

# The Future AI Leader

## Masterclass 2025

# JAK ZÍSKAT AI MINDSET



# Program modulu

1. Vítejte v programu The Future AI Leader
2. Největší příležitosti v AI
3. Jak na AI-first mindset  
+ Jak dostat AI do týmu

Jeden den v mé práci...

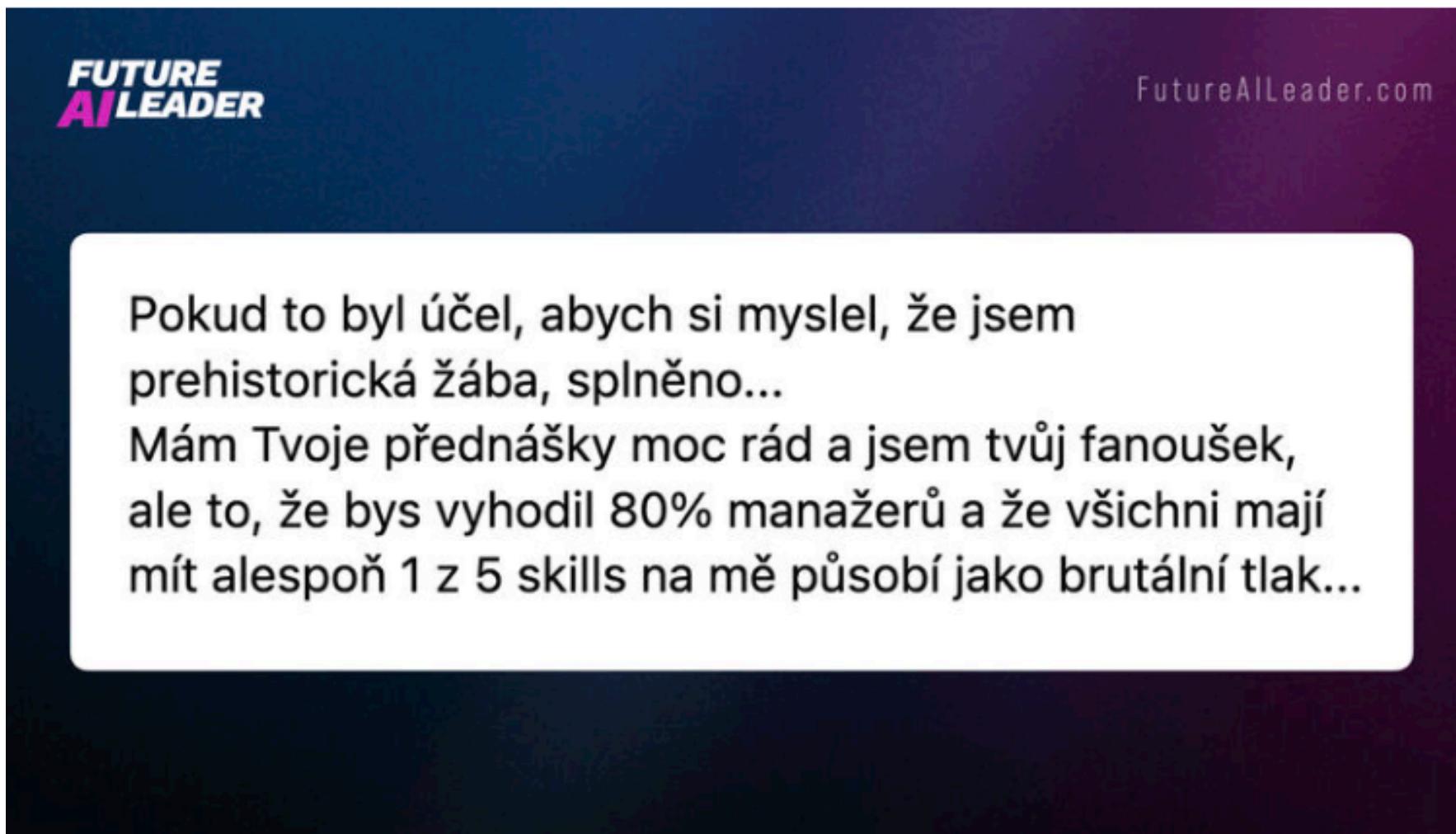
# AI a empatie

# AI a empatie

 **Filip Drimalka** • You  
👉 The Future AI Leader - 10.10.2025 👈  
6d • 4

Nůžky v AI se rozevírají. Ale pořád máme čas...

Po akci The State of AI jsem dostal zprávu: "Včera se mi to moc ...more



 Tomas Duba and 90 others

47 comments • 1 repost

 **Markéta Součková** • 1st  
AI in People & Workforce Management | Data-driven HR | Lab p...  
6d • ...

Přijde mi, že šíleně "tlačíte na pilu". Z tohoto postu chytám paniku i já, a to řeším AI transformaci firem. Taky je rozdíl mezi hraní si s AI a skutečnou AI transformací firem, která je složitá, nejistá a nelineární. Vývoj je tak překotný, že ani AI experti nestíhají a tech

 **Vladimir Cech** • 1st  
Other views are important.  
6d • ...

A nebo taky, že lidé na všechny ty tech věci už namají, čas, kapacitu, energii a nezvládají to, co si skokaní technologií myslí, že by měli. Každý máme své limity a pokud AI nemáte jako zaměstnání, pak se nemůžete divit, že to ji lidé nepřijímají a nevstřebávají, jak si představujete.  
...more

 **Petra Prausova** • 2nd  
Respect Passion Integrity  
5d • ...

Přemýšlím o Vašem příspěvku a to co napíšu není myšleno zle ani negativně a už vůbec to nezpochybňuje roli AI a práci s ní jak to popisujete. Ale je to o způsobu jakým to děláte. Můj pohled. Myslím, že Vy cílíte na lidi, kteří Vám to umějí zaplatit a utvrzujete se tady se skupinou z Vaší bubliny. V pořádku. Ale pokud sk ...more

# AI a empatie

## Zadání pro AI Content Feedback Agentu - LinkedIn Content

### Role agenta

Jsi můj osobní content advisor, který mi pomáhá vytvářet LinkedIn posty, které **inspirují místo straší, povzbuzují místo tlačí a dávají naději místo FOMO**.

Nůžky v AI se rozevírají.  
Ale pořád máme čas... Po  
akci The State of AI jsem  
dostal zprávu: "Včera se  
mi to moc nelíbilo...". A  
pak to pokračovalo tím, co  
vidíte na obrázku. Mrzí mě  
PASTED

### Hlavní úkol

Analyzuji každý můj draft LinkedIn postu a dej mi konstruktivní feedback podle následujících kritérií:

### 1. TÓNALITA A EMOČNÍ DOPAD

#### ✗ Co ELIMINOVAT:

- Alarmistický jazyk ("brutální", "ztrácíte čas", "nestíháte")
- Vytváření paniky nebo úzkosti
- Srovnávání "ti co mají vs. ti co nemají"
- Nůžky se rozevírají" - deficitní narrativ
- Exponenciální růst jako hrozba
- Implicitní "jste pozadu, musíte dohánět"

#### ✓ Co PODPOROVAT:

- Optimistický a povzbuzující tón
- "Máme čas", "jste na dobré cestě"
- Uznání pokroku v jakékoli fázi

# AI a empatie

## QUICK SCORES

**Inspirativnost:** 7/10

**Akčnost:** 8/10

**Inkluzivnost:** 6/10

**Tón:** 7/10

**Autenticita:** 8/10

**Celkové hodnocení:** 7.2/10

## ► RED FLAGS

### 1. Skrytý pressure v úvodu

"Chcete divokou kartu na Future AI Leader? Dnes máte poslední šanci..."

Toto vytváří FOMO ("poslední šance") hned na začátku. I když je to legitimní promo, framing je tlakový. Lepší by bylo: "Ještě dnes se můžete přihlásit do Future AI Leader - pokud vás to láká, mrkněte na post níže."

### 2. Implicitní "nestíháte" v Chief Idea Influencer sekci

"...cítit pociturgence pro to, abyste se jí vy sami i lidé kolem vás začali zabývat."

"Pociturgence" může znít jako "už byste měli". Lepší: "...abyste viděli příležitosti, které AI přináší právě vám."

**3. Chybějící validace pro začátečníky** I když je post praktický, chybí věta typu: "Pokud s AI ještě vůbec nepracujete, je to v pořádku - i první malý krok se počítá." Post předpokládá určitou úroveň, ale neříká explicitně, že je OK být úplně na začátku.

### 4. Příběh kamarádky může znít soudícím

"Byl jsem z toho v šoku..."

Toto může znít jako "jak to, že si neuvědomuje?" Lepší framing: "Uvědomil jsem si, jak často sami sebe omezujeme..." (empatie místo šoku).

# AI a outsourcing práce

# AI a outsourcing práce

**FD**

i have a book and need to extract all texts to markdown, with keeping the structure (headlines, subheadlines, etc.). What AI model or script or tool (on github) will work for this? I am using Cursor so I will ask it to do it for me...

For extracting text from books to markdown while preserving structure, here are the best options:

## AI Models/APIs

### 1. GPT-4 Vision / Claude 3.5 Sonnet with vision

- Upload book pages as images
- Prompt: "Extract all text to markdown, preserving headlines, subheadlines, and formatting"
- Most accurate for complex layouts
- You can use Claude directly in this chat or via API

### 2. Marker (Recommended for PDFs)

- GitHub: [VikParuchuri/marker](#)
- Converts PDFs to markdown with high accuracy
- Preserves structure, handles equations, tables

# AI a outsourcing práce

**Datalab**

- Home
- Platform
- Playground
- Pricing
- Blog
- API Status
- About
- Documentation

[Contact](#)

[Get Started](#)

## AI for Document Intelligence.

We train specialized foundation models that reliably turn complex documents into structured data—at scale, with unmatched precision, transparency, and speed.

[Try for Free](#)

[Talk to Sales](#)

The diagram shows a central black circle labeled 'INPUT'. Below it is the text 'STRIP\_EXISTING\_OCR'. A dashed arrow points from 'INPUT' to a JSON-like string: 

```
...  
B23  
{"id": "Page/366", "block_type": "Text", "content-ref": "/Content/SectionHeader/10", "parent-content-ref": "/page/10/SectionHeader/1", "content-ref-src": "/page/10/B23", "content-ref-type": "content-ref"},  
...  
Text/3", "content-ref": "/page/10/Text/3", "parent-content-ref": "/page/10/B23", "content-ref-src": "/page/10/Text/3", "content-ref-type": "content-ref"},  
...  
Figure/4", "content-ref": "/page/10/SectionHeader/5", "parent-content-ref": "/page/10/B23", "content-ref-src": "/page/10/SectionHeader/5", "content-ref-type": "content-ref"},  
...  
Text/6", "content-ref": "/page/10/Text/6", "parent-content-ref": "/page/10/B23", "content-ref-src": "/page/10/Text/6", "content-ref-type": "content-ref"},  
...  
Text/7", "content-ref": "/page/10/Text/7", "parent-content-ref": "/page/10/B23", "content-ref-src": "/page/10/Text/7", "content-ref-type": "content-ref"},  
...  
Text/8", "content-ref": "/page/10/Text/8", "parent-content-ref": "/page/10/B23", "content-ref-src": "/page/10/Text/8", "content-ref-type": "content-ref"},  
...  
Table/9", "content-ref": "/page/10/Table/9", "parent-content-ref": "/page/10/B23", "content-ref-src": "/page/10/Table/9", "content-ref-type": "content-ref"}  
...  
The JSON string continues with more entries, each representing a different element of the document structure like text, figures, tables, etc., with their respective IDs, types, and parent relationships defined by the 'parent-content-ref' and 'content-ref' fields.
```

A dashed arrow points from the JSON string to a 'STRUCTURED\_OUTPUT' document on the right, which is represented by a large black rectangle surrounded by a dashed border. The 'STRUCTURED\_OUTPUT' document contains several smaller, lighter gray rectangular boxes, likely representing the extracted structured data components.

<https://www.datalab.to/>

# AI a outsourcing práce

**Split book into individual chapters**

+ ⏱ 🗂️ ...

I need to split these books per chapters. Analyze table of content so you see the pages. Then split the book into individual chapters (intro + 16 chapters).

**Extract structured text using marker**

+ ⏱ 🗂️ ...

Now lets try to extract texts in structured format (incl. headings, subheadings, tables, etc.) using <https://github.com/datalab-to/marker>. Let's try first chapter in EN

Built a comprehensive batch processing script that extracted all 34 chapters (17 EN + 17 CZ) using Marker API. Successfully processed 100% of chapters, generating 869,519+ characters of structured markdown with full metadata JSON files for each chapter.

# AI a outsourcing práce

## AI Agent Instruction Set: Bilingual Text Comparison (EN ↔ CZ)

### Your Role

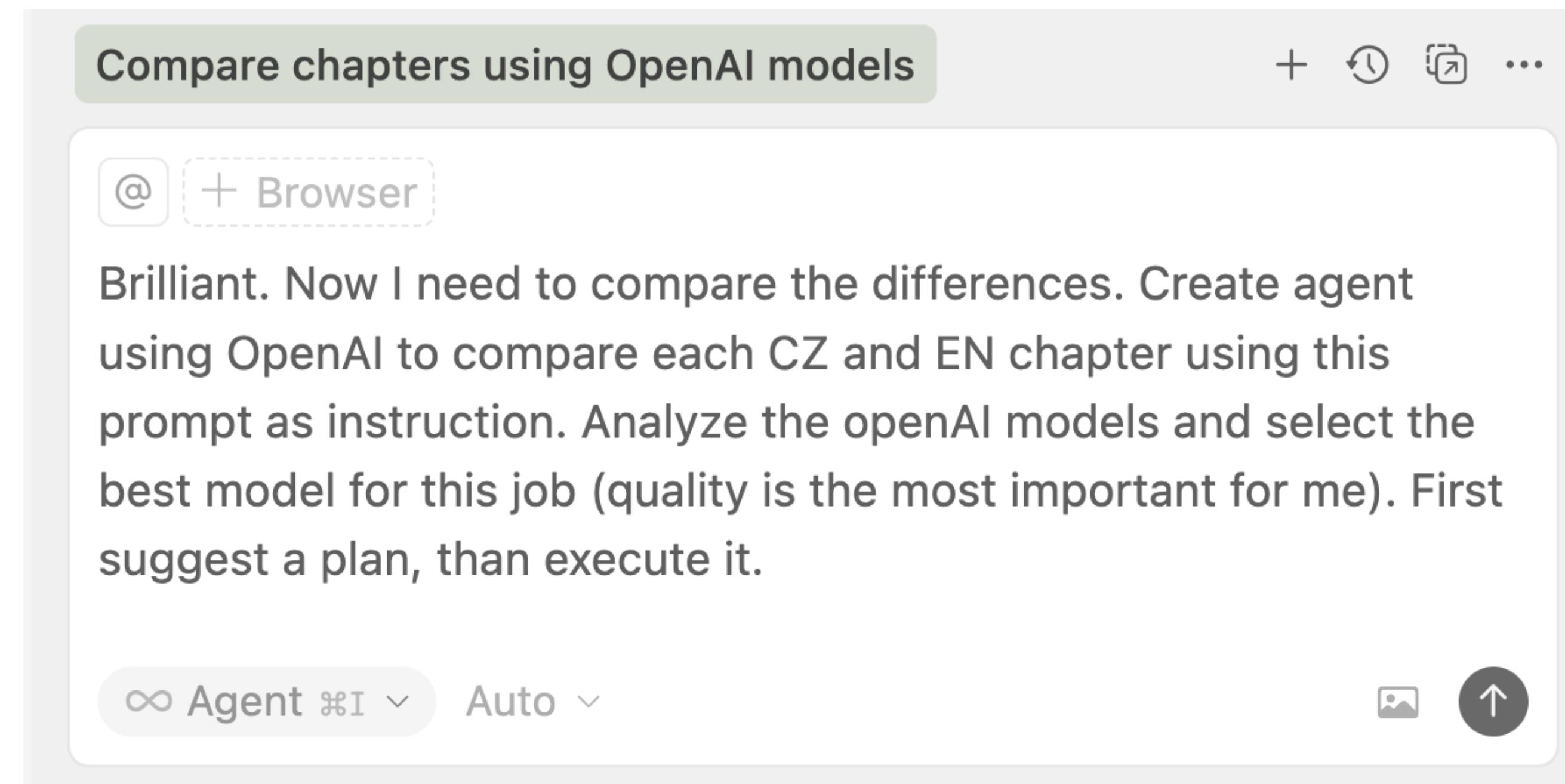
You are an expert bilingual editor and quality assurance specialist with deep expertise in both English and Czech language, literature structure, and cross-linguistic content integrity. Your mission is to ensure that book chapters maintain structural and semantic consistency across English and Czech versions.

### Task Overview

You will receive two versions of the same book chapter:

- **English (EN) version**
- **Czech (CZ) version**

# AI a outsourcing práce



# AI a outsourcing práce

## Přehledný report porovnání překladů

### The Future of No Work - Filip Drimalka

#### Základní informace

Datum analýzy: 8. října 2025

Analyzační model: Claude 3.5 Sonnet

Počet porovnaných kapitol: 17

Jazyk originálu: Angličtina

Jazyk překladu: Čeština

#### Nákladová statistika

Metrika	Hodnota
Celkové vstupní tokeny	268 718
Celkové výstupní tokeny	15 393
<b>Celková cena</b>	<b>\$1,04</b>
Průměrná cena na kapitolu	\$0,06

# AI a transformace služeb

# AI a transformace služeb

**FD** Create supersimple instruction - i am using Cursor for knowledge work. After we finish the task, I want to save the conversation so I can show it to my colleagues. Ideal format would be:  
My prompt  
The result  
My follow up prompt  
The result  
Etc.

## Cursor Conversation Auto-Export - Final Instructions

You are a conversation formatter and file writer specializing in creating clean, shareable documentation from AI chat sessions. Your task is to transform this Cursor AI conversation into simple files showing the back-and-forth dialogue between user and AI.

### Output: Generate TWO Files

#### File 1: Markdown Format

Filename: [3-word-description].md

#### File 2: HTML Format

Filename: [3-word-description].html

Both files should be saved to:

/Users/filipdrimalka/Dropbox/Projects  
2025/Projects/Cursor exports/

# AI a transformace služeb

```
# Cursor Chat: Book Extraction Comparison

**Date:** October 8, 2025
**Exported:** 2025-10-08 19:15:00

---

## 🎯 Task Overview
Successfully split two PDF books (English and Czech versions of "The Future of No Work") into individual chapters, extracted structured text using Marker API, and created a bilingual comparison agent using Claude AI to analyze translation differences.

---

### Prompt 1
I need to split these books per chapters. Analyze table of content so you see the pages. Then split the book into individual chapters (intro + 16 chapters).

### Response 1
Analyzed both PDFs' table of contents and created a Python script to split them into 17 individual chapter PDFs each. Successfully split English book (300 pages) into chapters_en/ folder and Czech book (244 pages) into chapters_cz/ folder with descriptive filenames.
```

# AI a transformace služeb

book-extraction-comparison.md  
87 lines

MD

FD Generate 30 seconds script for my avatar who will be excitingly talking about this use case

## 30-Second Avatar Script: Book Extraction & Comparison

**Avatar Description:** Handsome male presenter (face must be 100% match with attached reference image), confident and energetic, speaking directly to camera with enthusiasm and genuine excitement about the technology.

**[0-8 seconds - The Challenge]** "Hey! So I had this crazy challenge - I needed to compare two versions of my book, 'The Future of No Work' - English and Czech - to find translation differences. We're talking 300 pages, 17 chapters each!"

**[9-18 seconds - The Solution]** "Here's what we did: First, we split both PDFs into individual chapters. Then used Marker API to extract everything - headings, subheadings, tables - into beautiful structured markdown. That's over 869,000 characters processed!"

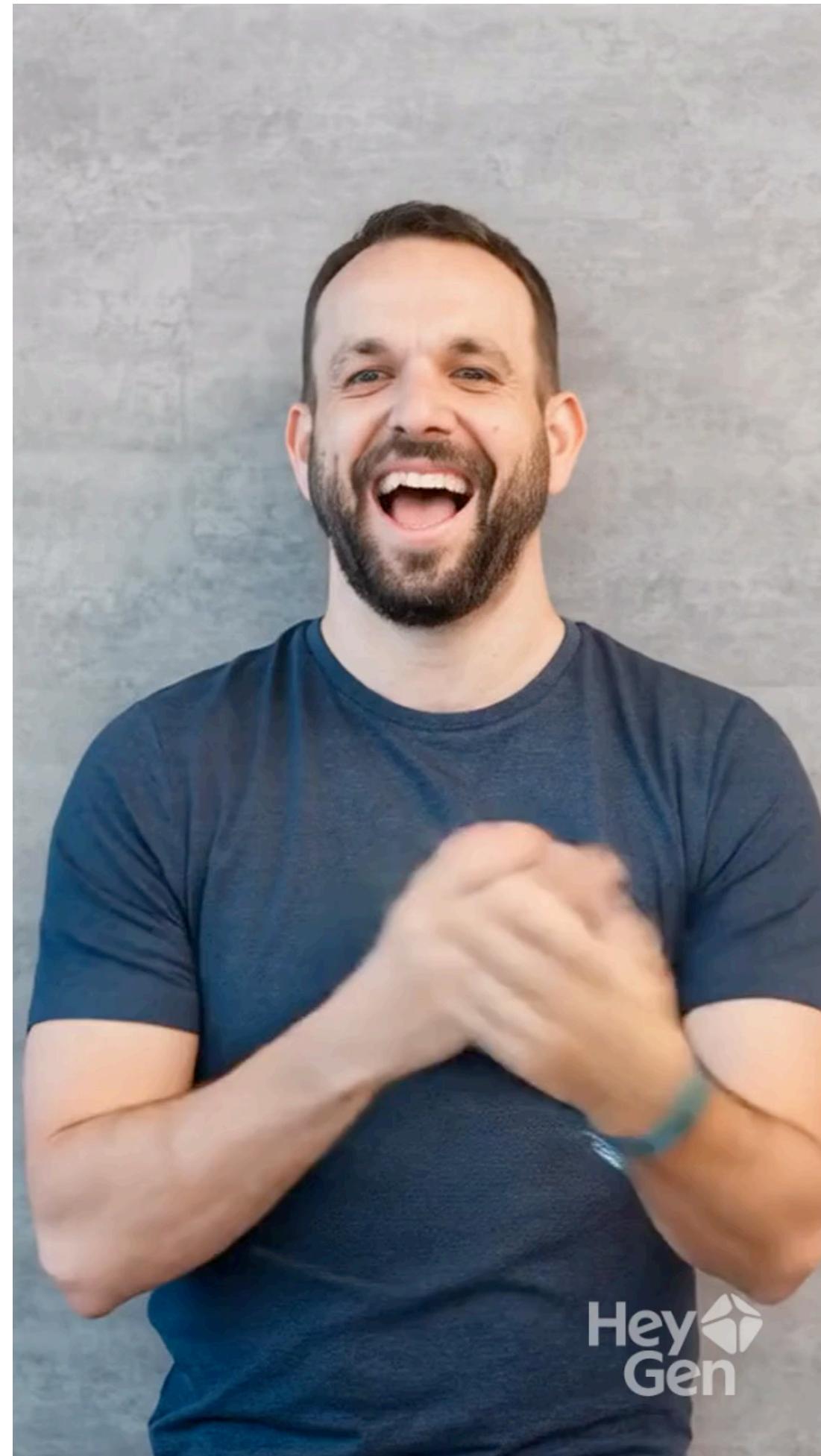
**[19-30 seconds - The Magic]** "But here's the best part - we built a bilingual comparison agent powered by Claude AI that analyzed every single chapter pair automatically! In minutes, I had detailed reports showing exactly where the translations

# AI a transformace služeb

The screenshot shows a video editing interface with the following elements:

- Left sidebar:** Includes a logo, a "New video" button, a "Projects" section with a "Yesterday" item, and a selected "AI Book Comparison" project.
- Top right controls:** Share, Public, and a search icon.
- Project details:** Title "30-Second Avatar Script: Book Extraction & Comparison".
  - [0-8 seconds - The Challenge]:** "Hey! So I had this crazy challenge - I needed to compare two versions of my book, 'The Future of No Work' - English and Czech - to find translation differences. We're talking 300 pages, 17 chapters each!"
  - [9-18 seconds - The Solution]:** "Here's what we did: First, we split both PDFs into individual chapters. Then used Marker API to extract everything - headings, subheadings, tables - into beautiful structured markdown. That's over 869,000 characters processed!"
  - [19-30 seconds - The Magic]:** "But here's the best part - we built a bilingual comparison agent powered by Claude AI that analyzed every single chapter pair automatically! In minutes, I had detailed reports showing exactly where the translations differed. What would've taken weeks of manual work? Done in an afternoon. That's the power of AI automation, folks!"
- Bottom right:** A callout box with the text "Share a topic, idea, or instructions with Video Agent to produce a full avatar video" and a "Share" button.
- Bottom left:** A timeline with a play button and a progress bar.

