

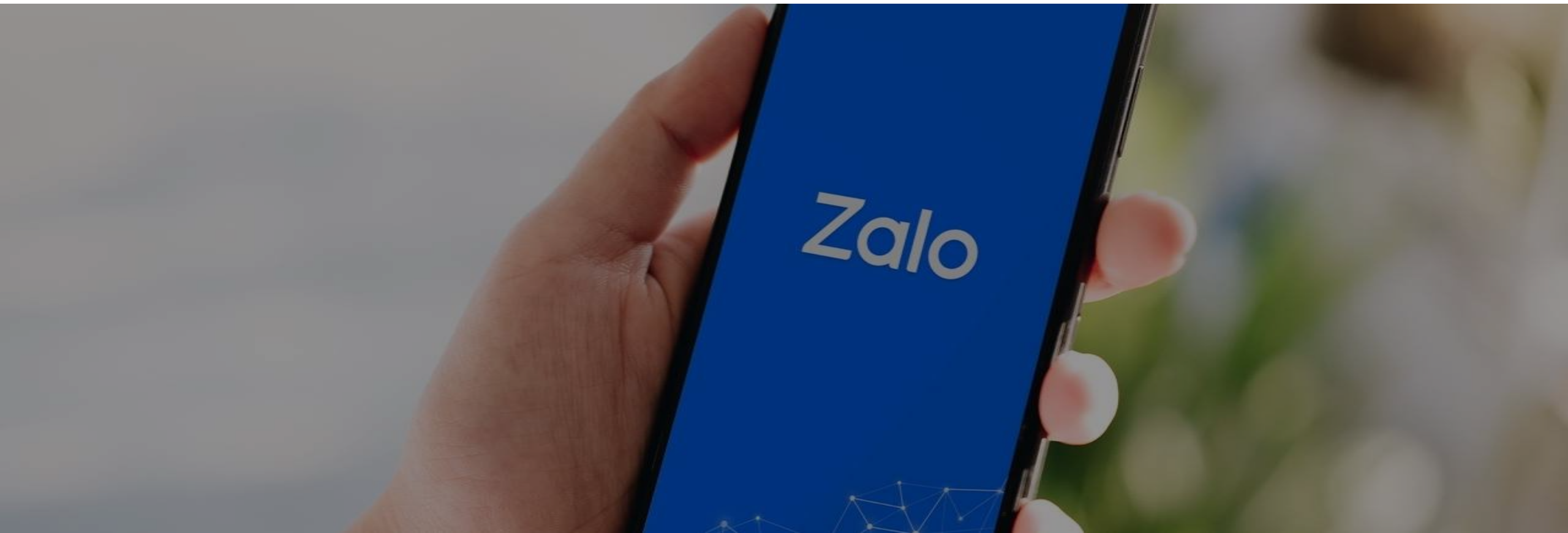


Phương án triển khai Marketing ZALO OFFICIAL ACCOUNT trên hệ sinh thái Zalo

- 01.** Giới thiệu hệ sinh thái Zalo
- 02.** Zalo Official Account
- 03.** Zalo ZNS
- 04.** Zalo Mini App
- 05.** Zalo Ads
- 06.** Phương án triển khai
- 07.** Về ZATIFY



Giới thiệu hệ sinh thái Zalo





- **TOP 1** về phần mềm OTT tại Việt Nam
- **>90.000.000** tài khoản, **>2.000.000.000** tin nhắn/ngày
- Tổng người dùng đang hoạt động **>76.000.000** tài khoản/tháng, **>50.000.000** tài khoản/ngày

