



Afb. 1 & 2: logo Tinder



Michelle Blom (500775248)
Klas Violet
Maatschappij & Interactie (Karin van den Driesche)
27 Maart 2018

Inhoudsopgave

1. Woord en beeld	4
2. Stakeholders	5
Intern	5
Extern	5
3. Ervaring	6
Eigen ervaring: algemene indruk	6
Usertrip	6
Samenvatting	10
Wat viel mij op?	10
4. Beïnvloedingsprincipes	11
Wederkerigheid	11
Sociale bewijskracht	11
Sympathie	11
Schaarste	12
Autoriteit	12
Commitment en consistentie	12
5. Fogg Behaviour Model	13
Triggers	13
Ability	13
Motivation	13
6. Hijacks of Technology	14
If You Control the Menu, You Control the Choices	14
Put a Slot Machine In a Billion Pockets	14
Fear of Missing Something Important (FOMSI)	14
Social Approval	15
Social Reciprocity (Tit-for-tat)	15
Bottomless bowls, Infinite Feeds, and Autoplay	15
Instant Interruption vs. "Respectful" Delivery	16
Bundling Your Reasons with Their Reasons	16
Inconvenient Choices	16

7. Social media is verslavend	17
Alter - Superverslavend	17
Jansen - Onze mobiel is een veredelde gok machine	17
Kieft - What makes you click	18
8. Argumentenladder	19
Stelling	19
9. Reflectie en ontwerp visie	20
Aanbeveling	21
10. Conclusie	22
Bronnen	23
Afbeeldingen	24
BONUS: #deletefacebook	25
BONUS: Bronnen	28

1. Woord en beeld

Swipe Match Chat

Tinder is een gratis datingsapp waarmee je op zoek gaat naar een leuke match. Je maakt een account aan door in te loggen met je Facebook-profiel. Zelf kun je nog wat foto's en interesses toevoegen en dan kan het zogeheten 'tinderen' beginnen.

Wanneer je iemand leuk vindt, 'swipe' je naar rechts en wanneer diegene jou ook naar rechts 'swiped' is het een match. Het berichtjes sturen kan beginnen (Tinder.com, 2014).

Tinder wordt voornamelijk door mensen tussen de 16-34 jaar gebruikt. Maar vanaf 13 jaar kan je een account aanmaken. Dit betekent echter niet dat een 13-jarige een match kan krijgen met een volwassene. Er zit een leeftijdsgrens op, vanaf 18+ kun je alleen volwassenen zien (Tinder.com, 2016).

Als één van de grootste online-datingplatforms ter wereld, heeft Tinder ongeveer 10 miljoen gebruikers en maar liefst meer dan 10 miljard matches per dag (hoeveel daarvan daadwerkelijk op date gaan is onbekend) (Eric, 2017). Je wordt beoordeeld op je uiterlijk, alleen wanneer je het uiterlijk niet mee hebt of geen duidelijke foto's van jezelf hebt wordt het lastiger om een match te krijgen (Leanna Garfield, 2017). Maar door het diverse aanbod is de kans aanwezig dat iedereen een Tinder match krijgt. En dat is waar deze datingsite over gaat: snel en gemakkelijk mensen ontmoeten op basis van uiterlijk.

Tinder is te downloaden in de Appstore of Playstore. Maar tegenwoordig kan je het platform ook online gebruiken. Via www.tinder.com kan je een profiel aanmaken en beginnen met Tinderen, net zoals met de Tinder app.

Ik ga mij in deze case voornamelijk op de Tinder app richten. De website en de app werken op dezelfde manier en hebben dezelfde vormgeving. Wanneer ik het specifiek over de website heb zal ik dat duidelijk toelichten.

2. Stakeholders

Stakeholders Intern

- Gebruikers
Alle gebruikers die een Tinder account hebben aangemaakt

13 soorten Tinder motieven (Timmermans, 2017):

1. Amusement
2. Nieuwsgierig
3. Sociaal
4. Liefde
5. Ego Boost
6. Afleiding
7. Leren Flirten
8. Holebi
9. Groepsdruk
10. Reizen
11. Casual Seks
12. Vergeet Ex
13. Cool

- Makers van Tinder

Stakeholders Extern

- Adverteerders
Advertenties gebaseerd op het online zoekgedrag van de gebruiker
- Investeerders
Beleggers: Match Group
- Apple App Store en Google Play Store

3. Ervaring

Eigen ervaring: algemene indruk

Mijn eerste indruk van Tinder is dat zowel de App als de landingspagina van de website er verzorgd uitzien. De app en de website werken op dezelfde wijze. Wanneer je de website www.tinder.com opent krijg je meteen een pop-up om 'aan de slag' te gaan met Tinder.

Tinder laat gelijk zien wat zij te bieden heeft door de gebruiker er meteen op te wijzen om een account aan te maken. Stapsgewijs heb je binnen 2 minuten een account aangemaakt en wordt er uitgelegd hoe Tinder te gebruiken is.

Usertrip

Om ervaring op te doen bij Tinder heb ik mijzelf de opdracht gegeven om een account aan te maken even te 'Tinderen'.

Ik heb de Tinder app gedownload via de Appstore. Wanneer ik de app opende kreeg ik meteen een scherm waarop stond "Inloggen met Facebook" en "Inloggen met telefoonnummer" (afb.3).

Ontdek nieuwe en interessante mensen bij jou in de buurt



INLOGGEN MET FACEBOOK

INLOGGEN MET TELEFOONNUMMER

We plaatsen niets op Facebook. ✓
Als je inlogt, ga je akkoord met onze Servicevoorwaarden en Privacybeleid

Afb. 3: eerste scherm

Voor het gemak heb ik op de optie "inloggen met Facebook" gedrukt. Waarna ik gelijk een melding kreeg: "'Tinder' wil 'Facebook.com' gebruiken om in te loggen". Wanneer ik op "Ga door" klikte, kwam ik direct op mijn Facebook terecht om verbinding te maken met Tinder (afb. 4).



Afb. 4: aanmelden met Facebook

Door eenmaal geaccepteerd te hebben, is mijn Tinder account aangemaakt. De gegevens van mijn Facebook zijn doorgevoerd in Tinder, zo hoef je niet meer je leeftijd, geslacht en naam in te voeren.

Ik kreeg direct een scherm met de vraag of ik meldingen wilde ontvangen van Tinder (afb. 5).

