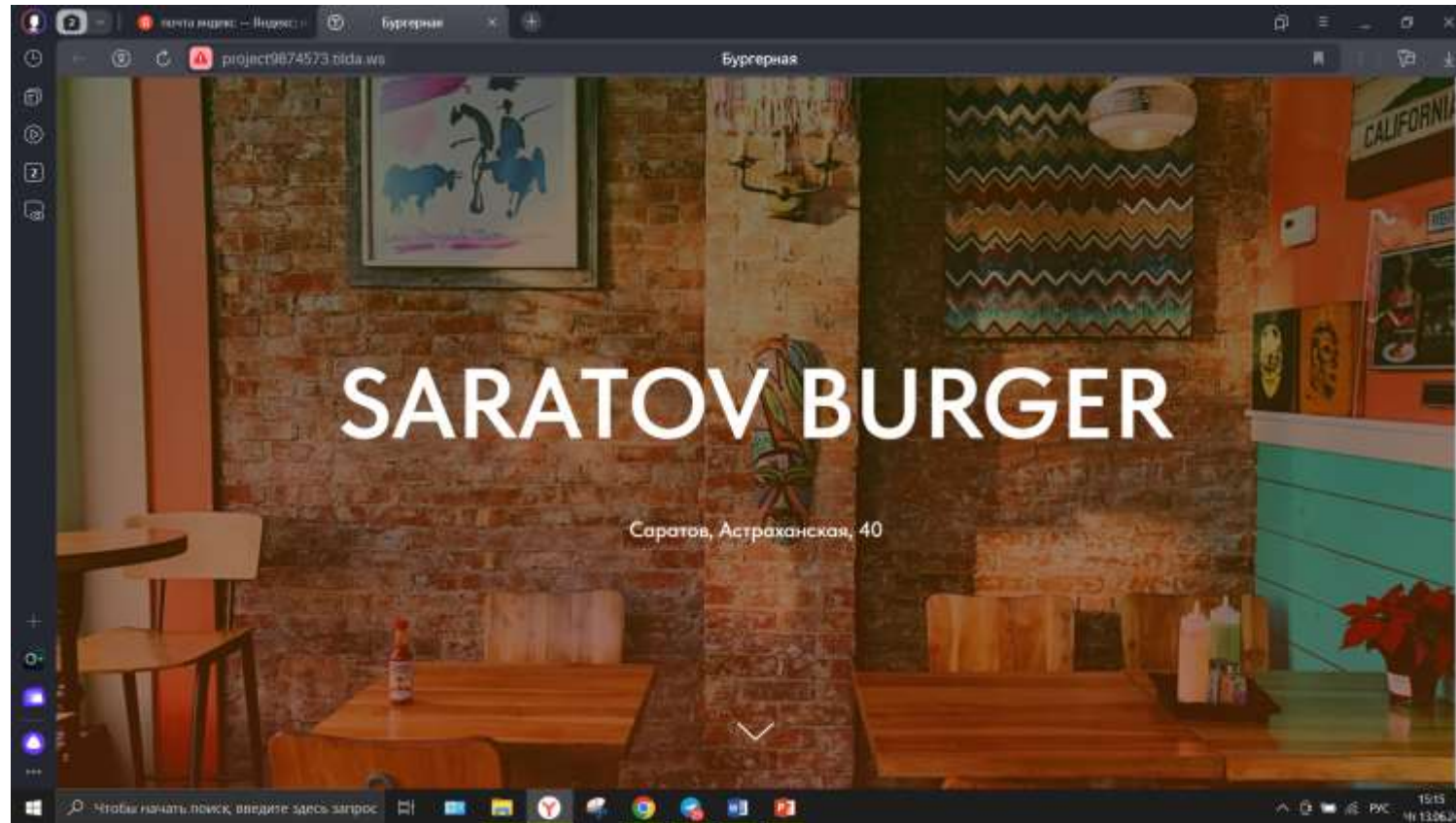
Дополнительные функции:

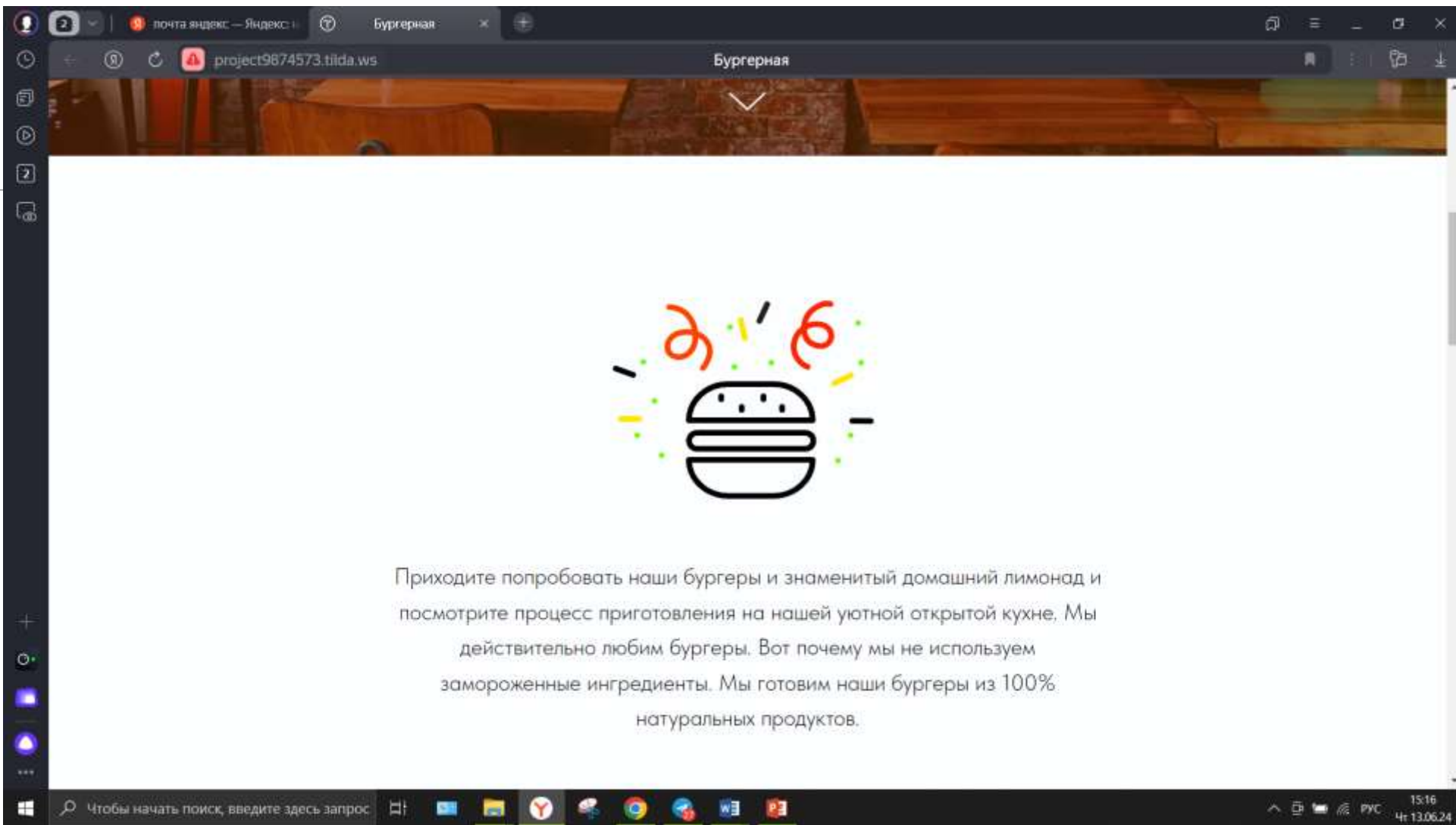
- * Создание собственного бургера из списка ингредиентов.
- * Интеграция с социальными сетями для распространения информации о ресторане и бургерах.