Zalo Official Account

>500.000 doanh nghiệp đã đăng kí Zalo OA

Zalo Notification Service

>100.000.000 tin ZNS được gửi đi mỗi tháng

Zalo MiniApp

>5.000 doanh nghiệp đã có Mini App
>20.000.000 khách hàng sử dụng/tháng

Zalo Ads

Là nền tảng MKT trên mạng xã hội hàng đầu Việt Nam

Nền tảng liên kết



Zing Mp3

> 30.000.000 tài khoản hoạt động/tháng

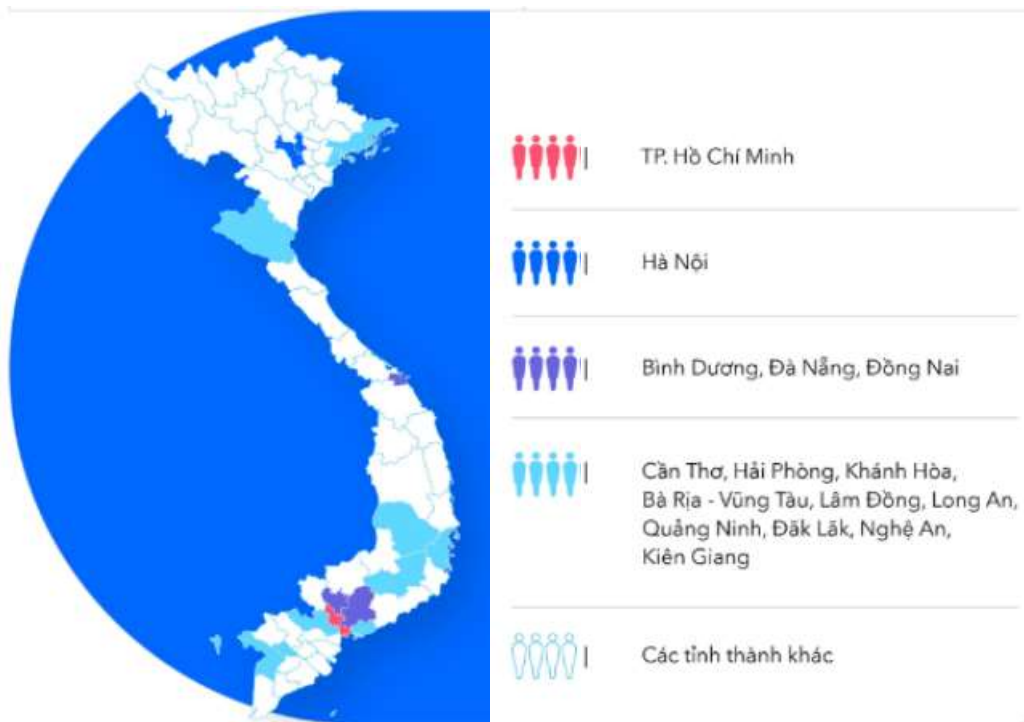


TẠP CHÍ TRÍ THỨC
NEWS.VN

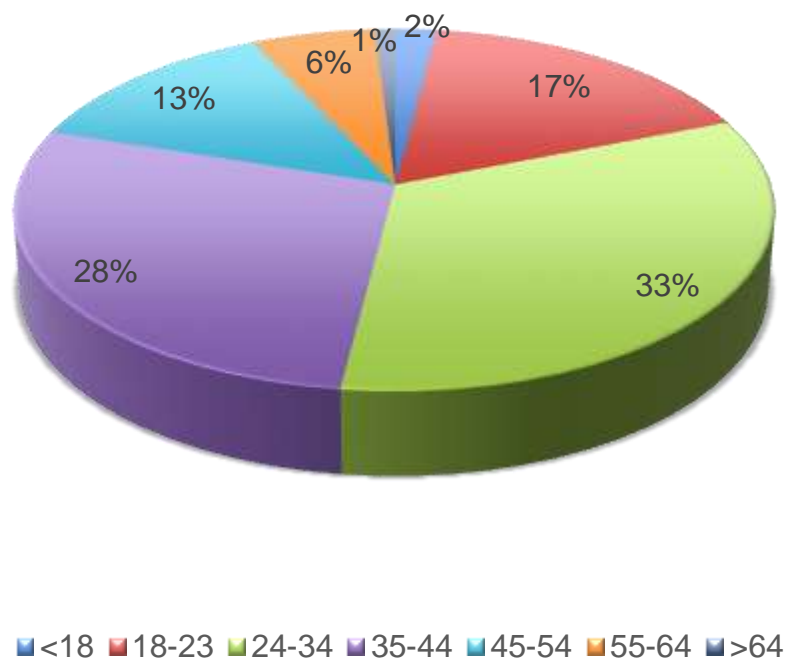


2 cổng tạp chí thông tin
>60.000.000 lượt xem/ngày

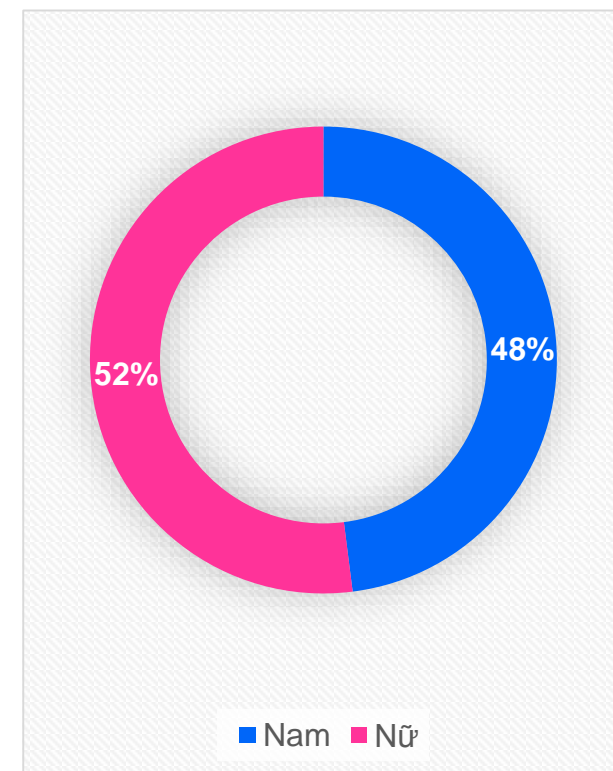
Phân tích người dùng trên Zalo



Phân bố Zalo Official Account theo khu vực



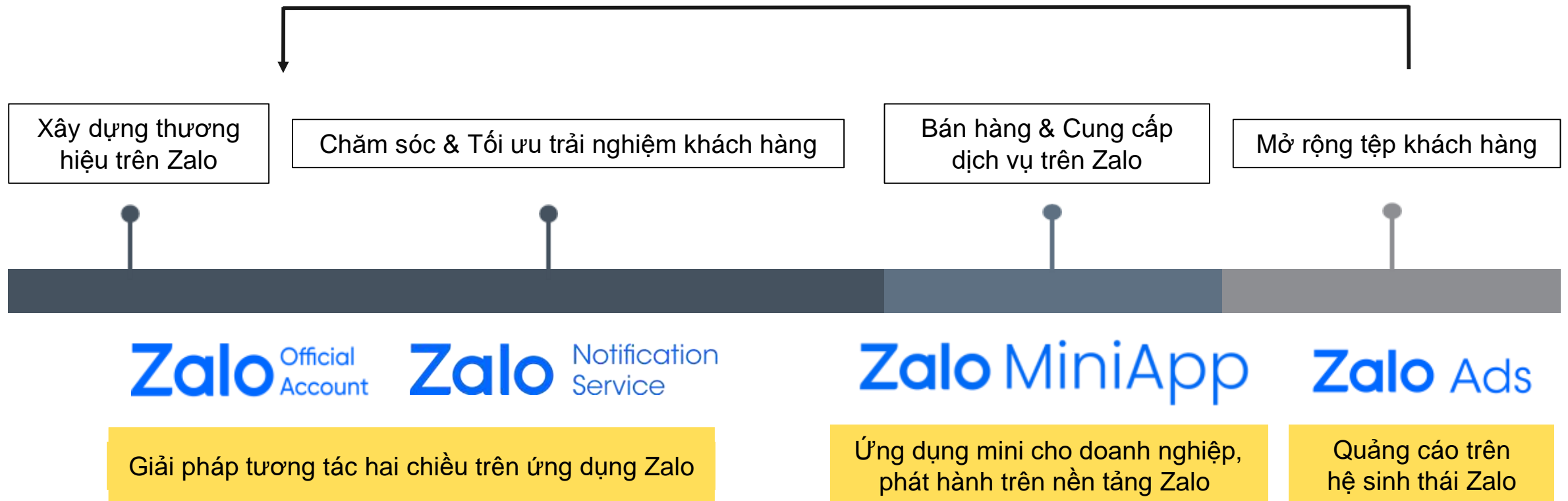
Thống kê người dùng Zalo theo độ tuổi



Thống kê người dùng Zalo theo giới tính

TỔNG THỂ HỆ SINH THÁI ZALO

OFFICIAL ACCOUNT – ZNS – MINI APP – ZALO ADS



Doanh nghiệp điển hình đã ứng dụng thành công MKT trên hệ sinh thái Zalo - Thế Giới Di Động

10+ Thương hiệu con (TGDD, Điện Máy Xanh, Bách Hóa Xanh...)

200+ Zalo OA thuộc group đang hoạt động

4.000.000+ Follower


10.000.000+ ZNS gửi thành công/tháng



Zalo Official Account



 Test ZNS now
Mã OTP gửi đến cho bạn, chạm để xem

 Zalo Notification Service now
Bạn có thông báo mới, chạm để xem



ZALO OFFICIAL ACCOUNT

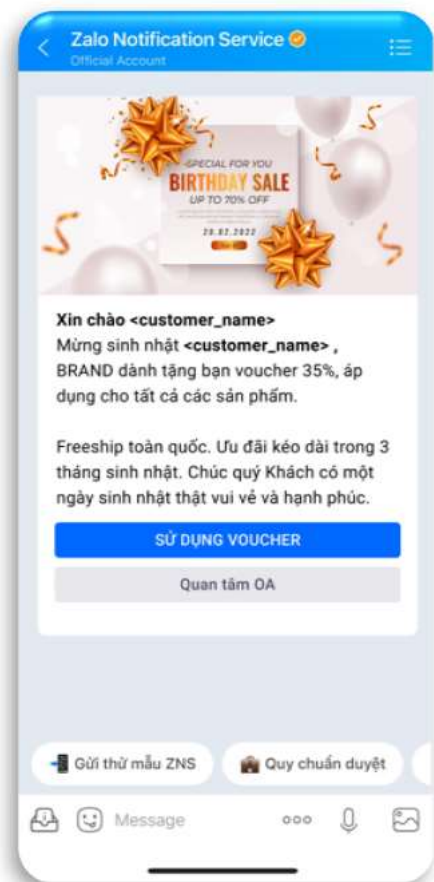
Zalo Official Account

(Zalo OA) - Là tài khoản chính thức của Doanh nghiệp trên Zalo, cung cấp nền tảng và các giải pháp giúp Doanh nghiệp tương tác với khách hàng trên hệ sinh thái Zalo.

Zalo OA được xác thực bằng dấu tick cam bên cạnh phải của tên doanh nghiệp.



Hình thức tương tác chính của Zalo OA



Gửi **thông báo ZNS** đến số điện thoại của người dùng Zalo



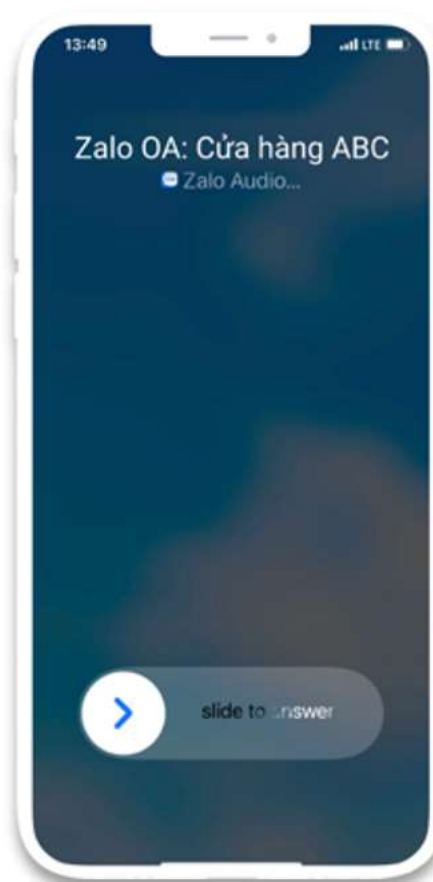
Chat hoặc sử dụng **chatbot** để liên lạc với khách hàng



Broadcast gửi tin tức đến khách hàng



Quản lý **nhóm cộng đồng** khách hàng



Hotline của Zalo OA

Ưu điểm của Zalo Official Account

Tương tác hai chiều

- ✓ Chat 1-1 với khách hàng
- ✓ Group chat cộng đồng
- ✓ Gọi điện qua số hotline
- ✓ Gửi thông báo ZNS
- ✓ Ứng dụng Mini App

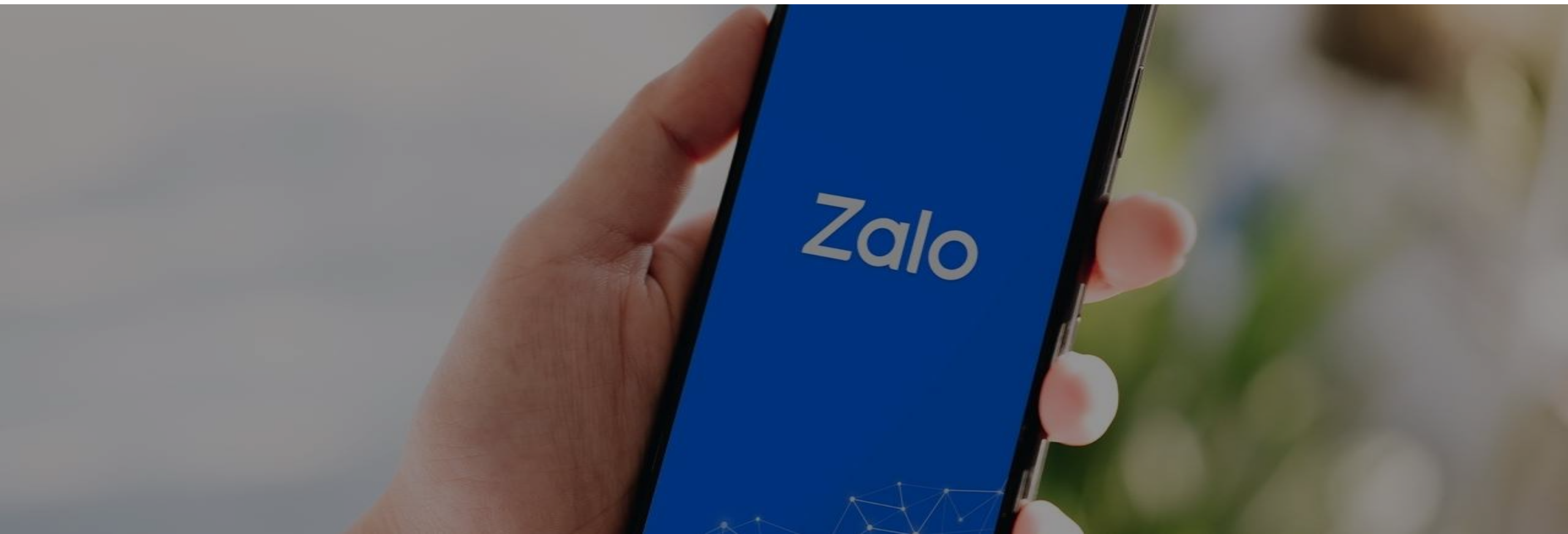
Quảng cáo đa dạng

- ✓ Bài viết, video clip trên Zalo
- ✓ Broadcast trên Zalo
- ✓ Menu Chatbot
- ✓ Quảng bá qua cộng đồng
- ✓ Quảng cáo trên nền tảng Zalo

Quản lý tập trung

- ✓ Quản lý qua APIs
- ✓ Quản lý nội dung chat
- ✓ Quản lý thông tin followers
- ✓ Thống kê hoạt động của Zalo
- ✓ Quản lý admin của Zalo OA

Zalo ZNS



ZALO NOTIFICATION SERVICE

Zalo Notification Service

(ZNS) Là dịch vụ hỗ trợ gửi các loại tin nhắn thông báo, chăm sóc khách hàng và tin nhắn nâng cao trải nghiệm khách hàng trực tuyến dành cho Doanh nghiệp trên ứng dụng Zalo, thông qua Zalo Official Account.

Test ZNS now
Mã OTP gửi đến cho bạn, chạm để xem

Zalo Notification Service now
Bạn có thông báo mới, chạm để xem



Mã xác thực của bạn là

<otp> ☐

Tuyệt đối KHÔNG chia sẻ mã xác thực cho bất kỳ ai dưới bất kỳ hình thức nào. Mã xác thực có hiệu lực trong 5 phút.

Cong CUỐI NĂM CHĂM XE **MG CARE** Từ ngày 15/11 - 31/12

Bao dưỡng 1 lần, nhân ngày 2 lần thay nhớt miễn phí & hỗ trợ tiền xăng khi bảo dưỡng tại các Đại Lý MG trên toàn quốc

PHIẾU XĂNG 500k
TRỊ GIÁ ĐẾN 3 LẦN
THAY NHỚT
QUÀ ĐÓNG QUÝENH
TỪ MG

Cuối năm chăm xe cùng MG Care

Kính gửi Quý khách hàng <customer_name>, cảm ơn bạn đã mua xe <product_name> tại MG Việt Nam.