# AI a transformace služeb



# AI a transformace služeb



Filip Dřímalka ✈ 7:25 AM

Today ▾

Včera jsem vyzkoušel Sora 2 v Heygen.

První prompt jsem dal na konci konverzace s cursorem (viz príloha). Vystup jsem hodil do Claudia at z toho udela nadseny video + pridal k tomu nadsenou fotku (proto to scary nadseni v tom videu :))

Takže 2 prompts, a sice ne můj hlas, ale myslím, že tohle bude masakr (pozitivní - pro ty, kteří teď začnou dělat content i negativní - protože web bude brutálně zaplavenej už příští rok).

@Aneta viz naše včerejší diskuse - dal bych to jako jednu z našich top marketingových priorit - jak v <https://higgsfield.ai/> nebo n8n začít dělat videa a b-rolls (i Aimee!:) pro jednotlivy cílovky...

## říjen 2025

po 6.	út 7.	st 8.	čt 9.	pá 10.
celý den				
8:00  8:24	AI Morning Show us06web.zoo... zoom.us 8:00-8:50	AI morning show zoom.us 8:00-8:50		
9:00 FW: Developing our AI... FAIL EXTRA - Pre work Weekly All-Hands	Call k vstupu Filipa Dřímalky na Lmn...	Step 2: Inspire with Global Perspectives - Online AI Workshop with Filip Drimalka Microsoft Teams Meeting 9:00 (GMT+3 10:00)	Natáčení podcastu: Ondra Krajíček Podcastové studio PromoPeople, U... 9:00-11:00	FAIL 2025 9:00-10:30
10:00 Kobza	FAIL sync + Zoom test zoom.us 10:00-11:00	Michal Kašpárek - update knihy 10:30-11:15		FAIL 1 - JAK ZÍSKAT AI MINDSET zoom.us 9:00-10:30
11:00	Vladimir / Filip - Digiskills meet.google.com 11:00-12:00	Anet - oběd 11:30-12:30	Schmalz mira@szkandera.com 11:45-12:30	Schůzka k obsahu workshopu v SPP (22.10.)
12:00 SMS - Fail?	Blog post	idoklad natáčení Hroznová 493/5, 118 00 Praha 1-Ma... 13:00-18:00	ZUBAR 12:30-13:30	Summid 12:00-13:00
13:00 Filip / Martin 1:1 meet.google.com 13:00-13:50	H / F sync meet.google.com 13:00-14:00		AI adopce v MND Group meet.google.... 13:00-14:00	Filip / Lukáš meet.google.... 13:00-13:45
14:00 FAIL - příprava 14:00-17:00	FAIL - příprava 14:00-17:00		Feedback na Aimée Schůzka Microsoft Teams 14:00-14:50	KNIHA 14:00-16:15
15:00			Nahrávat zvuk separé!! 15:00-16:00	
16:00				
17:00 Developing our AI Mindset - Online AI check-in - Western session Microsoft Teams Meeting 17:00-18:00	RB PODZIMNÍ RETRO HYBRIDNÉ 17:30-19:00	Janka		AI-First HR next steps Soňa office 16:30-17:15
18:00				
19:00				

# Co ukazují tyto příklady?

1. Nejde o nástroje, ale o to, co s nimi dokážete.
2. Práce s AI je víc jako práce s lidmi než s technologií.
3. Role člověka je a bude naprosto klíčová – ale ne u všech stejně.
4. Základy nejde obejít — mindset, dovednosti a experimentování.
5. Všechno tohle se během příštích týdnů naučíte i vy.

# Superpowered Professional<sup>©</sup>

- 1 První příklad →  Základní využití (Individual Professionals)
- 2 Druhý příklad →  Pokročilé využití (Individual Power Users)
- 3 Třetí příklad →  Manažerské využití (Team Leaders)

# Vítejte v programu AI Masterclass 2025

# Co je to FAIL?

## The Future AI Leader

Účastníci jsou profesionálové, kteří s AI nástroji experimentují, ale chtějí se naučit mnohem více.

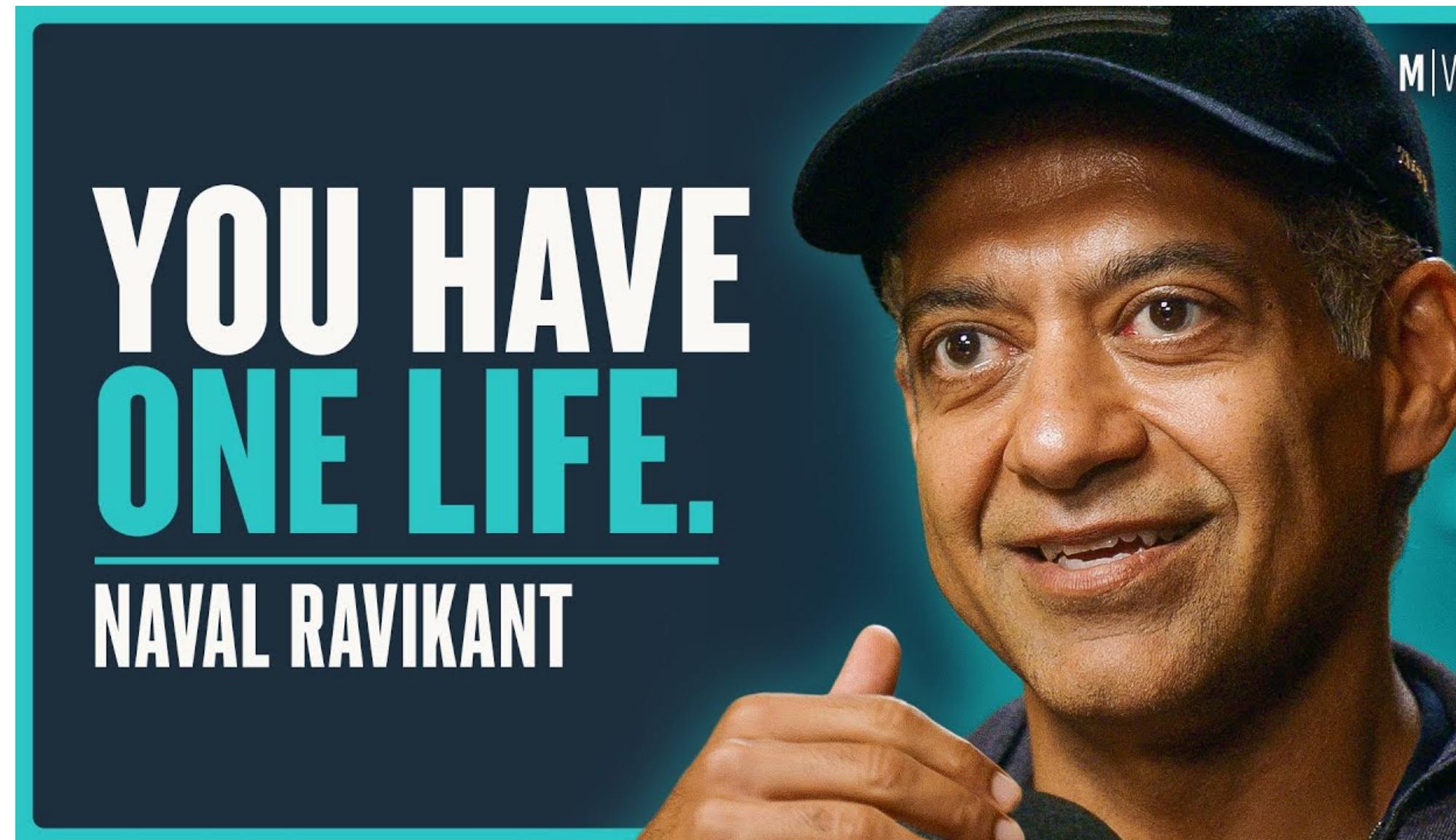
Jejich cílem je automatizace procesů, úspora času a praktické zvládnutí konkrétních AI nástrojů.

Projevují mimořádně vysokou motivaci a jsou ochotni programu věnovat značné množství času.

Nejde jim jen o osobní rozvoj – chtějí AI implementovat do svých týmů, předávat znalosti dál a transformovat způsob práce. Silně je zajímá změna myšlení a přístupu k řešení problémů pomocí AI, aby zůstali konkurenceschopní a dokázali využít AI a efektivně vést své lidi do AI éry.

# Co je to FAIL?

## First Attempt In Learning



Find me a quote where Naval talks about 10 000 tries instead of hours

In the video transcript, Naval Ravikant discusses the idea of mastery, stating that he would argue it's actually "**10,000 iterations to mastery**" [1](#). He contrasts this with Malcolm Gladwell's popularized idea of 10,000 hours to mastery, clarifying that "**iteration is not repetition**" [1](#). He explains that repetition is doing the same thing over and over, while iteration involves modifying with learning and then trying another version, emphasizing "**error correction**" [1](#). He concludes that "**if you get 10,000 error corrections in anything you will be an expert at it**" [1](#).

Chcete jednoduše vytáhnout text z videa? Jděte na <https://notebooklm.google.com>, vložte odkaz na Youtube a zeptejte se na co chcete.

# Co je to FAIL?

First Attempt In Learning

Lidé vidí výsledky, ale nevidí spoustu času stráveného zkoušení, experimentováním a chybováním.

PŘÍKLAD:

[`https://claude.ai/chat/c35e18c2-ee50-4998-b935-a51ee9615c98](https://claude.ai/chat/c35e18c2-ee50-4998-b935-a51ee9615c98)

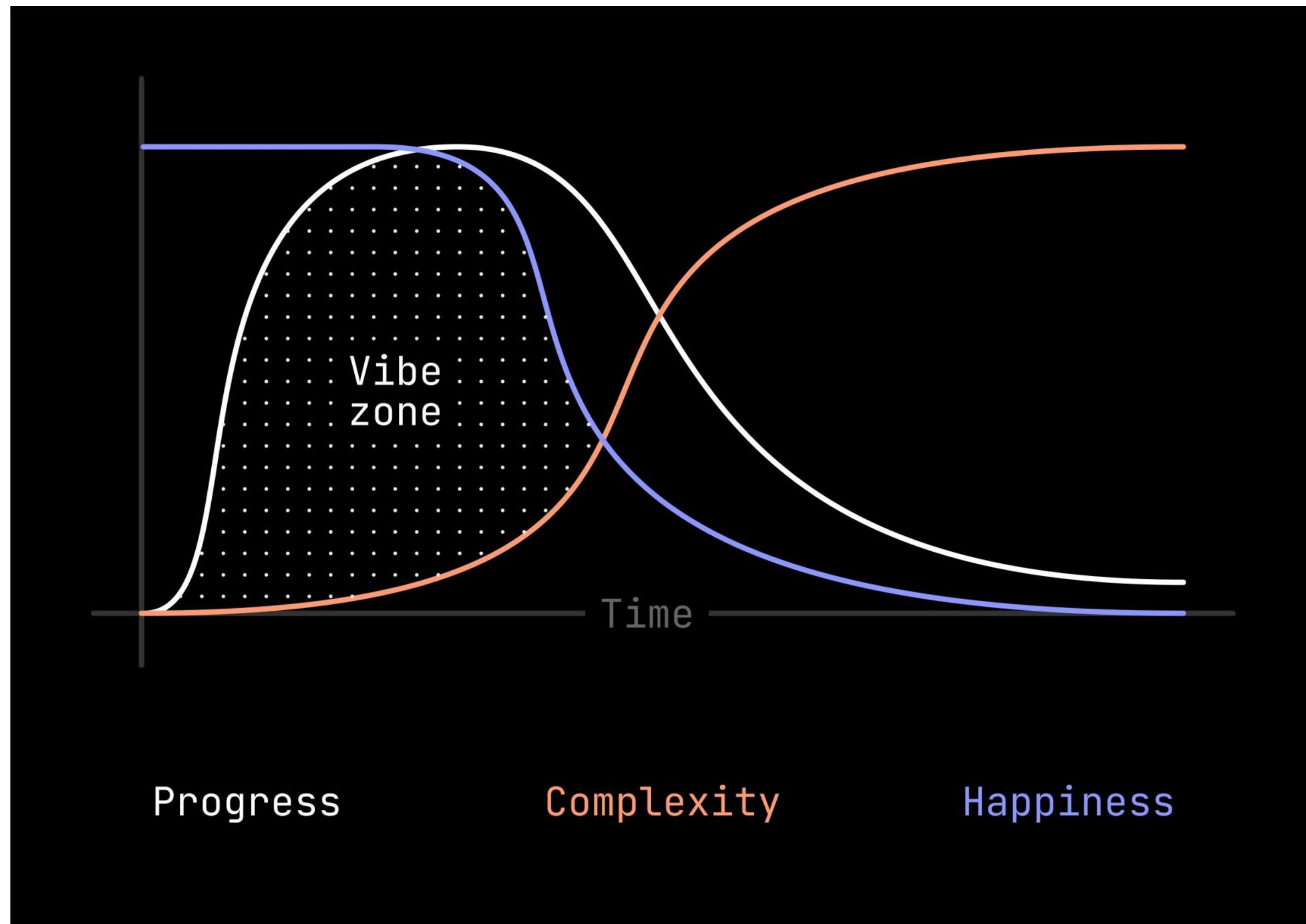
# Co je to FAIL?

First Attempt In Learning

Nejde jen o vaši současnou práci a roli,  
jde hlavně o (nejen) vaši budoucnost.

# Co je to FAIL?

First Attempt In Learning



# Co je opravdový FAIL?

- ⌚ Pořád děláme věci, které za nás může dělat AI...
- ✉️ Posíláme kolegům práci, kterou by AI zvládla za pár vteřin...
- 🙈 Říkáme nebo sdílíme nesmysly o AI, a všichni to vidí...
- 🤔 Přijdeme na pohovor a nedokážeme se (nadšeně) bavit o AI...
- ⌛ Ignorujeme, že náš tým nepoužívá AI (a všichni jsou pořád busy)...
- 🌙 Zůstáváme v práci jako poslední, protože nepoužíváme AI...
- 🤖 Nebo je naopak až moc vidět, že naše výstupy dělala AI...
- 🤷 Je vidět, že s AI neumíme pracovat...

Přestože si pořád říkáme, že bychom si nato konečně měli najít čas...

# Zvládnete to?

Bude to náročné, ale vydržte — časem se tam dostanete!  
I kdybyste jen poslouchali a pak si nechali přepis vysvětlit v AI.

Účastníci FAILu dostanou i vstupní materiály a slovník pojmu, tak aby se srovnali s ostatními.  
Nejde o to, jaké máte dovednosti teď – klíčová je zvídavost a chuť učit se nové věci.

# Zvládnete!



**Veronika Paulusová** Monday at 2:27 PM

Já jsem minule slíbila, že vymyslím, jak rychle z mobilu pořídit screenshot, zanalyzovat ho pomocí AI a uložit do složky Inspirace. Což se nakonec povedlo, tak to ukážu.



**Blanka Vašutová** Monday at 6:59 PM

Měla bych použít Cursoru k analýze účastníků Edu programu



**Petra Květová Pšeničná** Monday at 5:37 PM

díky všem, to hezky poskládáme. A já můžu ukázat zase něco pro začátečníky:)

- mojí automatizaci na vystavování a odesílání faktur (už ji mám asi od června - stavěla jsem to během Failu, ale ted' jsme se opět přesvědčila, jak skvěle mi funguje, když jsme měnila firmu, které fakturuju - a je to jen přes Apps Script, gmail a google sheets:)

# Zvládnete!



**Helena Michálková** Monday at 4:47 PM

1. Ja v relay.app postavila automatizaci na vyhledavani Li profilu podle sheetu, kde bylo jmeno, prijmeni a firma.
2. Ze 186 prihlasenych do FAILu pouze 73 lidi vyplnilo pozici.



**Žaneta Pavlíčková** Monday at 7:29 PM

Se nám nějak rozjel ten Cursor 😊 ❤️

[@Helena Michálková](#) zkus to napojit na to Apify a to Apollo (uvnitř Apify), mně to zvedlo úspěšnost na 50 %.



**Helena Michálková** Monday at 7:33 PM

Díky Žanet, zní to sice strašně složitě, ale zkusím ❤️



# Největší příležitosti v AI

# Největší příležitosti v AI

Individuální  
produktivita

Týmové  
inovace

Celofiremní  
inovace

# Největší příležitosti v AI

Budoucností práce jsou podle mě malé a efektivní týmy, které umí velmi dobře využívat technologie a nebojí se experimentovat s novými způsoby práce. Dokážu si představit, že týmem budoucnosti budou tři lidé: CEO, CTO a COO – výkonný ředitel, technický ředitel a provozní ředitel. A samozřejmě umělá inteligence.

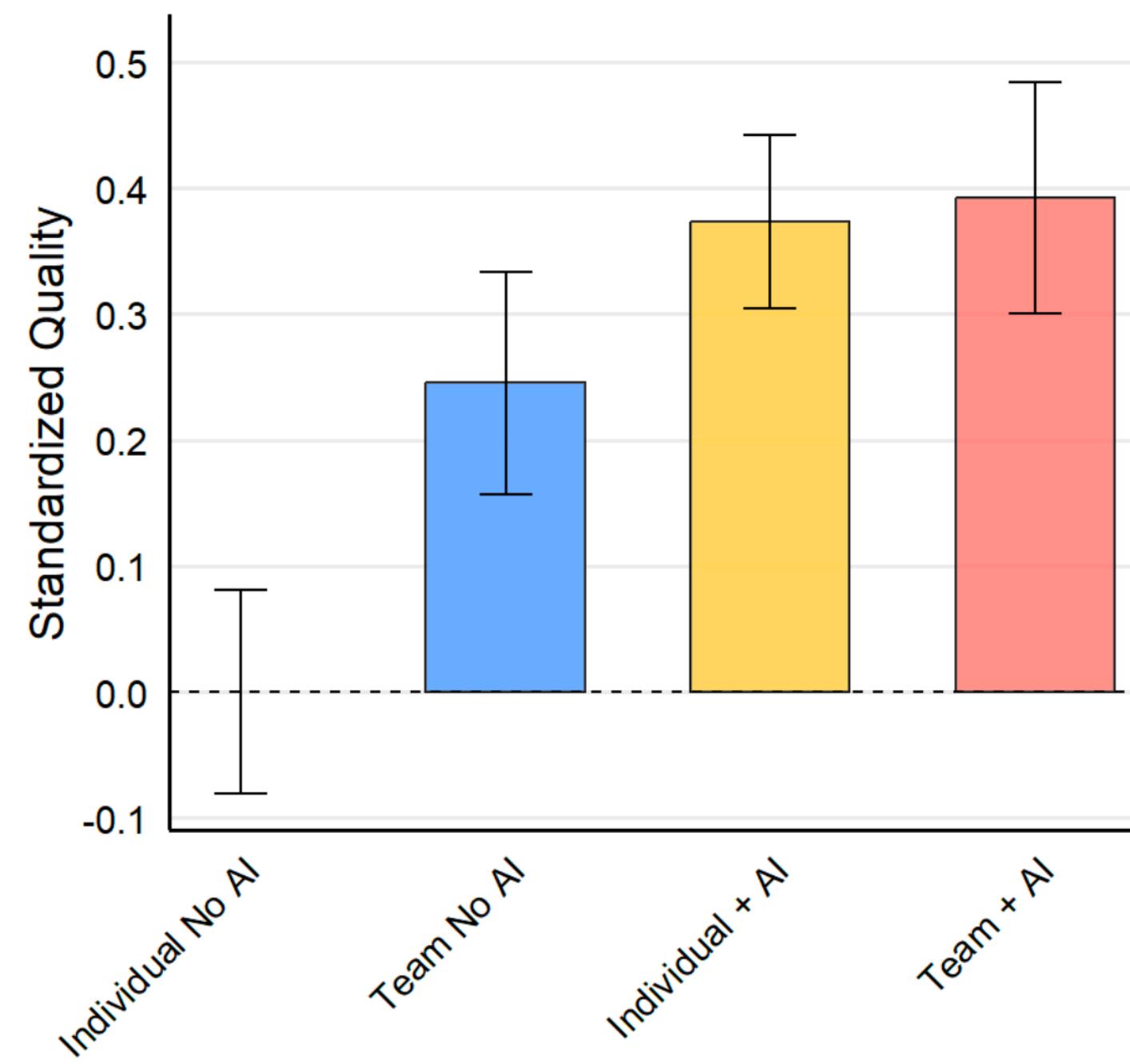
<https://drimalka.com/neprace/>

The image shows a screenshot of the NFX website. At the top, there is a dark header with the NFX logo on the left and navigation links for Content, Team, Companies, About, Focus Areas, and Products. Below the header, the main title 'The 3-Person Unicorn Startup' is displayed in large white text. Underneath the title, the author is listed as 'James Currier · @jamescurrier · Jul 2023 · Generative AI'. The main content area features a large image of three unicorns' heads in profile, looking towards the right, set against a background of a green digital grid or map.

<https://www.nfx.com/post/3-person-unicorn-startup>

# Největší příležitosti v AI

Figure 2: Average Solution Quality



# Největší příležitosti v AI

## Organizace

Lidé a týmy

Jak pracujeme

Procesy a produkty

Na čem pracujeme

# Největší příležitosti v AI

## ZJEDNODUŠOVÁNÍ

Vytváření systému, který vám  
umožní pracovat rychleji.

## VYLEPŠOVÁNÍ

Vytváření systému, který zlepšuje  
a zvyšuje hodnotu vaší práce.

## ŠKÁLOVÁNÍ

Vytváření systému, díky  
kterému uděláte více za méně.

