**Gezocht: Stagiair(e) communicatie**

**ca. 24 - 28 uur per week  
periode: augustus/september tot en met half december 2015**  
   
***Rijksakademie van beeldende kunsten***  
De Rijksakademie van beeldende kunsten in Amsterdam is een postacademisch instituut dat uitzonderlijk getalenteerde beeldend kunstenaars ruimte biedt zich te ontwikkelen. Vijftig kunstenaars van over de hele wereld  krijgen de kans twee jaar te werken in een van de ateliers. De Rijksakademie Residency biedt tijd, mensen en middelen: technische werkplaatsen, gesprekken met kunstprofessionals, een bibliotheek en collecties.  
   
***Museumnacht en RijksakademieOPEN***  
Alle resident artists presenteren tijdens **RijksakademieOPEN**  (25 t/m 29 november 2015) het werk dat ze het afgelopen jaar hebben gemaakt. Het evenement trekt jaarlijks zo’n 7000 bezoekers. Naast de kunstenaarspresentaties wordt een publieksprogramma georganiseerd.  
De Rijksakademie is ook een deelnemende locatie aan **Museumnacht** (7 november 2015).  
***Communicatie***  
In aanloop naar RijksakademieOPEN wordt op verschillende manieren interactie met (potentiële) bezoekers gezocht. De Rijksakademie neemt deel aan Museumnacht en er wordt samengewerkt met verschillende partners. Als stagiair(e) help je met het up to date houden van de website. Je bedenkt een social media campagne en verzamelt content voor onder andere Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo en YouTube.  
Heldere communicatie over onder andere route en programmering dragen tijdens het evenement bij aan een positieve bezoekerservaring.  
   
Voor ondersteuning bij deze activiteiten zoekt de Rijksakademie een:  
   
**Stagiair(e) communicatie** voor ca. 24 - 28 uur per week  
   
**Werkzaamheden:**

* je verricht redactionele werkzaamheden voor de website, nieuwsbrief en sociale media en zorgt dat we regelmatig en constant communiceren
* je analyseert de resultaten (bezoekers, likes, clicks etc.) en stelt naar aanleiding hiervan je strategie bij
* Je denkt mee over manieren om nieuwe publieksgroepen en partners bij RijksakademieOPEN te betrekken en interactie te bevorderen
* Je ondersteunt bij de productie van publieksactiviteiten tijdens Museumnacht en RijksakademieOPEN
* Je ondersteunt bij de productie en distributie van publiciteitsmateriaal
* Je doet in een evaluatie op onderzoekende wijze verslag van activiteiten en resultaten

**Voor deze functie vragen we iemand die beschikt over:**

* affiniteit met kunst en cultuur
* enthousiasme en goede communicatieve vaardigheden
* HBO of WO opleiding, relevante studie op gebied van communicatie of kunst/cultuur
* goede schrijfvaardigheden voor verschillende doelgroepen
* uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
* organisatorische kwaliteiten
* flexibiliteit en een zelfstandige werkhouding

**Wij bieden:**

* een meeloop- meewerkstage op een bijzondere plek in Amsterdam
* inzicht in de kunstenaarspraktijk
* de kans ervaring op te doen in marketing en PR voor verschillende doelgroepen en je schrijfvaardigheid te verbeteren
* informele werksfeer met leuke collega’s en interessante kunstenaars
* dagelijkse begeleiding door communicatie & PR
* een divers takenpakket en veel eigen verantwoordelijkheid
* stagevergoeding

**Meer info**  
[www.rijksakademie.nl](http://www.rijksakademie.nl)  
[facebook.com/rijksakademie](http://www.facebook.com/rijksakademie)  
[twitter.com/rijksakademie](http://www.twitter.com/rijksakademie)  
[instagram.com/rijksakademie](http://www.instagram.com/rijksakademie)  
  
Mocht je nog vragen hebben, neem dan contact op met Justin Hahury, Communicatie & PR: 020-5270316 of justin.hahury@rijksakademie.nl (ma, di, do).  
  
**Interesse?**  
Stuur je motivatie en CV naar Justin Hahury, justin.hahury@rijksakademie.nl.  Potentiële kandidaten krijgen zo spoedig mogelijk bericht.  
  
*Acquisitie n.a.v. deze advertentie wordt niet op prijs gesteld!*