Từ 15/11 đến 31/12/2023, Quý khách hàng khi làm dịch vụ Bảo dưỡng tại các Đại lý MG toàn quốc sẽ được ưu đãi, tặng coupon 2 lần thay nhớt miễn phí và nhận quà tặng đặc biệt từ MG.

Quan tâm OA MG Việt Nam hoặc liên hệ Đại Lý MG gần nhất để biết thêm chi tiết. Trân trọng!

[Quan tâm OA](#)

[Tìm hiểu thêm](#)



Kính chào Quý khách <Hoten_BMBH>,

Hợp đồng bảo hiểm <Policy_No> của Quý khách sắp đến hạn đóng phí, Quý khách vui lòng đóng phí đúng hạn để đảm bảo quyền lợi bảo hiểm, chi tiết như sau:

- Kỳ phí đến hạn ngày: <Paid_to_date>

- Định kỳ đóng phí: <Periods>

- Phí bảo hiểm (VND): <Premium>

Ghi chú: Nếu đã thanh toán, Quý khách vui lòng bỏ qua thông báo này.

[Thanh toán ngay](#)

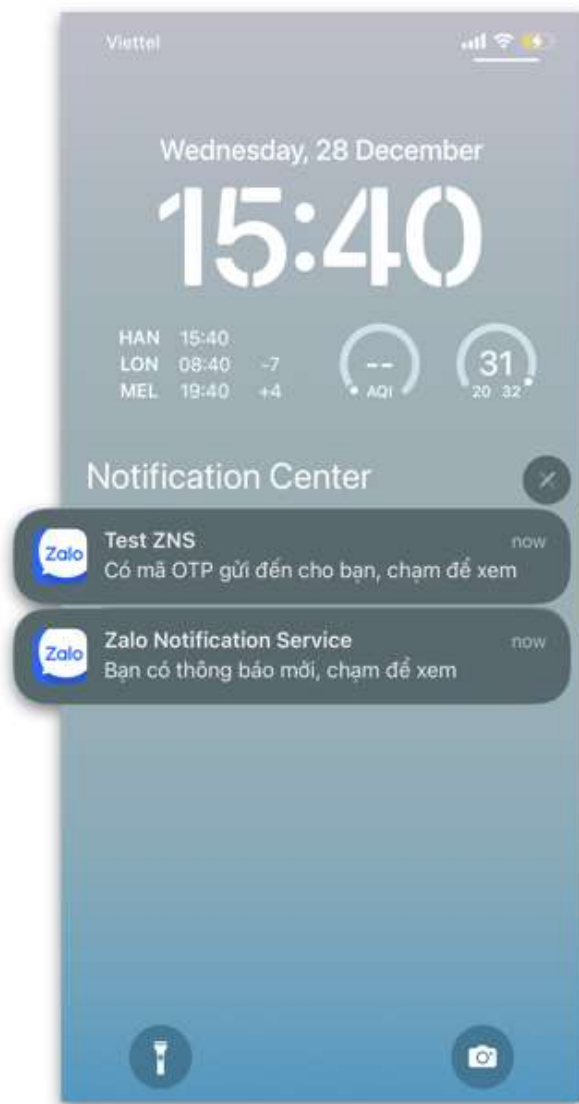


Đánh giá dịch vụ

Xin chào <customer_name>, hợp đồng <order_id> của Quý khách đã được đăng ký thành công. Quý khách có hài lòng về sản phẩm, dịch vụ của cửa hàng <shop_name> không? Quý khách vui lòng để lại đánh giá cho cửa hàng <shop_name> biết nhé!



Hình thức của Zalo ZNS



Tên Zalo OA, tick cam

Banner / Logo của ZOA

Nội dung ZNS

Nút CTA

Nội dung phản hồi của CS

Khung chat của người dùng Zalo

Mẫu tin Zalo ZNS


Zalo Notification Service

Thay đổi lịch hẹn

Quý khách **Nguyễn A** đã thay đổi lịch hẹn. Lịch hẹn mới đã được xác nhận vào lúc **09:09** ngày **11/11** tại **Quận 1**.

Vui lòng đến đúng giờ hẹn để được phục vụ tốt nhất. Ngoài ra, hãy nhớ mang theo hồ sơ cũ (nếu có) để buổi tư vấn diễn ra hiệu quả hơn.

Trong trường hợp cần hỗ trợ đặc biệt, xin Quý khách liên hệ bộ phận CSKH hoặc nhân viên tư vấn **Văn Nghĩa** trước khi diễn ra buổi hẹn. Xin trân trọng cảm ơn!

 Liên hệ bộ phận CSKH

Chỉ đường tới điểm hẹn


Thông báo tiền nước

Công ty Cổ phần Cấp thoát nước Bình Thuận xin trân trọng cảm ơn:

Khách hàng	Đỗ Thủy Dương
Địa chỉ	182 Lê Đại Hành, Phường 15, Quận 11
Mã Khách hàng	1029281
Đã thanh toán	275,000 VNĐ
Vào kỳ	10/2020

 Liên hệ CSKH


Tra cứu thông tin



Thông báo tiền nước

Công ty Cổ phần Cấp thoát nước Bình Thuận xin trân trọng cảm ơn:

Khách hàng	Đỗ Thủy Dương
Địa chỉ	182 Lê Đại Hành, Phường 15, Quận 11
Mã Khách hàng	1029281
Đã thanh toán	275,000 VNĐ
Vào kỳ	10/2020

 Liên hệ CSKH

Tra cứu thông tin

Mẫu tin nhắn dạng văn bản

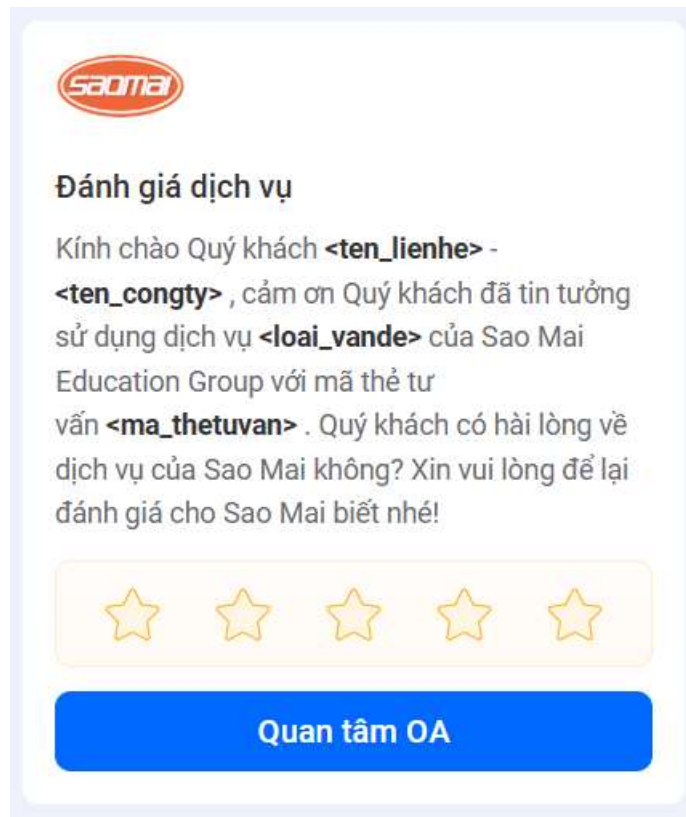
Mẫu tin nhắn dạng bảng

Mẫu tin nhắn có banner
(dạng văn bản hoặc dạng bảng)

Mẫu tin Zalo ZNS



Mẫu tin nhắn OTP



Mẫu tin nhắn đánh giá dịch vụ



Mẫu tin thanh toán/voucher qua QR Code hoặc Barcode

Ưu điểm Zalo ZNS



Tiếp cận chủ động

Gửi tin nhắn đến người dùng Zalo mà không cần phải follow Zalo OA của Doanh nghiệp trước đó



Tương tác hai chiều

Khách hàng có thể phản hồi trực tiếp đến Doanh nghiệp ngay trên tin nhắn ZNS hoặc các nút CTA



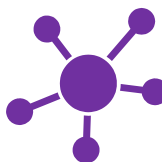
Nâng cao trải nghiệm

ZNS có nhiều định dạng khác nhau, mang đến trải nghiệm phong phú và trực quan



Giao diện hấp dẫn

Giao diện tin nhắn ZNS có thể cá nhân hóa, đính kèm logo, định dạng văn bản, mã QR,... kích thích thị giác khách hàng khi xem



Nội dung phong phú

Nội dung tin nhắn có thể ứng dụng trong nhiều tình huống khác nhau như xác nhận đơn hàng, thông báo kết quả, quảng cáo sản phẩm,...



Nhanh chóng chính xác

Tin nhắn ZNS gửi trực tiếp đến người dùng thực qua tài khoản Zalo với thời gian nhanh chóng và độ chính xác cao



An toàn bảo mật

ZNS vận hành trên chuẩn bảo mật quốc tế ISO/IEC 27001, bảo đảm an toàn hơn về dữ liệu



Theo dõi dễ dàng

Doanh nghiệp có thể dễ dàng theo dõi và thống kê kết quả gửi tin nhắn ZNS đến khách hàng



Tối ưu chi phí

ZNS giúp Doanh nghiệp tối ưu >50% chi phí gửi thông báo so với dịch vụ SMS thông thường