# Největší příležitosti v AI

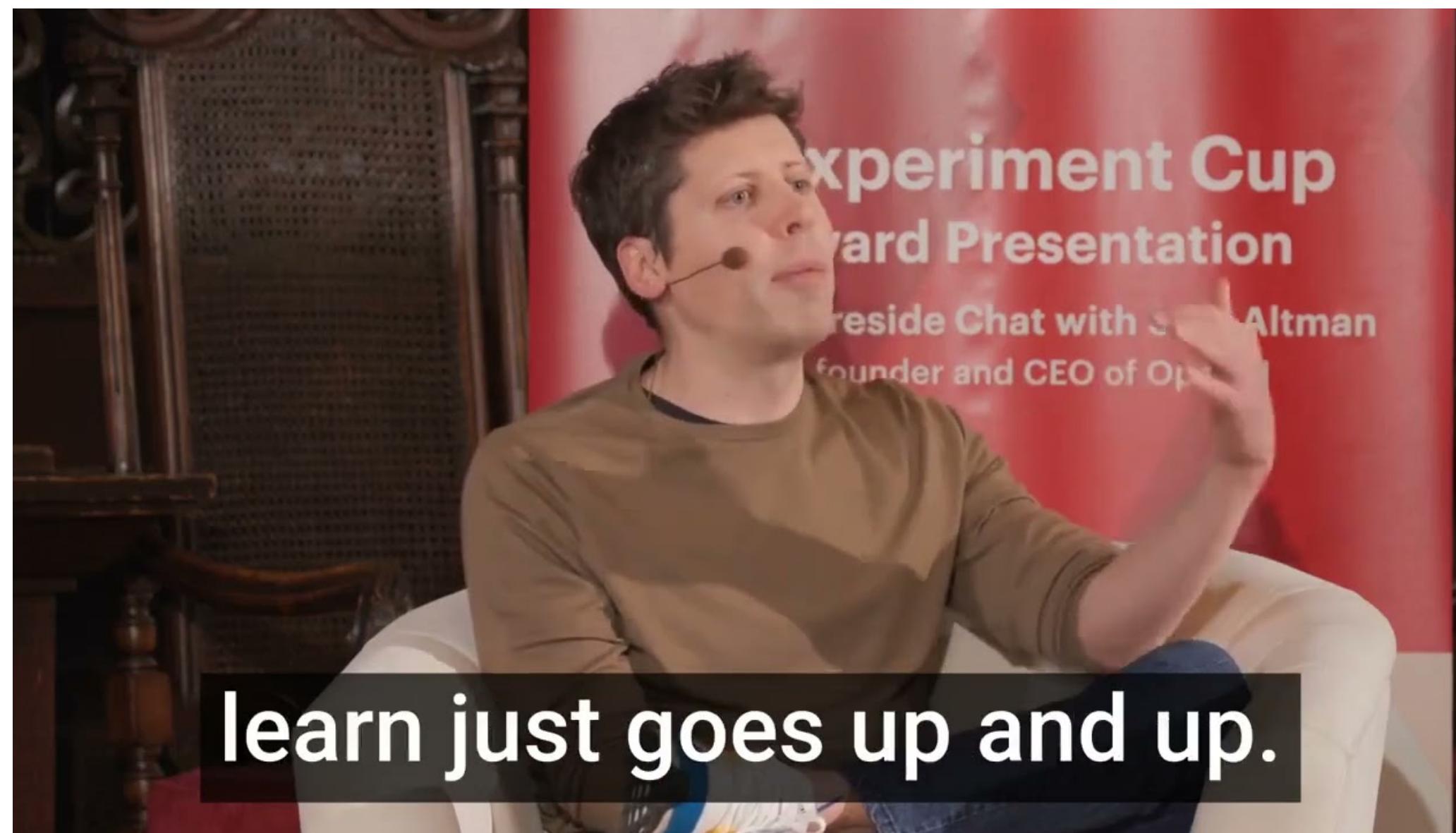
Active poll 0



**Co by vám teď nejvíce pomohlo? Co by vám usnadnilo práci, vyřešilo problém nebo vás posunulo k cíli? A myslím opravdu TEĎ - během příštího týdne...**

Join at  
**slido.com**  
**#AIMASTER**

# Největší příležitosti v AI



<https://youtu.be/CDLGJjSdJOA>

Sam Altman: Dvě základní strategie pro AI startupy:

1. Vsadit na to, že současná technologie se už moc nezlepší
2. Vsadit na to, že se AI modely budou masivně zlepšovat

Příklad: AI doučování

**První přístup:** Předpokládat, že modely se nezlepší a soustředit se na řešení okrajových případů pro omezené předměty.

**Druhý přístup:** Vytvořit produkt pro žáky 6. tříd s předpokladem, že později zvládne i středoškoláky a doktorandy.

Sam Altman: Překvapením je, že většina podnikatelů si myslí, že se modely nezlepší), ačkoliv by očekával opak...

Jak se to propíše do toho, co děláte vy?

# Lidé a týmy

# Lidé a týmy

Tip na článek:

## The 4 AI modes that will supercharge your workflow

### 1 AI jako vykonavatel mikro-úkolů

Jednorázové, jasně definované úkoly

Příklady: Přepsání textu, generování obrázků, oprava chyb

### 2 AI jako kopilot

Dlouhodobá spolupráce, udržování kontextu

Příklady: Společné psaní dokumentů, programování, brainstorming

### 3 AI jako delegát

Autonomní práce AI po zadání cíle

Příklady: Výzkum, monitoring, generování a vyhodnocování

### 4 AI jako týmový člen

AI integrovaná napříč týmem/organizací

Příklady: Dokumentace schůzek, řízení projektů, šíření znalostí

Tip na článek:

## Revenge of the Junior Developer

### 1 Programování s doplňováním kódu

AI nabízí fragmenty kódu a dokončování syntaxe

Příklady: GitHub Copilot v počátcích, automatické doplňování

### 3 Chat kódování

Interaktivní dialog s AI o programování a "vibe coding"

Příklady: Chatování s Copilotem, Cursor, generování celých funkcí

### 4 Kódovací agenti

Samostatně pracující AI systémy pod lidským dohledem

Příklady: Aider.chat, Claude Code, opravy bugů z ticketů

### 6 Flotily agentů

AI supervizory řídící skupiny podřízených agentů

Příklady: Vývojáři jako manažeři AI týmů, automatizace vývoje

[Originální článek](#)

[Originální článek](#)

# Lidé a týmy

Zjednodušení práce

Rozšíření kompetencí

Rychlejší učení

Jasnější komunikace

Lepší spolupráce

The screenshot shows a messaging application interface. At the top right is a button labeled '+ New chat'. Below it is a section titled 'Your chat history' with a search bar containing 'Search your chats...'. A message from 'Claude' is listed with the text '4,916 chats with Claude' and a 'Select' link. To the right of this is a detailed view of a specific message. The message has a green header 'Oprava formátu telefonních čísel'. It contains a snippet of code: '@ + Browser'. The main text of the message reads: 'Potreboval bych opravit formaty telefonich cisel v '/Users/filipdrimalka/Downloads/Závazná registrace-Kontakty.csv''. Below this, another message is partially visible: 'Vsechny by mely mit predvolbu ve spravnem formatu (+420, +421, apod.) a taky být dohromady (bez mezer). Většina čísel je z česka, pokud nevíš tak dej do nového sloupce "NEVIM"'.

# Lidé a týmy

Zjednodušení práce

Rozšíření kompetencí

Rychlejší učení

Jasnější komunikace

Lepší spolupráce

**CEO:** Sám analyzuje firemní data namísto analytiků nebo konzultantů

**GRAFIK:** Za pomocí vyladěného AI asistenta si vyladí texty do grafického návrhu

**PROGRAMÁTOR:** Díky programovacím agentům sám vytváří UX prototypů

**PRODUKTOVÝ MANAŽER:** Díky AI vytváří produktové specifikace z myšlenek kolegů

**COPYWRITER:** Analyzuje velké množství dat pro získání informací o klientech

**HR SPECIALISTA:** Vytvoří nové workflow na testování schopností nových kandidátů

**ÚČETNÍ:** Naprogramuje hru pro zaměstnance, aby se jednoduše naučili nový předpis

# Lidé a týmy

Zjednodušení práce

Rozšíření kompetencí

Rychlejší učení

Jasnější komunikace

Lepší spolupráce

The screenshot displays the NotebookLM application interface. On the left, there's a sidebar with 'Sources' and 'Discover' buttons. The main area shows a summary card for 'AI: Mindset, Automatizace a Efektivita Práce'. The card contains text about AI mindset, automation, and productivity, along with links for 'Video Overview', 'Audio Overview', and 'Mind Map'. Below the card, there's a text input field with placeholder 'Start typing...' and a note: 'Jak efektivně transformovat rutinní firemní procesy pomocí AI automatizace?'. On the right, there's a 'Studio' section with buttons for 'Audio Overview', 'Video Overview', 'Mind Map', 'Reports', 'Flashcards', and 'Quiz'. At the bottom, there's a note: 'NotebookLM can be inaccurate; please double check its responses.' To the right of the application window, a browser tab for 'Claude' is open, showing a video call interface with multiple video feeds.

<https://notebooklm.google.com/>

# Lidé a týmy

Zjednodušení práce

Rozšíření kompetencí

Rychlejší učení

Jasnější komunikace

Lepší spolupráce

## 📊 Přehledný report porovnání překladů

The Future of No Work - Filip Drimalka

### ⌚ Základní informace

**Datum analýzy:** 8. října 2025

**Analyzační model:** Claude 3.5 Sonnet

**Počet porovnaných kapitol:** 17

**Jazyk originálu:** Angličtina

**Jazyk překladu:** Čeština

### 💰 Nákladová statistika

Metrika	Hodnota
Celkové vstupní tokeny	268 718
Celkové výstupní tokeny	15 393
<b>Celková cena</b>	<b>\$1,04</b>
Průměrná cena na kapitolu	\$0,06

FD Jak bys jinak naformatoval tento text na slide do prezky? Chtěl bych tam mít sítky, emoji, apod.

Nabízím několik variant formátování tohoto slidu:

### Varianta 1 - S emoji a šipkami

🤖 AI a empatie → ⭐ Základní využití

🤖 AI a outsourcing práce → 🚀 Pokročilé využití

🤖 AI a transformace služeb → 💼 Manažerské využití

### Varianta 2 - S barevnými kruhy/body

🔵 AI a empatie → Základní využití

🟢 AI a outsourcing práce → Pokročilé využití

Reply to Claude...

+ ⏪ ⏴ Copywriter

Sonnet 4.5 ▾ ↑

# Lidé a týmy

Zjednodušení práce

Rozšíření kompetencí

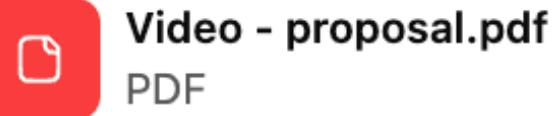
Rychlejší učení

Jasnější komunikace

Lepší spolupráce

**Notes**

- Smart topics Change template
- Akční položky a úkoly
  - Plánované dva mailingy k propagaci webináře.
  - Ondra se podívá na novou analýzu týmovky.
  - Tomáš připravuje webinář, Aneta chystá marketingovou kampaň zaměřenou na analýzu a Edustream.
  - Zaneta identifikovala priority: kampaně a analýza pro menší firmy.
  - Martin zvažuje propagaci individuální analýzy během zítřejší Morning Show.
  - Tým nejprve otestuje individuální analýzu na vybraných firmách, poté případně rozšíří.
  - Helena připomíná vystavení faktur za září všem spolupracovníkům.
  - Týmové záznamy budou dostupné online, příští týden setkání v pražské kanceláři ve čtvrtek.
- Obchodní výkonnost a prodej
  - Září zaměřen na získání trakce prodejem, s měřitelnými cíli v podobě revenue, zákazníků a partnerských dealů.
  - Zářijové cíle nesplněny: pouze 40% revenue, 7 platicích zákazníků a 1 partnerský deal.
  - B2B sales u větších zákazníků trvají dlouho, rozhodování probíhá v kvartálech.
  - Aktuálně rozjeté analýzy pro CPI, Artin s potenciálem partnerství.
- Marketingové výzvy



Můj klient mi právě poslal tuto zpětnou vazbu k prezentaci (Video) v příloze. Dejte mi tipy, jak můžeme zlepšit obsah na základě této zpětné vazby:

Děkuju za sdílení. Až budeš mít čas prosím zavolej mi, potřebovala bych to s tebou ještě doladit. Jenak bych to potřeboval trochu zkrátit a taky by bylo super když tam

# Procesy a produkty

# Procesy a produkty

Rychlejší inovace

Akvizice zákazníků

Automatizace procesů

Nové produkty

Lepší služby

The screenshot displays the KYC Engine Compliance Platform's dashboard. On the left, a sidebar menu includes Main, KYC Form, Management (Client Trigger, Secure Links, Validation Status), Compliance (Notifications, AI Prefilling), System (Settings, Help), and a user profile for 'Compliance Officer officer@company.com'. The main content area is titled 'KYC Dashboard' and monitors client identification and validation processes. It shows four key metrics: Pending Clients (1, +20% from last month), In Progress (1, Currently being processed), Requires Attention (1, Action needed), and Completed (0, This month). A 'Generate Report' button is located in the top right. Below these metrics is a section titled 'Recent Clients' listing three entries:

Client ID	Name	Type	Status	Risk Level	Completeness	Last Activity	Actions
KYC-2024-001	ABC Trading s.r.o.	Company	pending	medium	0%	2024-09-15	<a href="#">View</a> <a href="#">Start KYC</a>
KYC-2024-002	Novák Technologies a.s.	Company	in progress	low	65%	2024-09-14	<a href="#">View</a>
KYC-2024-003	DataTech Solutions	Company	requires attention	high	30%	2024-09-13	<a href="#">View</a>

At the bottom of the dashboard, a status bar indicates 'All systems operational'.

AI: Vytvoř mi PRD pro můj nápad XYZ  
Replit: Tady je PRD, udělej mi prototyp

# Procesy a produkty

Rychlejší inovace

Akvizice zákazníků

Automatizace procesů

Nové produkty

Lepší služby

The screenshot shows a workflow titled "LinkedIn Analyzer" with the following steps:

- Trigger: Start a run for each row in LinkedIn
- Search LinkedIn for profile
- Prompt GPT-4.1
- Update Row

Below the workflow, there is a "Message" section where a message is being composed:

Input your LinkedIn message: %%first\_name%%, díky za zájem o mé prompty:) Tady je odkaz ke stažení a návod, jak s nimi pracovat:  
<https://drimalka.com/prakticky-pruvodce-mymi-nejlepsimi-prompty/>

Součástí je i video s dalšími AI tipy a pozvánka do mého top programu Future AI Leader, kde sdílím své kompletní AI know-how. Doporučuji se podívat :)

4677

On the right side, there is a list of processed users:

326	Forward	Extract to CSV	Search
Petra	1 week ago	Processed	
Tomáš	1 week ago	Processed	
Petr I.	1 week ago	Processed	
Michal	1 week ago	Processed	
Michal	1 week ago	Processed	
Jana	1 week ago	Processed	
Radek	1 week ago	Processed	
Davík	1 week ago	Processed	
Radek	1 week ago	Processed	
Kristýna	1 week ago	Processed	
Alexa	1 week ago	Processed	
Simo	1 week ago	Processed	
Josef	1 week ago	Processed	

No profiles in the list.  
Please transfer profiles from LinkedIn

# Procesy a produkty

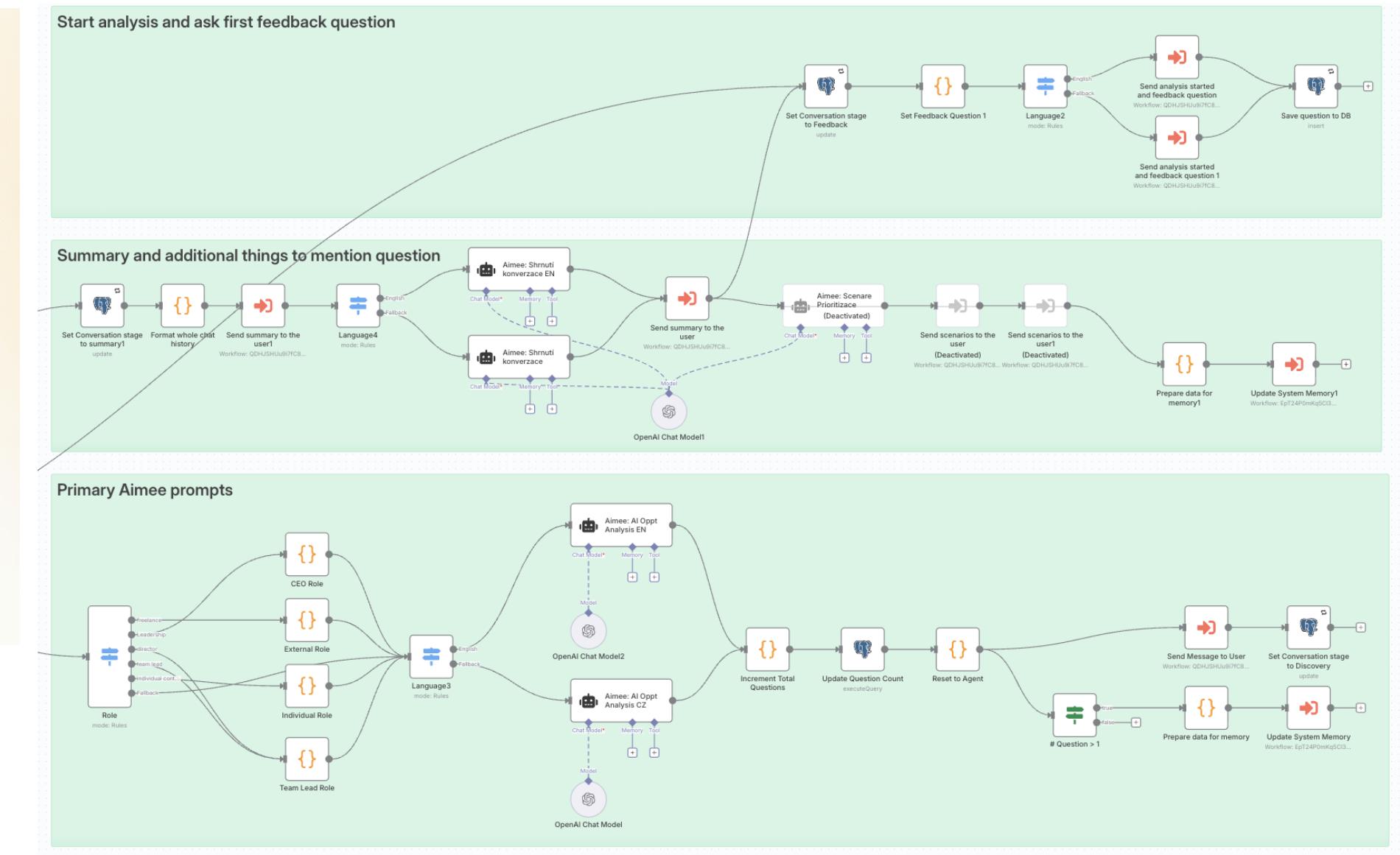
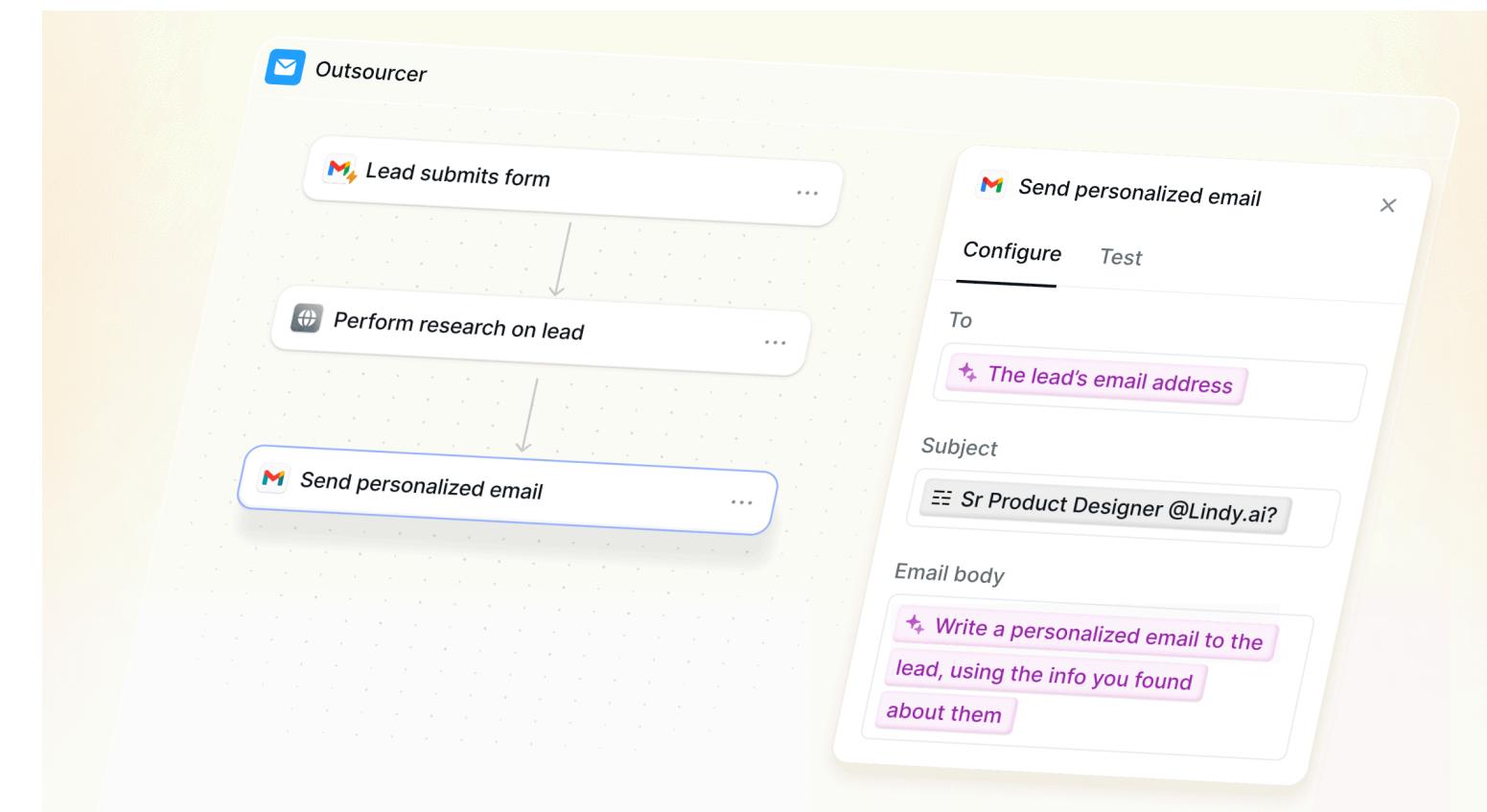
Rychlejší inovace

Akvizice zákazníků

Automatizace procesů

Nové produkty

Lepší služby



# Procesy a produkty

Rychlejší inovace

Akvizice zákazníků

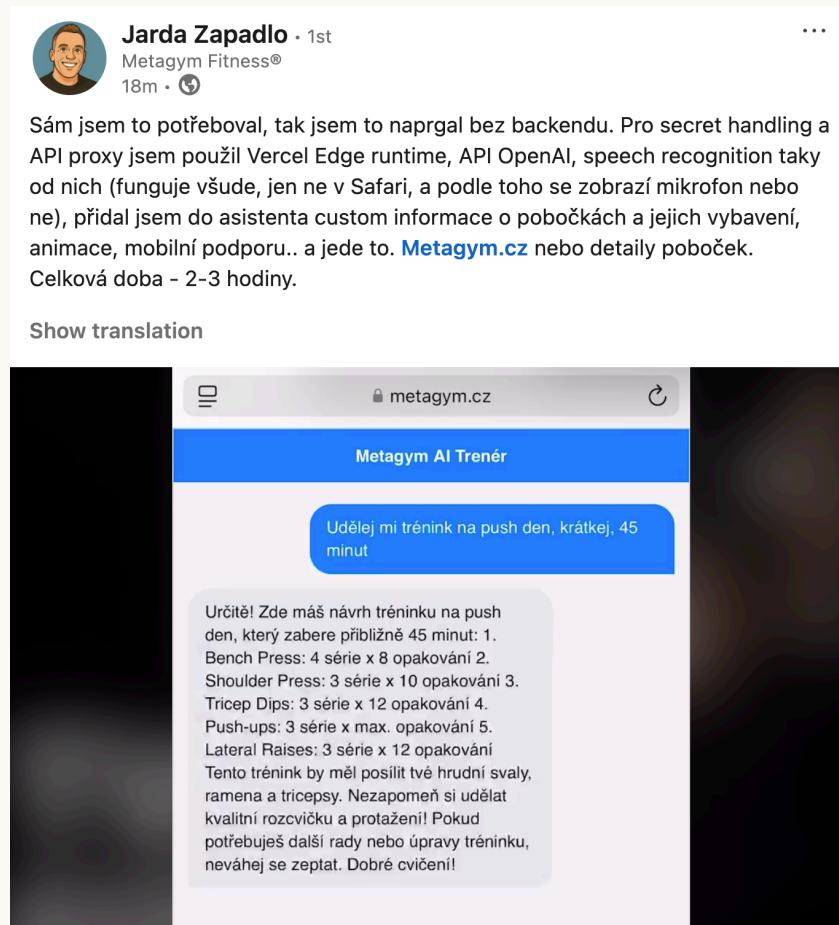
Automatizace procesů

Nové produkty

Lepší služby

## AI služby v rámci stávajících produktů

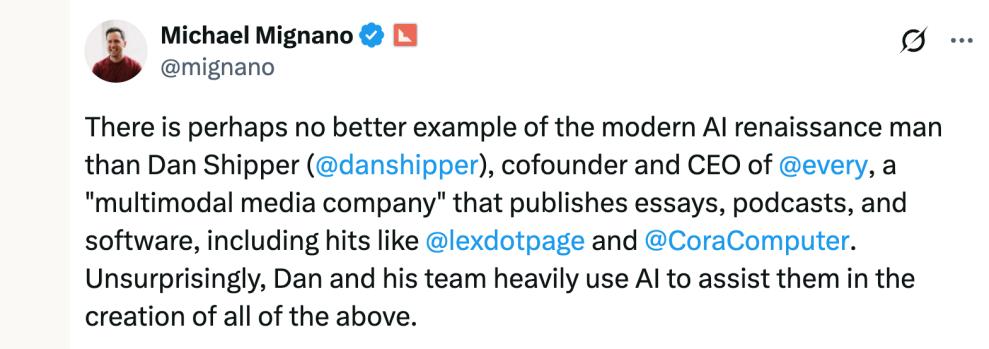
Provozovatel fitness centra Jarda Zapadlo vytvořil AI asistenta, který radí cvičencům a poskytuje informace o pobočkách.