IK WIL MELDINGEN
ONTVANGEN

NIET NU

Afb. 5: 'Hou mij op de hoogte' scherm

Om mijn Tinder persoonlijker te maken, kan ik zelf nog wat instellingen doen: wat laat ik wel zien op mijn profiel en wat wil ik graag weglaten. Ik kan extra foto's van mijzelf toevoegen, de biografie aanpassen, interesses delen, school en/of werk zichtbaar maken, Spotify en/of Instagram verbinden en mijn favoriete anthem (favoriete nummer/muziek) toevoegen (afb. 6 en 7).

Ik vind dat Tinder erg overzichtelijk is met het aanmaken van een account, wat zij doen met de gegevens en hoe ik daarna zelf nog extra persoonlijke instellingen kan toepassen.

Om nog meer uit Tinder te halen kan je ervoor kiezen om een Tinder Plus account te kopen. Hier ga ik niet verder op in, ik houd het bij de gratis versie van Tinder.



Afb. 6: Info bewerken: foto's en biografie

500



Afb. 7: Info bewerken: school, werk, Instagram

Om mijn Tinder account helemaal af te maken kan ik een aantal instellingen aanpassen (afb. 8).

- De maximum afstand tot 160km
- Het geslacht waar ik een match mee wil (mannen, mannen en vrouwen, vrouwen)
- Een leeftijdsbereik tussen de 18 en 55+

Wanneer dit allemaal is ingesteld kan ik beginnen met 'Tinderen'. Dit gaat vrijwel vanzelf. Er wordt stapsgewijs uitgelegd hoe ik moet swipen, hoe ik een profiel kan openen en naarmate ik een aantal keer heb 'geswiped' komen er nieuwe functies in de app (afb. 9, 10, 11).

ONTDEKKINGINSTELLINGEN

Locatie

Mijn huidige locatie >
Hoogland, Utrecht

Maximumafstand

80km

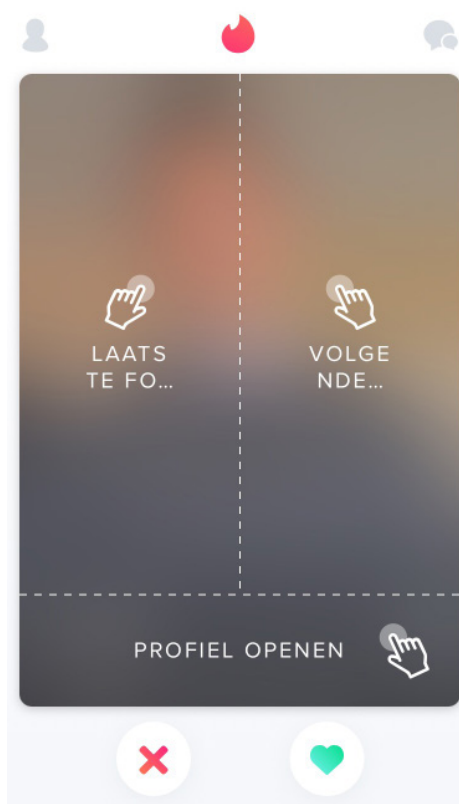
Geslacht

Mannen >

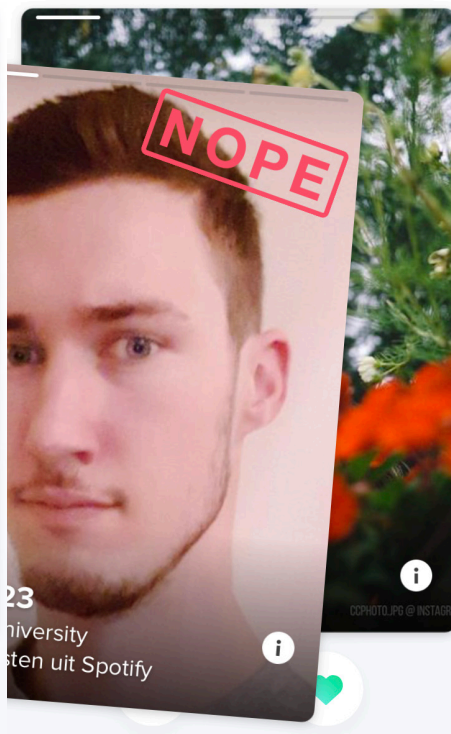
Leeftijdsbereik

21-30

Afb. 8: Instellingen aanpassen



Afb. 9: voorbeeld gestures



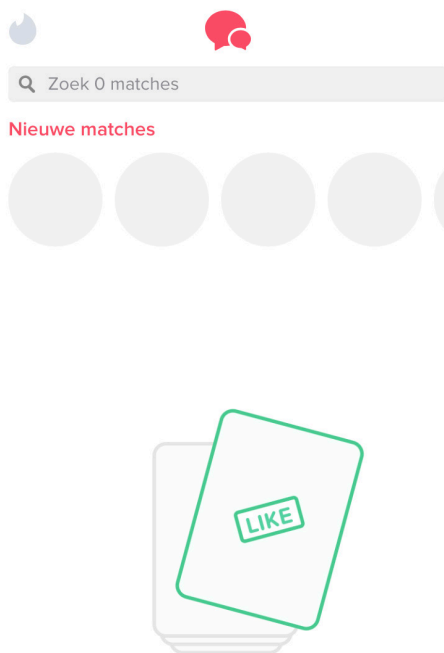
Afb. 10: swipen



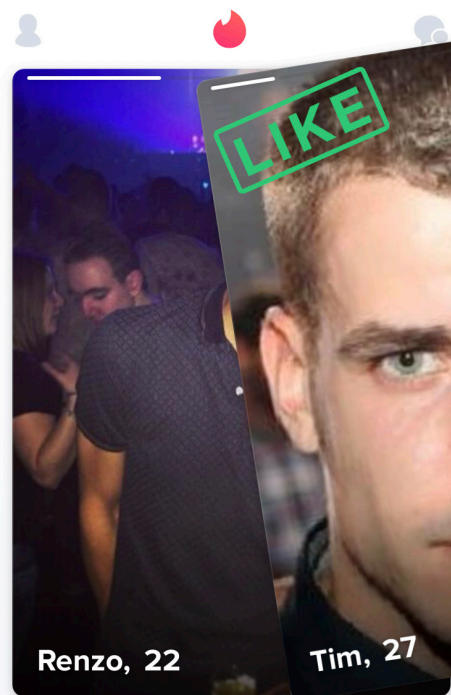
Afb. 11: nieuwe functie

Mijn matches lijst is nog leeg, omdat ik geen matches heb (afb. 12).