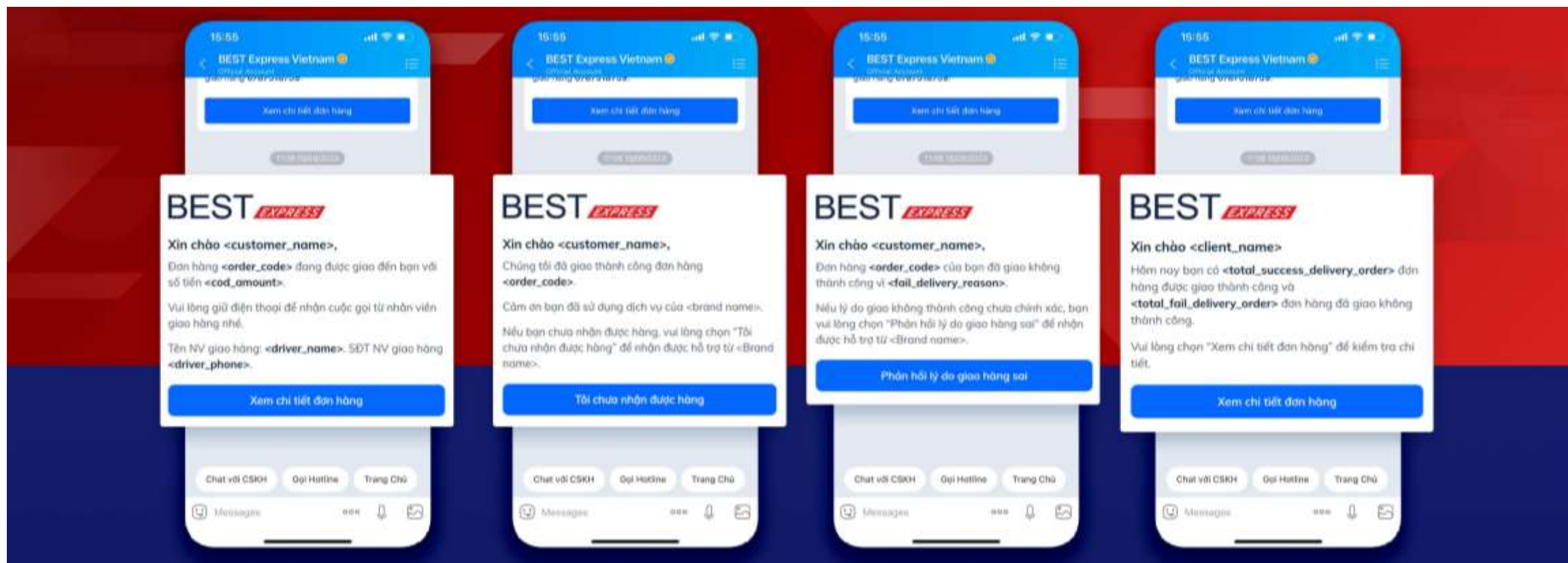
Doanh nghiệp điển hình đã ứng dụng thành công

Zalo ZNS - Best Express Việt Nam

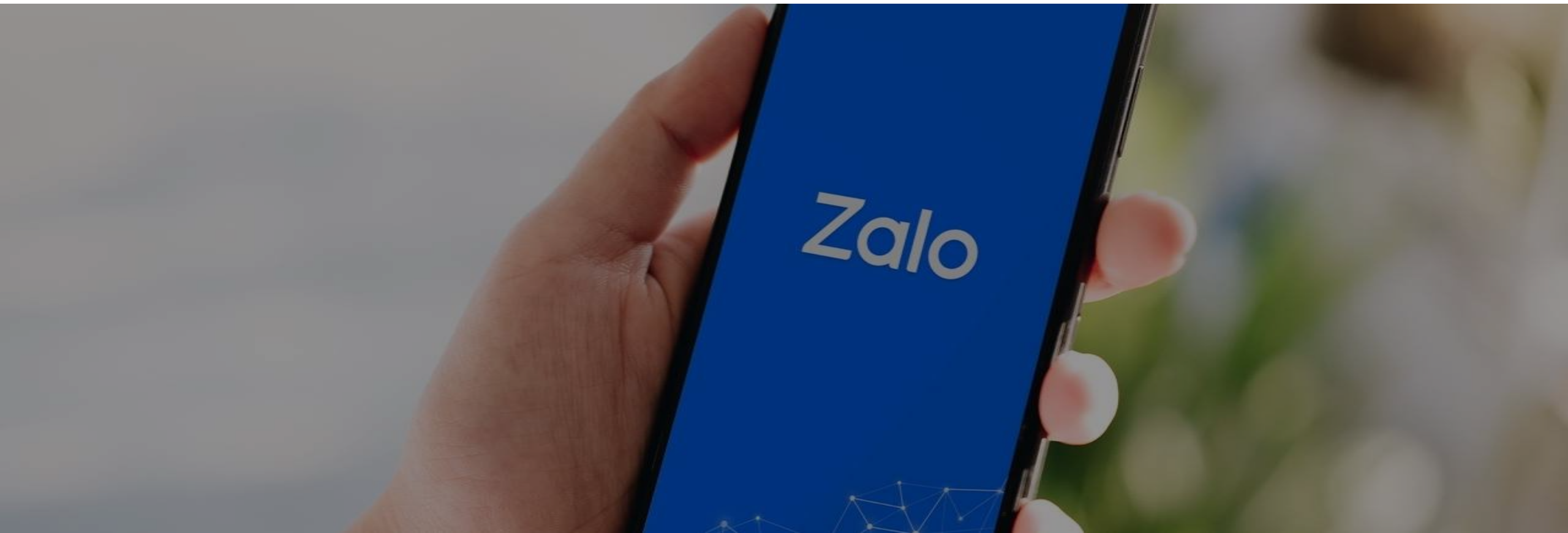
80.000.000+ ZNS
đã được Best gửi đến khách hàng

2000+ Lượt tương tác/ngày
giữa ZOA Best với khách hàng

98% Tỷ lệ giao hàng thành công/ngày
Best đã đạt được nhờ ZNS

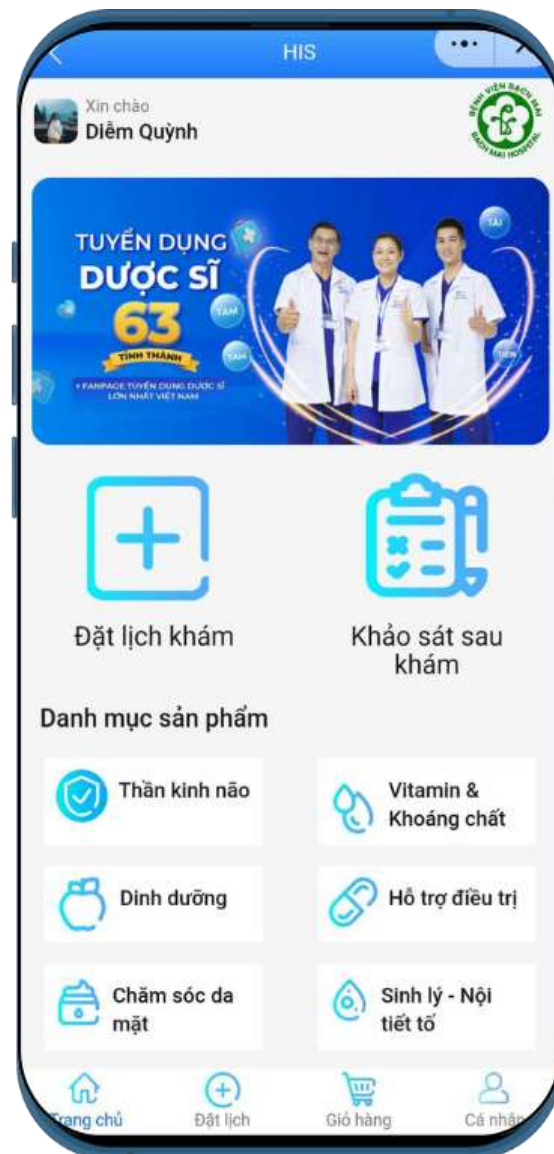


Zalo Mini App

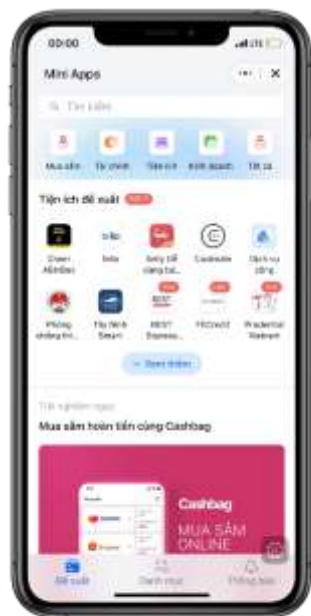


ZALO MINIAPP

Zalo Mini App là những “ứng dụng nhỏ” chạy trực tiếp trên nền tảng Zalo được thiết kế tối ưu cho chuẩn mobile, không cần cài đặt, không tốn dung lượng bộ nhớ, khách hàng có thể sử dụng trực tiếp ngay trong ứng dụng Zalo, thao tác vô cùng tiện lợi.



