

Document de conception d'E Custom

Création d'une entreprise dans le cadre du SAE S1 C6
de l'IUT INFO de Bordeaux

29 Novembre 2021

Bergez-Vigneau Thibaud

Fourcaudot Tom

Loyen Maxim

Tchang William



Sommaire

1. L'entreprise E Custom	p. 3
2. Structure	p. 4 - 5
3. Analyse PESTEL	p. 6
4. Analyse SWOT	p. 7
5. Fonctionnement de l'entreprise	p. 8
6. Présentation détaillée de l'entreprise	p. 9
7. Version adaptée à la lecture sur écran	p. 10
8. Choix de typographie et de mise en page	p. 11
9. Bibliographie & Webographie	p. 12

L'entreprise E Custom



Nom d'entreprise :

E Custom

Notre slogan :

Dream custom ? E Custom !

Fondateurs :

Maxim Lyoen

William Tchang

Tom Fourcaudot

Thibaud Bergez-Vigneau

Nos produits customisés :

Chaises : Des chaises customisées au prix abordable aux chaises de luxe, nos chaises s'accorderont à votre setup à la perfection.

Clavier : De la touche de clavier jusqu'au repose poignet, nous pouvons vous fournir le clavier de vos rêves. Aspect technique et esthétique au rendez-vous.

Écran : Des minis displays aux grands écrans pour regarder des films, nos écrans bordés de LEDs et autres matériaux lumineux sont faits pour vous.

Audio : Du petit casque de bureau aux grandes enceintes, en passant par les casques pour audiophiles, notre matériel audio custom vous en mettra plein les oreilles!

Lumières : N'avez vous jamais rêvé d'un setup éblouissant qui vous en mettra plein la vue ? Nos technologies LED vous permettront de voir la vie de toutes les couleurs sans utiliser trop d'électricité.

Structure

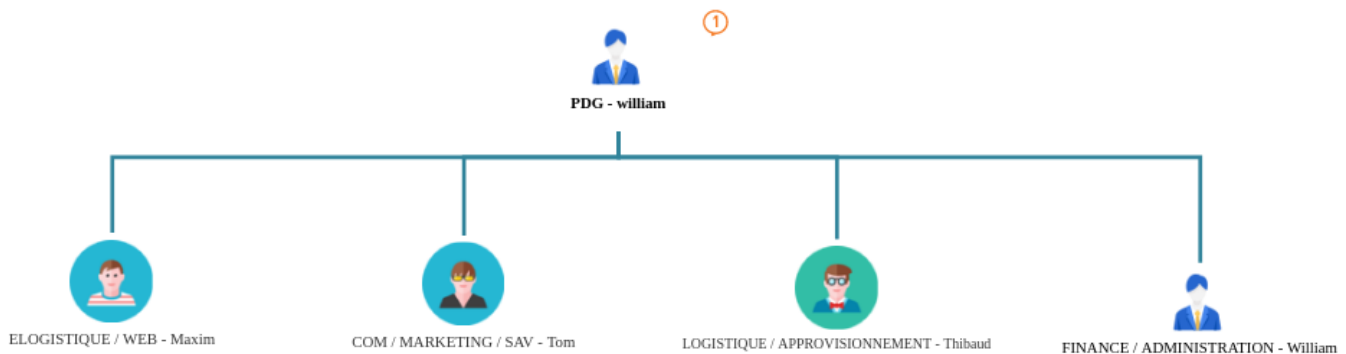
Secteur d'activité :

E Custom est une entreprise spécialisée dans la customisation de setups et matériels informatiques.

Tableau comparatif :

	EZDIY-FAB	Bureau Gamer	Cablemod	Notre entreprise
Activité	Custom de composants de tour de PC	Custom de mobilier gamer	Custom de câbles PC	Custom de l'ensemble du matériel informatique
Stratégie	Import / Export	Import / Export	Import / Export	Import / Export

L'organigramme de notre société:



PDG = PODC, définit les objectifs de l'entreprise

E-LOGISTIQUE = Fais le lien entre l'entrepôt / le stock et le site web

WEB = Création / Sécurité / Entretien du site web et gestion de la base de données

COM / MARKETING = Publicités et stratégies commerciales. Fixation des prix.