Om ervoor te zorgen dat ik een match krijg ga ik een aantal personen naar rechts swipen. Wanneer ik iemand interessant vindt swipe ik die persoon naar rechts (afb. 13).



Afb. 12: Lijst met matches



Afb. 13: 'Like'



Afb. 14: Het profiel van iemand

Maar voordat ik iemand zomaar like kan ik iemands profiel bekijken. Je ziet dan hoe ver die persoon van jou locatie vandaan zit, de biografie, gemeenschappelijke vrienden en interesses en soms de Instagram en Spotify profielen die gekoppeld zijn aan zijn/haar Tinder profiel (afb. 14).

It's a Match!

Afb. 15: Melding wanneer je een match hebt

Wanneer iemand mij ook terug 'liked' krijgen we een match. En dit is waar het natuurlijk allemaal om gaat bij Tinder. Een match krijgen (afb. 15).

Samenvatting

Tinder aanmaken voor een nieuwe gebruiker is makkelijk. Er wordt duidelijk stapsgewijs uitgelegd wat je moet doen om een account aan te maken.

Je kan je Tinder account aan Facebook koppelen of met je telefoonnummer een account aanmaken. Er is geen mogelijkheid om zonder Facebook of telefoonnummer een Tinder account aan te maken.

Om met Tinder aan de slag te gaan, wordt er kort met wizards uitgelegd hoe Tinder werkt.

Je kunt zelf instellen in wat voor matches je geïnteresseerd bent. Door de leeftijdscategorie en het aantal kilometers vanaf jou locatie in te stellen.

Om je Tinder profiel persoonlijk te maken kan je eigen foto's en content toevoegen. Je hebt helemaal zelf in handen wat de gebruikers op Tinder kunnen zien van jou.

Wat viel mij op?

Wat mij opviel was dat je op basis van leeftijd, locatie en seksuele voorkeur kon filteren wie je als potentiële match zou zien. Er wordt echter niets gedaan met de voorkeur voor andere interesses zoals muziek.

Er is een functie om je Spotify aan je Tinder account toe te voegen. Verder wordt er niets gedaan met de functie, je kan een potentiële match niet filteren op basis van muzikale voorkeur.

4. Beïnvloedingsprincipes

Psycholoog Robert Cialdini heeft in de jaren '80 zes principes waarmee mensen beïnvloed worden beschreven. In zijn boek 'Influence: The Psychology of Persuasion' beschrijft hij hoe mensen beïnvloed worden door psychologie. De overtuigingsprincipes, ook wel 'De zes wapens van psychologische beïnvloeding', worden ingezet voor het verbeteren van de (online) marketing (Kaptein, 2012).

Tinder maakt gebruik van de online beïnvloedingsprincipes.

Wederkerigheid

Tinder geeft je per dag één gratis 'Super Like' om iemand te liken. Wanneer je de 'Super Like' hebt verbruikt krijg je een melding om Tinder Plus te kopen. Wanneer je een Tinder Plus abonnement afsluit voor een periode van minimaal 6 maanden krijg je korting. Een van de extra's is dan dat je 5 gratis 'Super Likes' mag uitdelen. Dit is een voorbeeld van wederkerigheid. Als ik iets doe voor u, doet u iets terug voor mij (Kaptein, 2012, p 121)

Sociale bewijskracht

Tinder is een datingsplatform dat te downloaden is in de App Store en de Google Play Store. In de App Store heeft Tinder het cijfer 3,6 van de 5 gekregen van de 12.628 beoordelingen (App store, 2018). Omdat Tinder een van de grootste datingsapps is, ligt de druk hoger om ook de Tinder app te gebruiken (Matthijs, 2017). Mensen doen graag wat andere mensen ook doen (Kaptein, 2012, p 125).

Sympathie

Tinder laat weten of je 'Super Likes' hebt ontvangen. Een 'Super Like' betekent dat iemand jou sowieso leuk vindt. Je kan meteen zien wie jou een 'Super Like' heeft gegeven. Je bent op deze manier sneller geneigd om een like terug te geven. Tinder gaat over elkaar liken, fysieke aantrekkelijkheid is de grootste rol waarin Tinder handelt. Tinder spreekt de gebruiker aan met "dit is perfect voor jou". Mensen zijn geneigd dingen te doen voor mensen die ze leuk of aardig vinden (Kaptein, 2012, p 128)

Schaarste

Wanneer je aan het swipen bent, ben je sneller geneigd om mensen te liken omdat er geen mogelijkheid meer is om iemand terug te halen die je per ongeluk hebt weg geswiped. Je ziet die persoon niet meer terug. Met Tinder Plus kan je mensen terug halen die je naar links hebt geswiped. Mensen hechten extra waarden aan zaken die schaars of bijzonder zijn (Kaptein, 2012, p 131).

Autoriteit

Tinder is een van de populairste dating apps van de wereld, het komt regelmatig voor dat Tinder een keer in een blad, nieuwsbericht of krantenartikel staat (Telegraph Reporters, 2018). Hierdoor zullen mensen Tinder blijven gebruiken, omdat het een populaire reputatie heeft. Mensen volgen het advies van experts op. Als een professor iets adviseert, ben je geneigd om dit advies op te volgen (Kaptein, 2012, p 122).

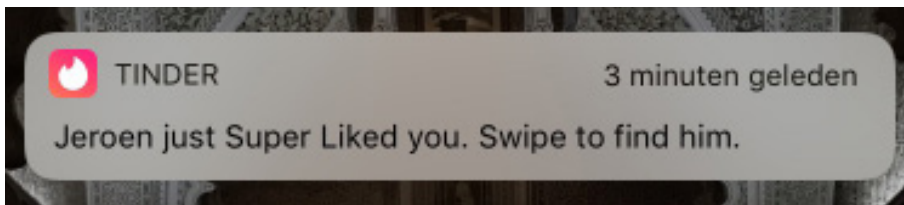
Commitment en consistentie

Tinder maakt gebruik van kleuren die terug komen op zowel de website als de app. Er worden verschillende voorbeelden gegeven over hoe de app werkt met foto's van dezelfde 'gelukkig uitziende' mensen. Het fenomeen swipen waar Tinder bekend om is, komt overal terug in de app en website. Het concept Tinder is voor elke persoon hetzelfde.