Kênh đăng nhập Zalo Mini App



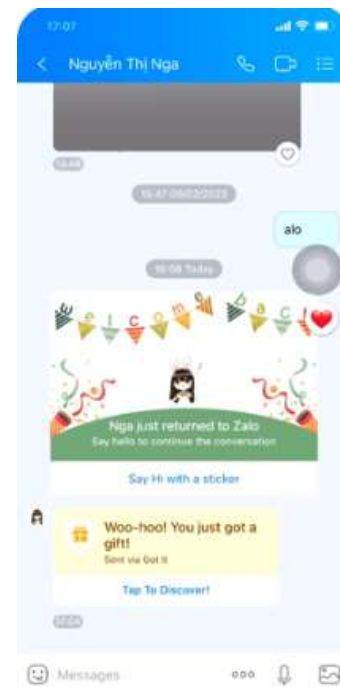
Mini App Store



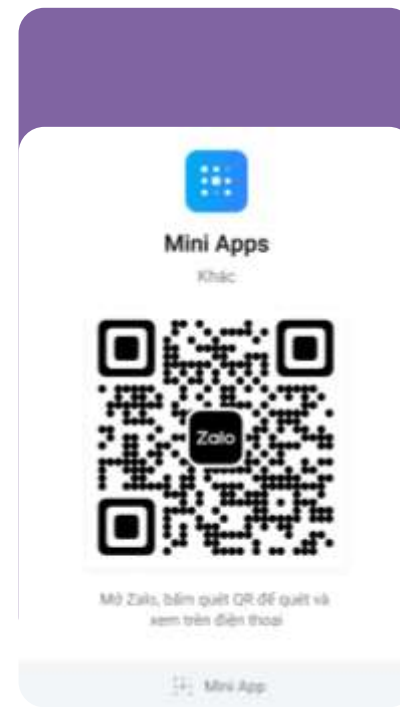
Tìm kiếm Zalo



Zalo Khám phá



Kênh online
Đoạn chat với bạn bè



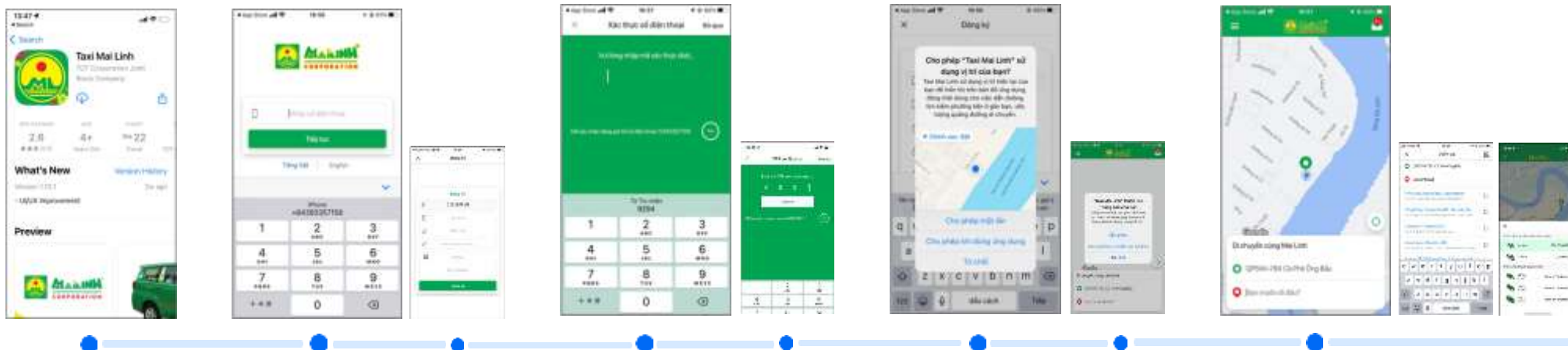
Kênh offline
Mã QR Code

Kênh online
Các tính năng của Zalo

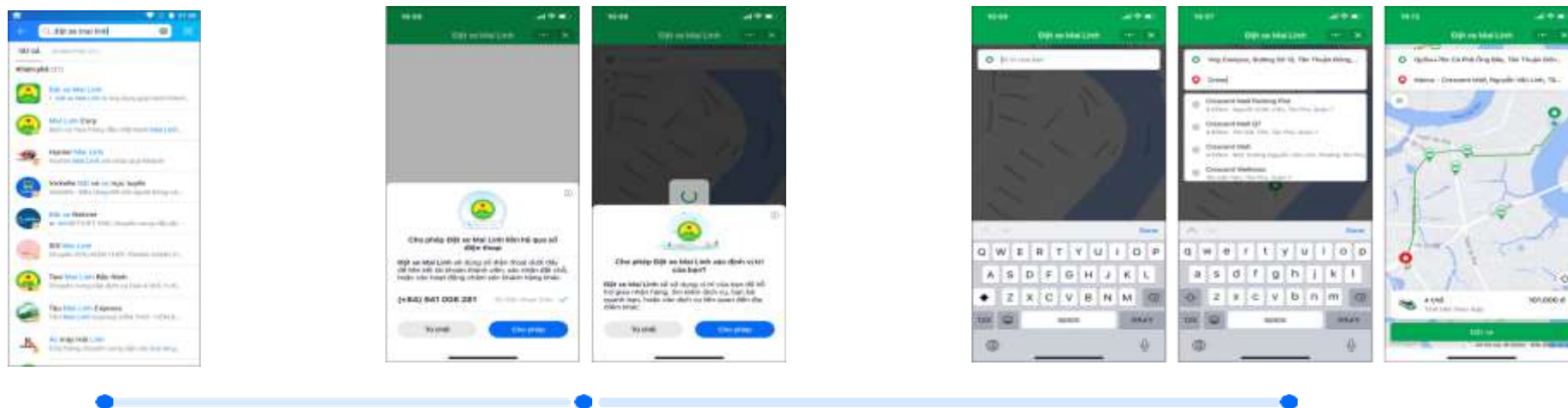
Mức độ tiện lợi của Zalo Mini App

Khách hàng chỉ cần 3 thao tác để hoàn thành nhu cầu thay vì 8 bước như trên các ứng dụng ngoài

Ứng dụng
ngoài



Zalo Mini
App



Tìm kiếm trên Zalo

Cấp quyền

Thực hiện nhu cầu

Các tính năng chính của Zalo Mini App



Quản lý tài khoản, thông tin khách hàng

Thông tin hội viên, điểm tích lũy, phiếu ưu đãi

Thông tin sản phẩm, mua sắm online

Thông tin đơn hàng, giỏ hàng và tra cứu tình trạng đơn hàng

Danh sách chi nhánh / đại lý, thông tin chi tiết cửa hàng

Tra cứu chương trình khuyến mãi, quản lý ưu đãi hội viên

Liên hệ với doanh nghiệp

Tính năng thuộc phân hệ của khách hàng

Các tính năng chính của Zalo Mini App

Hệ thống quản lý khách hàng



Quản lý tài khoản quản trị

Quản lý cửa hàng/đại lý/showroom

Quản lý thông tin Khách hàng

Quản lý danh mục sản phẩm

Quản lý đơn hàng và vận chuyển

Quản lý khuyến mãi, voucher

Quản lý thanh toán (Zalo Pay)

Tính năng thuộc phân hệ của doanh nghiệp

Ưu điểm của Zalo Mini App

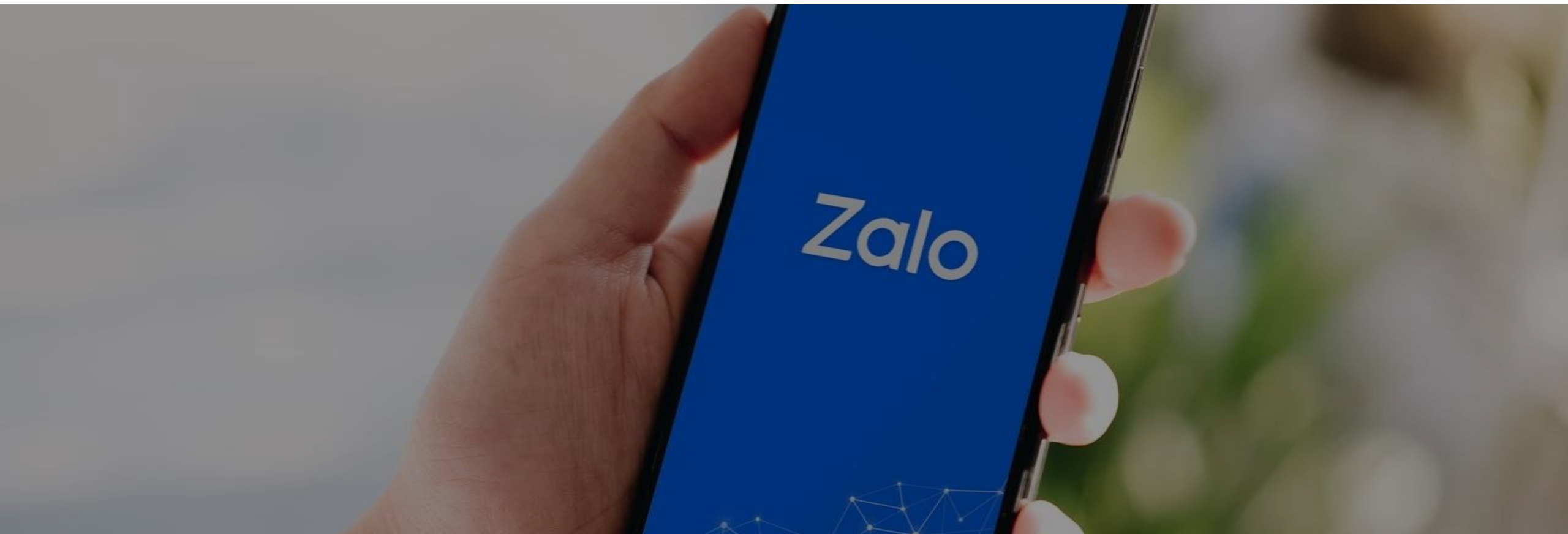
Đối với doanh nghiệp

- Tiếp cận 76 triệu Khách hàng đang sử dụng Zalo để quảng bá sản phẩm/dịch vụ.
- Nâng cao trải nghiệm của Khách hàng về dịch vụ của Doanh nghiệp.
- Số hóa lòng trung thành của Khách hàng.
- Số hóa quản trị Khách hàng (quản lý/lưu trữ thông tin Khách hàng).
- Thu hút Khách hàng mới và tăng gắn kết với Khách hàng hiện tại.

Đối với khách hàng

- Có một cổng tương tác trực quan và nhanh chóng với dịch vụ của Doanh nghiệp.
- Nhận được nhiều tiện ích thông qua Mini App của Doanh nghiệp (thông tin dịch vụ, khuyến mãi, tích điểm & đổi thưởng...)
- Thực hiện các giao dịch mua bán, hậu mãi, chăm sóc khách hàng mọi lúc, mọi nơi.
- Quản lý tất cả thông tin tài khoản chỉ với 01 ứng dụng duy nhất.

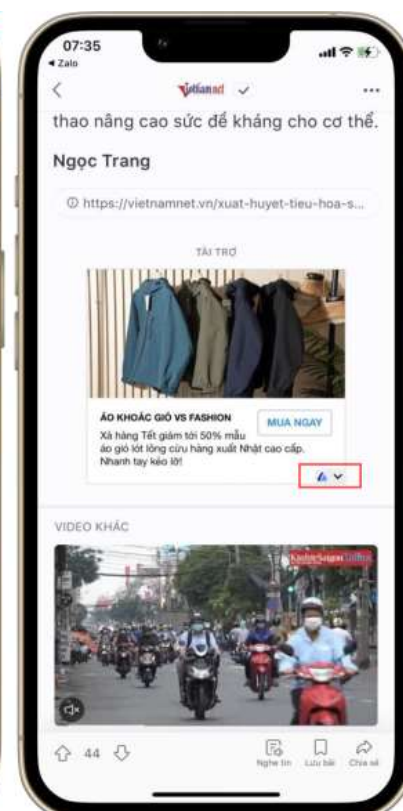
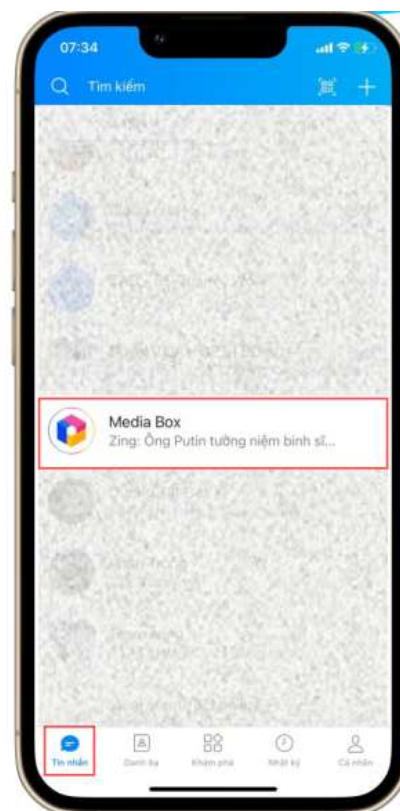
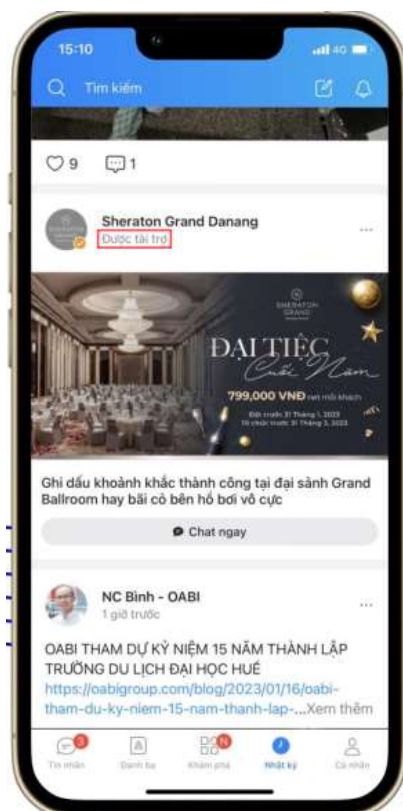
Zalo Ads



