

# Ata - Reunião Geral Carro

AutoMec Marketing

04 de janeiro 2024

## 1 Pontos de discussão

- Alocação de membros nos projetos;
- Definição de identidades para as páginas;
- Definir horário de reuniões;
- Definir meios de trabalho e comunicação;
- Outros assuntos.

## 2 Conclusões

Alocação de membros nos projetos:

- Inicialmente não faz sentido ninguém se alocar permanentemente a nenhum dos projetos. Vai ser estabelecido contacto com cada um dos representantes conforme necessário sendo o do drone mais continuo numa fase inicial

Definição de identidades para as páginas:

- Insta Carro: Já está feito, João tem um manual de como a identidade funciona. Vai ser revista e partilhada em breve. Linguagem semi-séria e mais amigável, mais focada em cativar pessoas e patrocinadores.
- Insta Drone: Falta pedir ao drone: Logo do drone/tipos de cores a usar/fontes/layout página Linguagem séria, o objetivo é espalhar a imagem do drone a nível pessoal e ganhar patrocinadores e mostrar profissionalismo.
- Linkedin: Linguagem séria, o objetivo é mostrar conquistas e espalhar a imagem do AutoMec a nível empresarial

Definir horário de reuniões,:

- Reuniões quinzenais às 21h

Definir meios de trabalho e comunicação:

- Como repositório será utilizado uma drive e padlet para gestão de tarefas. Como principal meio de comunicação vai ser utilizado o grupo do WhatsApp.

Outros assuntos:

- Paula sugeriu fazer uma subweb do AutoMec. Basta Pedir autorização ao Robertt e ele fala com a reitoria. Já existe um mas além de não termos acesso a ele, é difícil de encontrar e está incompleto "https://www.ua.pt/pt/dem/automec".
- Meta para um futuro, expandir as nossas redes sociais e fazer publicações no Facebook e Twitter.

### 3 Tarefas

- Dar set up a uma drive e padlet com tudo (Zé)
- Tratar do site (Zé)
- Fazer estrutura básica da página do AutoMec (Paula)
- Fazer o livro de orientação de posts (João e Paula)
- Juntar toda a informação sobre patrocinadores num só sitio (Zé)
- Rever linha editorial e fazer uma semelhante para o drone (Pedro Magalhães)