Om je aan te melden bij Tinder, krijg je twee knoppen met de mogelijkheid om in te loggen met Facebook of door in te loggen met je telefoonnummer. Met Facebook inloggen is gemakkelijk voor de gebruiker omdat praktisch alle informatie om een account aan te maken al aanwezig is. Dit wordt dan in het Tinder account automatisch ingevuld. Wanneer de gebruiker inlogt met Facebook, verschijnt er een nieuw scherm met nieuwe stappen. Als mensen eenmaal een aantal stappen hebben doorlopen wordt het steeds onwaarschijnlijker dat ze afhaken (Kaptein, 2012, p 127).

5. Fogg Behaviour Model

Als je kijkt naar het artikel van The Fogg Behavior Model , zie je dat gebruikers van Tinder een bepaald soort gedrag uitoefenen. Het Fogg Behavior Model laat zien dat Trigger, Ability and Motivation op hetzelfde moment moeten samenkomen om een gedrag te laten plaatsvinden (Fogg, 2016). De trigger van Tinder zou zijn: een melding krijgen dat er Likes/Super Likes voor je klaar staan.



Afb. 13: Melding

Trigger	Melding krijgen dat er Super likes voor je klaar staan
Ability	Op de melding drukken om direct naar de app te gaan om te kunnen 'Tinderen'
Motivation	Blijven 'Swipen' om te kijken of je geliked wordt door anderen

6. Hijacks of Technology

Product ontwerpers spelen in op je psychologische kwetsbaarheden (bewust en onbewust) om je aandacht te trekken (Harris, 2016). Tinder maakt gebruik van een aantal hijacks zoals B.J. Harris ze beschrijft.

#1: If You Control the Menu, You Control the Choices

Wanneer je Tinder download op je telefoon, weet je precies wat je wilt. Namelijk een account aanmaken omdat je graag wilt daten of nieuwe mensen wilt ontmoeten. Of om te kijken wie er zich op Tinder bevinden. Tinder speelt hier natuurlijk op in, de gebruiker wilt mensen ontmoeten, Tinder kiest een totaal nieuwe manier om dat te doen. Door middel van swipen kan je mensen ontmoeten. "Who's single to go on a date?" becomes a menu of faces to swipe on Tinder (instead of local events with friends, or urban adventures nearby)." (Harris, 2016)

#2: Put a Slot Machine In a Billion Pockets

Je kunt met Tinder doorgaan met swipen tot er geen potentiële matches meer in de buurt zijn. Wanneer de gebruiker door de matches heen is, zoekt Tinder opnieuw naar nieuwe matches. Gebruikers blijven checken of er alweer nieuwe potentiële matches en likes binnen zijn. Zo blijft de gebruiker bezig met het herladen en swipen van zijn account. Na elke swipe wacht er weer een nieuwe potentiële match. "When we swipe faces left/right on dating apps like Tinder, we're playing a slot machine to see if we got a match" (Harris, 2016).

#3: Fear of Missing Something Important (FOMSI)

Je blijft maar swipen tot je een leuke match hebt gevonden. Wanneer je stopt met swipen loop je misschien die kans mis. "This keeps us swiping faces on dating apps, even when we haven't even met up with anyone in a while ("what if I miss that one hot match who likes me?")" (Harris, 2016)

Hijack #4: Social Approval

Een reden om Tinder te gebruiken is omdat veel mensen het doen. In Nederland zijn er al 1,5 miljoen mensen die gebruik maken van de applicatie (Eric, 2017). Met Tinder draait het helemaal om 'social approval' omdat gebruikers je liken op basis van foto's. Tinder heeft een optie waardoor je jouw beste foto's kunt uitlichten in rangorde. Zo worden je sterkste punten benadrukt en heb je meer kans op een match (Harris, 2016).

Hijack #5: Social Reciprocity (Tit-for-tat)

Pas wanneer je een match hebt op Tinder, kan je elkaar een bericht sturen. Maar eerst krijg je een melding: 'It's a match!' en 'Een bericht verzenden of blijven swipen'. Omdat iemand jou nu terug heeft geliked, ben je meer geneigd om diegene direct een berichtje te sturen. "You do me a favor, now I owe you one next time" (Harris, 2016).

Hijack #6: Bottomless bowls, Infinite Feeds, and Autoplay

Je kan met Tinder blijven swipen, tot je aan je maximum aantal 'swipes' zit. Na elke swipe naar rechts of links, komt er weer een nieuwe potentiële match. Tinder is dus ontworpen om automatisch aangevuld te worden met doel om je te laten blijven scrollen (swipen) en opzettelijk elke reden te elimineren waarom je zou moet pauzeren, heroverwegen of verlaten (Harris, 2016)

Hijack #7: Instant Interruption vs. "Respectful" Delivery

Wanneer je een match hebt, krijgen beide partijen een melding dat ze een nieuwe match hebben. Op deze manier ben je sneller geneigd om een berichtje te sturen, omdat je bijna zeker weet dat de andere partij ook gezien heeft -of nog gaat zien- dat jullie een match vormen. Je voelt je meer verplicht om een bericht te sturen als je weet dat de andere partij ziet dat jullie een match zijn (Harris, 2016).

Hijack #8: Bundling Your Reasons with Their Reasons

Wanneer je de Tinder app opent zal je altijd op het swipe gedeelte uitkomen. Ook al wilde je naar de berichten gaan, je komt altijd als eerste bij het swipen terecht. Dit doet Tinder omdat ze wil dat je eerst weer even gaat swipen. Ze wil de tijd die je consumeert aan Tinder maximaliseren (Harris, 2016).

Hijack #9: Inconvenient Choices

Je Tinder account verwijderen is gemakkelijk, maar er wordt wèl geprobeerd je op andere gedachten te brengen. Er wordt een optie geboden om je account te verbergen in plaats van te verwijderen. Wanneer je toch op 'Verwijder mijn account' klikt, krijg je een aantal redenen waarom je het account wilt verwijderen. Zelfs na een reden ingevuld te hebben, wordt er weer gevraagd of je niet toch liever je account wilt behouden. "Businesses naturally want to make the choices they want you to make easier, and the choices they don't want you to make harder" (Harris, 2016).

