

# PLAN DE MEJORA PARA LA COMUNICACIÓN

## **PROCESO DE BAJA DE MATERIAS INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN**



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA  
UAEM ZUMPANGO

Brayan Cruz Hernández  
Zatdiel Yael Romo Rivero  
Janeth Nataly Leonel Serrano  
Jonathan Suriel Ruiz Rodriguez



# Índice de **C O N T E N I D O S**

**01.** Problemática

**02.** Objetivo

**03.** Estrategia de solución

**04.** Factibilidad Técnica y Operativa

**05.** Funcionamiento

**06.** Fases de proyecto

**07.** Conclusiones

# PROBLEMÁTICA

Existe un significativo desconocimiento entre los alumnos de primer semestre sobre el proceso administrativo para la baja de materias.

- Confusión sobre fechas límites.
- Desinformación sobre las consecuencias académicas.
- Dependencia de canales informales (rumores).



# OBJETIVO DEL PROYECTO

**80 %**

## **Reducción de desconocimiento**

Disminuir el índice de alumnos que reprueban por desconocimiento administrativo.

**90 %**

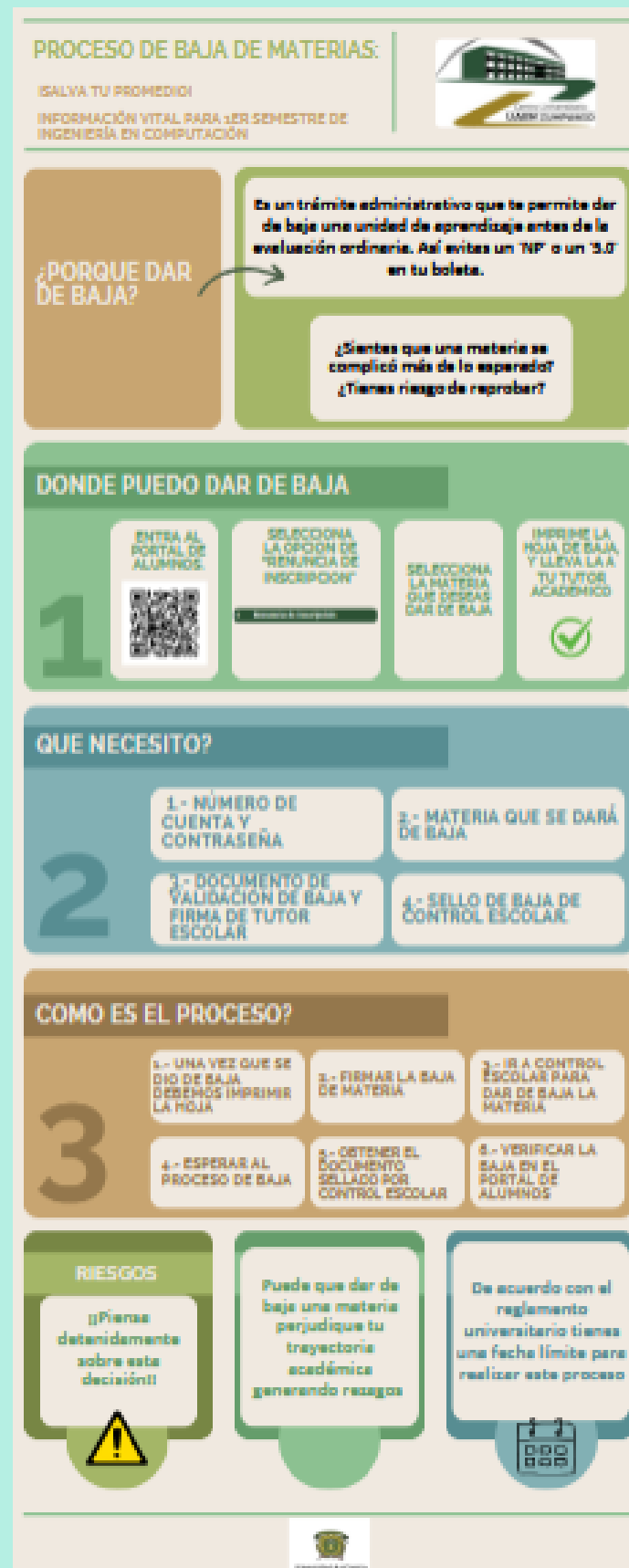
## **Cobertura de campaña**

Alcance total a los alumnos de nuevo ingreso antes de la fecha límite de baja.

**100 %**

## **Ejecución óptima**

Implementación estricta según el calendario académico (según el periodo en curso)



# LA ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN

01

Sistema Centralizado: Un punto único de consulta digital con información validada por Control Escolar y reglamento institucional.

02

Notificaciones Proactivas: Alertas semiautomáticas vía correo institucional ("Última Llamada").

03

Material Visual: Infografías en áreas comunes o en este caso la infografía compartida a través del correo institucional