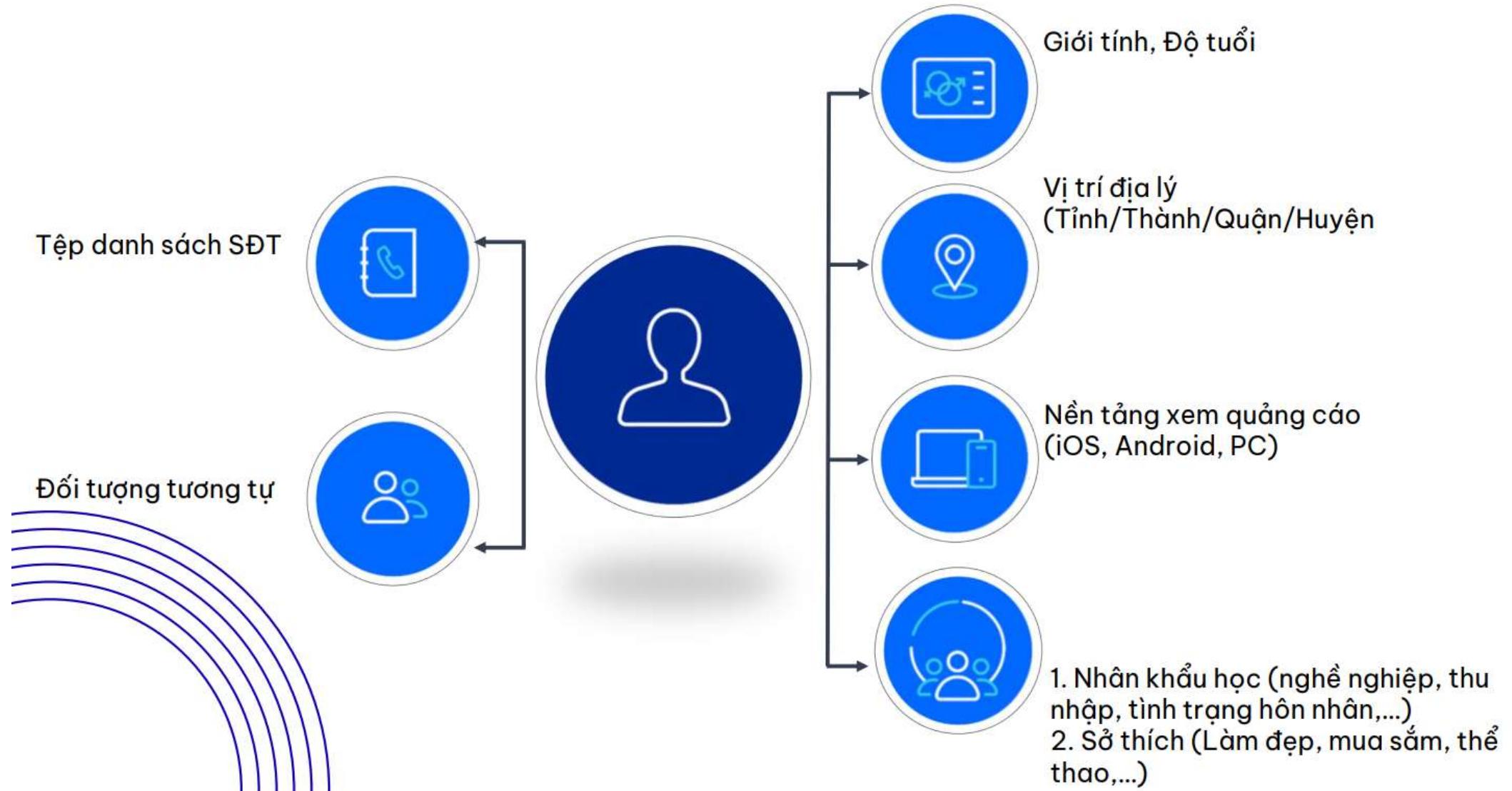
ZALO ADS

Zalo Ads là hình thức tiếp thị quảng cáo trên nền tảng Zalo, giúp doanh nghiệp tự tạo quảng cáo và tiếp cận đúng người dùng mục tiêu trên hệ sinh thái Zalo gồm:

- Zalo Official Account, Zalo Mini App, Website của doanh nghiệp.
- Nền tảng liên kết của Zalo Ads (Zing MP3, ZingNews, Bao Moi, Zalo Story, Zalo Video).



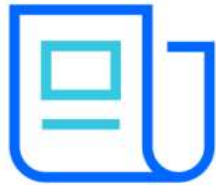
Đối tượng quảng cáo chính của Zalo Ads



Kênh quảng cáo chính của Zalo Ads



**Quảng cáo
Zalo Official
Account**



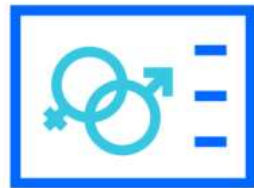
**Quảng cáo
Bài viết**



**Quảng cáo
Website**



**Quảng cáo
Video**



**Quảng cáo
Form**



**Quảng cáo
Tin nhắn**



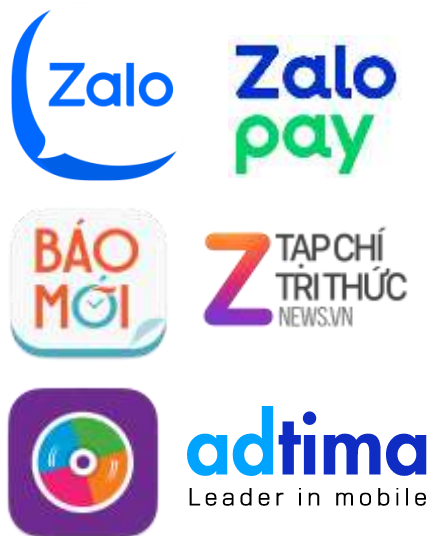
**Quảng cáo
Display**

Ưu điểm của Zalo Ads

Dễ dàng triển khai, tận dụng tài nguyên và tập khách hàng to lớn của Zalo

Zalo Official Account
Zalo Notification Service
Zalo MiniApp

Hệ sinh thái Zalo với nhiều nền tảng liên kết vô cùng phong phú, bổ sung cho nhau



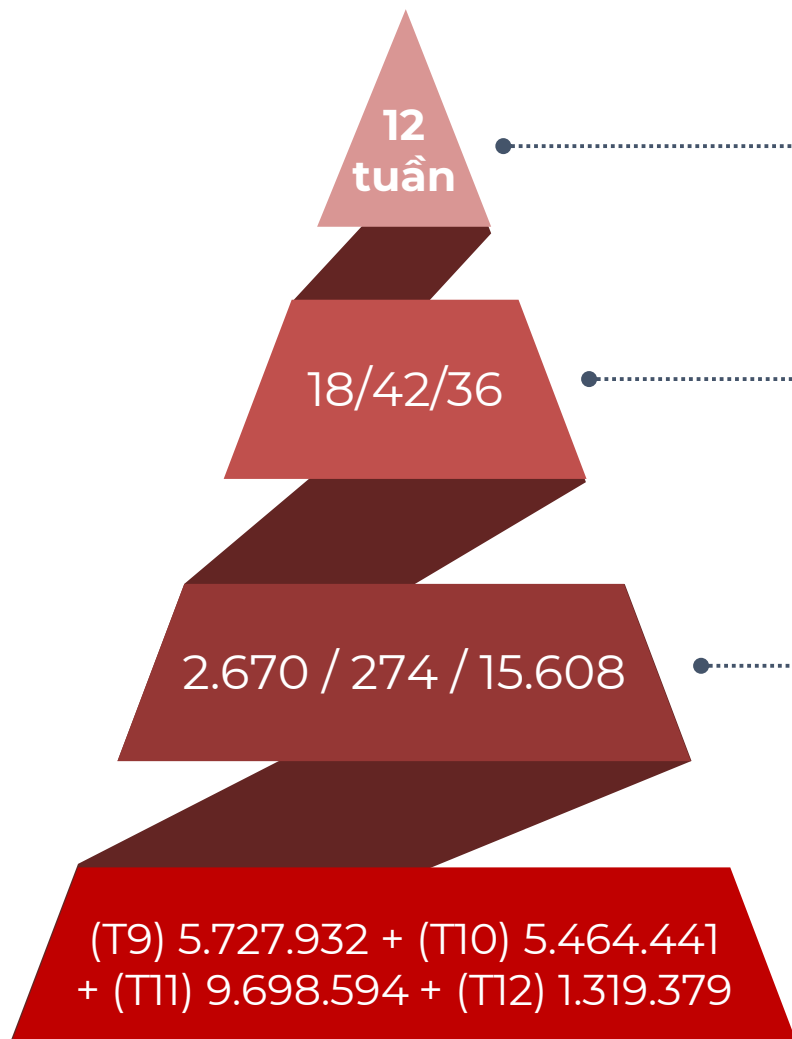
Kênh quảng cáo và nội dung quảng cáo phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng khác nhau



Nội dung quảng cáo phong phú đa dạng, chính xác đến từng khách hàng mục tiêu



Doanh nghiệp điển hình đã ứng dụng thành công Zalo Ads - MG Việt Nam



Xây dựng Zalo OA từ con số **0**
(Tháng 10-12 năm 2023)