7. Social media is verslavend

Alter - Superverslavend

In het boek Superverslavend van A. Alter wordt beschreven waarom smartphones, apps en social media zo verslavend zijn. Alter benoemt een aantal dingen die ook betrekking hebben op Tinder. Zo wordt de psychologie van de term 'liken' beschreven. In Tinder staat het liken natuurlijk centraal. Of je wordt geliket of je wordt naar links gewipt. Ook wordt er een vergelijking gemaakt met fruitmachines van het casino, een eenvoudig spel waarbij je zelf bepaald hoeveel geld je wilt inzetten, wanneer je op een knop drukt en dan telkens opnieuw ziet of de machine je laat winnen of verliezen.

'De fruitmachine is de crack van het gokken.
Het is elektronische morfine.
Het is het meest kwaadaardige soort gokken in de hele geschiedenis.
De fruitmachine is het beste apparaat om verslaving te leveren.'

Zo luidt de beschrijving van de fruitmachine volgens experts op het gebied van gokken en huidige en voormalige gokverslaafden (Alter, 2017).

Tinder is ook verslavend op die manier, je blijft maar swipen. Bij elke swipe hoop je of er een match tussen zit of wacht je op een nieuwe match.

Jansen - Onze mobiel is een veredelde gok machine

In het artikel 'Onze mobiel is een veredelde gok machine' van L. Jansen, beschrijft zij de TED-toespraak van T. Harris. Jansen vertelt dat Harris zich verzet tegen het uitbuiten van onze aandacht door technologie. 'Techbedrijven moeten gaan erkennen dat ze onze "fear of missing out" voeden. (Jansen, 2017).

In mijn vorige hoofdstuk heb ik de Hijacks, die Jansen benoemd van Harris, toegepast op hoe Tinder ze gebruikt.

Kieft - What makes you click

“Bedrijven hebben een soort voorsprong in kennis over hoe jouw brein functioneert. Daarmee kunnen zij jou beter beïnvloeden dan jijzelf door hebt.” Zegt Martijn Kieft in een interview over ‘What makes you click’. Uit onderzoek is gebleken dat een apparaat het meest verslavend is wanneer je soms wint en soms verliest. Denk aan die fruitmachine die genoemd wordt in het boek Superverslavend van Alter.

Tegenwoordig speelt social media zo’n belangrijke rol in het dagelijks leven van mensen. Mensen zitten te makkelijk en te veel op internet, meer dan ze eigenlijk willen, hierdoor krijgen ze een onrustig gevoel (Kieft, 2016).

Tinder speelt net zo op haar gebruikers in. Het is een soort verslaving om te blijven swipen omdat er na elke swipe weer een nieuwe potentiële match tevoorschijn kan komen.

8. Argumenten ladder

(Kraaijeveld & Weusten, 2014)

Stelling

Gebruikers van Tinder zijn alleen op zoek naar snelle seks

Doordat gebruikers elkaar keuren op basis van foto's en niet op basis van persoonlijkheid (Garfield, 2017).

Niet veel mensen ontmoeten sekspartners via Tinder. Gemiddeld heeft een Tinder-gebruiker met twee (2.32) medegebruikers seks gehad (Eric, 2017).

Een date is gemakkelijk te krijgen, omdat je iemand uitkiest op basis van uiterlijk. Wanneer je een match hebt, heb je eigenlijk al 'ja' gezegd waardoor je snel een telefoonnummer kan krijgen (Sander, 2017).

25 procent van de Tinder-gebruikers die seks hebben gehad leverde een vaste relatie op (Eric, 2017).

33 procent van de Tinder-gebruikers wil binnen 7 dagen de lakens delen. Wel 43 procent van de mannen en 17 procent van de vrouwen (Gratis dating tips, 2016).

77 procent van de Tinder-gebruikers wacht liever met seks tot drie dates of zelfs meer ("Gratis dating tips, 2016).

Ondanks het imago zijn er toch aanzienlijk veel vaste relaties uit een Tinder date ontstaan.

9. Reflectie en ontwerp visie

Tinder is gratis te gebruiken, maar Tinder moet natuurlijk ook geld verdienen en dat betekent dat er advertenties langskomen en er een betaalde upgrade van Tinder is gemaakt: Tinder Plus (Tinder, 2018). Het is niet meer mogelijk om oneindig lang door te swipen zonder ervoor te hoeven betalen. Wanneer je het limiet aantal swipes hebt bereikt, kan je na een wachtperiode van 12 uur pas weer verder swipen (Datingmagazine, 2017).

De voordelen van een Tinder Plus account zijn:

- Oneindig veel likes, gratis gebruikers hebben hier een limiet voor een periode van 12 uur
- 1 Boost per maand, jouw profiel wordt in jouw omgeving 30 minuten lang gepromoot
- Herstel je laatste swipe
- Geen advertenties
- Mogelijkheid om je locatie te wijzigen
- Meer super likes

Het grootste irritatiepunt van Tinder is nu het beperkte aantal likes dat je nog maar kan geven wanneer je de gratis versie hebt (DatingAdvies (z.j.). Maar ook het slechte imago van Tinder haalt de populariteit van de app naar beneden (Garfield, 2017).

Toen Tinder in 2012 uitkwam, was alles nog nieuw en spannend. Matches leiden tot dates en relaties. Maar nu is Tinder al lang niet zo bijzonder meer. Matches leiden misschien tot een oppervlakkige ontmoeting, snelle seks of helemaal niks (Garfield, 2017). Er liggen veel concurrenten op de loer. Apps vergelijkbaar aan Tinder die meer te bieden hebben doordat ze gratis zijn, of net een ander concept hebben. Denk bijvoorbeeld aan Bumble, Badoo en Happn.

Bumble: een datingsapp waarbij vrouwen het eerste berichtje versturen (Bumble, 2018).

Badoo: gratis app die veel meer opties te bieden heeft om interesses en gegevens te delen (Badoo, 2018).

Happn: elke keer dat je elkaar 'tegen komt' op straat, krijg je een melding met wie, waar en wanneer dat heeft plaats gevonden (Happn, 2018).

Aanbeveling

Om het imago van Tinder wat te veranderen zou ik aanbevelen om Tinder persoonlijker te maken. Zodat er gematcht kan worden op basis van interesses die je zelf kunt toevoegen. Dus niet alleen op leeftijd en kilometers vanaf jouw locatie. Maar ook op bijvoorbeeld muzieksmaak.

