



Empresa: Comunicación Estratégica

Razón Social:

Comunicación estratégica S.A. de C.V.

Público al que atiende:

- **Principal:** Estudiantes universitarios, especialmente de nuevo ingreso.
- **Clasificación del público:**
 - **Interno:** Comunidad UAEM Zumpango (alumnos).
 - **Externo:** Otras instituciones educativas interesadas en implementar modelos de comunicación académica eficiente.

Servicios que presta la empresa:

1. **Diseño de campañas de comunicación académica:** Creación de materiales visuales y digitales para difundir información institucional (fechas, procesos, reglamentos).
2. **Sistemas de recordatorios automatizados:** Envío de notificaciones por correo electrónico con fechas y avisos académicos importantes.
3. **Asesoría en identidad institucional:** Apoyo para unificar el lenguaje y la imagen de las comunicaciones oficiales.

Metas y objetivos:

Metas:

- Lograr que el 90% de los estudiantes conozcan y comprendan los procesos académicos clave.
- Ampliar la cobertura del sistema de comunicación a todas las licenciaturas del campus.
- Reducir en un 70% los errores o retrasos por falta de información en los procesos administrativos.

Objetivos:

- Diseñar estrategias de comunicación accesibles y efectivas.
- Fomentar el uso de medios digitales institucionales.
- Promover la transparencia y el acompañamiento académico.
- Fortalecer la relación entre estudiantes y áreas administrativas.

Misión:

Brindar soluciones de comunicación educativa claras, efectivas y accesibles que conecten a las instituciones con sus estudiantes, garantizando que la información académica llegue en el momento y formato adecuados.

Visión:

Ser la empresa líder en comunicación institucional educativa en México, reconocida por mejorar los procesos informativos y fortalecer la relación entre las universidades y sus comunidades.

Eslogan:

“Informar para aprender, comunicar para crecer.”

Historia de la empresa:

Comunicación estratégica nació en 2025 dentro del Centro Universitario UAEM Zumpango, a partir de la necesidad de mejorar la comunicación entre los estudiantes y el área de control escolar. El proyecto inició como una iniciativa académica del programa de Ingeniería en Computación y evolucionó hasta convertirse en una empresa institucional dedicada a crear soluciones informativas efectivas. Desde su fundación, la empresa ha desarrollado campañas, micrositios y sistemas de recordatorios digitales, logrando que los procesos administrativos sean más claros, ágiles y accesibles para toda la comunidad universitaria.

Código de Ética:

1. **Transparencia:** Compartir información veraz, clara y accesible.
2. **Responsabilidad:** Cumplir con los compromisos de tiempo, calidad y confidencialidad.
3. **Innovación:** Buscar constantemente nuevas formas de comunicar y educar.
4. **Integridad:** Actuar con honestidad en todas las relaciones institucionales y comerciales.
5. **Compromiso social:** Contribuir al desarrollo educativo mediante la mejora continua de la información.