- * Раздел с часто задаваемыми вопросами (FAQ) для быстрого получения ответов на распространенные вопросы.

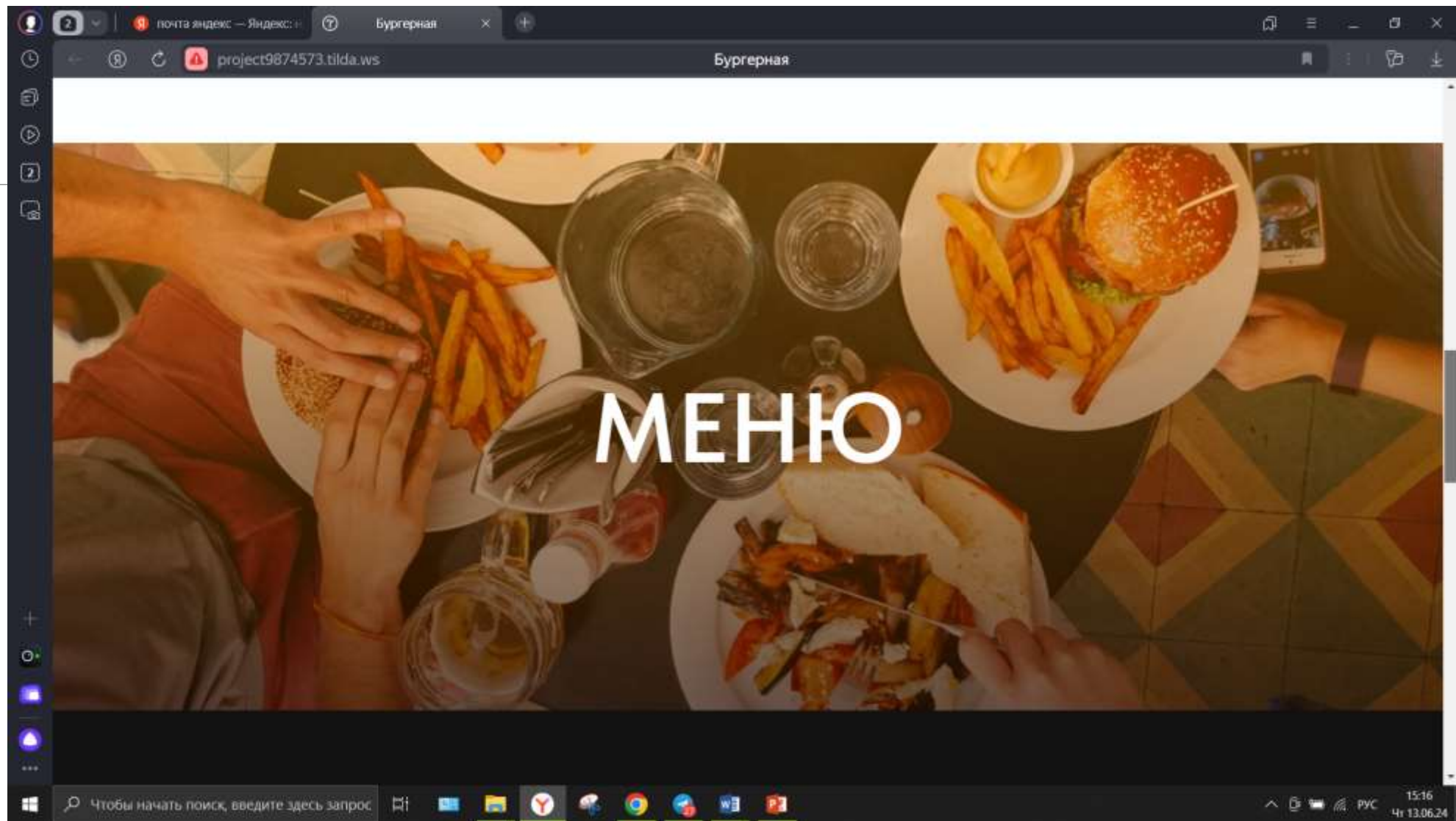
Особенности прототипа:

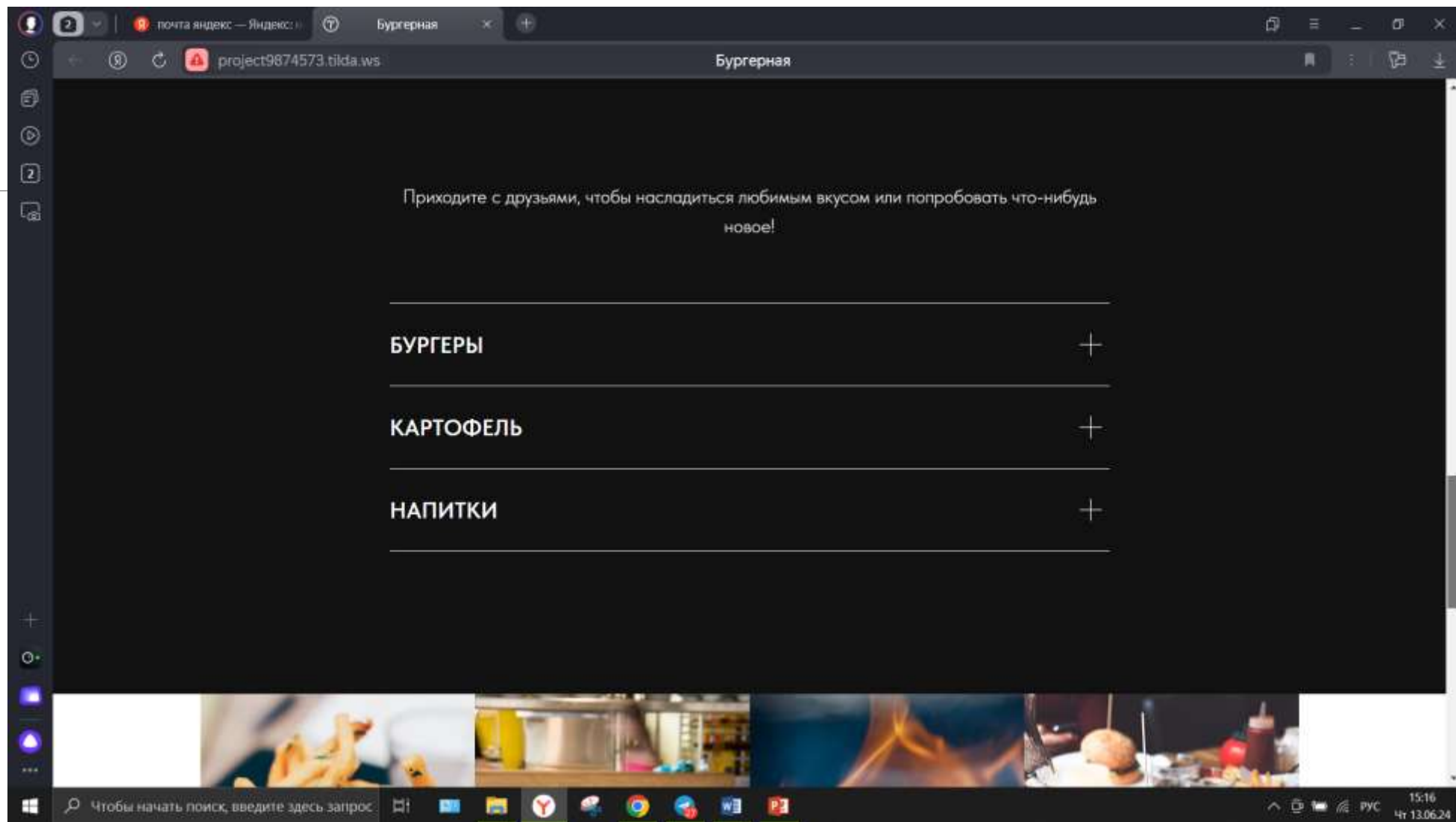
- Современный и привлекательный дизайн, который вызывает аппетит к бургерам.
- Удобная навигация с четкими разделами.