Zelf vind ik dat de gratis versie van Tinder geen problemen hoeft te geven in het Tinder gebruik. Er kan genoeg geswipet worden, de hoeveelheid advertenties die voorbij komen vind ik niet storend en de extra's die je zou krijgen als je Tinder Plus neemt vind ik niet persé nodig voor een goede match. Het blijft gokken of jou 'match made in heaven' er tussen zit natuurlijk.

Als Tinder op basis van interesses mensen gaat selecteren voor jou, zullen er minder potentiële matches overblijven. Maar zal Tinder wel een beter imago krijgen. Je weet dat je dan al veel meer gaat swipen op mensen die je potentieel echt leuk vindt, qua uiterlijk, maar ook qua innerlijk. Het draait dan minder om seks en meer om het innerlijk.

Tinder kan een nieuwe instelling toevoegen waarin de gebruiker haar interesses kan instellen. Wanneer de gebruiker dat doet zullen er specifiekere potentiële matches tevoorschijn komen tijdens het swipen.

10. Conclusie

Tinder maakt goed gebruik van de beïnvloedingsprincipes van Cialdini en de Hijacks van Harris. De app is een verslavende gokkast die op verschillende manieren inspeelt op het gedrag van de gebruiker.

Alleen al het feit om geliket te worden door iemand geeft een overweldigend gevoel. Het is aantrekkelijk om te blijven swipen want misschien komt de perfecte match wel na de volgende swipe. Hierdoor wordt de gebruiker 'verslaafd' aan het gevoel van swipen.

Zelfs als je even niet op Tinder bent geweest krijg je meldingen als 'Je hebt een Super Like gekregen!'. Je wordt hierdoor erg nieuwsgierig om toch de app te openen en te bekijken wie je heeft ge-'Super Liked'.

Tinder is nog steeds een heel groot dating platform, ondanks het negatieve imago wat zij in de afgelopen jaren heeft verkregen. Ikzelf vind ook dat het imago niet geheel onterecht is. Het blijft een vleeskeuring, eentje waar je ook nog geld voor mag betalen als je extra functies wilt. Wanneer Tinder persoonlijker zou worden, door zich meer te richten op de interesses van mensen, zal het slechte snelle seks imago waarschijnlijk afnemen.

Bronnen

Alter, A. (2017, maart). Superverslavend. Amsterdam/Antwerpen: Maven Publishing

App Store (2018). Tinder (versie 8.9.0). Geraadpleegd op 22 februari 2018.

Badoo (2018). Over. Geraadpleegd op 18 maart 2018, van: <https://badoo.com/team/>

Bumble (2018). About. Geraadpleegd op 18 maart 2018, van: <https://bumble.com/>

DatingAdvies (z.j.). Is Tinder nog wel relevant? Geraadpleegd op 18 maart 2018, van: <http://dating-internet.nl/dating-tips-tricks/is-tinder-nog-wel-relevant/>

Gratis dating tips (2016, 9 november). Dating in Nederland in cijfers: de huidige situatie. Geraadpleegd op 18 maart 2018, van: <https://www.gratisdatingtips.nl/dating-in-nederland-in-cijfers-de-huidige-situatie/>

Datingmagazine (2017). Leuke dating apps. Geraadpleegd op 18 maart 2018, van: <http://www.datingmagazine.be/leuke-dating-apps/>

Eric (2017, 25 februari). Onderzoek: Een date vinden op Tinder kost gemiddeld minder dan 38 uur. Geraadpleegd op 18 maart 2018, van: <http://www.datinginsider.nl/onderzoek-date-vinden-op-tinder-kost-gemiddeld-38-uur>

Eric (2017, 18 april). Stand van het land: De online datingmarkt in cijfers. Geraadpleegd op 22 februari 2018, van: <http://www.datinginsider.nl/stand-land-online-datingmarkt-cijfers>

Fogg, BJ (2016) BJ Fogg's behavior model. What Causes Behavior Change? Geraadpleegd op 22 februari 2017, van: <http://www.behaviormodel.org/index.html>

Garfield, L (2017, 14 februari) Tinder moet met zijn 'snelle seks'-imago vrezén voor frisse nieuwe datingapps. Geraadpleegd op 22 februari 2018, van: <https://www.businessinsider.nl/tinder-moet-met-zijn-snelle-seks-imago-vrezen-voor-frisse-nieuwe-datingapps/>

Happn (2018). About. Geraadpleegd op 18 maart 2018, van: <https://www.happn.com/en/about>

Harris, T (2016, mei 19). How Technology Hijacks People's Minds—from a Magician and Google's Design Ethicist. Geraadpleegd op 22 februari 2018, van: <http://www.tristanharris.com/2016/05/how-technology-hijacks-peoples-minds%E2%80%8A-%E2%80%8Afrom-a-magician-and-googles-design-ethicist/>

Jansen, L (22 april 2017). Het Financieel Dagblad. Onze mobiel is een veredelde gok machine. Geraadpleegd op 21 maart 2018, p. 8.

Kaptein, M (2012). Digitale verleiding. Hoe beïnvloedingsprofielen de online marketing op zijn kop zetten. Amsterdam/Antwerpen: Uitgeverij Business Contact.

Kieft, M (2016). What makes you click. Geraadpleegd op 18 maart 2018, van: <https://www.vpro.nl/programmas/tegenlicht/kijk/afleveringen/2016-2017/what-makes-you-click.html>

Matthijs (2017, 5 februari). De 8 Populairste & Beste Dating Apps in Nederland. Geraadpleegd op 16 maart 2018, van: <https://www.attractiongym.nl/beste-dating-apps-van-nederland/>

Sander (2017, 13 januari) Mijn Tinder ervaringen 2018: hoe meer je matches krijgt met deze 7 tips. Geraadpleegd op 18 maart 2018, van: <https://www.versiercoach.nl/tinder-ervaringen/>

Timmermans, E. (2017, 2 januari). Waarom mensen Tinder gebruiken. Geraadpleegd op 21 maart 2018, van: <https://www.hpdetijd.nl/2017-01-02/waarom-mensen-tinder-gebruiken/>

Tinder (2018). Home. Geraadpleegd op 22 februari 2018, van: <https://tinder.com/app/login>

Tinder (2016). Ondersteuning. Geraadpleegd op 22 februari 2018, van: <https://www.gotinder.com/faq>