SAV = Prendre en charge les avis clients et les problèmes rencontrés lors de l'achat / livraison

LOGISTIQUE = Gestion des stocks et de l'entrepôt

APPROVISIONNEMENT = Contact fournisseur / Gestion bons de commandes

FINANCE = Gestion du budget

ADMINISTRATION = Gestion des employés

Nos plans pour l'avenir :

Nous comptons nous faire connaître grâce aux réseaux sociaux et à des spots publicitaires. Ce qui nous différencie de nos concurrents est que nous proposons les dernières nouveautés dans tous les domaines. Ce qui est innovant dans notre entreprise est que nous avons un site organisé par catégorie de produits, un packaging innovant et un entrepôt high-tech. Excepté l'entrepôt, notre entreprise est exclusivement numérisée, via un site WEB. Nous comptons financer notre projet grâce à des prêts à 0% (voir PESTEL) et des investisseurs.

Analyse PESTEL

Politique	<ul style="list-style-type: none">- TVA 20%- exonération taxe CFE- Impôts sur les Sociétés ~26%- subvention de la commune pour le E Commerce jusqu'à 20000€
Économie	<ul style="list-style-type: none">- + 3,6 % de demandes- NACRE qui permet d'avoir un prêt à taux 0%- +6,6% de masses salariales dans le secteur de l'info
Social	<ul style="list-style-type: none">- Tous publics- Informaticiens- Salaire 21% (URSSAF)
Technologie	<ul style="list-style-type: none">- Serveur- Site Web- Gestion d'entrepôt par IA et robots
Environnement	<ul style="list-style-type: none">- Packaging écologique, renouvelable et écoresponsable
Législation	<ul style="list-style-type: none">- Contrôle des normes CE

Synthèse:

Notre entreprise étant localisée en France, nous aurons une TVA de 20% appliquée sur nos produits. Nous estimons nos revenus annuel au dessus de 38 000€, nous aurons donc des impôts de société (IS) de 26% et nous devrions cotiser à hauteur de 21% du salaire. En revanche, étant une startup, nous bénéficions de nombreuses aides, comme une exonération des taxes CFE, une subvention de 20 000€ ou encore une aide de NACRE qui permet de faire des prêts à taux de 0%. Nous nous lançons dans un secteur très demandé car il y a plus de 3.6% de demandes et une augmentation 6,6% de la masse salariale. Notre entreprise vise tous les publics, mais nous estimons qu'elle aura plus de succès avec les informaticiens. D'un point de vue technologique, nous investissons dans un serveur, un site web et un entrepôt innovant géré par des robots dirigés par une IA. Nous devons aussi développer un packaging écologique et innovant. Par rapport à la législation, nous devons nous assurer que nos produits respectent les normes CE.

Analyse SWOT

Forces : - En ligne - Seulement un entrepôt, donc peu d'entretien - Tout public - Innovation packaging - SAV par des professionnels	Faiblesses : - Dépendance aux fournisseurs - Tout public (orientation marketing difficile) - Dépendance aux robots dans l'entrepôt - Dépendance aux livraisons - SAV distanciel
Risques : - Communication avec les fournisseurs difficile - Aléas pouvant survenir dans l'entrepôt - Panne de serveur	Menaces/Opportunités : - Rachat par une grande entreprise - Pénuries de matières premières - Publicité difficile

Synthèse:

Grâce à notre fonctionnement quasiment entièrement en ligne, nous pouvons nous focaliser sur la gestion de l'entrepôt, des ventes et du site web, en ayant moins à s'occuper des locaux. La nature tout public de nos produits est à la fois une force et une faiblesse; en effet nous avons plus d'acheteurs potentiels, mais aussi plus de mal à cibler notre publicité. Notre entreprise est aussi dépendante de beaucoup d'éléments extérieurs, tels que les fournisseurs, les livreurs, les serveurs et les ressources de matières premières, sur lesquels elle n'a qu'un contrôle partiel, ce qui par conséquent peut l'affaiblir. Enfin, une menace potentielle est le rachat de notre entreprise par une grande entreprise telle que le Groupe LDLC.

Nous sommes en 2021. L'e-commerce est désormais omniprésent. Les PC, de plus en plus puissants, sont désormais présents dans tous les ménages. Faisant parties intégrantes des logements, nombreux sont ceux qui veulent décorer, personnaliser leur PC. Personnaliser son ordinateur est une pratique venant des Etats-Unis, importée en Europe grâce aux réseaux sociaux. Le confinement a permis la croissance du télétravail, ce qui a amené la population à vouloir avoir un environnement de travail beau et confortable. Nous proposons donc une plateforme en ligne regroupant tous les produits en lien avec la customisation, d'un point de vue esthétique et technique. Facile d'accès, notre plateforme livre et assure un service après vente.

