



Факультет Социальных Наук

ОП Политология

Москва, 2025 год

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ. МОДЕЛИ ОНЛАЙН АКТИВИЗМА ПО ТЕКСТУ МАТЕО КЕРНИЗОНА.

Студент БПЛТЛ 232 - Гудзенко Владислав Эдуардович



Как изучали онлайн активизм?

С конца 1990-х исследователи анализируют интернет, чтобы понять:

- особенности социальных движений,
- их мобилизацию,
- распространение протестов.

Примеры исследований: движение сапатистов, экологические сети, глобальное справедливостное движение.

В 2010-е внимание усилилось из-за:

- Украинской «оранжевой революции»,
- Арабской весны,
- Испанских Indignados,
- движения Оссигу.



ICTs и движения

Литература очень разнообразна, но выделяются общие идеи:

цифровые технологии могут **усиливать участие людей** и распространять протесты; они поддерживают **связь между географически рассеянными активистами** и группами; создают новые **онлайн-пространства** для протестной активности; помогают **координировать** и ускорять мобилизации.

Другие авторы выделяют уровни влияния цифровых технологий:

Инструментальный — новые ресурсы для слабых акторов.

Протестный — возможность протестовать онлайн.

Когнитивный — повышение скорости распространения информации.

Символический — создание новых коллективных идентичностей.



Кейс-стади

Референдум 2011: 27 млн итальянцев против приватизации воды как "общее благо»

Мобилизация: профсоюзы, НПО, граждане; оффлайн + онлайн-стратегии

Смысл: вызов неолиберализму, grassroots-воздействие несмотря на медиа-блокаду



Хронология:

- **Старт как офлайн-движение (2009).** Кампания появилась в ответ на закон о приватизации воды.
- **Создание широкой сети (FIMA).** Разные организации — от экологов до профсоюзов и партий — объединились для проведения референдума. FIMA служила слабым, но общим центром.
- **Первая мобилизация (2010).** Собрано 1,5 млн подписей благодаря плотной локальной сети активистов.
- **Вторая мобилизация (2011).** Перед голосованием движение активно включило цифровые средства: мэшап-сайты, интеграцию офлайн-акций онлайн, Facebook как главный канал.
- **Трансформация организации.** Появились профессиональные роли (дизайнеры, веб-специалисты), влияющие на структуру кампании.
- **Итог:** В июне 2011 года 95% участников поддержали инициативу. Это первая успешная референдумная кампания, полностью инициированная движениями



Эволюция онлайн-коммуникации.

Цифровые инструменты постепенно перестали быть лишь техническими средствами организации и мобилизации. Они превратились в полноценную коммуникационную среду, где активисты учатся распространять свои сообщения и работать с внешней аудиторией - что типично для масштабных политических кампаний

Взаимодействие активистов с профессионалами.

Во время кампании возникли новые формы сотрудничества между активистами и «симпатизирующими» профессионалами (дизайнерами, веб-специалистами, фандрайзерами). Эти эксперты действовали относительно автономно и заметно влияли на коммуникационные стратегии. Такая гибридизация логик - рыночной и активистской - открывает новые направления для будущих исследований



Арабская весна (2010–2012)

1. Мобилизация и пробуждение массового участия

Соцсети (Facebook, Twitter, YouTube) стали триггерами, ускорившими распространение информации о коррупции, насилии и несправедливости. В Египте страница «We are all Khaled Said» стала символом объединения людей, до этого не участвовавших в политике.

2. Быстрое распространение информации и координация протестов

Активисты использовали Facebook для планирования протестов, Twitter — для репортажа с улиц, YouTube — для фиксации насилия. Онлайн-координация позволила выводить людей на улицы даже в условиях жесткой цензуры СМИ.

3. Международная поддержка и давление

Видеозаписи из Туниса, Египта и Сирии моментально распространялись по миру.

Глобальные СМИ использовали соцсети как источник, усиливая внимание мирового сообщества.