- Изображения бургеров, демонстрирующие их сочность и вкус.

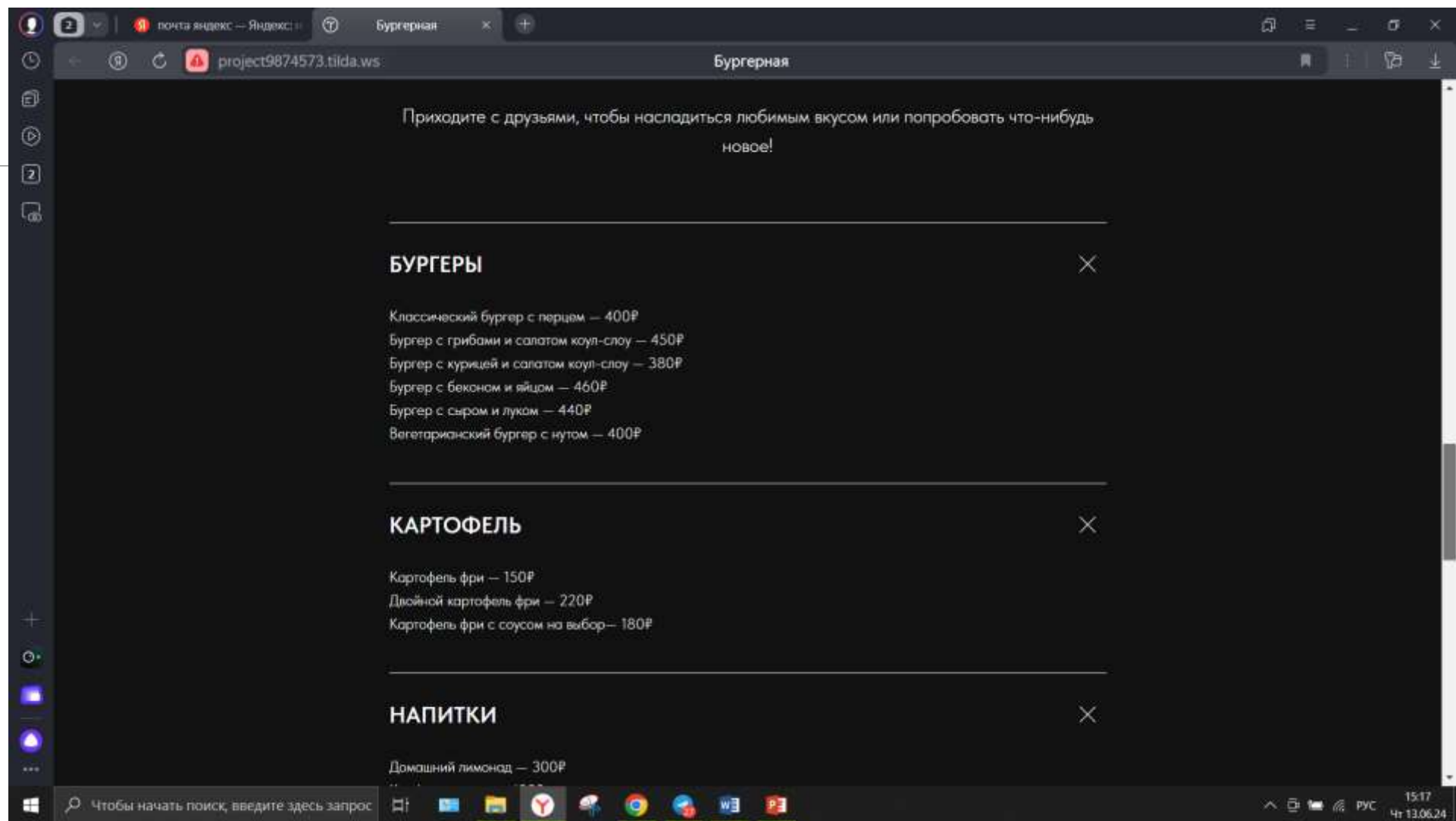