Fonctionnement de l'entreprise

Nos produits :

Nous proposons sur notre site des fournitures variées de customisation de matériel informatique

Nos prix :

Nous avons sur nos produits des prix 5% plus cher que les prix moyens, mais le prix couvre la livraison. (un client sera plus enclin à acheter un produit avec une livraison gratuite).

Notre positionnement dans le marché :

Nous voulons être concurrent aux grandes plateformes d'e-commerce, grâce à notre spécialisation dans le domaine du matériel informatique.

Notre promotion :

Nous prévoyons de réaliser nos campagnes promotionnelles principalement sur des réseaux sociaux tels que Twitter.

Notre distribution :

Nos produits sont disponibles sur notre site web, et sont livrés par une plateforme sous traité.

Stratégie à court terme:

Ressources Humaines : embauche d'un commercial compétent pour négocier avec les sous-traitants (nombreux).

INV : Stock + robots d'entrepôt + WEB.

Stratégie à long terme :

Sortir du "tout en ligne", pour ouvrir des magasins.

Présentation détaillée de l'entreprise

Créée en 2021 par quatre étudiants en informatique, la plateforme d'e-commerce E Custom voit le jour à Bordeaux. E Custom adopte une approche simple et variée pour customiser un environnement de travail, de jeu ou encore de détente. Ayant constaté un manque de choix dans la customisation des ordinateurs, Tom Fourcaudot, William Tchang, Thibaud Bergez-Vigneau et Maxim Lyoen décident de lancer leur entreprise afin de répondre à ce manque. Ils optèrent pour un marché sur le Web afin de faciliter l'accès à leurs produits innovants.

L'entreprise se doit d'être compétitive face aux grands concurrents, en étant les seuls spécialistes de la customisation d'ordinateurs en Europe. L'entreprise a investi dans une technologie permettant de gérer ses stocks grâce à des robots et des IA, en se servant de l'avantage NACRE permettant de faire des prêts à un taux de 0%. Ce choix risqué peut être une stratégie gagnante car cet investissement, sur le long terme, permet de gagner en efficacité et d'économiser des ressources humaines. Cet entrepôt high-tech fait partie d'une des forces marketing de la startup, car il promet un traitement plus rapide avec moins d'erreurs de commandes.

La deuxième force de vente d'E Custom est son emballage écoresponsable. Conçu à partir de matières recyclées, cet emballage recyclable permet de réduire l'impact environnemental de l'entreprise.

La force principale de cette entreprise est son avance dans la centralisation de la vente de matériel informatique et la spécialisation de la personnalisation de PC. E Custom ne s'adresse pas uniquement aux jeunes joueurs, mais à toute personne possédant un ordinateur, que cela soit un particulier ou un professionnel. Un client ne connaissant que très peu le domaine pourra tout de même facilement naviguer à travers le site et trouver le produit qu'il cherche, que cela soit pour lui-même ou pour offrir.

L'entreprise E Custom, afin de ne proposer que des produits de qualité à un prix optimal, est en contact avec les meilleurs fournisseurs du domaine, et négocie les meilleurs prix pour ses clients grâce à l'équipe commerciale.

Version adaptée à la lecture sur écran

E custom

[Organigramme et comparatif](#)

[Pestel et le Swot](#)

[Notre stratégie](#)



Nos Produits :

Chaises : nos chaises customisées, allant de prix abordable à chaises de luxe, nos chaises s'accorderont à votre setup à la perfection.

Clavier: De la touche de clavier jusqu'au repose poignet, nous pouvons vous fournir le clavier de vos rêves. Aspect technique et esthétique au rendez-vous.

Écran: Des minis displays aux grands écrans pour regarder des films, nos écrans bordés de LEDs et autres matériaux lumineux sont faits pour vous.

Audio: Du petit casque de bureau aux grandes enceintes, en passant par les casques pour audiophiles, notre matériel audio custom vous en mettra plein les oreilles !

Lumières: N'avez vous jamais rêvé d'un setup éblouissant qui vous en mettra plein la vue ? Nos technologies LED vous permettront de voir la vie de toutes les couleurs sans utiliser trop d'électricité.

Secteur d'activité: E custom est une entreprise spécialisée dans la customisation de setups et matériels informatiques.

Synthèse:

Grâce à notre fonctionnement quasiment entièrement en ligne, nous pouvons nous focaliser sur la gestion de l'entrepôt, des ventes et du site web, en ayant moins à s'occuper des locaux. La nature tout public de nos produits est à la fois une force et une faiblesse; en effet nous avons plus d'acheteurs potentiels, mais aussi plus de mal à cibler notre publicité. Notre entreprise est aussi dépendante de beaucoup d'éléments extérieurs, tels que les fournisseurs, les livreurs, les serveurs et les ressources de matières premières, sur lesquels elle n'a qu'un contrôle partiel, ce qui par conséquent peut l'affaiblir. Enfin, une menace potentielle est le rachat de notre entreprise par une grande entreprise telle que le Groupe LDLC.

