

Consignes pour la présentation HeticData

Contexte :

En tant que client, je vous ai confié un jeu de données e-commerce. Votre mission, en tant que professionnels de la data chez **HeticData**, est de me démontrer comment vous avez utilisé ces données pour construire un **dashboard d'aide à la décision** et en quoi celui-ci peut améliorer les prises de décision stratégiques.

Objectifs de la présentation

1. **Présentation des outils** : Expliquer les technologies utilisées (MongoDB, FastAPI, Streamlit, etc.).
 2. **Mini-benchmark** : Justifier vos choix en comparant brièvement vos outils à des alternatives.
 3. **Objectifs du projet** : Détailler les objectifs stratégiques liés au dashboard.
 4. **Présentation du jeu de données** : Détailler les différents types de sources de données que vous avez à votre disposition et modéliser comment vous les avez liées sur mongoDB.
 5. **Démo du Dashboard** :
 - Présenter les différentes sections de KPI (globaux, segmentation produits/clients, etc.) sur Powerpoint.
 - Utiliser **Streamlit** pour une démonstration en direct. Justifier certains de vos choix d'illustration (pie chart etc) sur Streamlit.
 6. **Retour PowerPoint** :
 - Résumer l'aide à la décision apportée par le dashboard sur différentes sections.
 - Mettre en lumière une recommandation ou action stratégique clé.
 7. **Livrables** : Fournir un lien vers votre dépôt GitHub en conclusion.
-

Déroulé de la présentation (20 minutes)

1. Introduction (2 minutes)

- Présentez HeticData et votre rôle en tant que data consultants.
- Rappelez le contexte et les besoins du client.

2. Mini-Benchmark (3 minutes)

- Comparez les outils sélectionnés (MongoDB, FastAPI, Streamlit) à d'autres solutions disponibles (par ex., PostgreSQL, Tableau).
- Mettez en avant les avantages des outils choisis pour ce projet.

3. Sections KPI et Structure du Dashboard (5 minutes)

- Expliquez les différents KPI calculés (PAR EXEMPLE) :
 - **KPI Globaux** : Volume des ventes, CA global, commandes par mois.
 - **Segmentation Produits** : Catégories les plus performantes, marges bénéficiaires.
 - **Segmentation Clients** : Répartition des clients par localisation, fidélité client.
- Décrivez la méthodologie pour structurer ces indicateurs.

4. Démonstration sur Streamlit (7 minutes)

- Lancez l'application et montrez :
 - Le tableau de bord et ses fonctionnalités interactives.
 - Un exemple de décision prise grâce à l'analyse d'un KPI (exemple : identifier un produit sous-performant).

5. Conclusion et recommandations (2 minutes)

- Résumez l'impact du dashboard pour les décisions stratégiques.
- Proposez une action clé (exemple : améliorer les promotions sur une catégorie de produits).
- **Mentionnez les prochaines étapes possibles (ex. amélioration des KPI, prévisions via Machine Learning etc).**

6. Livrables

- Ajoutez un lien vers votre **GitHub** avec :
 - Le code de l'API (FastAPI).
 - Les scripts de visualisation (Streamlit).
 - Une documentation claire pour la mise en œuvre (Readme)