Гонконг (движения 2014 и 2019–2020)

1. Децентрализованная мобилизация: нет лидеров — есть сеть

Протесты планировались через LINKG (аналог Reddit), Telegram, AirDrop.

Не было центрального штаба: решения принимались коллективно, почти в «роевом» режиме.

2. Анонимность и защита активистов

Telegram-чаты, VPN, инструкции по цифровой безопасности.

Использование AirDrop позволяло распространять листовки без интернета.

3. Визуальная культура и мемы

Постеры, иллюстрации, медиа-символы (“Be water”) распространялись мгновенно.

Мемы стали средством объединения и сопротивления.

4. Масштабная международная поддержка

Видеоролики и стримы делали протесты глобальным событием.

Активисты сознательно вели кампанию на английском языке для внешней аудитории.



Беларусь (2020)

1. Телеграм как центральная инфраструктура протеста

В отличие от Арабской весны и Гонконга, ключевым инструментом стал Telegram — прежде всего NEXTA и другие каналы.

Они выполняли роль «альтернативных новостей» и штаба мобилизации в условиях отсутствия свободных СМИ.

2. Координация в режиме реального времени

Каналы публиковали маршруты маршей, предупреждали о передвижении ОМОНа, помогали укрываться. Протесты стали гибкими и быстро адаптивными.

3. Документирование насилия

Видео задержаний и пыток формировали международное давление.

Тысячи людей записывали и отправляли материалы полностью анонимно.



Онлайн активизм на 4chan, Reddit и Anonymous

1. #OpISIS (2015–2017)

Акция сообщества Anonymous, частично зародившаяся на 4chan и IRC. Цель — **борьба с онлайн-пропагандой ИГИЛ** после террористических атак в Европе.

Что делали активисты:

массово репортили аккаунты ИГИЛ в Twitter, Facebook и YouTube;

взламывали и дефейсили сайты, связанные с ИГИЛ;

публиковали списки обнаруженных аккаунтов;

вмешивались в коммуникацию экстремистских групп, подменяя контент или спамя мемами.

Новшество:

Это один из первых примеров, когда децентрализованная онлайн-группа без лидеров вела *информационную войну* против террористической организации.



Онлайн активизм на 4chan, Reddit и Anonymous

2. Gamergate (2014)

Кампания, начавшаяся на 4chan и Reddit, связанная с конфликтами вокруг видеоигр, журналистской этики и гендерных вопросов.

Основные элементы:

Координация атак, троллинга и кампаний давления через 4chan.

Масштабные онлайн-конфликты: хейткэмпании, доксинг, угрозы.

Перерастание в культурную войну вокруг идентичности, политики и медиа.

Значение:

Gamergate стал **прототипом современной сетевой мобилизации**, где мемы, анонимность и быстрое распространение информации становятся оружием культурно-политического конфликта.

После скандала 4chan запретил обсуждение, но участники мигрировали на 8chan.



Онлайн активизм на 4chan, Reddit и Anonymous

WallStreetBets и GameStop (2021): мем-активизм на фондовом рынке

Сообщество **r/WallStreetBets (WSB)** на Reddit стало одним из крупнейших примеров коллективного сетевого действия, которое напрямую повлияло на глобальные финансовые рынки.

Что произошло:

Участники форума заметили, что хедж-фонды сделали огромные короткие позиции на акции GameStop (GME).

Через Reddit, 4chan, Discord и Twitter они координировали массовые покупки акций, чтобы вызвать *short squeeze*.

Цена GME выросла более чем в 100 раз.

Несколько хедж-фондов потеряли миллиарды долларов.

Robinhood ограничил торговлю — это вызвало публичный скандал.



Итоги

Онлайн-активизм — это форма политического участия нового поколения, возникающая на пересечении технологий, сетевых сообществ и традиционных движений. Он меняет способы мобилизации, коммуникации, сопротивления и даже экономики.

Современные протесты — это всегда **гибридные, сетевые, медийные и мемные** движения, где цифровые инструменты не вытесняют офлайн-политику, а усиливают её, создавая многоуровневые и чрезвычайно гибкие формы гражданского участия.