Nous sommes en 2021. Le E Commerce est désormais omniprésent. Les PC, de plus en plus puissants, sont désormais présents dans tous les ménages. Faisant partis intégrante des logements, les personnes veulent décorer, personnaliser ces PC. Personnaliser son ordinateur est une pratique venant des états unis, importée en Europe grâce aux réseaux sociaux. Le confinement a aussi permis la croissance du télétravail, ce qui à amener la population à vouloir avoir un bel environnement de travail. Nous proposons donc une plateforme en ligne regroupant tous les produits en lien avec la customisation, d'un point de vue esthétique et technique. Facile d'accès, notre plateforme livre et assure un service après vente.

Choix de typographie et de mise en page

Raisonnement de la mise en page adaptée sur papier :

Nous avons respecté les règles de la typographie papier en choisissant une police avec serif, la police Times New Roman, plus adaptée à faciliter la lecture sur papier, contrairement aux polices sans serif utilisées pour afficher du texte sur un écran.

Nous avons utilisé des titres centrés, en police grasse plus grande que les paragraphes, pour les distinguer clairement du reste du texte, qui est lui justifié en pavé. De plus, nous utilisons une taille de police 13, donnant une douzaine de mots par ligne, un nombre de mots adapté à une lecture facile.

Nos textes sont séparés en paragraphes de tailles moyennes, afin de ne pas assommer le lecteur avec un grand paragraphe indigeste.

Nous avons appliqué des règles pour les titres, sous titres et contenus. Les titres sont tous de taille 25, gras et centrés. Les sous-titres sont de taille 16 et soulignés. Quant au contenu, il est, comme dit précédemment, de taille 13 et adopte des paragraphes à la française.

Raisonnement pour la mise en page adaptée aux écrans :

Nous avons utilisé une justification à gauche pour le premier texte car il s'agit d'un texte de présentation et d'introduction avec les produit que nous vendons, donc nous avons besoin qu'il prenne de la place pour qu'il attire l'oeil du lecteur,

Le deuxième texte est justifié en pavé et est séparé en deux parties pour avoir une meilleure lecture sur ordinateur. Cela offre aussi une mise en page variée pour éviter la redondance.

Nous avons aussi utiliser une police arial, qui est une police sans serif, pour une meilleur lecture sur écran, et une couleur de fond sombre qui permet de moins fatiguer les yeux

Les images que nous avons choisies pour illustrer ce document (libres de droits car nous les avons produites nous même), sont au centre du logo de notre entreprise, et de part et d'autre du logo des photographies de possibles produits que nous pourrions proposer sur notre site.

Bibliographie & Webographie

Concurrents:

Topachat : <https://www.topachat.com/accueil/index.php>

LDLC : <https://www.ldlc.com/>

Materiel.net : <https://www.materiel.net/>

PESTEL:

Taxes CFE: “Impôt sur les sociétés : entreprises concernées et taux d'imposition”
<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23547>

Impôts sur les Sociétés : “Impôt sur les sociétés : entreprises concernées et taux d'imposition”
<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23575#:~:text=%C3%80%20savoir%20%3A%20pour%20les%20exercices%20du%201er%20janvier%20au%20est%20de%2027%2C5%20%25>.

TVA pour E Commerce : “Réforme de la TVA pour le e-commerce : ce qui change à partir de juillet 2021”, 11/05/2021
<https://pic.digital/blog/reforme-de-la-tva-pour-le-e-commerce-ce-qui-change-a-partir-de-juillet-2021/>

Subventions de la commune : “Un plan pour accompagner la numérisation des commerçants”, 10/11/2020
<https://www.economie.gouv.fr/plan-accompagnement-numerisation-commerçants>

La croissance du e-commerce : “E-Commerce France : 12 chiffres à connaître en 2021”, Audrey Liberge 05/05/2021 <https://www.oberlo.fr/blog/ecommerce-france>

Prêt à taux zéro : “Le prêt NACRE aux créateurs et repreneurs”, 17/02/2020
<https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/prest-nacre/>

Bibliographie et Webographie :

“Comment faire une webographie ?” 18/07/2021
<https://www.bienenseigner.com/webographie%E2%80%89/>