# **Unicidad de atributos**

- El código de cada propiedad es único.

- El código de cada zona es único

- El email de los usuarios es único

- La letra de cada departamento es única (código)

# **Dominio de atributos**

- Los mensajes deben mandarse en una fecha y hora válidas.

- Cualquier campo numérico debe ser mayor a 0. (int o float)

- Dirección debe ser un sitio válido.

# **Integridad Circular**

- Un interesado no puede hablar sobre la misma propiedad con 2 inmobiliarias distintas (las propiedades ya son de una única inmobiliaria).

# **Atributos calculados**

- Los metros cuadrados totales de cada propiedad debe dar la suma de los metros cuadrados edificados y metros cuadrados verdes, en caso de ser casa, y en caso de ser apartamento los metros cuadrados totales son equivalentes a los metros cuadrados edificados.

# **Reglas de negocio**

- Administradores: Serán los encargados de dar de alta a los interesados e inmobiliarias.

- Interesados: Serán quienes visualicen propiedades y contacten inmobiliarias.

- Inmobiliarias: Serán quienes pongan en alquiler o vendan propiedades.