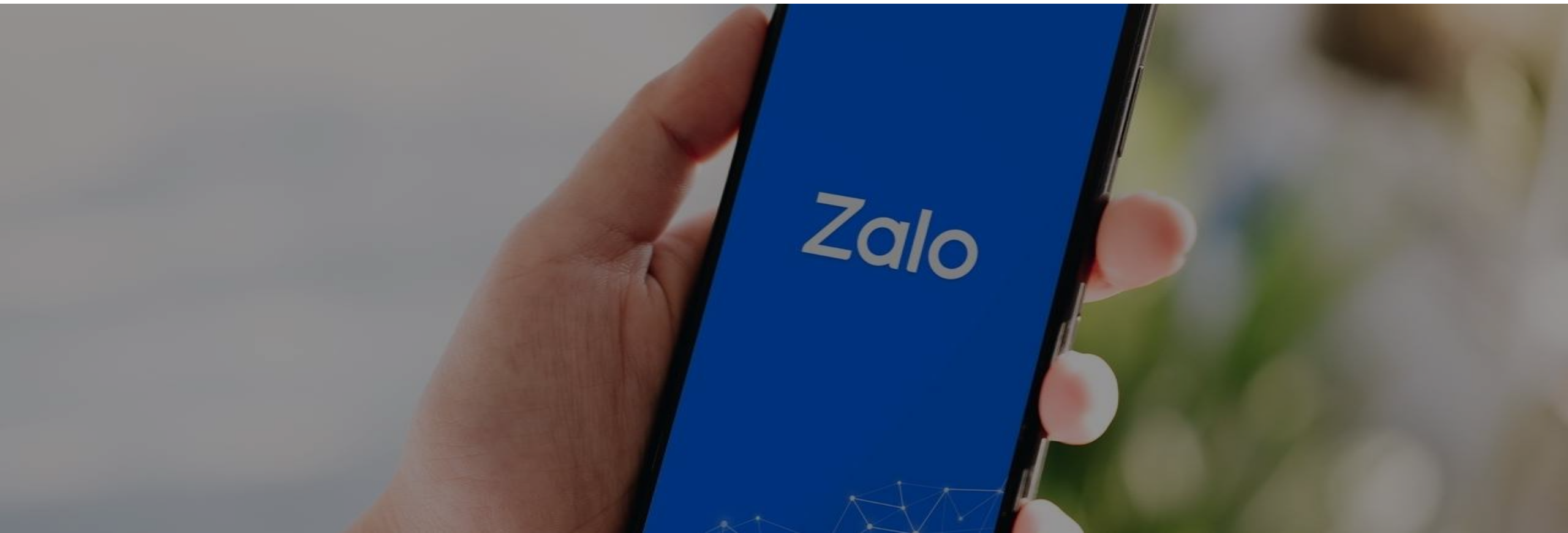
Triển khai **18** chiến dịch gửi tin ZNS, **42** chiến dịch Zalo Ads, **36** lượt Broadcast trên Zalo

Các chỉ số đã đạt được:

- **2.670** Followers Zalo OA
- **274** Leads
- **15.608** Lượt truy cập Zalo OA

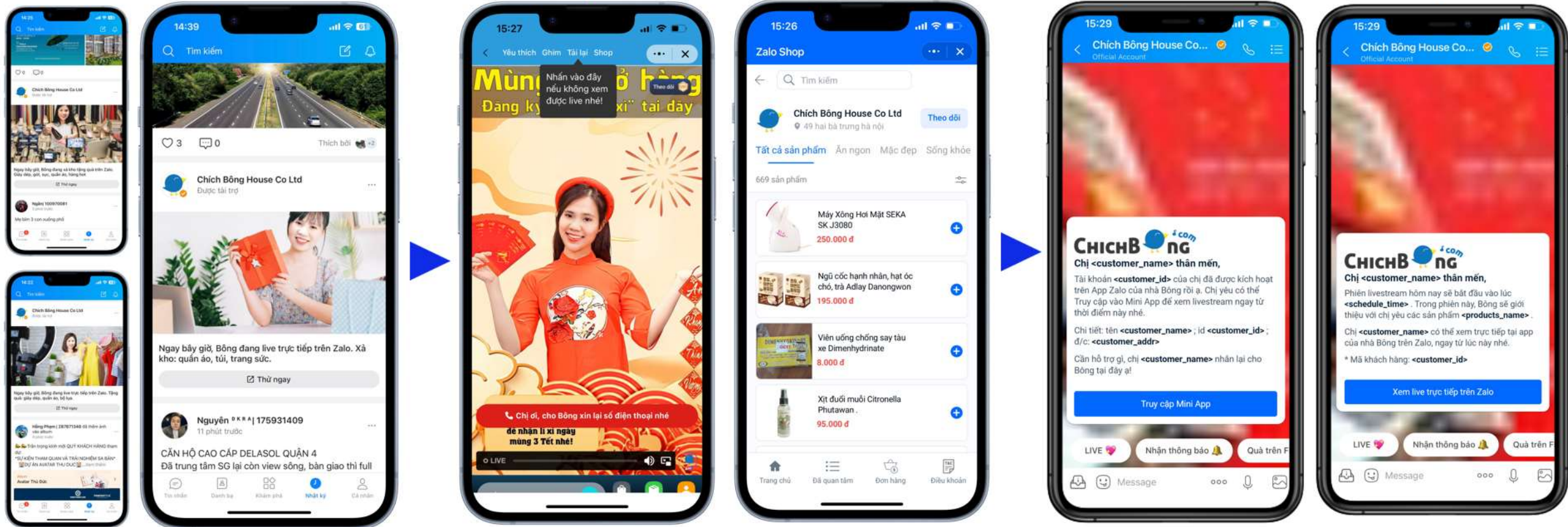
Tổng lượt view các nội dung quảng cáo Zalo của MG đạt **22.200.346 lượt**

Phương án triển khai



Định hướng triển khai MKT Zalo OA

Thao tác lặp lại để duy trì



THU HÚT KHÁCH HÀNG
BẰNG ZALO ADS

TƯƠNG TÁC, MUA HÀNG
VỚI MINI APP

GỬI THÔNG BÁO ZNS
(Xác nhận, khuyến mãi, xem lives,...)

Kế hoạch MKT ZOA trên hệ sinh thái Zalo



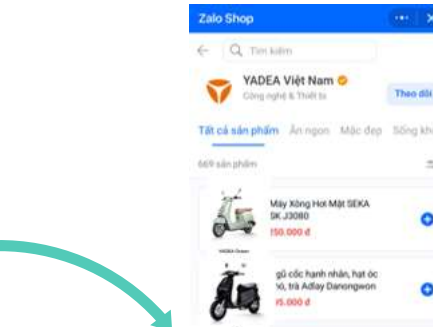
- Tiến hành khảo sát người dùng trên Zalo và thu thập thông tin khách hàng.
- Nghiên cứu thị trường và lập kế hoạch triển khai MKT phù hợp.

Khảo sát trên Zalo

Zalo Official Account

Zalo Official Account

- Hoàn thiện nội dung ZOA.
- Tăng bài viết, tin tức liên quan đến Trường và duy trì tương tác giữa người dùng với Zalo OA.



- Thiết kế Mini App cho ZOA.
- Quản lý Mini App toàn thời gian, xây dựng nội dung và tương tác trực tiếp với người dùng.

Zalo Mini App

Zalo MiniApp
Zalo pay

Zalo Notification Service

Zalo ZNS

- Định kỳ gửi thông báo ZNS với các mục tiêu và chiến dịch khác nhau (kết hợp với Mini App) cho từng nhóm khách hàng cụ thể.



- Triển khai MKT toàn diện trên hệ sinh thái Zalo.
- Tăng độ nhận diện của Trường và mở rộng tập khách hàng mục tiêu.

Zalo Ads

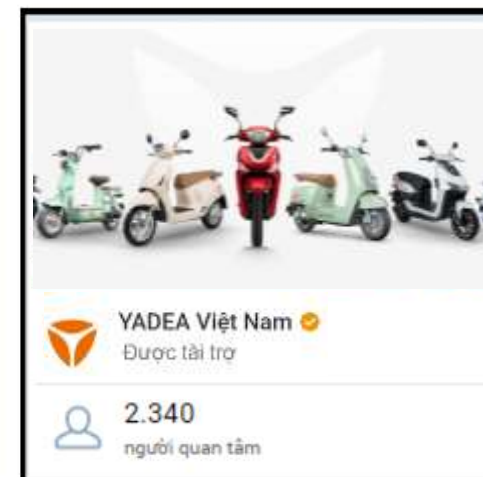
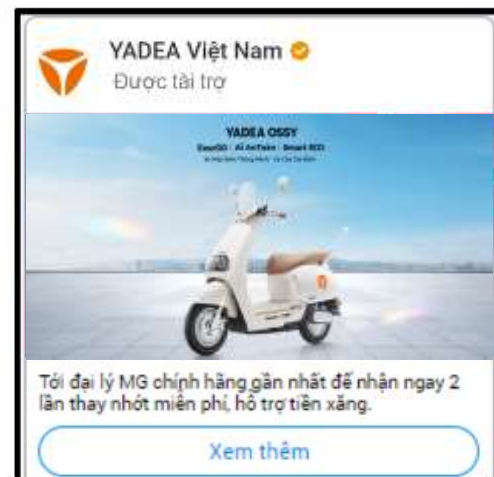
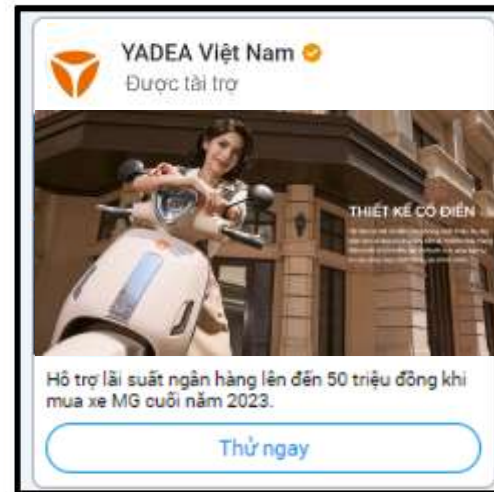
Zalo Cloud

adtima
Leader in mobile

BÁO MỚI
TẠP CHÍ TRÍ THỨC
NEWS.VN




Hình thức quảng cáo Zalo OA



Hình thức quảng cáo theo lượt hiển thị (Impression)

Hình thức quảng cáo Zalo OA



INDUSTRIAL UNIVERSITY OF HOCHIMINH CITY

YADEA

Sắm xe Yadea Rinh quà cực đỉnh

Chương trình bốc thăm trúng thưởng

Thư và đi chơi xe điện già con lười đến 15.000.000*

THỜI GIỚI HẠN: 3/16 - 3/22/2024

GIẢI ĐẶC BIỆT
TẶNG 1 XE YADEA MỚI

GIẢI NHẤT
10 người nhận voucher 50% mua YADEA

GIẢI NHÌ
10 người nhận voucher 1 TRIỆU

GIẢI BA
10 người nhận voucher 500K

Quan tâm YADEA Việt Nam để nhận thêm voucher 10 triệu cho sự kiện lần này.