# FACTIBILIDAD TÉCNICA Y OPERATIVA

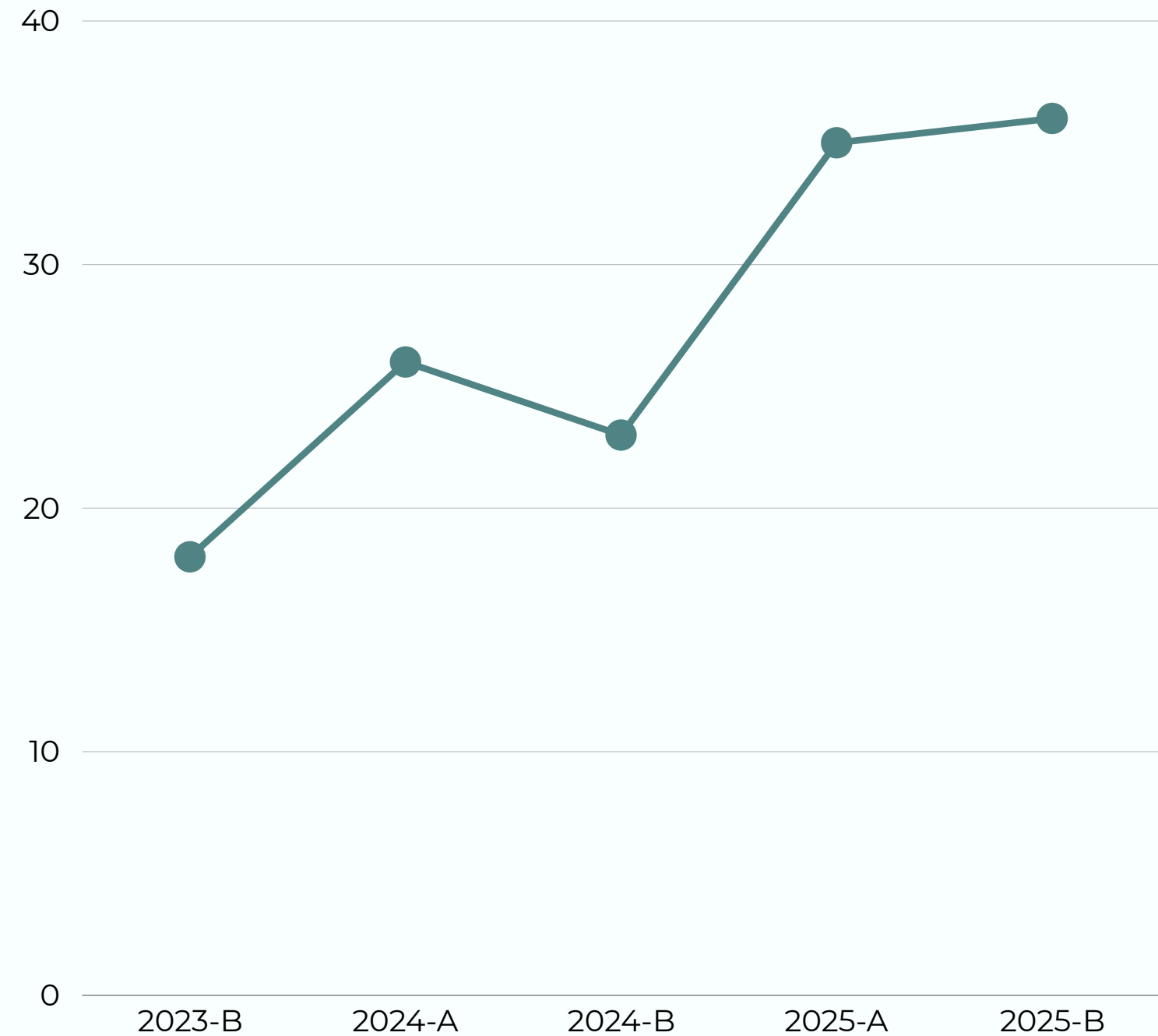
01

Recursos Existentes (Costo \$0).  
El proyecto es altamente viable, ya  
que no requiere inversión en nueva  
infraestructura.

Comunicación: Sistema de correo  
institucional activo.

Desarrollo: Software de gestión para  
enviar correos masivos.

Riesgo Mitigado: No dependemos de  
presupuesto externo.



# F U N C I O N A M I E N T O



## Reducción de reprobación

El alumno accede al portal para verificar fechas límite de manera autónoma, sin depender de ventanilla.



## Reducción de reprobación

El sistema envía recordatorio “Ultima llamada” 3 días antes del cierre de bajas al correo.



## Capacitación

Asesores (9º semestre) guían a los de nuevo ingreso en el uso de la herramienta durante la inducción

# FASES DEL PROYECTO

## 01 FASE 1: INICIACIÓN

- Se realizó la reunión inicial para definir el alcance.
- Se analizaron los datos históricos (Reprobación vs. Bajas).
- Se elaboró el Acta de Constitución.
- Se obtuvo la aprobación del Jefe de Carrera.

## 02 FASE 2: PLANIFICACIÓN (ESTRATEGIA)

- Se investigó y documentó el proceso oficial.
- Se definieron los canales de comunicación (correo institucional).
- Se verificó la información propuesta (matriz de trazabilidad de requisitos)
- Se diseñó una infografía clara y concisa (Product Backlog)