Скриншоты разработанного сайта

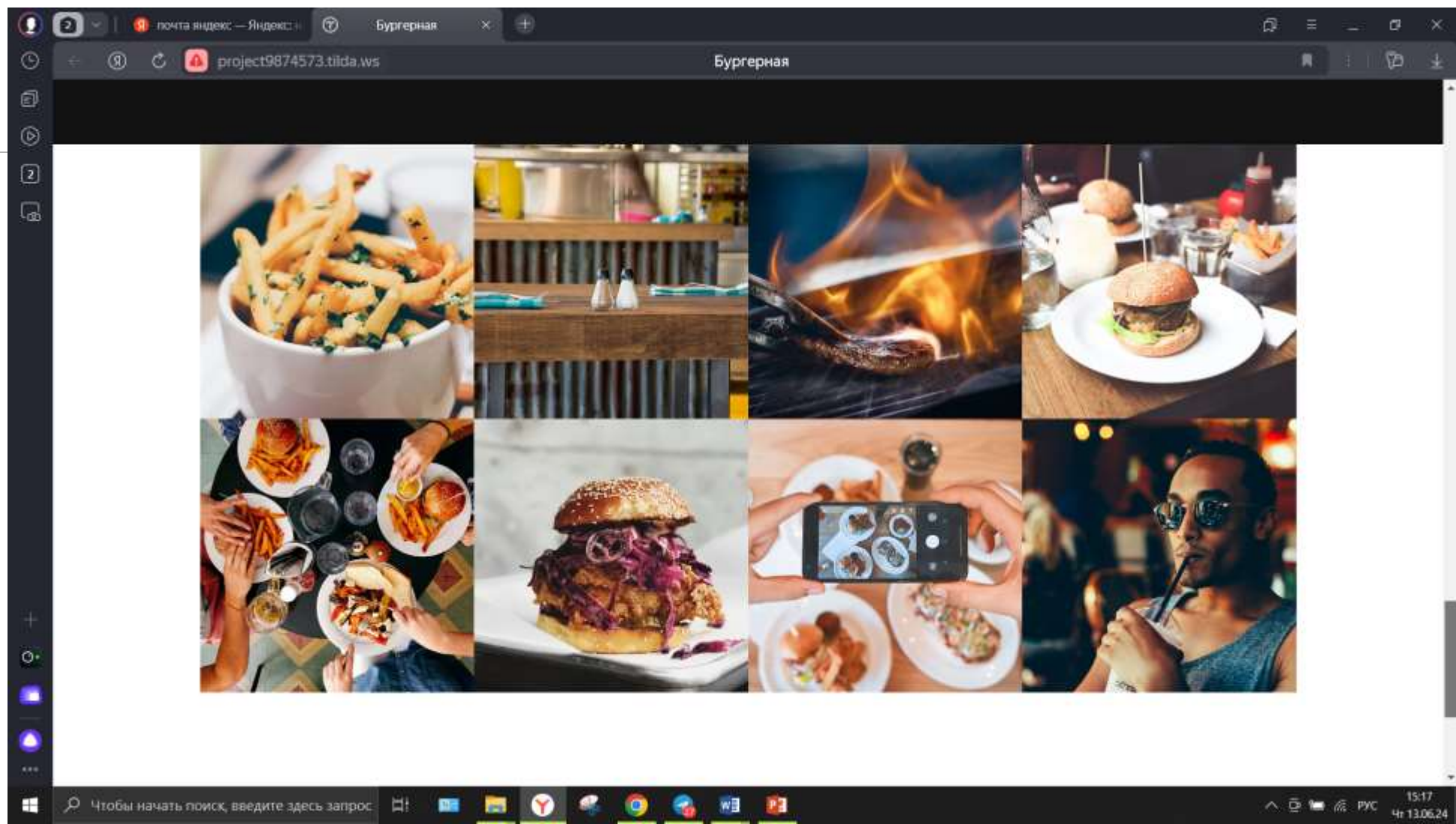












Ссылка: <http://project9874573.tilda.ws/>