Quan tâm

Bài viết quảng cáo trên Zalo (nội dung kèm Banner)

Quảng cáo
theo dạng
tương tác

Quảng cáo
theo dạng
tham vấn



INDUSTRIAL UNIVERSITY OF HOCHIMINH CITY

Đăng ký tư vấn nhận ưu đãi.

Với cam kết năng cao trải nghiệm, đem đến sự hài lòng tối đa cho khách hàng sở hữu xe MG, các đại lý MG trên toàn quốc triển khai chương trình dịch vụ "MG Bận lái - MGcare lo", đi ... [xem thêm](#)

Thông tin tổng quan

Thông tin chi tiết

Ưu điểm

Ưu đãi

Thông tin của bạn

Họ và tên
Nhập tên của bạn

Số điện thoại
Nhập số điện thoại của bạn

Địa chỉ
Nhập địa chỉ của bạn

Zalo Lead Form

Gợi ý các mẫu tin ZNS



**YADEA**

Mã xác thực của bạn là

<otp> 

Tuyệt đối KHÔNG chia sẻ mã xác thực cho bất kỳ ai dưới bất kỳ hình thức nào. Mã xác thực có hiệu lực trong 5 phút.

Mẫu tin OTP

**YADEA**

Xin chào <customer_name>,
Cảm ơn bạn đã mua sản phẩm <product_name> tại cửa hàng chúng tôi.
Chúng tôi rất vui vì trong rất nhiều lựa chọn, bạn đã luôn chọn sử dụng các sản phẩm của <company_name>.

Mã đơn hàng <order_code>
Trạng thái <payment_status>

[Quan tâm OA YADEA](#)

**YADEA**

Đánh giá sản phẩm

Xin chào <customer_name>, đơn hàng <order_id> đã được giao thành công. Bạn có hài lòng về sản phẩm của bên <shop_name> không? Bạn vui lòng để lại đánh giá cho <shop_name> biết nhé!



[Tìm hiểu thêm website YADEA](#)

Mẫu tin đánh giá dịch vụ

**YADEA**

Ưu đãi **1 YADEA** vượt ngàn dặm xanh
Ưu đãi **3 triệu đồng** KHỦNG đến

YADEA G5 36.990.000
KMEN NEO 16.990.000
BUYE 16.990.000

Chương trình khuyến mại mừng đại lễ

Xin chào <customer_name>, mã khách hàng <customer_ID>,
Chúng tôi rất vui vì trong rất nhiều lựa chọn, bạn đã luôn chọn sử dụng các sản phẩm của YADEA. Chào mừng đại lễ Quốc khánh 2/9, YADEA có chương trình "Flash Sale Giờ Vàng", mua xe máy điện với giá rẻ nhất thị trường.
Quý khách vui lòng quan tâm OA hoặc xem chi tiết trên trang chủ YADEA. Xin cảm ơn!

[Xem chi tiết tại đây](#)

[Quan tâm OA YADEA](#)

Mẫu tin quảng cáo

Mẫu tin văn bản/dạng bảng thông thường

Gợi ý các mẫu tin ZNS



Gửi <customer_name> mã giảm giá 70.000đ

Gửi khách hàng với mã thành viên <customer_id>, khi đặt hàng trực tiếp tại shop, giảm trực tiếp lên đến 70.000đ từ nay cho đến hết <expire>.

 Lưu vào ví QR >

Giảm 70.000đ


Cho đơn hàng trên 200K

HSD: <start_date> - <expire>




Mã: <voucher_code>

Truy cập Mini App



Gửi <customer_name> mã giảm giá 1.000.000đ


Gửi khách hàng với mã thành viên <customer_id>, khi đặt hàng trực tiếp tại shop, giảm trực tiếp lên đến 1.000.000đ từ nay cho đến hết <expire>.

 Lưu vào ví QR >

Giảm 1.000.000đ


Cho đơn hàng trên 20.000.000đ

HSD: 00:00 02/09/2024 - 00:00 30/09/2024



Mã: YADEA8899


Liên hệ bộ phận CSKH YADEA



Thông tin thanh toán

YADEA trân trọng thông báo đến Quý khách cước phí như sau:

Quý khách	<customer_name>
Mã hợp đồng	<contract_number>
Số tiền	<price>
Ghi chú	Quý khách vui lòng thanh toán đúng hạn.

 Thanh toán ngay >

Ngân hàng	Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) (HSBC)
Tên tài khoản	CÔNG TY YADEA
Số tài khoản	0123456789
Số tiền (VND)	18.800.000
Nội dung	Thanh toán đơn hàng xe máy điện OSSY

Truy cập Mini App

Mẫu tin khuyến mãi có mã QR Code hoặc Barcode

Mẫu tin thanh toán dịch vụ (có thể kết hợp với ZaloPay)

Mục tiêu tổng thể Zalo OA

Mục tiêu chung Zalo OA

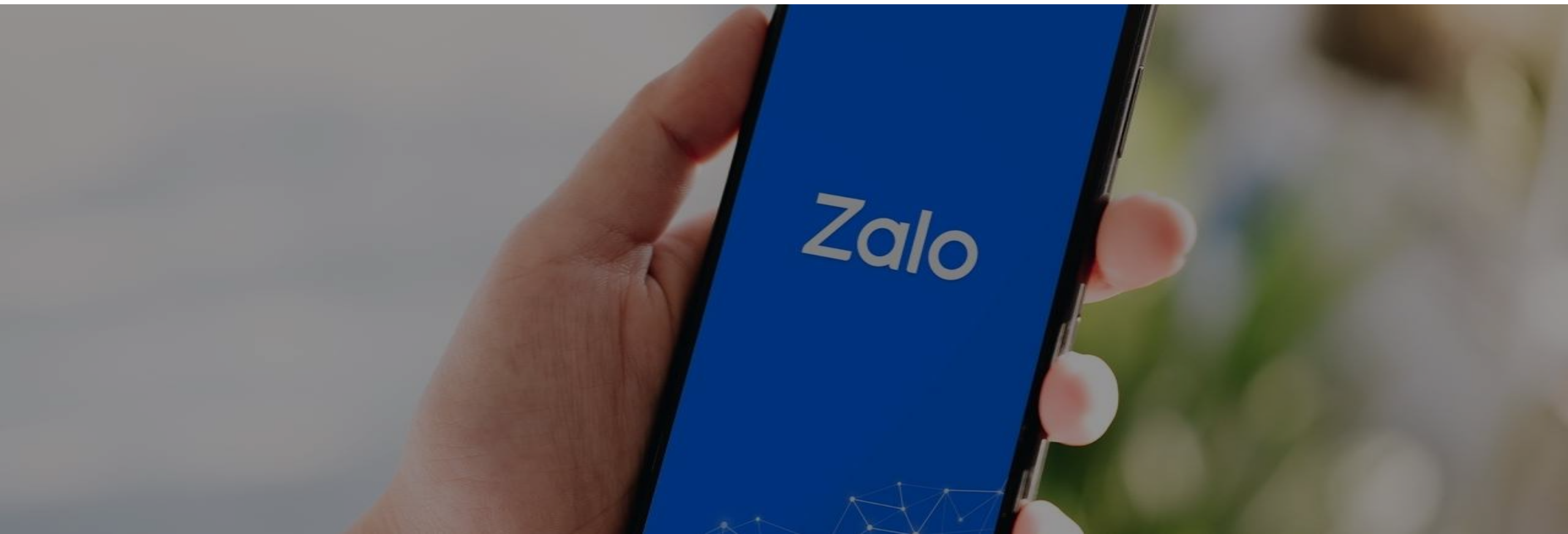
- ✓ Tổng lượt view: **>30.000.000 lượt**
- ✓ Lượt truy cập Zalo OA: **>30.000 lượt**
- ✓ Số Followers: **>6.000 người**
- ✓ Tổng tin ZNS gửi đi: **>500.000 tin**
- ✓ Số lượng leads từ Zalo: **>3.000 leads**

Mục tiêu thương hiệu

Tận dụng tối đa tập khách hàng trên hệ sinh thái Zalo để:

- ✓ Nâng cao thương hiệu
- ✓ Mở rộng số lượng khách hàng
- ✓ Tăng trải nghiệm khách hàng

VỀ ZATIFY





Giới thiệu về ZATIFY

Công ty ZATIFY được thành lập bởi đội ngũ nhân sự là các chuyên gia có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực: Công nghệ, Giáo dục, Thương mại điện tử, Dịch vụ Logistics gắn liền với Thương mại điện tử.

ZATIFY chuyên cung cấp giải pháp công nghệ giúp tối ưu hoạt động kinh doanh, đặc biệt là giải pháp hỗ trợ tương tác với người dùng đầu cuối nhanh chóng và trực quan qua hệ sinh thái Zalo.



Với thông điệp **“Đến gần với khách hàng của chúng ta hơn”**, sứ mệnh của ZATIFY là trở thành cầu nối cung cấp nền tảng giúp cho các doanh nghiệp có thể tiếp cận đến nhiều khách hàng mục tiêu hơn, chăm sóc khách hàng tốt hơn từ đó phát triển kinh doanh hiệu quả hơn.

Dịch vụ của ZATIFY



Đối tác của ZATIFY



UNG CLOUD



Zalo
pay

adtima
Leader in mobile

Zalo Ads



Khách hàng ZATIFY



VIETNAM
AUSTRALIA
INTERNATIONAL
SCHOOL



TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ
KỸ THUẬT VÀ NGHIỆP VỤ HÀ NỘI



Bitu
Speaking App



Kawaii
FAMILY & KIDS CAFE



TRUNG TÂM CÔNG BỐ VÀ
KIỂM NGHIỆM SẢN PHẨM



Funnyland



Xin cảm ơn!

Thông tin liên hệ

Tên Công ty:

ZATIFY Co., LTD

Email:

sales@zatify.com.vn

Địa chỉ Công ty:

1015/32 Huỳnh Tấn Phát, Phường Phú Thuận, Quận 7, Tp. HCM

Hotline / ZALO:

(+84) 38 960 3339