Tinder (2018). Home. Geraadpleegd op 22 februari 2018, van: <https://tinder.com/app/login>

Telegraph Reporters (2018, 19 januari). The 20 best dating apps and websites. Geraadpleegd op 16 maart 2018, van: <https://www.telegraph.co.uk/women/sex/the-20-best-online-dating-websites/>

Weusten S. & Kraaijeveld K. (2014, januari). De gids voor helder denken. Denken in stapjes. De Argumentenfabriek, Amsterdam

Afbeeldingen

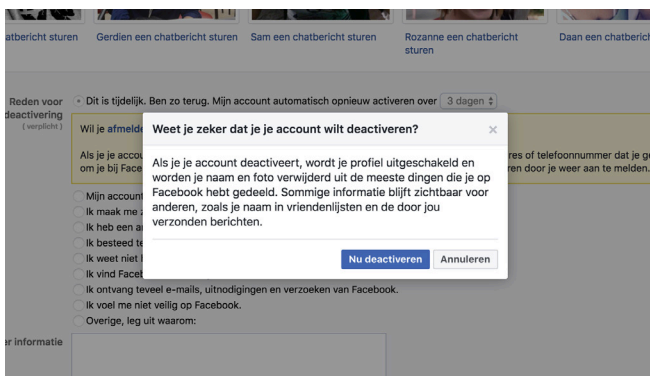
Afbeelding 1 & 2: screenshots van Tinder.com vanaf mijn eigen computer. Geraadpleegd op 17 maart 2018, van: <https://tinder.com/app/login>

Afbeelding 3 t/m 15: screenshots van de Tinder app (versie 8.9.0) vanaf mijn iPhone. Geraadpleegd op 18 maart 2018.

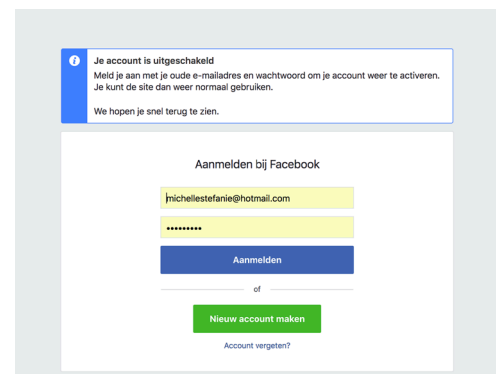
BONUS: #deletefacebook

Onderzoek

In deze tijd ontkom je niet aan social media. Facebook is een hele grote speler in de rol van social media. De grootste zelfs met 1,79 miljard maandelijkse actieve gebruikers (Oosterveer, 2017). Maar bij zoveel gebruikers hoort ook een goed privacy belijdt. En dat is nu ver te zoeken doordat Facebook de gegevens van 50 miljoen gebruikers misbruikte voor politieke advertenties (NineForNews, 2018). Brian Acton, medeoprichter van WhatsApp, roept andere Twitter-gebruikers onder de hashtag #deletefacebook op om Facebook te verwijderen (Acton, 2018). Buiten het feit dat Facebook misbruik maakt van de gebruikersdata, is Facebook ook een verslavende sport geworden. Een ongezonde sport, waarbij Facebook ervoor zorgt dat je zo lang mogelijk op de site blijft hangen. En zelfs je geluksmomentjes uit Facebook kunt halen in plaats van de echte realiteit (Dalstra, z.j.).



Afb. 1: melding deactiveren Facebook



Afb. 2: account uitgeschakeld

Een heel weekend mijn Facebook deactiveren

Zelf post ik weinig content op Facebook, maar ik houd mijn profiel wel altijd up-to-date en ik like regelmatig posts van mijn Facebook vrienden. Ik kan soms wel uren besteden aan het rond scrollen op Facebook. Mijn Facebook account is volgens mij goed beschermt. Voor mijn gevoel heb ik er goed over na gedacht wat ik wel en niet wil delen op Facebook. Ik heb maatregelen genomen en mijn instellingen aangepast zodat vreemden mijn profiel nauwelijks kunnen zien. Verder ben elke dag wel 10 keer op Facebook te vinden (als het niet meer is). Gewoon omdat het een soort tik is om steeds even te kijken. Om te testen hoe ik het vind zonder Facebook heb ik op vrijdag 23 maart tot en met maandag 26 maart mijn Facebook gedeactiveerd. Allereerst kwam ik al snel erachter hoe ik mijn account kon deactiveren. Er werd wel geprobeerd mij over te halen om toch op Facebook te blijven (afb. 1). Maar ik wilde Facebook deactiveren dus eenmaal zover werd ik verplicht een reden op te geven en daarna was mijn Facebook account gedeactiveerd (afb. 2).

Vrijdag

Maar nu heb ik geen Facebook meer. Mijn Facebook-app is uitgelogd en op de Facebook-website kon ik ook niet meer. Allereerst kwam er toch een soort rust over mij heen, ik had immers net nog alle laatste updates kunnen checken voordat ik tijdelijk 'offline' ging. En zo ging dat de dag door, al merkte ik wel dat ik onbewust elke keer mijn Facebook-app aanklik. Waarom? Omdat ik mij vervel? Tijddoding? Ik had natuurlijk geen Facebook meldingen waarvoor ik op mijn Facebook moest kijken. Ik merkte dat naarmate de dag verstreek, en de aantal uren die ik doorbracht op mijn telefoon, ik steeds de app opende om gewoon even te kijken. Elke keer dat ik dat deed kwam ik op het inlogscherf en besepte ik mij weer: 'ik heb Facebook verwijderd'. Maar of ik dit nou echt vervelend vindt? Dat weet ik nog niet. Waar ik wel van schrok is het feit dat ik relatief vaak wilde kijken. Als ik een half uur op mijn telefoon zat, had ik de Facebook-app wel 3 keer aangeklikt. In deze situatie zat ik in de trein naar huis (ongeveer 35 minuten reizen). Ik vind het dan fijn om mijn social media zoals Instagram, Snapchat, WhatsApp en Facebook te openen en te bekijken. Maar in die 35 minuten tijd, heb ik 3 keer de Facebook-app geopend. Ik ben zo gewend om er even op te kijken, het is een soort systeem: de ene social media uitgespeeld, door naar het andere social media-platform. Tot nu toe vind ik het niet erg om geen Facebook te hebben. Het is alleen vervelend om elke keer een soort tik te hebben om Facebook te openen. Al ben ik niet gestrest om het feit dat ik niet op Facebook kan kijken.