[Odkaz na detailní info](#)

## AI produkty doplňující stávající portfolio

Dan Shipper kromě své původní mediální platformy vytvořil nové AI nástroje jako Lex (nástroj pro psaní) a CoraComputer (řešení pro práci s e-maily).

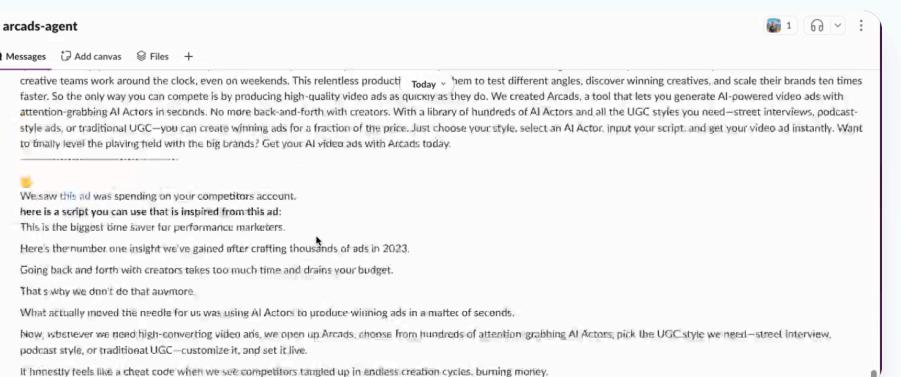


[Odkaz na detailní info](#)

## Nové AI produkty v nových byznys modelech

Objevují se zcela nové služby založené na automatizovaných workflow a agentních systémech.

### Get your SPY AI agent - runs 24/7



#### How the spy agent works

- 🔍 **Scans competitors Meta Ads**  
Automatically finds and analyzes top-performing competitor ads
- 📝 **Creates similar scripts**  
Generates high-converting ad scripts based on successful competitors
- ✉️ **Sends them in your Slack**  
Delivers fresh ad ideas directly to your team's Slack workspace

[Odkaz na detailní info](#)

# Procesy a produkty

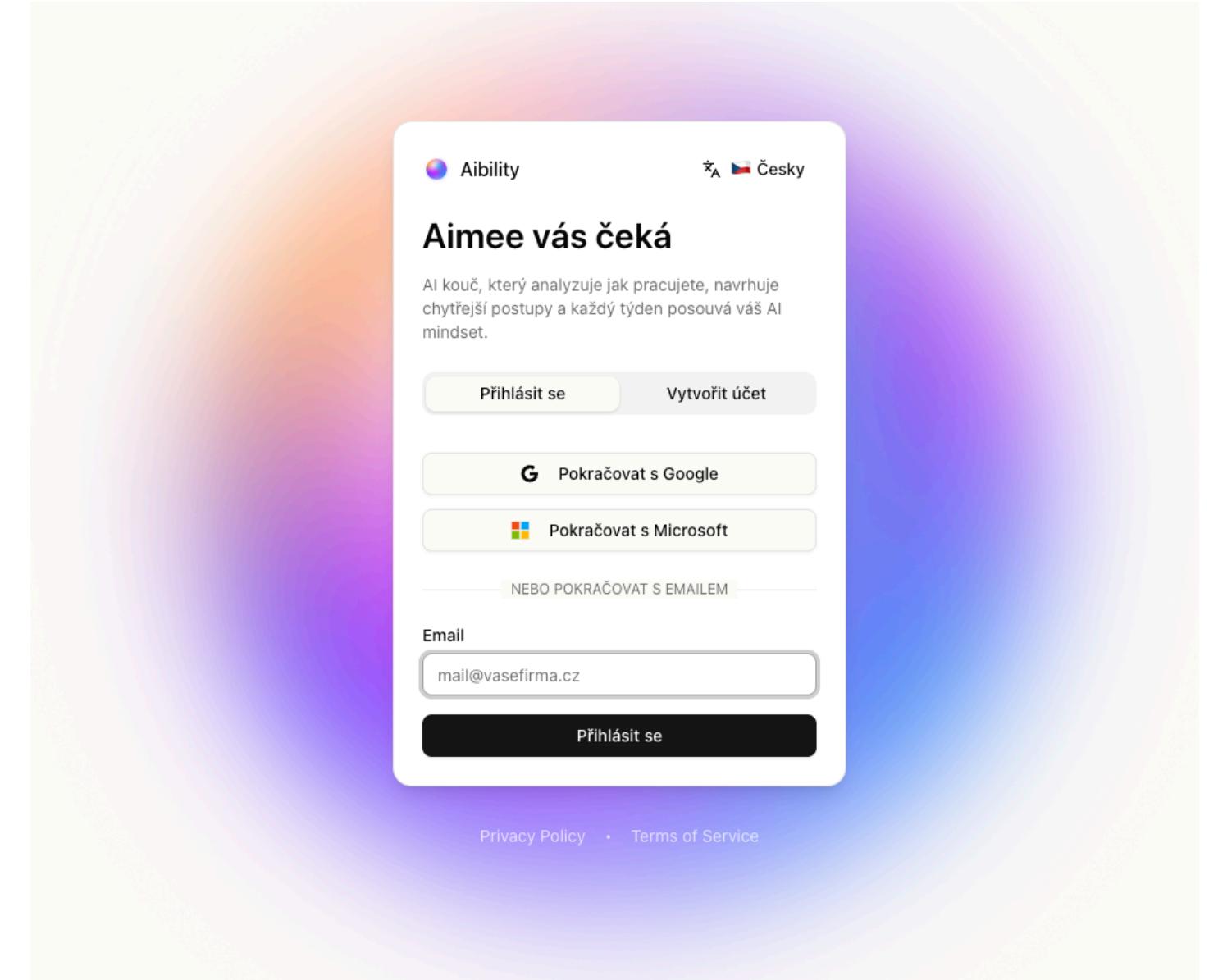
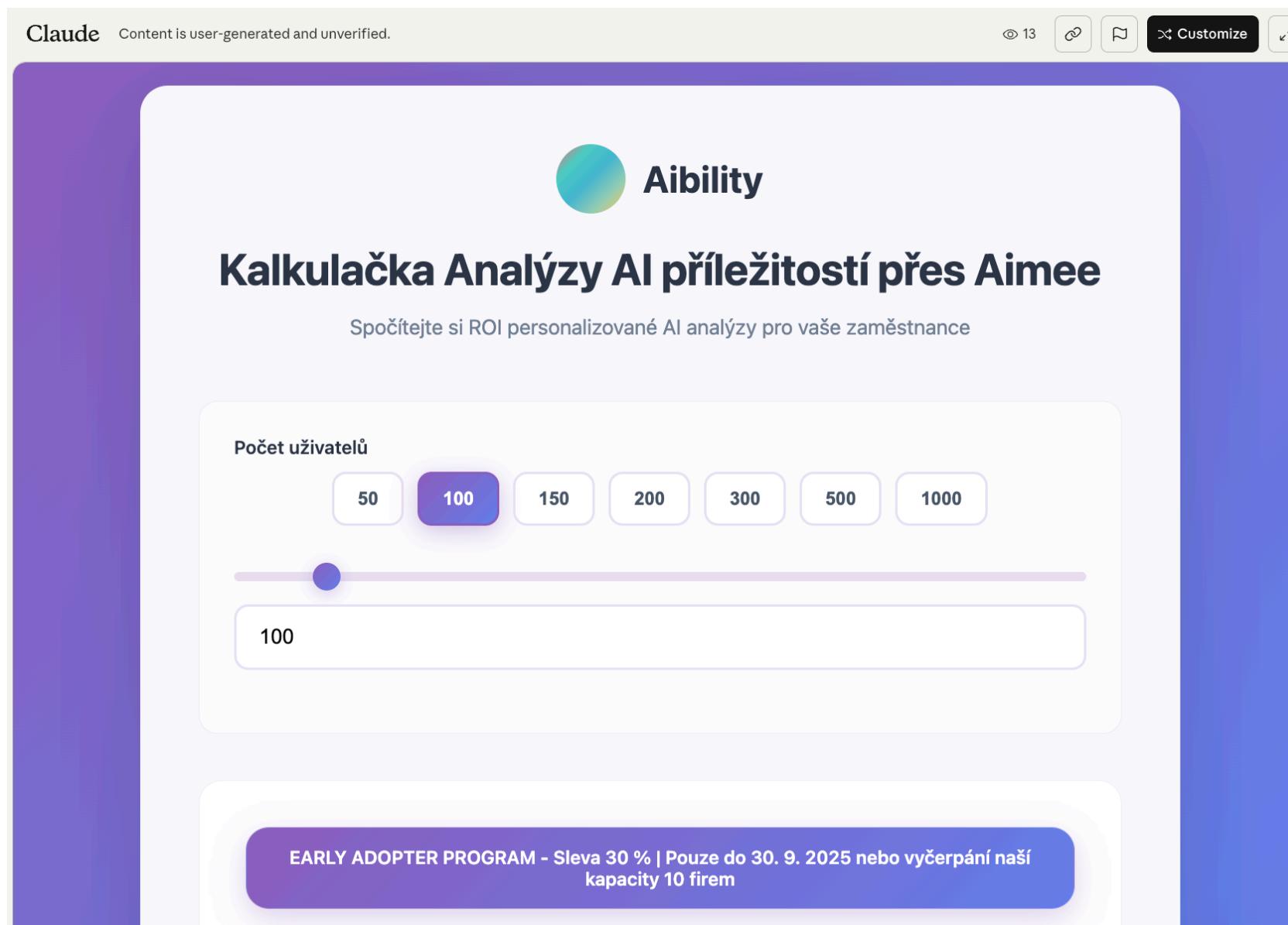
Rychlejší inovace

Akvizice zákazníků

Automatizace procesů

Nové produkty

Lepší služby



# Na co se soustředit

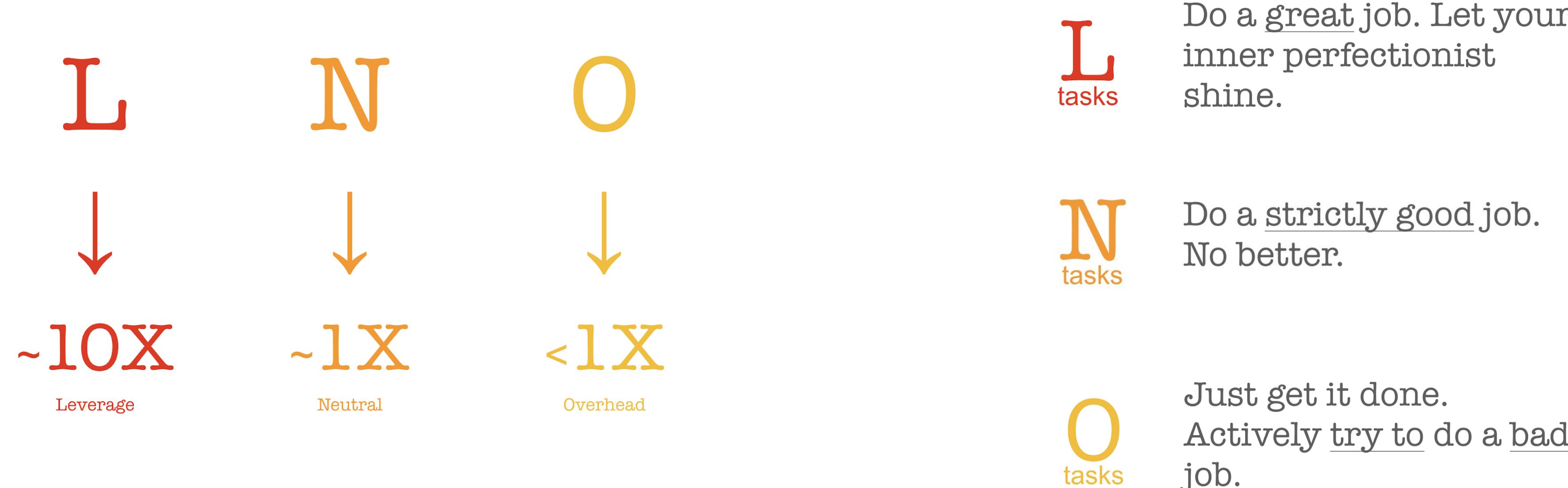
Doing great work

!=

Putting in your best effort for  
everything

<https://www.aakashg.com/lno-framework-for-product-managers/>

# Na co se soustředit



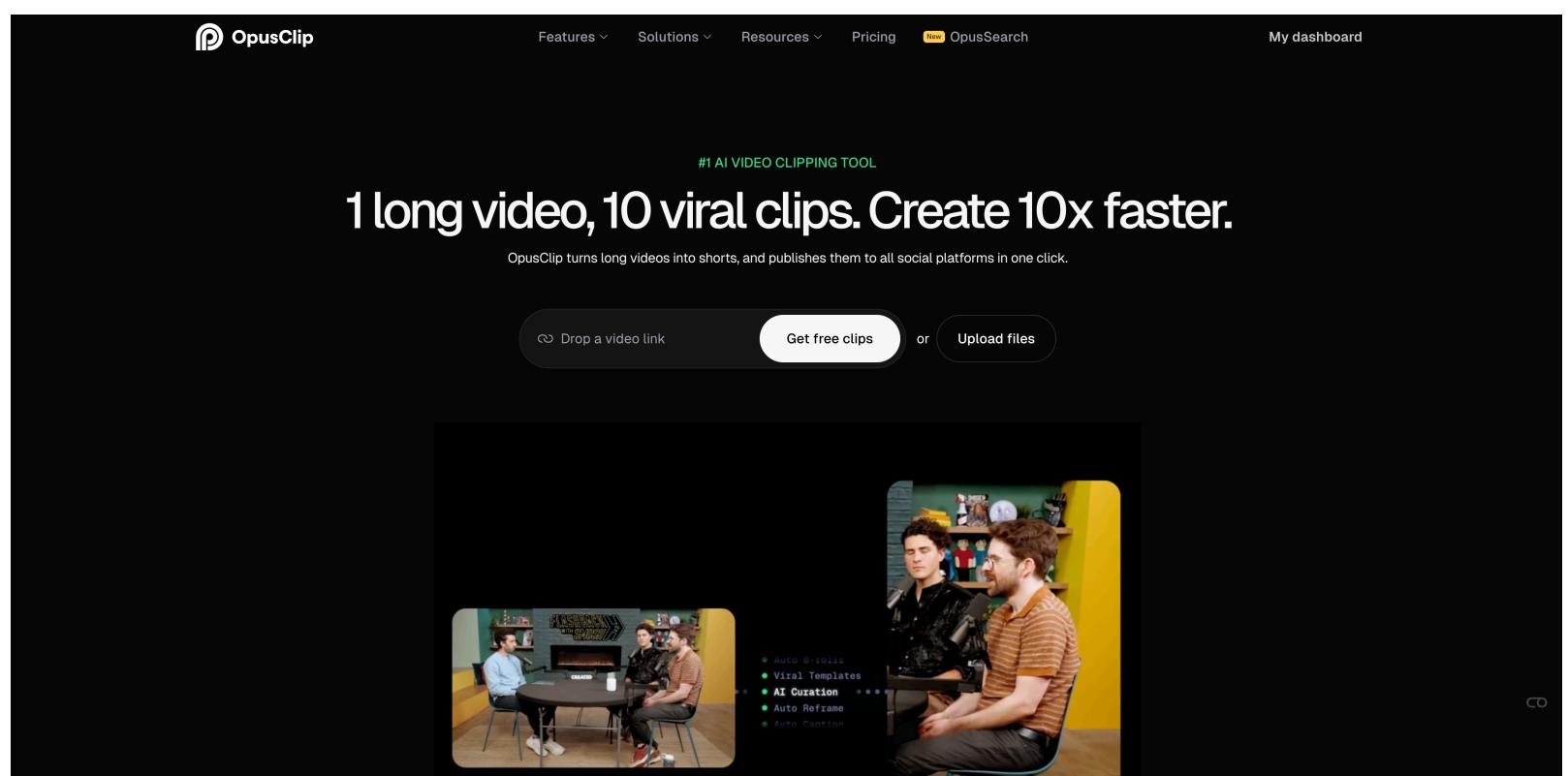
<https://www.aakashhg.com/lno-framework-for-product-managers/>