# FASES DEL PROYECTO

## 03 FASE 3: EJECUCIÓN

- Difundir información
- Canales: Correo Institucional y carteles físicos.

## 04 FASE 4: MONITOREO Y CONTROL

- Confirmar si la información está llegando al objetivo correcto.(para eso se realizó el formulario primero)
- Envío de correo de recordatorio cerca de la fecha límite.

## 05 FASE 5: CIERRE

- Mantenimiento de Materiales
- Retiro o actualización de carteles e información digital.

# CONCLUSIONES

El plan de mejora es una de las alternativas que pueden ser aplicadas en diversos entornos, tanto educativos como en técnicas de negocio, para promover la comunicación continua, ayudando a la difusión de información activa a través de canales activos como lo es el correo personal o institucional.

La información es un medio que se necesita trabajar de manera continua para cumplir miles de propósitos a través de un solo mensaje, no solo es comunicar, sino que es poder expandir y aprovechar los medios que tenemos para lograr grandes metas que puedan cumplirse en un tiempo corto, de manera rápida y segura.

The image features a decorative border composed of multiple teal-colored lines. At the top-left and bottom-right corners, there are stylized tab-like shapes that overlap, creating a layered effect. The main area of the image is white and contains the following text:

MUCHAS  
**GRACIAS**

[www.unsitiogenial.es](http://www.unsitiogenial.es)