Zaterdag

Toen ik zaterdagochtend wakker werd had ik absoluut niet de neiging om op er op te kijken. De ochtend verliep eigenlijk wel erg rustig tot het moment kwam dat ik schoenen had gewonnen -of niet had gewonnen. Dit had niets met Facebook zelf te maken, maar op Facebook bestaan groepen gerelateerd aan het onderwerp, waar ik dan in zit. Daarop kan je kan kijken wie er wel of niet had gewonnen met mensen die ook in de groep zitten. Ik ben gewoon heel benieuwd wie ze heeft gewonnen, maar dit kon natuurlijk niet want ik heb geen account meer. Dit is de eerste keer dat ik het vervelend vind dat ik het heb gedeactiveerd. Maar eenmaal weer afgeleid, was ik al helemaal niet meer bezig met het feit dat ik er niet op kan. De dag ging door en het aantal keer klikken op de het Facebook-icoon verminderde. Al zat ik voor mijn gevoel nu wel meer op Instagram. Ik kreeg in de loop van de middag wel een berichtje van een vriendin: "Wat!! Heb je nou echt je Facebook verwijderd? Ik wil de je taggen!". Eigenlijk was dit de eerste keer dat het iemand opviel dat ik geen Facebook meer had (Ik had het wel tegen een aantal mensen verteld -niet tegen iedereen-). Wanneer de avond aanbrak en ik met mijn vrienden wat wilde gaan drinken hadden we het er kort over hoe het leven zonder Facebook is. We zaten met zijn 4en en iedereen in de kamer is niet zo actief op Facebook, ik denk dat ik nog het meeste actief ben. Dus toen we het over Facebook hadden kwamen er al gauw uitspraken als 'ik doe er eigenlijk niets op', 'ik heb het omdat iedereen het heeft' en 'soms kan ik mensen even "stalken" naar hoe ze

er nu uitzien of wat ze nu doen'. En hier sluit ik mij wel bij aan, ook ik doe niet heel veel op Facebook. Ik post zowat nooit wat. Het enige wat ik doe is in het rond scrollen op mijn tijdlijn tot ik er genoeg van heb. Verder like ik bepaalde Facebookpagina's die ik in mijn tijdlijn wil hebben en voor de rest laat ik mij verassen door de lollige filmpjes die voorbij komen. De rest van de avond heb ik eigenlijk niet proberen Facebook aan te klikken, want ik ben veel te afgeleid door de leuke avond die ik aan het hebben was...

Zondag

Wakker worden met een lichte hoofdpijn en een vermoeide nacht achter de rug, toch heb ik nog geen behoefte om op Facebook te kijken. Ik krijg natuurlijk ook geen meldingen, dus ik heb ook geen motivatie om te willen kijken. Ik heb eerlijk gezegd zoveel afleiding gehad door schoolwerk en alles wat er bij kwam kijken, mijn familie en de nieuwe pup, dat ik amper op mijn telefoon heb gezeten deze dag. Ik miste Facebook totaal niet! Als ik op social media wilde kijken, deed ik dat wel op Instagram, Snapchat of natuurlijk WhatsApp.

Maandag

Vandaag is de dag dat mijn Facebook weer online mag! Zin in? Niet persé. Het is vooral makkelijk om even snel op Facebook te kijken: er staat vaak wel iets van nieuws of ander entertainment bovenaan in mijn news feed. Maar om eerlijk te zijn heb ik nog niet zoiets gehad van: wow ik mis Facebook écht heel erg. Ik had mezelf een deadline van 12:00 uur in de middag gegeven, maar ik ben dit vergeten en heb rond 17:00 weer ingelogd op Facebook. Dit laat alweer zien hoe belangrijk ik Facebook vindt in mijn leven.

Conclusie

Hoe ik het vond zonder Facebook was precies zoals ik het had verwacht: uit het oog, uit het hart. Voor mij is het meer de gewenning, de tik om te kijken hoog. Maar of ik echt kijk omdat ik het nou zo leuk en nodig vindt? Nee. Ik vind het eerder irritant dát ik zo vaak kijk, natuurlijk heb ik dat zelf in de hand, maar ik vind het lastig om niet te kijken doordat het een soort gewenning is. Nu had ik natuurlijk wel in mijn achterhoofd dat mijn Facebook nog ergens bestond en niet voor altijd weg zou zijn. Daarom kan ik niet met zekerheid zeggen hoe ik het zou vinden als ik een half jaar niet op Facebook kon of zelfs voor altijd. Dan zouden al mijn vrienden, foto's, statussen gewoon weg zijn. Kan ik dat wel aan? Wordt dat wel sociaal geaccepteerd? Ik denk dat dit iets is waar je echt zelf moet achter komen als je echt je Facebook verwijderd. Wat ik aan mijzelf merk is dat ik soms wel uren achter elkaar op Facebook kan doorbrengen, doordat ik dan diep in ga op het zoeken van nieuwe informatie. En of dat nou zo gezond is...

BONUS: Bronnen

Oosterveer, D (2017, 2 januari). Social media anno 2017: alle cijfers over Facebook, SnapChat en Instagram en meer. Geraadpleegd op 26 maart 2018, van: <https://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-cijfers-anno-2017>

NineForNews (2018, 26 maart). #DeleteFacebook: het is tijd om Facebook te verwijderen. Voor velen was dit de druppel. Geraadpleegd op 26 maart 2018, van: <https://www.ninefornews.nl/deletefacebook-tijd-facebook-verwijderen/>

Acton, Brian (2018, 21 maart). #deletefacebook. Twitter. Geraadpleegd op 26 maart 2018, van: https://twitter.com/brianacton/status/976231995846963201?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.ninefornews.nl%2Fdeletefacebook-tijd-facebook-verwijderen%2F

Dalstra, S (z.j.). Dit is waarom je verslaafd bent aan Facebook. Geraadpleegd op 26 maart 2018, van: <https://www.libelle.nl/mensen/actueel/verslaafd-aan-facebook/>

Afbeeldingen

Afbeelding 1 & 2: screenshots van Facebook.com vanaf mijn eigen computer. Geraadpleegd op 23 maart 2018, van: https://www.facebook.com/settings?tab=account§ion=account_management&view