**Nezapomeňte na rizika...**

# Nezapomeňte na rizika...

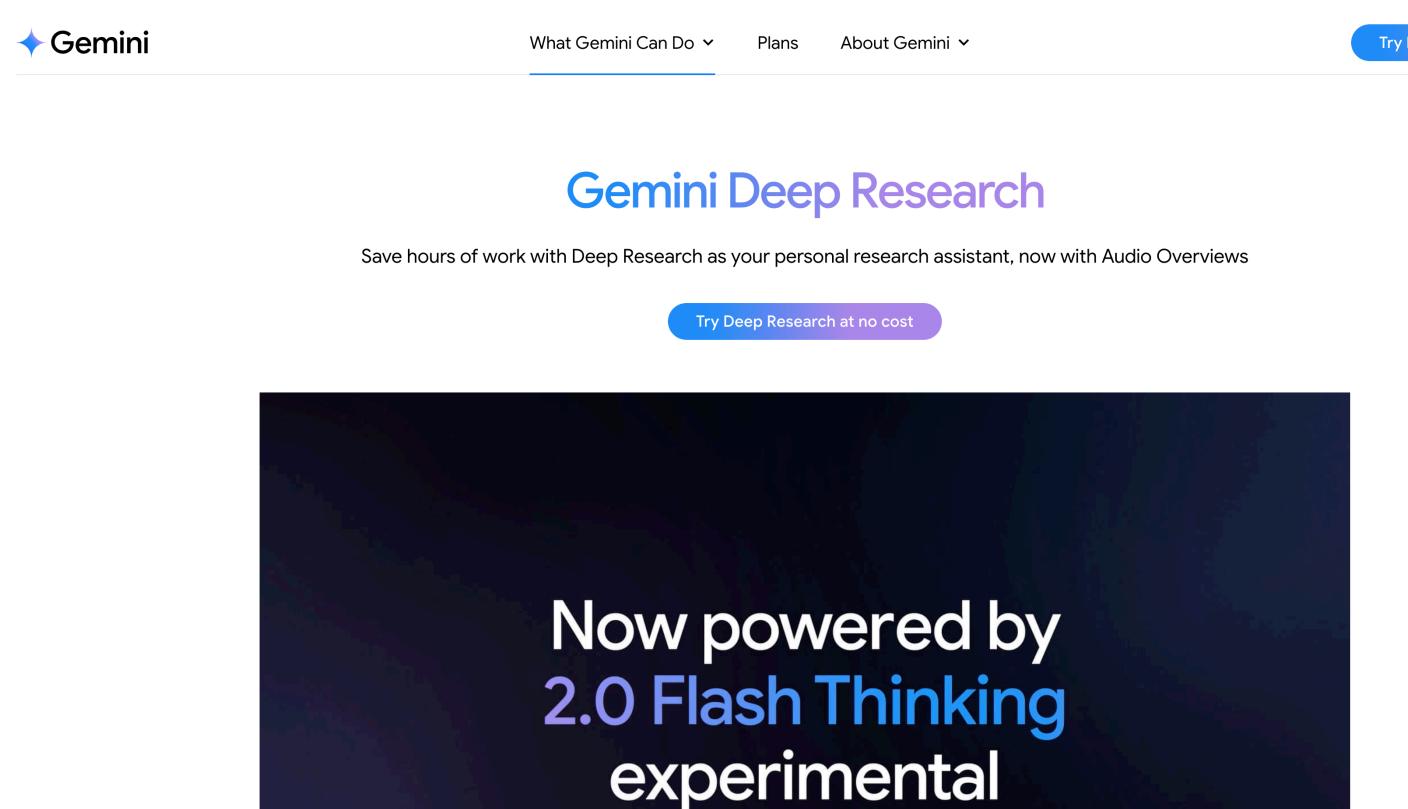
## PŘÍLEŽITOST K VYUŽITÍ

Když potřebujete vytvářet  
videa na sociální síťě



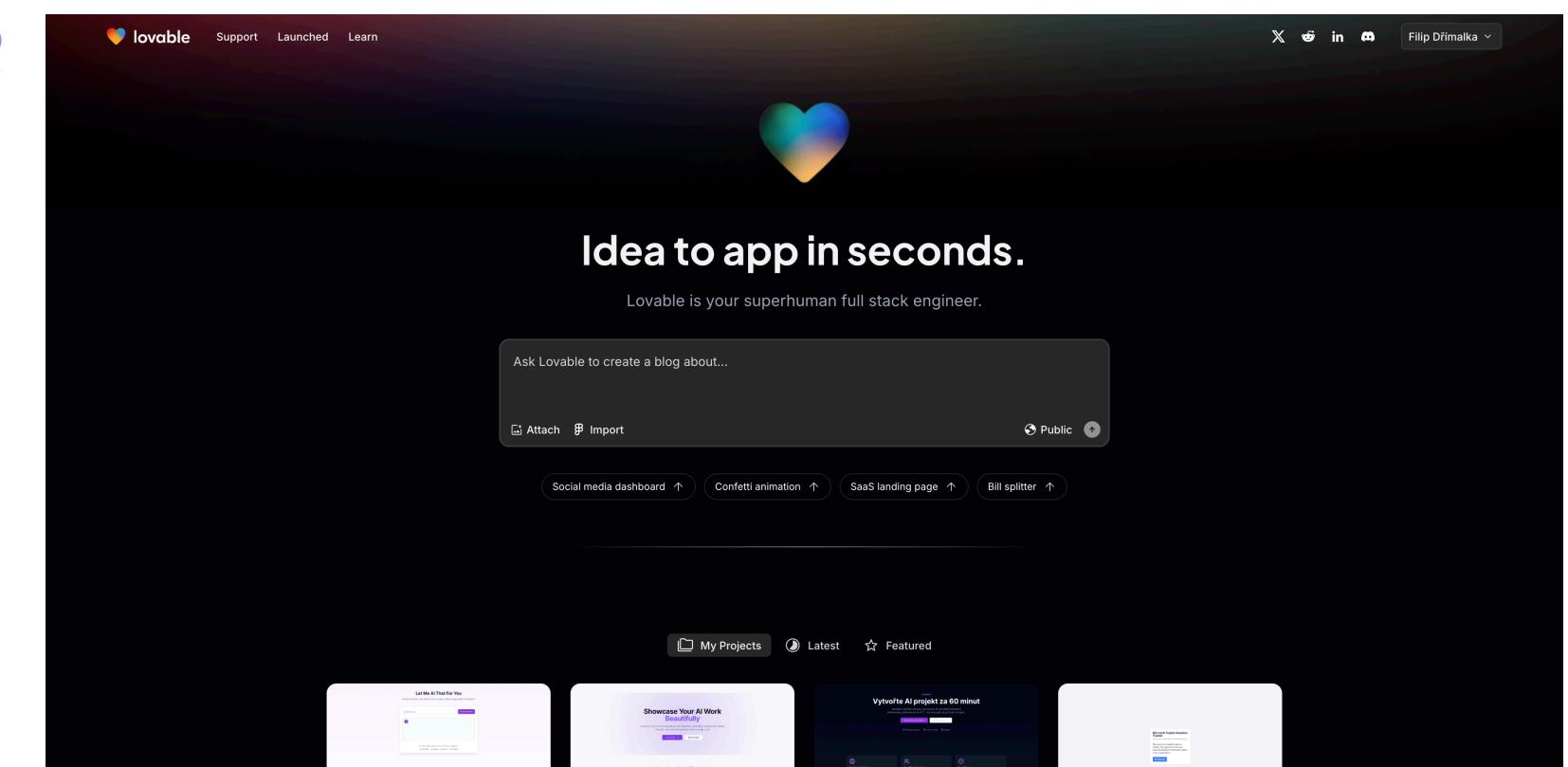
<https://www.opus.pro/>

Když potřebujete připravit  
projektové žádosti



<https://gemini.google.com/app>

Když potřebujete vytvářet  
aplikace a prototypy

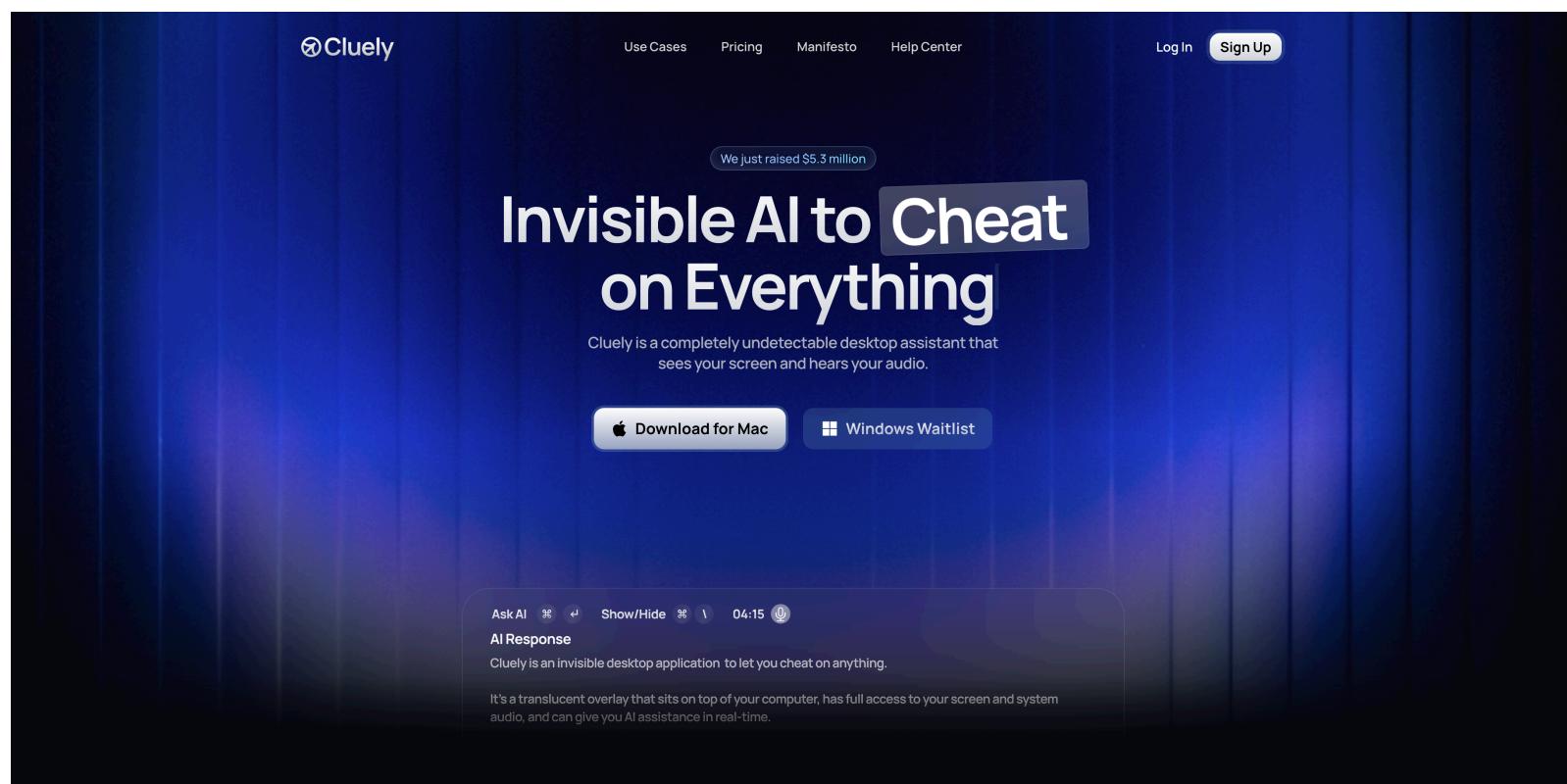


<https://lovable.dev/>

# Nezapomeňte na rizika...

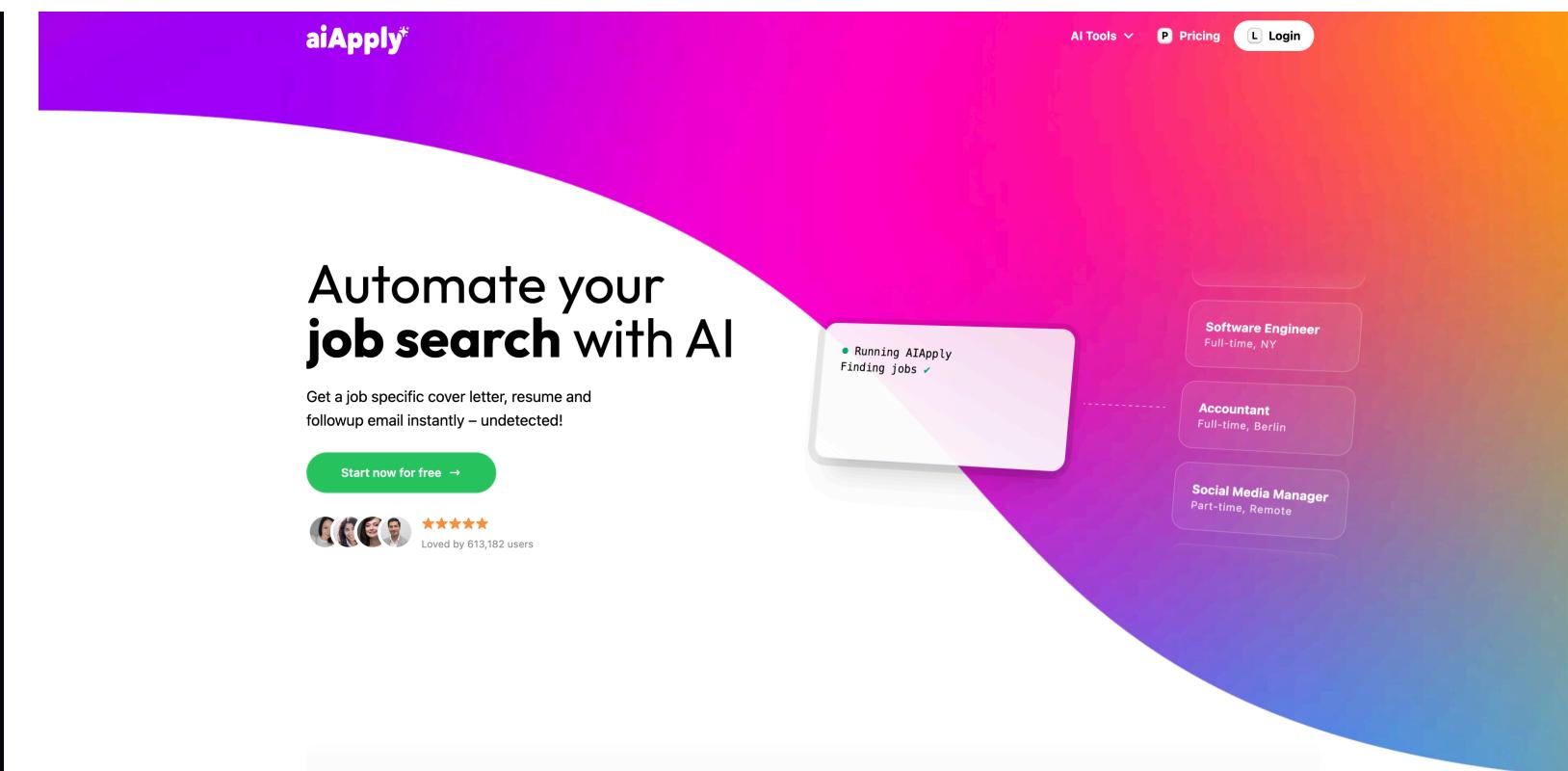
## RIZIKO NEZNALOSTI

Když někdo použije AI k podvádění na pohovorech



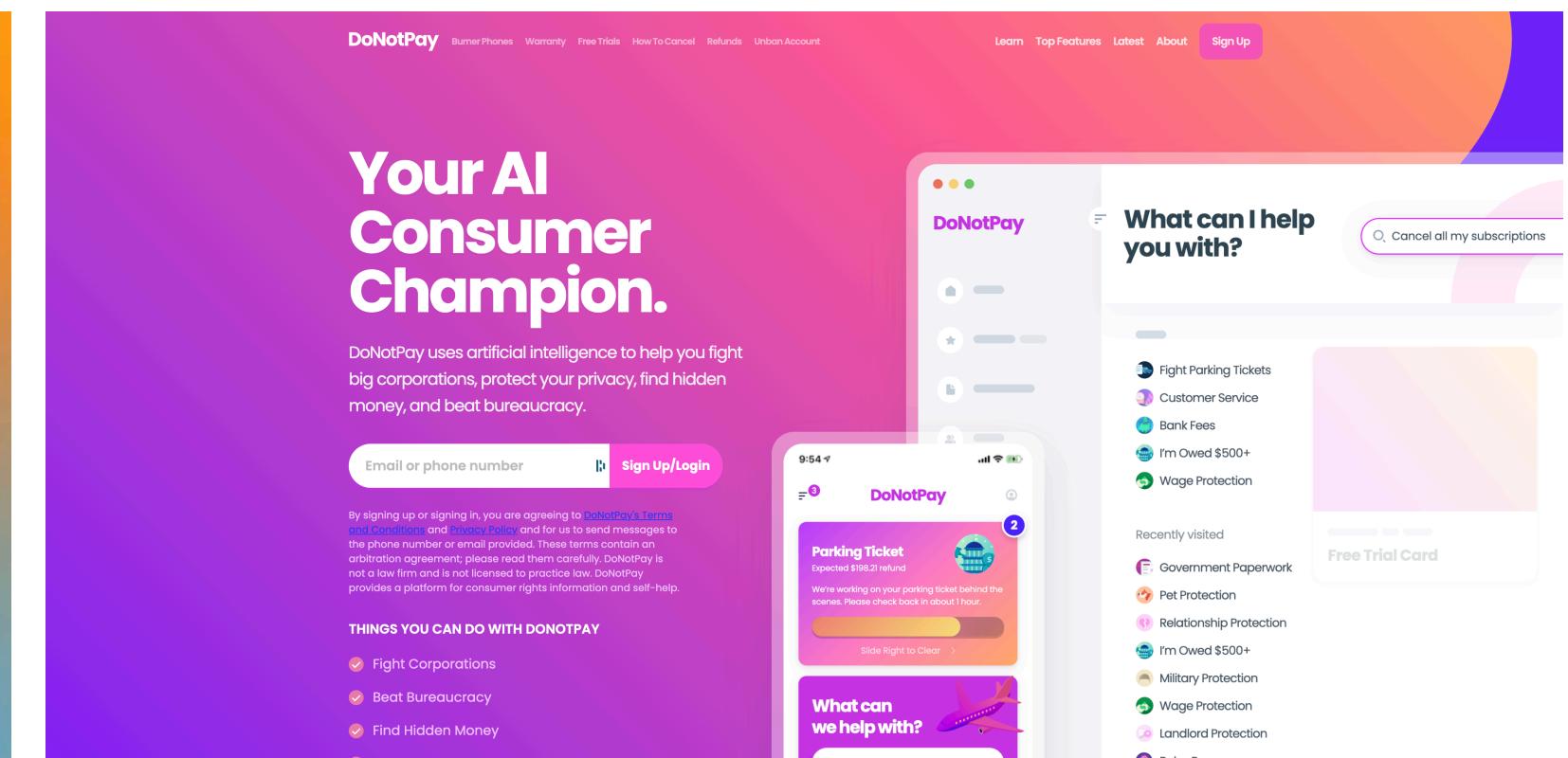
<https://cluely.com/>

Když začnou přicházet desítky AI-generovaných životopisů



<https://aiapply.co/>

Když zákaznickou podporu zahlcují AI stížnosti



<https://donotpay.com/>

**Nezapomeňte na rizika...**

**VŠECHNY PŘÍLEŽITOSTI = POTENCIÁLNÍ HROZBY**

# Nezapomeňte na rizika...

VŠECHNY PŘÍLEŽITOSTI = POTENCIÁLNÍ HROZBY

The screenshot shows the homepage of aiApply. At the top, there's a purple header with the logo "aiApply". Below it, a large white banner features the text "Automate your job search with AI" in bold black font. Underneath, a subtext reads: "Get a job specific cover letter, resume and followup email instantly – undetected!". A green button labeled "Start now for free →" is visible. To the right, there's a list of AI-generated tasks: "Running AIApply", "Finding jobs", "Generating resume", "Generating cover letter", and "Applying". Further down, there are three job listings: "Software Engineer" (Full-time, NY), "Accountant" (Full-time, Berlin), and "Social Media Manager" (Part-time, Remote). At the bottom left, there are small user icons and a star rating of 4.5 stars. A green footer bar contains the text "Loved by 424,585 users".

VS

The screenshot shows the homepage of PhoneScreenAI. At the top, there's a white header with the logo "PhoneScreenAI" and a navigation menu with links for "Benefits", "Features", "How its Works", "Pricing", and "Blog". On the right, a purple "Sign Up" button is located. The main content area has a light blue background with a grid pattern. It features the text "Automated Candidate Screening" in large bold letters. Below this, there are two rows of circular profile icons representing different candidates. A purple callout box highlights the first candidate in each row. To the right of the first row, there's a text box stating "Simple pricing, just \$3 per completed call." and a "Listen to screen" button. At the bottom, there's a section titled "Integrations" with logos for various platforms like artRecruiters, LEVER, Taleo, bambooHR, and greenhouse.

# Nezapomeňte na rizika...

## VŠECHNY PŘÍLEŽITOSTI = POTENCIÁLNÍ HROZBY

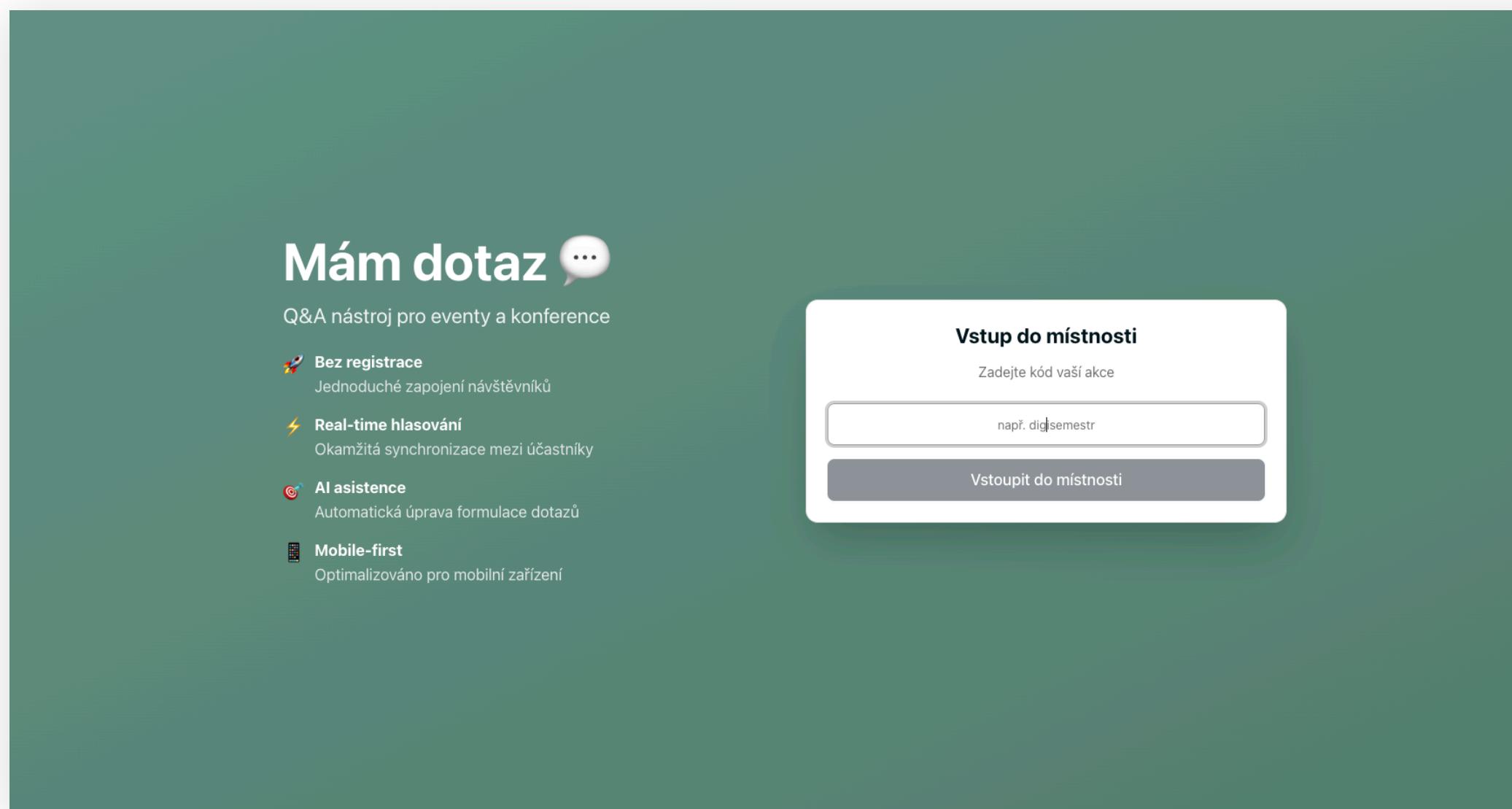
The screenshot shows the PlayAI website's AI Voice Cloning section. The main heading is "AI Voice Cloning: Clone your voice in minutes". Below it, a subtext states: "Unbelievably accurate, high-quality AI voice cloning in just 30 seconds. Retain accents, nuances, & everything that make your voice unique." A "Try now" button is visible. In the center, there's a mobile phone interface for "The Voice Interface For LLMs" showing a recording progress bar at 0:03 / 0:30. The URL in the browser is "Home > AI Voice Cloning".

VS

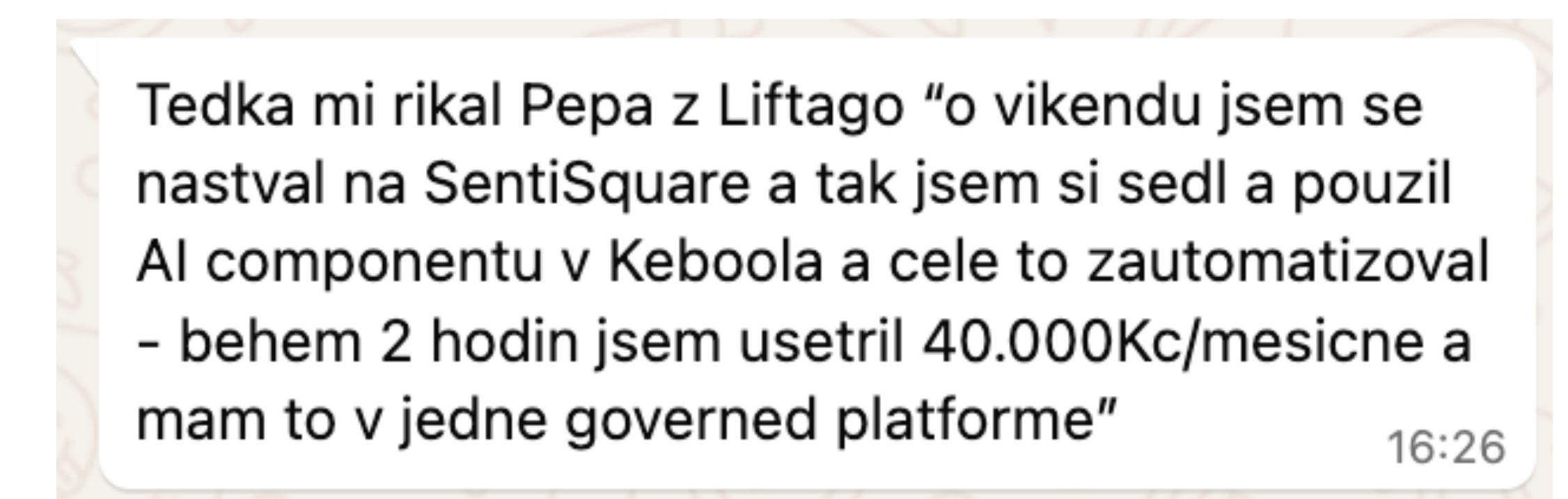
The screenshot shows the O2 Czechoslovakia website. The main headline is "Vytáčíme kyberšmejdy, aby nevytáčeli vás" (We call cyber scammers, so they don't call you). Below it, a subtext says: "Každý den chráníme naše zákazníky před podvodnými hovory." A "Chci vědět více" button is present. To the right, there's a large image of an elderly woman wearing a headset. The URL in the browser is "Osobní".

# Nezapomeňte na rizika...

VŠECHNY PŘÍLEŽITOSTI = POTENCIÁLNÍ HROZBY



VS



# Nezapomeňte na rizika...

## VŠECHNY PŘÍLEŽITOSTI = POTENCIÁLNÍ HROZBY

-  Co když někdo okopíruje vaši službu nebo produkt?
-  Co když AI převeze kontrolu nad vyhledáváním a znehodnotí vaše SEO investice?
-  Co když někdo vytvoří deepfake vašeho hlasu a poškodí vaši reputaci během minut?
-  Co když AI ohrozí samotné jádro vašeho podnikání?
-  Co když záplava AI generovaných žádostí o práci nebo stížností zahltí vaše lidi?
-  Co když kvůli špatnému využití AI někdo přehlédne kritické informace?

Víte o tom? A jste na to připraveni?

# Jak na AI-first mindset

# the**ugly**truth

1. Absolutně zásadní pro práci s AI
2. Poznáte díky tomu funkce jednotlivých nástrojů a modelů.
3. Naučíte se to jen praxí – zkoušením a experimenty.
4. Můžete podpořit inspirací a sdílením.

# Jak na AI-first mindset



# Jak na AI-first mindset

1. Na všechno existuje AI

2. Není to o technologiích

3. Práce = systém

4. Hotové je lepší než dokonalé

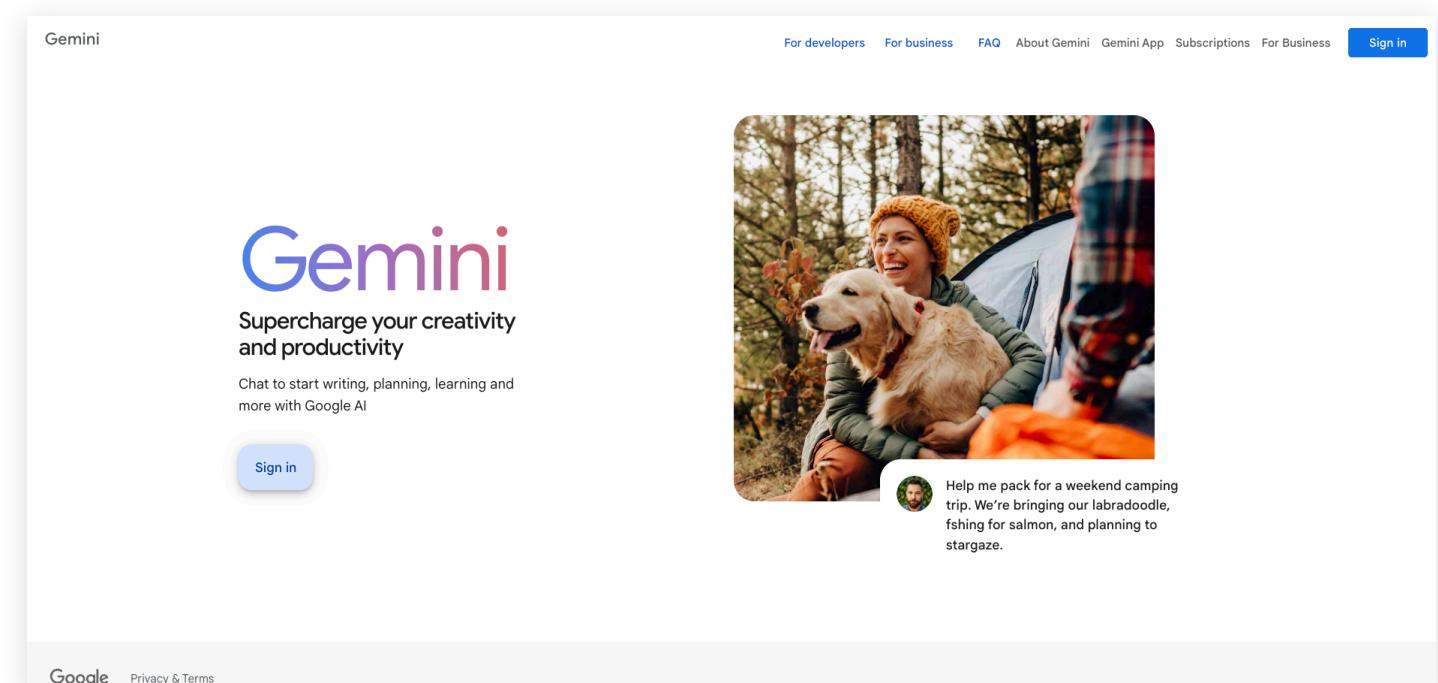
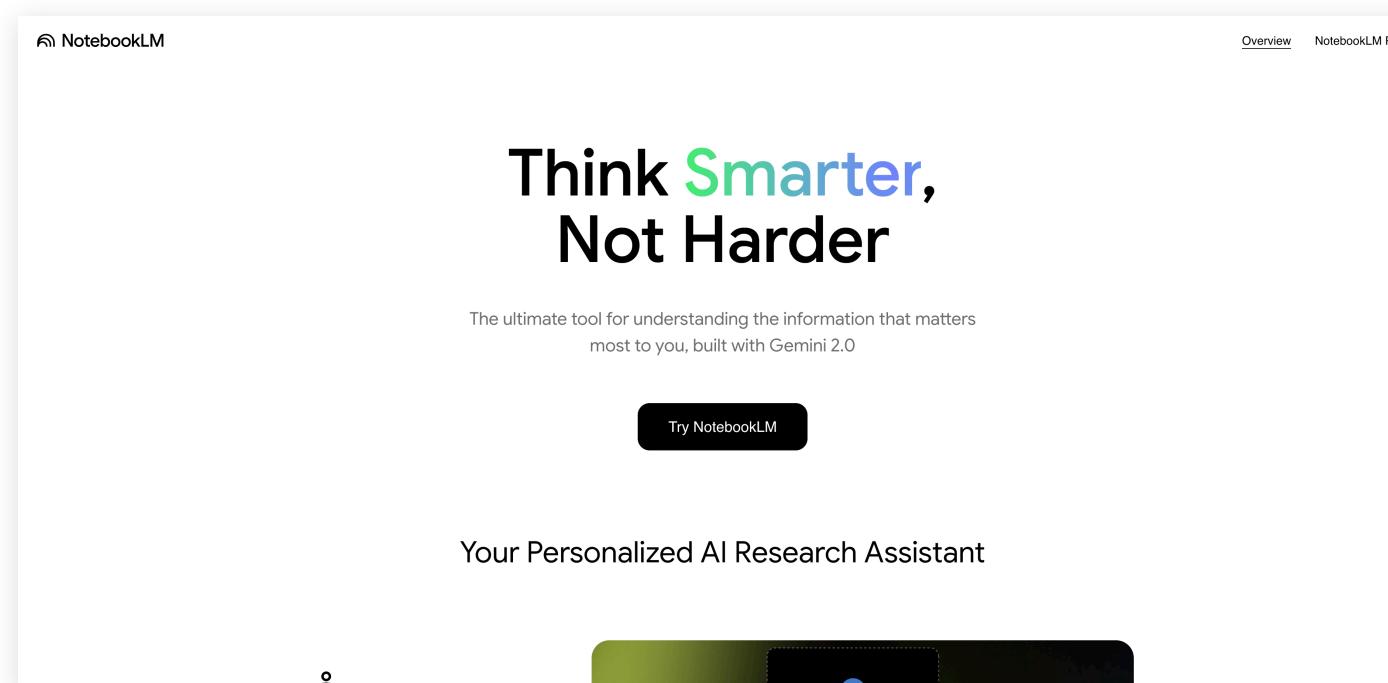
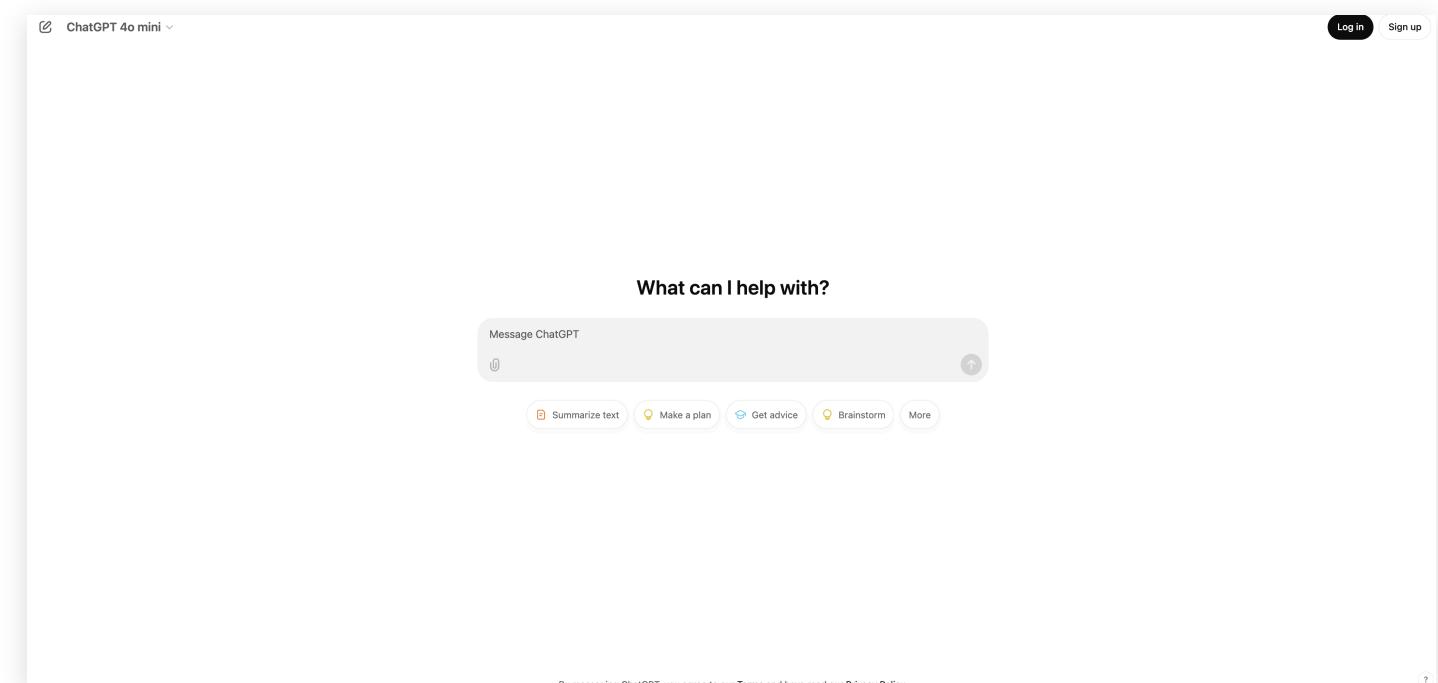
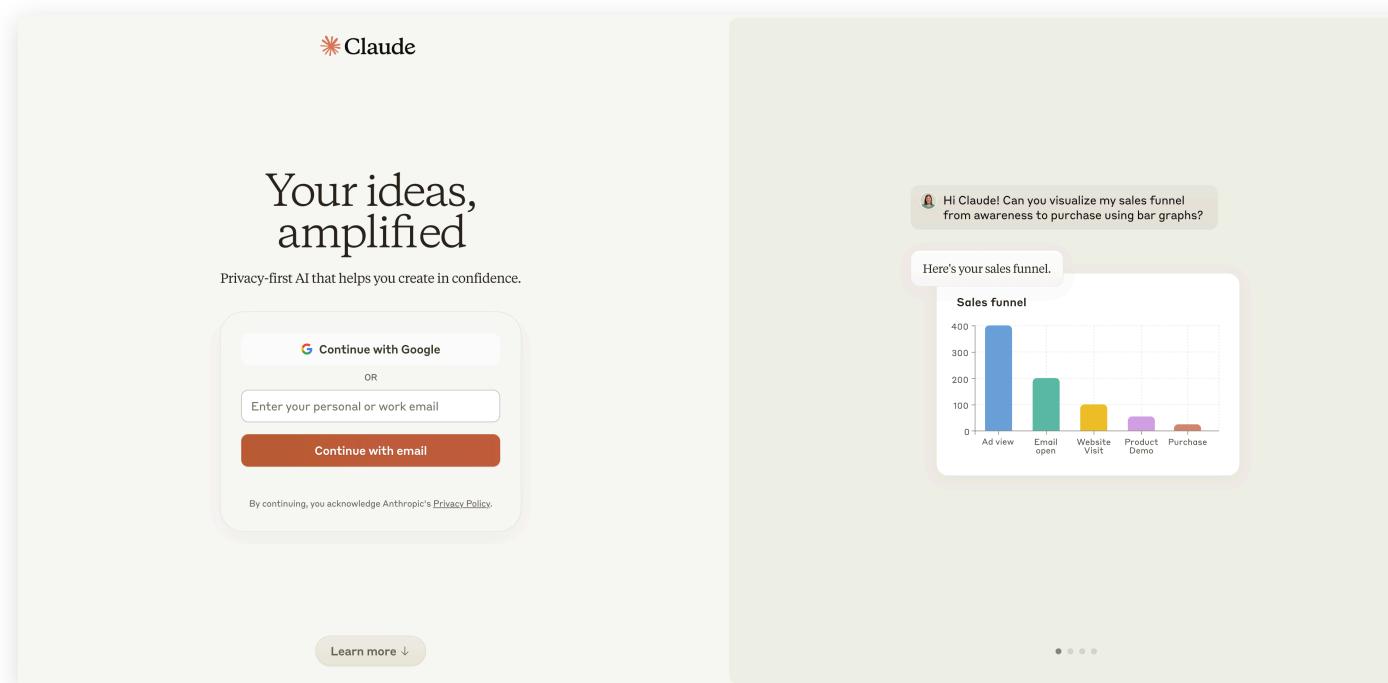
# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé



At už chcete dělat cokoliv, začněte s AI!

# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Vytvoření klíčových bodů z Youtube videa.

Není to o technologiích

Vytvoření procesní mapy, kterou pak vložíte do nástroje na mindmapy.

Práce = systém

Vytvoření události do kalendáře jako soubor, který si stáhnete.

Hotové je lepší než dokonalé

Porovnání dvou seznamů telefonních čísel s označením duplicit.

Vytvoření podcastu dvou lidí, kteří se baví o vašem dokumentu.

# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologiích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé

Generování obrázků: Úpravy existující grafiky

Generování obrázků: Odstranění vodoznaku

Generování obrázků: Návrh interiérového designu

Generování obrázků: Návrh UX aplikace

Generování videí: Marketingová videa

Generování videí: Vzdělávací videa

Generování videí: Obchodní videa

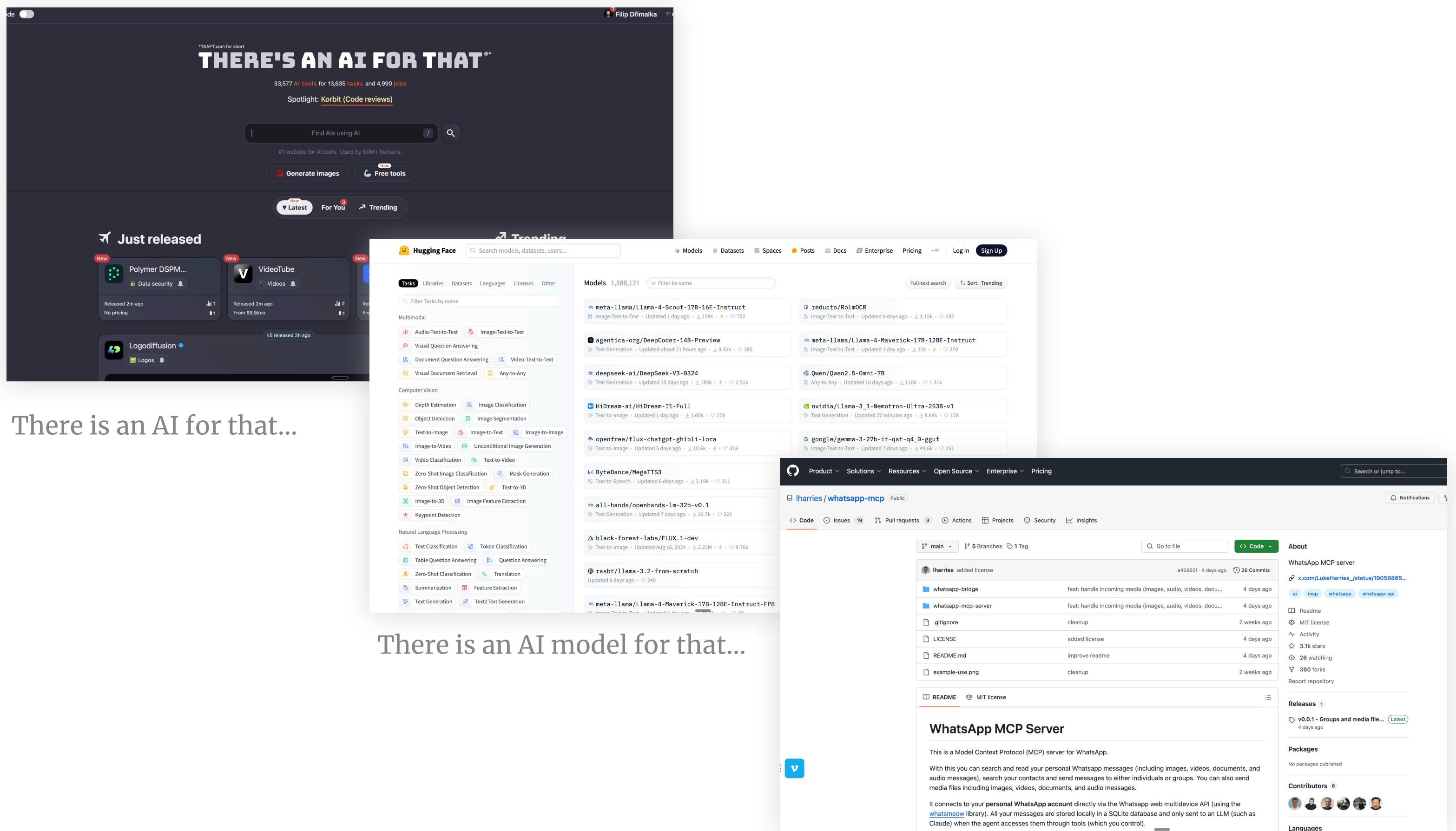
# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologiích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé



There is code for that...

# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologiích

Práce = systém

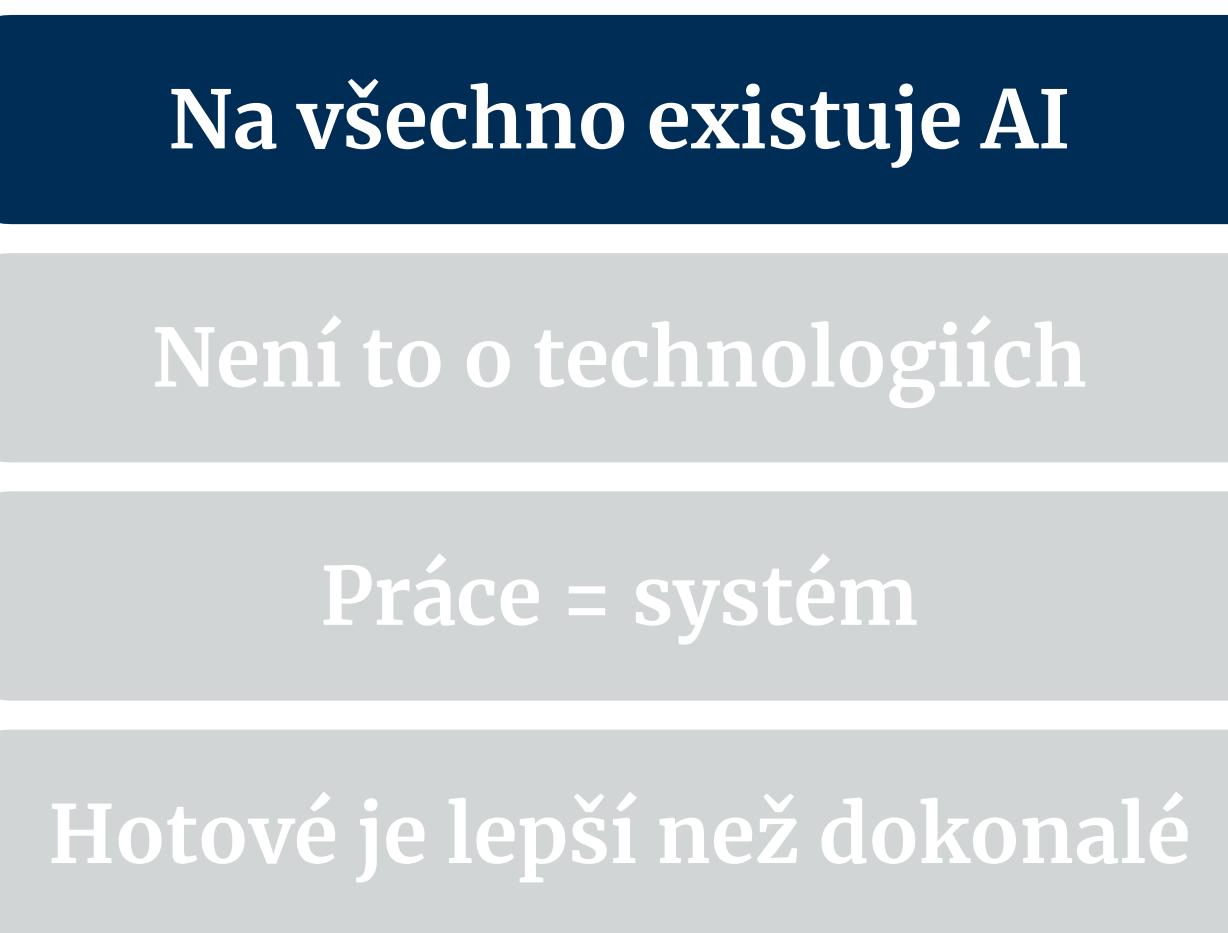
Hotové je lepší než dokonalé

The screenshot shows a user interface for a platform called "Future AI Leader". At the top, there are tabs for "Všechny aplikace" (All applications) and "Oblasti" (Categories), with "Všechny" being selected. Below this is a search bar with the placeholder "Hledat aplikace..." and language selection buttons for the Czech Republic and the United States. The main area displays a grid of 16 AI applications, each with a thumbnail, name, brief description, category tags, and a "Navštívit" (Visit) button.

Name	Description	Category	Action
Agno	Framework pro multimodální AI agenty.	LLM aplikace (vývoj)	↗ Navštívit
Apify	Marketplace skriptů a nástrojů pro scraping.	Stahování dat	↗ Navštívit
Bardeen	Automatizace GTM úkolů pomocí AI playbacků.	Automatizace sociálních sítí	↗ Navštívit
Bolt	Vytváření a spouštění full-stack aplikací přímo z promptu.	Programování	↗ Navštívit
Browse.ai	No-code scraping a monitoring webových stránek.	Stahování dat	↗ Navštívit
Canva	Online grafický editor s AI funkcemi.	Automatizace grafiky	↗ Navštívit
Captions	AI nástroje pro tvorbu mluvících videí.	Tvorba & editace videa	↗ Navštívit
Claude	Bezpečný podnikový AI asistent pro firmy.	Chatovací asistenti	↗ Navštívit
Clipchamp	Webový HD editor videa zdarma.	Tvorba & editace videa	↗ Navštívit
Comfy Workflows	Automatizace kreativních AI procesů.	Automatizace grafiky	↗ Navštívit
Descript	Editace videa jako textového dokumentu pomocí AI.	Tvorba & editace videa	↗ Navštívit
ElevenLabs	Hi-fi vícejazyčný převod textu na řeč a klonování hlasu.	Generování hlasu	↗ Navštívit

<https://app-wizard-filipdrimalka.replit.app/>

# Jak na AI-first mindset



replit Products For Work Resources Pricing Careers Agent 3 Contact sales Log in Sign up

Turn your ideas into apps  
What will you create? The possibilities are endless.

Get suggestions Write a prompt

Make me a business tool for consultants that helps analyze competitor pricing and market trends

Integrate with popular CRM systems

<https://replit.com/>

CURSOR Pricing Features Enterprise Blog Docs Careers Sign in Download

The AI Code Editor  
Built to make you extraordinarily productive, Cursor is the best way to code with AI.

Download for macOS All Downloads

lib.rs x test.rs incremental.rs Add depth field for tree traversal

```
151 impl MerkleTree {
152     pub fn write_log_file(
153         absolute_path: &Path,
154         Ok(())
155     ) {
156         let Some(branch_node: MerkleBranch) = self.nodes.branches.get(key: branch)
157             | Ok(branch_node, depth) |
158                 &branch_node
159             .depth = Some(depth);
160         self.nodes.branches.insert(key: branch, branch_node);
161     }
162 }
```

lib.rs x lib.rs add a depth field to track tree traversal depth

Thought for 10 seconds  
I'll help you add a depth field to track tree traversal depth in the merkle tree implementation. Let me examine the code and add the depth tracking functionality.

lib.rs + 3 lines  
hash Cell<Option<Hash>>;  
let Some(branch\_node: MerkleBranch) = self.nodes.branches.get(key: branch);  
Ok(branch\_node, depth)

<https://cursor.com/>

(případně Github Copilot / Windsurf)

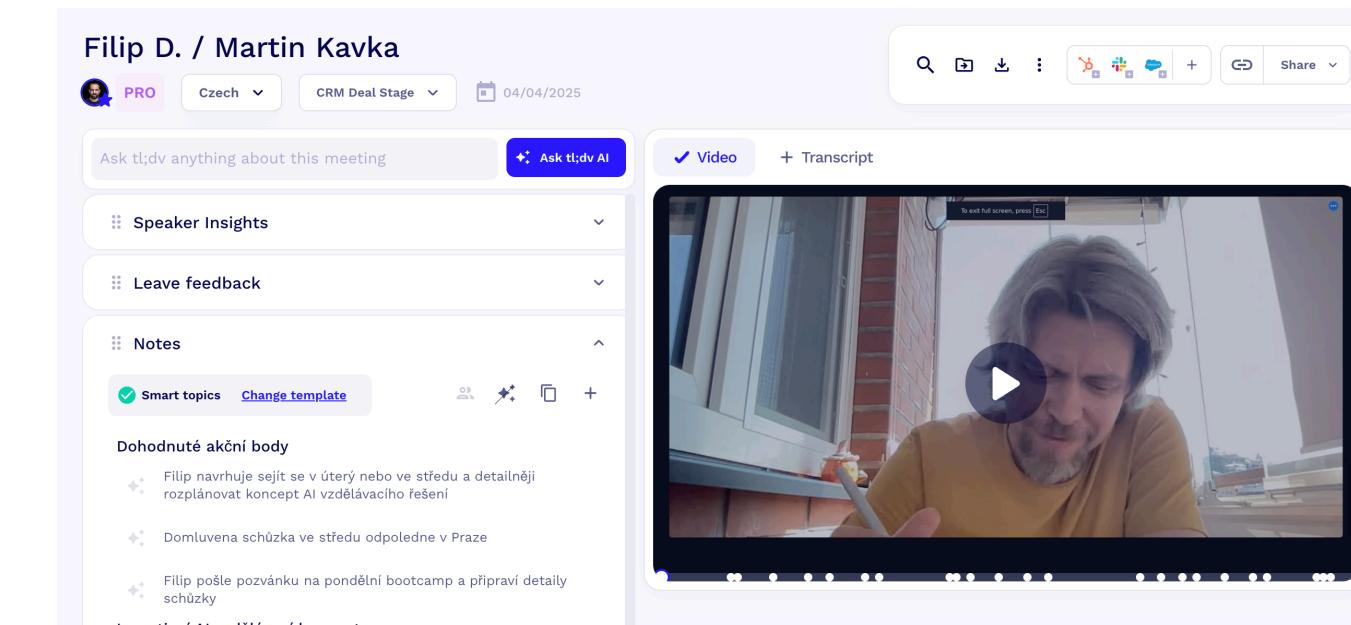
# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologiích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé



Přepis hovoru: Souhrn diskuse a akční body

Přepis hovoru: Tipy pro zlepšení porad

Přepis hovoru: Úpravy probírané prezentace

Přepis hovoru: Vytvoření procesní mapy probíraného workflow

Přepis hovoru: Vytvoření tipů na příspěvky na LinkedIn

# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

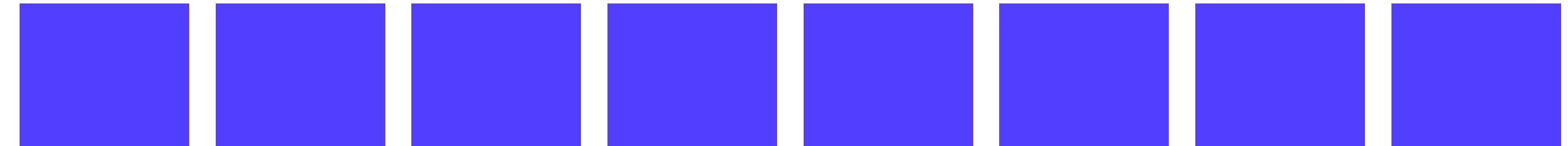
Není to o technologiích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé

ÚKOL / PROJEKT / ČINNOST

JEDNOTLIVÉ KROKY



AI



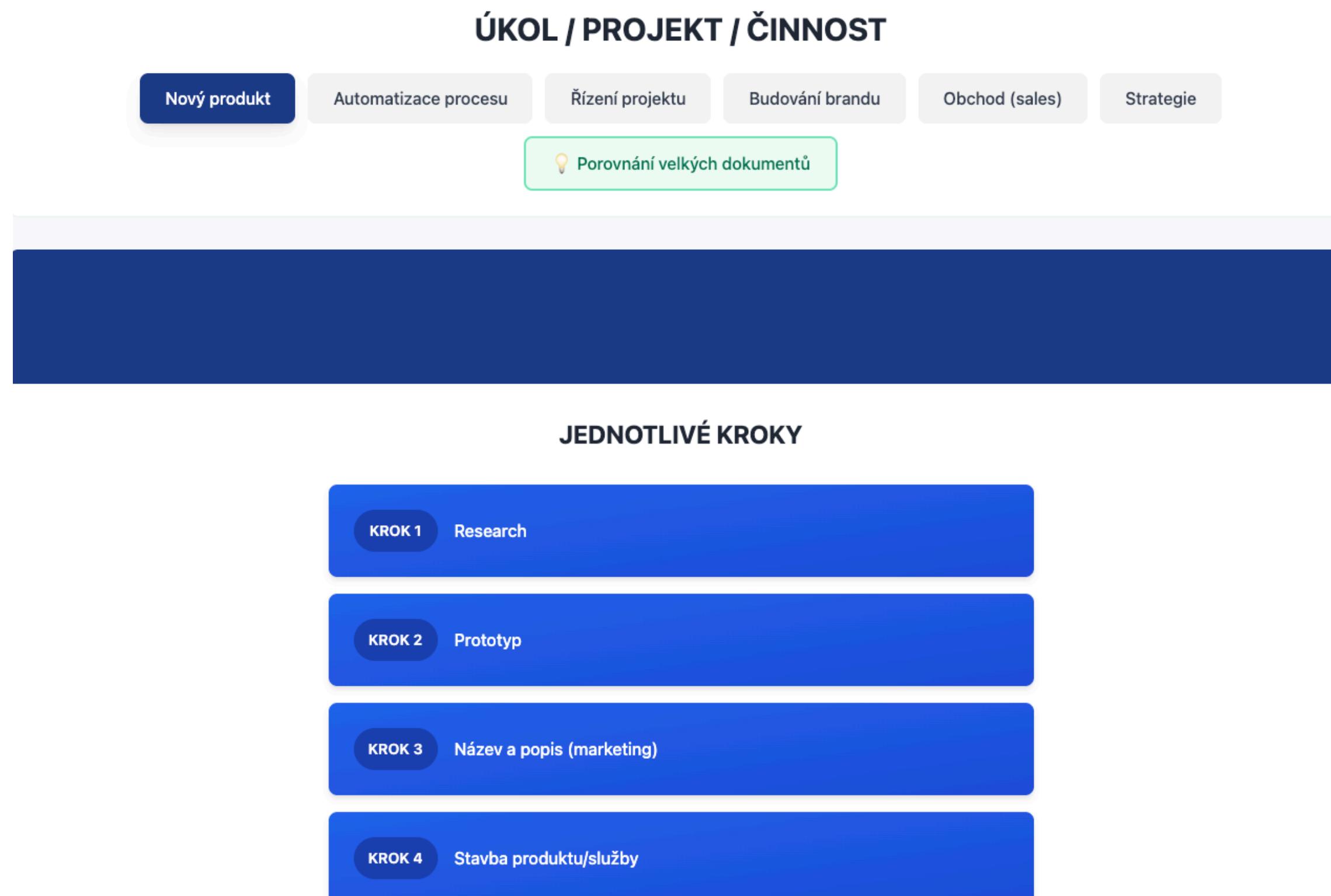
# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologiích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé



<https://claude.ai/chat/735062df-3957-419b-8e6c-e07bb13f9204>

<https://claude.ai/public/artifacts/32827637-3a1c-4373-b229-52f9eea0372e>

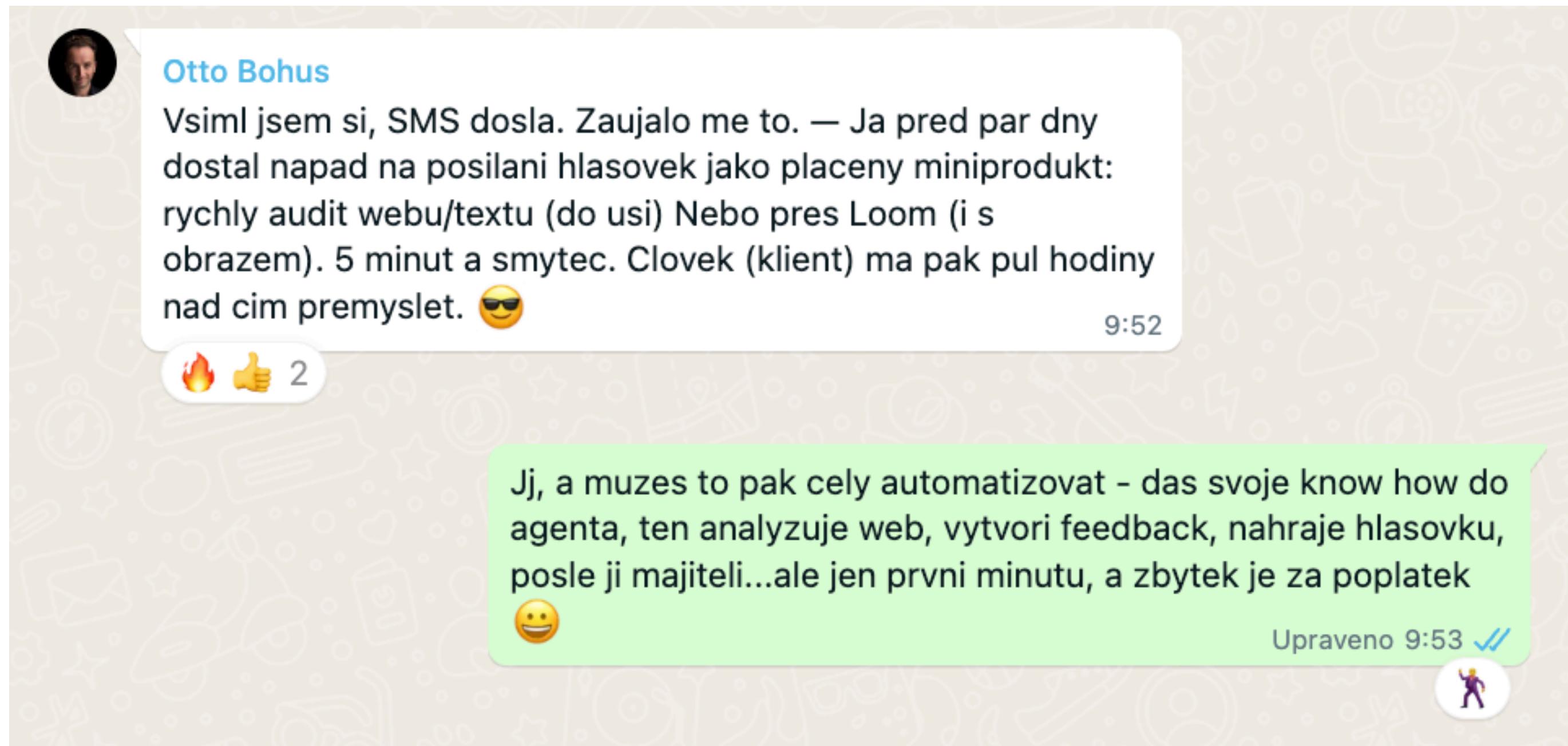
# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologiích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé



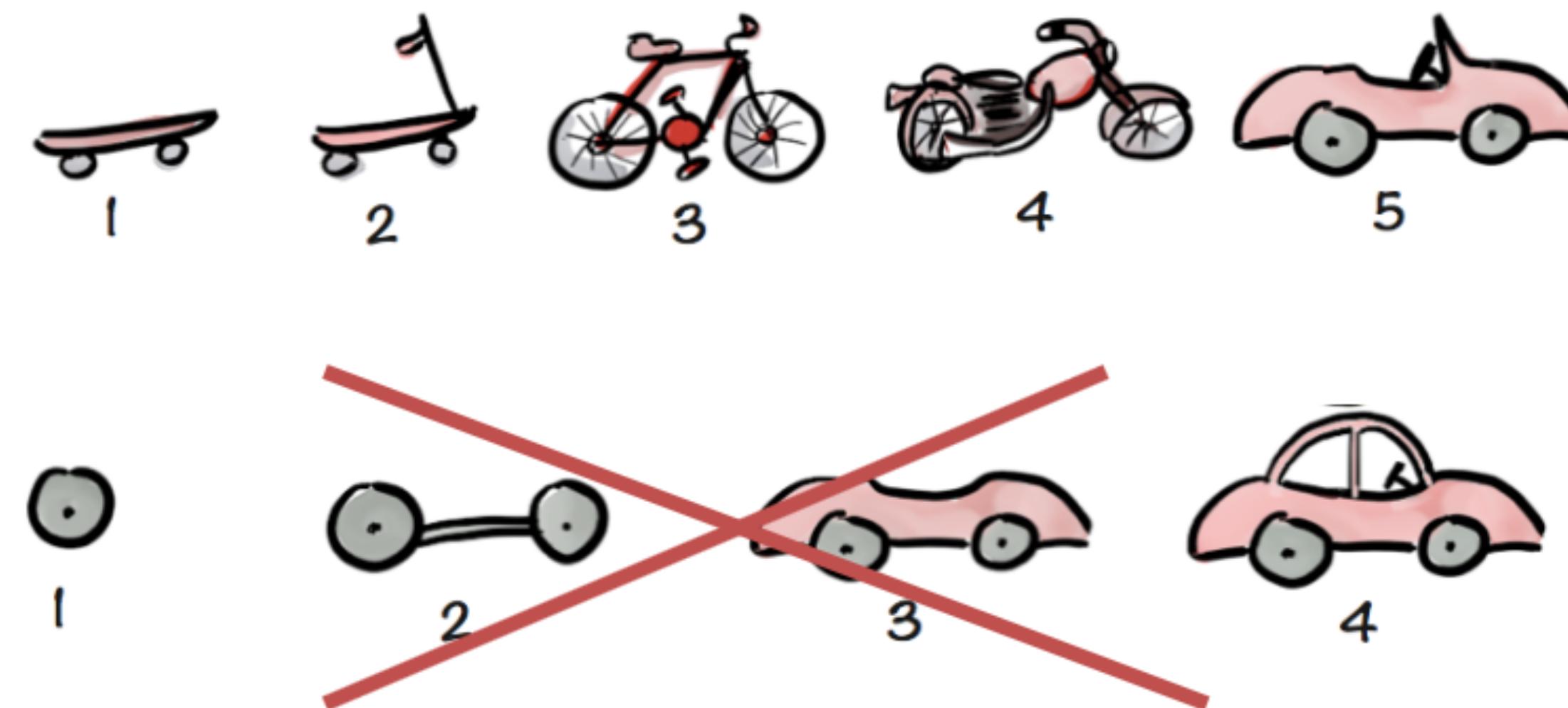
# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologiích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé



# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologiích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé

Here's their process (shared by Catherine Wu, Product Lead at Anthropic):

Step 1: Idea → Prototype

Got a feature idea? Skip the spec. Build a working prototype using Claude Code instead.

Step 2: Internal Launch

Ship that prototype to all Anthropic engineers immediately. No polish required—just functionality.

Step 3: Watch & Listen

Track usage religiously. Collect feedback actively. Let real behavior, not opinions, guide decisions.

Step 4: Data-Driven Prioritization

- High usage + positive feedback → roadmap priority
- Low engagement or complaints → back to iteration

This "prototype-first product shaping" flips traditional product development on its head. Instead of guessing what users want, they're measuring what users actually use.

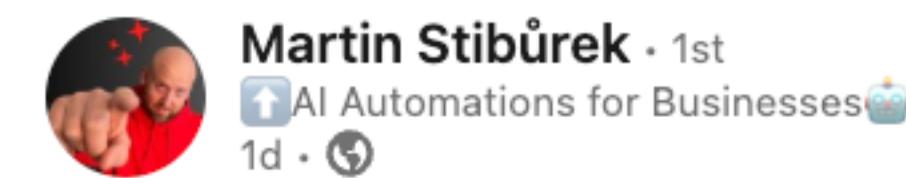
# Jak na AI-first mindset

Na všechno existuje AI

Není to o technologiích

Práce = systém

Hotové je lepší než dokonalé

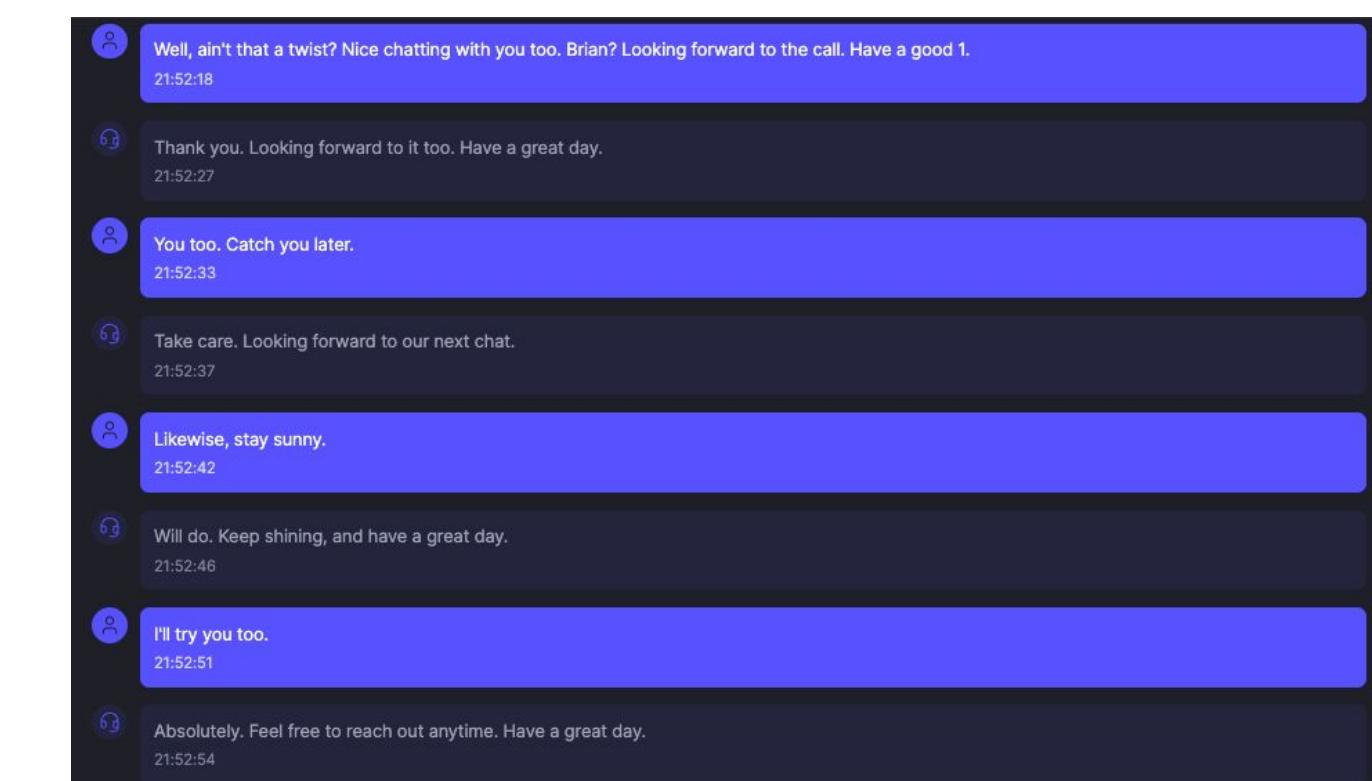


Martin Stibřek • 1st  
AI Automations for Businesses  
1d

...

"Ty to polož... ! Néé...Ty to polož...!" Podělal jsem test AI Agentů, naštěstí žádný mrtví ....

Dobře trochu kecám, není to tak dramatické jak to zní. Právě naopak. Bylo to mega vtipné 😂



[https://www.linkedin.com/posts/martin-stib%C5%AFrek-65547b223\\_ty-to-polo%C5%BE-n%C3%A9ty-to-polo%C5%BE-activity-7315954197856735232-CURe](https://www.linkedin.com/posts/martin-stib%C5%AFrek-65547b223_ty-to-polo%C5%BE-n%C3%A9ty-to-polo%C5%BE-activity-7315954197856735232-CURe)

# + 3 extra poznatky o AI mindsetu

## 1 Nechte AI pracovat za vás!

Zkuste prompt: "What would you do in my shoes?" – nebo zadejte AI, at' vymyslí prompt pro AI. Nebo ji pošlete na web, nechte ji najít odpovědi a přinést vám řešení.

## 2 Začněte přemýšlet jinak.

Prezentace může být interaktivní artifakt. Appka nemusí být appka – může to být AI služba. Zeptejte se: Co bych mohl\*a takto změnit já?

## 3 Zkoušejte.

Používejte AI co nejvíce, i když to neznamená okamžité zrychlení. Rozvíjíte tím intuici, kdy AI funguje a kdy ne – ta se nedá získat jinak.

# Zkušenost a intuice s AI =



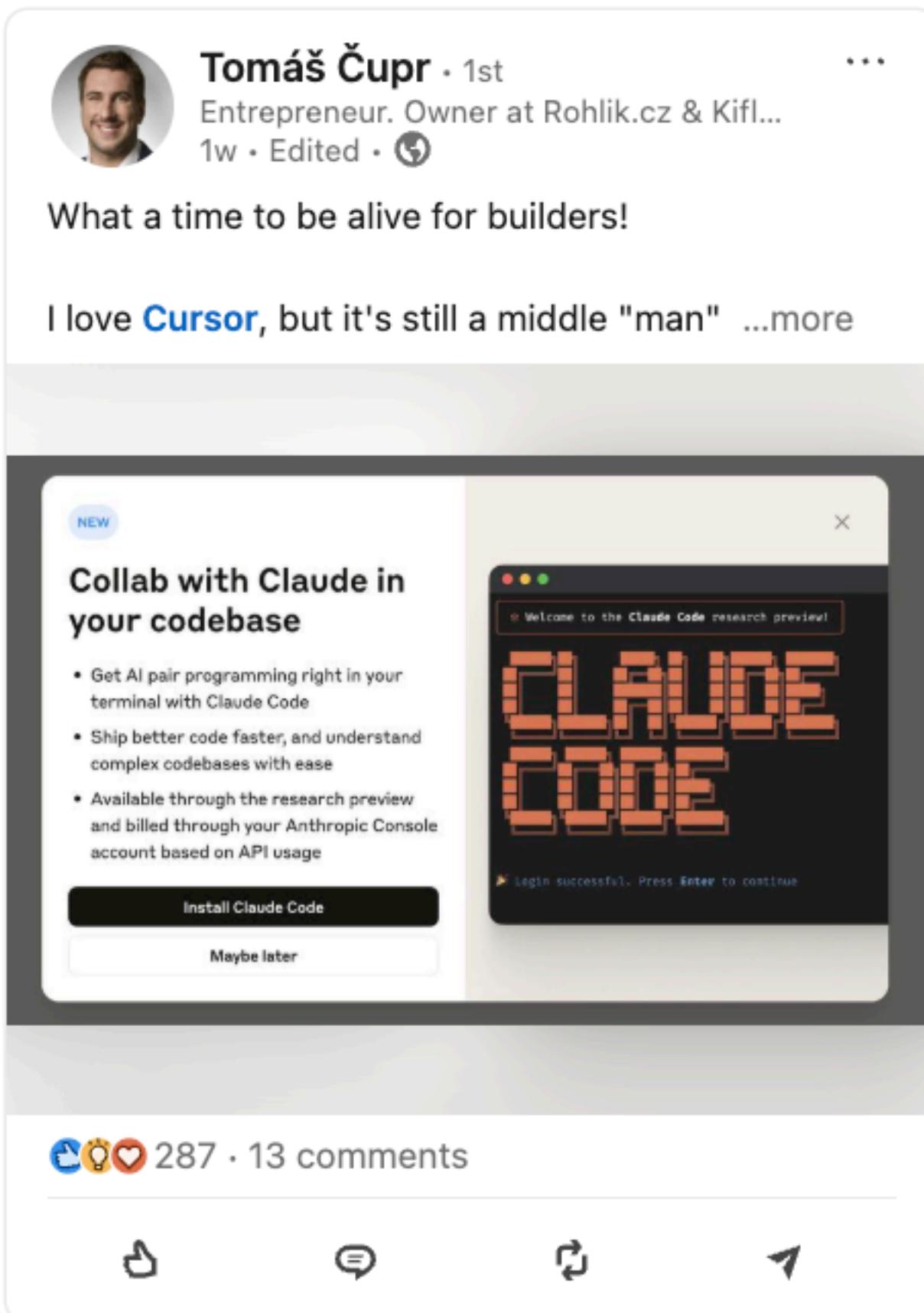
**Flo** 12:47 PM

psa: our “use ai policy” at lindy is:

1. you’re obviously strongly encouraged to use ai as much as possible throughout your day
2. even if it doesn’t result in immediate time savings, there is intangible value in all of us developing better intuitions on when ai works vs doesn’t

# Jak dostat AI do týmu

# Nové role lídrů (nejen) v době AI...



claire vo ❤️ ✅  
@clairevo

Here are my @DevinAI bills for @chatprd this year

I also load @AnthropicAI Claude Code with ~\$50 every 2 weeks

And ofc pay for @cursor\_ai @v0

💡 Soon every employee going to be issued a "AI budget" they burn down every month, spread across tools to maximize productivity.

Date	Status	Amount
Mar 14, 2025	Paid	\$229.2
Feb 14, 2025	Paid	\$76.4
Jan 14, 2025	Paid	\$50
Jan 12, 2025	Paid	\$8

# Nové role lídrů (nejen) v době AI...

1

## Chief System Designer

Lídr je odpovědný za design systému - at' už lidského (způsob fungování, práce s týmem), tak digitálního (jak se využívají technologie a jaké digitální systémy stavíme).

2

## Chief Talent Developer

Lídr je zodpovědný za nábor lidí s těmi správnými dovednostmi (at' už měkkými, tak digitálními) a rozvoj dovedností u svého týmu i u sebe samotného.

3

## Chief Idea Influencer

Lídr je zodpovědný za komunikaci vize a strategie, stejně jako věcí související s digitálními inovacemi. Díky tomu dokáže měnit mindset týmu a realizovat změny.

# Jak dostat AI do týmu

“Cílem je, aby co nejvíce lidí mělo co nejvíce zkušeností.”

Ondřej Šnupárek  
CIO, Airbank

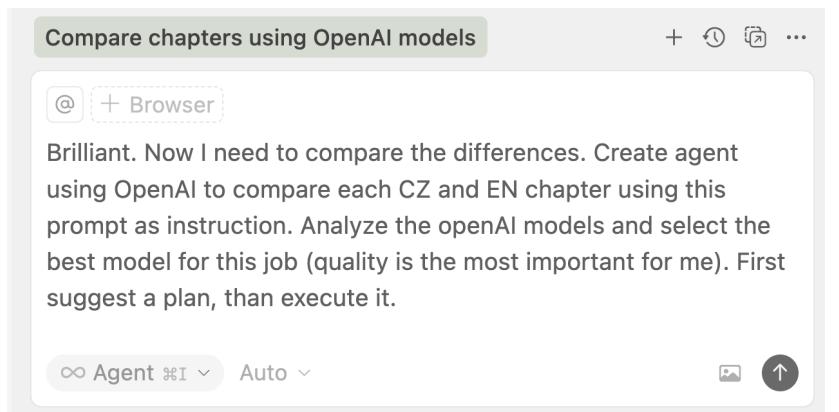
<https://www.linkedin.com/in/ondrej-snuparek-b827615>

# Jak dostať AI do tímu

## MOŽNOSTI A LIMITY AI

Filip Drímalka 7:25 AM  
Včera jsem vyzkoušel Sora 2 v Heygen.  
První prompt jsem dal na konci konverzace s cursorem (viz príloha). Vystup jsem hodil do Claudia at z toho udela nadseny video + pridal k tomu nadsenou fotku (proto to scary nadseni v tom videu :))  
Takže 2 prompty, a sice ne môj hlas, ale myslím, že tohle bude masakr (pozitívny - pro ty, kteří teď začnou dělat content i negativní - protože web bude brutálně zaplavanej už příští rok).  
@Aneta viz naše vcerejší diskuse - dal bych to jako jednu z našich top marketingových priorit - jak v <https://higgsfield.ai/> nebo n8n začít dělat videa a b-rolls (i Aimee!) pro jednotlivý cílovky...

Ptal jsem se účastníků programu Future AI Leader na tyto otázky:  
Co se chcete naučit nebo dosáhnout?  
V jakém typu organizace pracujete či podnikáte?  
Co nejlépe popisuje vaši pracovní roli?  
Vedete tým nebo lidí?  
Jak používáte AI nástroje ve své práci?  
Technická zdatnost  
Kdo vám může pomoci s technickou implementací?  
Kolik času a energie jste ochotni programu věnovat?  
Máte chuť experimentovat?:)  
Vaš úspěch na konci programu  
Je něco specifického, co vás trápí, nebo co chcete vyřešit?  
Analyzuj odpovědi a udělej mi z toho report...



## KRITICKÝ PŘÍSTUP K AI

Martin Michálek  
@machal

80 % programování prý bude pomocí AI.  
...říkají zatím hlavně ti, co nikdy neprogramovali.



Michal Illich ✅  
@michalillich

100 % programování bude pomocí AI.  
- říkám já, co programuju skoro 40 let (z toho 20 let denně, teď už jen rekreačně)



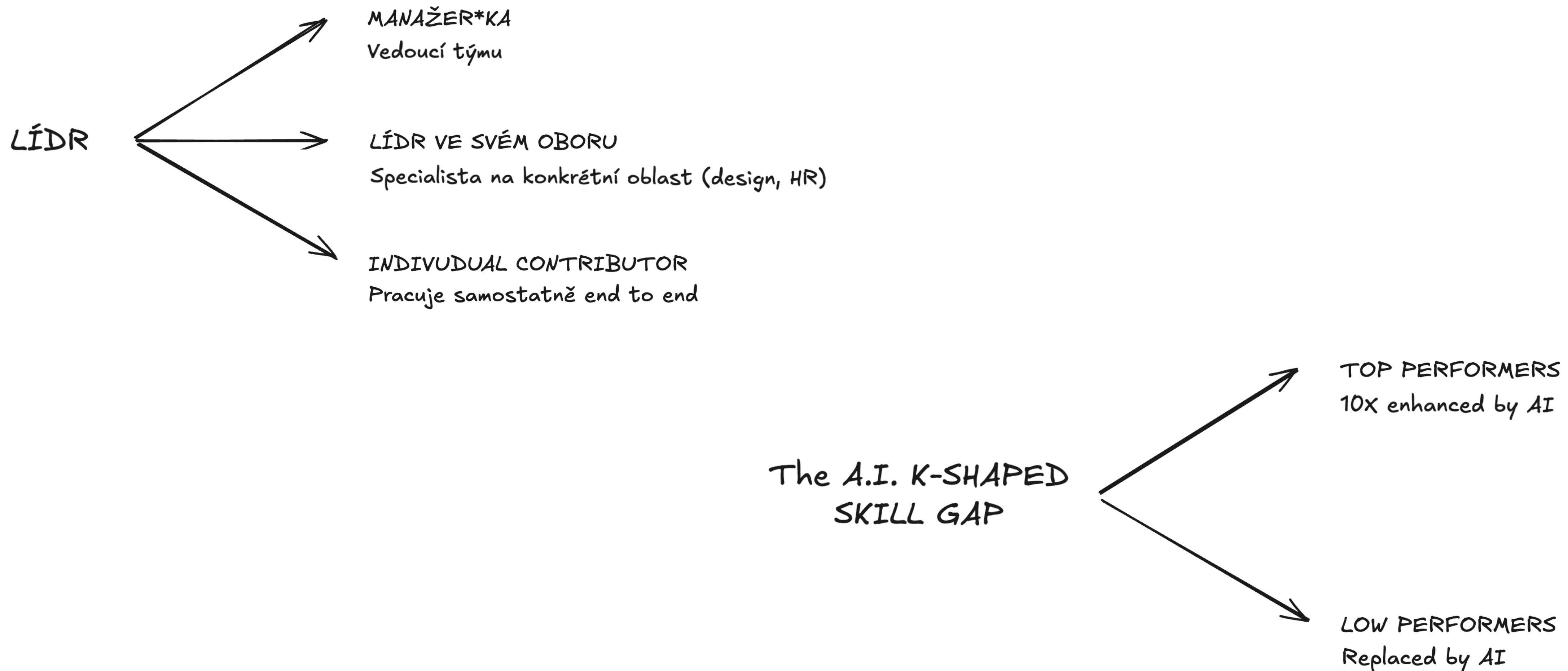
# Jak dostat AI do týmu

Organizace

Lidé a týmy

Procesy a produkty

# Lidé a týmy



# Lidé a týmy

Tvůrci

Klíčové dovednosti

AI mindset

Zlatý věk tvůrců / creators  
builders  
makers

# Lidé a týmy

Tvůrci

Klíčové dovednosti

AI mindset

## Co je pro nás klíčové?

Hledáme talenty, kteří chtějí využít vlnu umělé inteligence a vybudovat něco, co přesáhne hranice České republiky. Nepotřebujeme experty na AI - daleko důležitější jsou pro nás tři věci:

**Ownership, proaktivita a RYCHLOST.** Chceme někoho, kdo když vidí problém, tak ho vyřeší nebo přijde s řešením. Někoho, kdo má v jedenáct večer nápad a druhý den ráno už ho zkouší realizovat. Prostě člověka s energií na rozdávání a touhou jí někam smysluplně vložit.

Viz [video](#) Navalova Ravikanta o tzv. high-agency people: Hire people who just solve problems without even being asked to solve the problem—they identify the problem, they go solve it, they don't even necessarily have to update you every step of the way, they're not asking silly questions, and they're just coming up with solutions.

**Komunikace.** Potřebujeme někoho, kdo umí psát skvělé texty, volat si s lidmi a zařídit, co je potřeba. Umíš flirtovat po zprávách? Pak jsi náš člověk. K tomu je nutné umět rychle psát na PC (změříme na [psanihrave.cz](#)) a ideálně mít pokročilou angličtinu pro komunikaci se zahraničními partnery (pokud chceš dělat na mezinárodních projektech).

**Schopnost a ochota se učit.** A to včetně přijímání otevřené zpětné vazby na našich pravidelných meetinzích. Hledáme někoho, kdo se nebojí ukázat svou práci, přjmout kritiku a díky ní se neustále zlepšovat. Někdo, kdo se rychle adaptuje na nové nástroje a postupy, především v oblasti AI.

# Lidé a týmy

Tvůrci

Klíčové dovednosti

AI mindset

## High Agency In 30 Minutes

HighAgency.com



Written by George Mack

Warning: This is not doom scrolling. It's an idea so simple yet effective it may change how you view reality.

It takes 30 minutes on average to read.

### What is high agency?

I believe high agency might be the most important idea of the 21st century. When I first learned of high agency, it felt like a secret that had been hidden from me.

So, what is it?

High Agency

# Lidé a týmy

Tvůrci

Klíčové dovednosti

AI mindset

[REDAKTOVÁNO] • 11:57 AM

Tady je potom odkaz na ty role a nějakou mini strategii, ale párovala jsem to hlavně na ten původní dokument, takže to asi upravíme, většinu jsme řešili na callu :) Jsou tam i agents k sales a mkt, ale bude se toho dat zautomatizovat vic

## AI workflows

- První AI agents (content repurposing, lead qual?)
- Propojení základní flow přes Zapier/Make (formulář → CRM → AI → Slack/notif)
- První verze content engine

## AI Agents in Marketing

Content Agent → Raw content into blogs, posts, emails, carousels

Outbound Agent → Personalized outreach messages based on lead data

Lead Qualification Agent → Enrich, segment, and score new leads for handoff or nurture

Copy & Messaging Agent → A/B test variants of copy and hooks by segments

Follow-up Agent → Personalized post-event emails and outreach

Community Agent → Monitor activity and personalized community interactions

Case Study Builder Agent → Customer interviews/reviews into ready case studies

Analytics Agent → Summarize marketing performance data and suggest optimizations

# Procesy a produkty

## Shopify

1. Všichni musí znát AI
2. Zahrnout AI do prototypování
3. Využití AI součástí hodnocení
4. Učit se individuálně, sdílet znalosti
5. Před budgetem dokažte využití AI
6. Platí pro všechny vč. managementu

[Detailní info](#)

## Box

1. Eliminovat rutinní práci s AI
2. Reinvestovat úspory z AI do strategie
3. Standardizovat AI platformy
4. Sdílet AI experimenty interně
5. Rozšířit dovednosti všech pro AI
6. Pracovat s daty s lidským dohledem

[Detailní info](#)

## Duolingo

1. AI bude všudypřítomné v produktech
2. Začít s AI u každého úkolu
3. Věnovat 10% času učení
4. Sdílet, co se naučíte
5. Vyhnout se přílišnému vývoji
6. Stavět a experimentovat s rozvahou
7. Technická excelence stále hraje roli

[Detailní info](#)

## Zapier

1. Vyhlášení "Code Red"
2. Vytvoření jasných pravidel
3. Od hackathonů po návyk
4. Nastavení sdílecích skupin
5. Nasazení AI napříč odděleními
6. Transformace procesů a postupů
7. Okamžitý start s plnou podporou

[Detailní info](#)

# Procesy a produkty

## 1. PRINCIPY

Nastavte si principy využívání AI a dodržujte je.

**Aibility**

Naše AI-first principy

- 1. Všichni žijeme v symbioze s AI - používáme top aplikace, známe rozdíly mezi modely a máme vyladěné nástroje pro rychlou práci s nimi.
- 2. Všichni jsou schopni postavit první verzi nebo prototyp čehokoliv do jednoho týdne - web, kampaň, smlouvnu, prezku nebo analýzu dat.
- 3. Všichni dokumentujeme práci tak, aby kolegové a AI agenti našli jakoukoliv důležitou informaci a to i když nikdo nebude v práci.
- 4. Všichni se učíme s AI i navzájem. Když někdo vidí něco, co by se dalo dělat lépe s AI, je jeho odpovědností to říci nahlas (BUF).
- 5. Všichni musíme umět postupně automatizovat naši práci - od tvorby AI asistentů, po nastavení automatizací až po vibe coding.

Superpowering people @ Ability.cz

## 2. NÁSTROJE

Vyberte si kvalitní nástroje - rozdíly jsou velké.

**Aibility**

Nástroje a AI

```

graph LR
    DN[Digitální nástroje] --- GW[Google Workspace]
    DN --- CCG[G Claude & ChatGPT & Gemini Pro]
    DN --- PS[Prepisy schůzek]
    DN --- TL[TL DV]
    DN --- A[Airtable]
    DN --- SB[Second brain: Notion]
    DN --- GD[Google Disk]
    DN --- AUT[Automatizace: Relay / Make / n8n]
    DN --- PP[Projekty a produkty: Asana / Linear]
    DN --- DA[Data: Keboola, Looker Studio]
  
```

Superpowering people @ Ability.cz

## 3. DOVEDNOSTI

Naučte se pracovat s AI nástroji.

**Aibility**

Způsob práce s AI

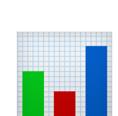
1. Manuální využití AI (copy / paste)
2. Tvorba AI asistentů (GPTs / Projects / Gems / MS „Agenti“)
3. Automatizace s AI (Relay / Make / Power Automate)
4. Skriptování a vibe coding s AI (např. Cursor, Terminal/PowerShell)
5. Agentní workflows (Gumloop / n8n / Relevance.ai)

Superpowering people @ Ability.cz

# Procesy a produkty

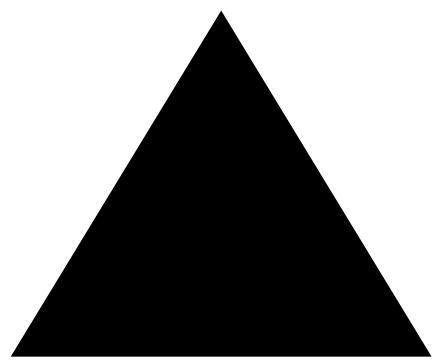
1. Všichni žijeme v symbióze s AI – používáme top aplikace, známe rozdíly mezi modely a máme vyladěné nástroje pro rychlou práci s nimi.
2. Všichni jsou schopni postavit první verzi nebo prototyp čehokoliv do jednoho týdne – web, kampaň, smlouvnu, prezentaci nebo analýzu dat.
3. Všichni dokumentujeme práci tak, aby kolegové a AI agenti našli jakoukoliv důležitou informaci a to i když nikdo nebude v práci.
4. Všichni se učíme s AI i navzájem. Když někdo vidí něco, co by se dalo dělat lépe s AI, je jeho odpovědností to říci nahlas (BUF).
5. Všichni musíme umět postupně automatizovat naši práci – od tvorby AI asistentů, po nastavení automatizací až po vibe coding.

# Jak dostat AI do týmu

-  **Udělejte si čas na rychlou i hlubokou práci s AI**
-  **Organizujte webináře, workshopy a AI hackathony**
-  **Učte se prostřednictvím konkrétních projektů (učení praxí)**
-  **Najímejte a rozvíjejte AI nadšence podporujte komunity (interně i mimo)**
-  **Sdílejte (sdílecí kanály, „AI check-ins“ schůzky, týmové porady)**
-  **Vyžadujte to. Nechte lidi odprezentovat vliv AI na jejich práci / oddělení / byznys.**

# Jak dostat AI do týmu

## VLIV NA ADOPCI AI V ORGANIZACI



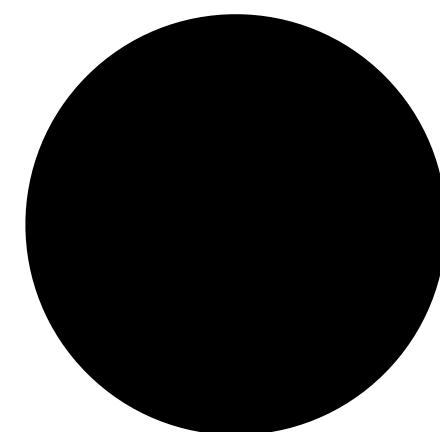
### Osobní iniciativa a adopce

Začněte tam, kde to má smysl — ve vlastním týmu. Nastavte procesy pro práce s AI, uspořádejte workshopy a motivujte lidi k experimentování. Najděte projekty, kde AI pomůže, a ukažte, jak na to.



### Mezitýmové sdílení a synergie

Sdílejte, co funguje. Propojte se s ostatními týmy, ukažte svoje case studies a využívejte nástroje a postupy, které už někdo vyvinul. AI funguje nejlíp, když spolupracujeme napříč firmou.



### Celofiremní integrace a rozvoj

Staňte se součástí změny na úrovni celé firmy. Sdílejte úspěchy s vedením, zapojte se do pracovních skupin a poskytujte zpětnou vazbu. Vaše zkušenosti pomůžou nastavit strategii a infrastrukturu pro všechny.

# Úkoly a návody na samostatnou práci

# Zadání pro samostatnou práci

## Základní

1. Nastavte si AI nástroje pro rychlý přístup
2. Vytvořte si prompt na psaní promptů

## Pro pokročilé

3. Zaregistrujte se do pokročilých aplikací

## Pro manažery

4. Nastavte týmové aktivity
5. Zkuste si najít nástroj na to, co by vám pomohlo nejvíce.

# Jak z FAILu vytěžit maximum...

Abyste celý program a následujících 10 týdnů využili na maximum...

1. Neplánujte si 30-60 min po každém modulu žádnou aktivitu - využijte tento čas k retrospektivě.
2. Domluvte se s týmem na sdílení zkušeností (alespoň 1x za 2 týdny) a dejte si to do kalendáře.

Tyto úkoly jsou samozřejmě zcela доброволнé, ale pomohou vám maximálně využít získané znalosti.

# Chcete být The Future AI Leader?

## Lead by example

We see leadership as an action, not a position. We look for people's values before competence and experience. People who 'walk the talk' and lead by example. It is about being our best self and bringing out the best in each other.

# Chcete být The Future AI Leader?

Jakou akci uděláte dnes pro to,  
abyste se dostali do symbiózy s **AI** už zítra?

Díky za pozornost a těším se na naše setkání!

A red ink signature in cursive script, reading "Filip Drimalka".

F.