



# Informatie Architectuur

Simone van Zeijl  
Violet | 500777769  
27 maart 2018

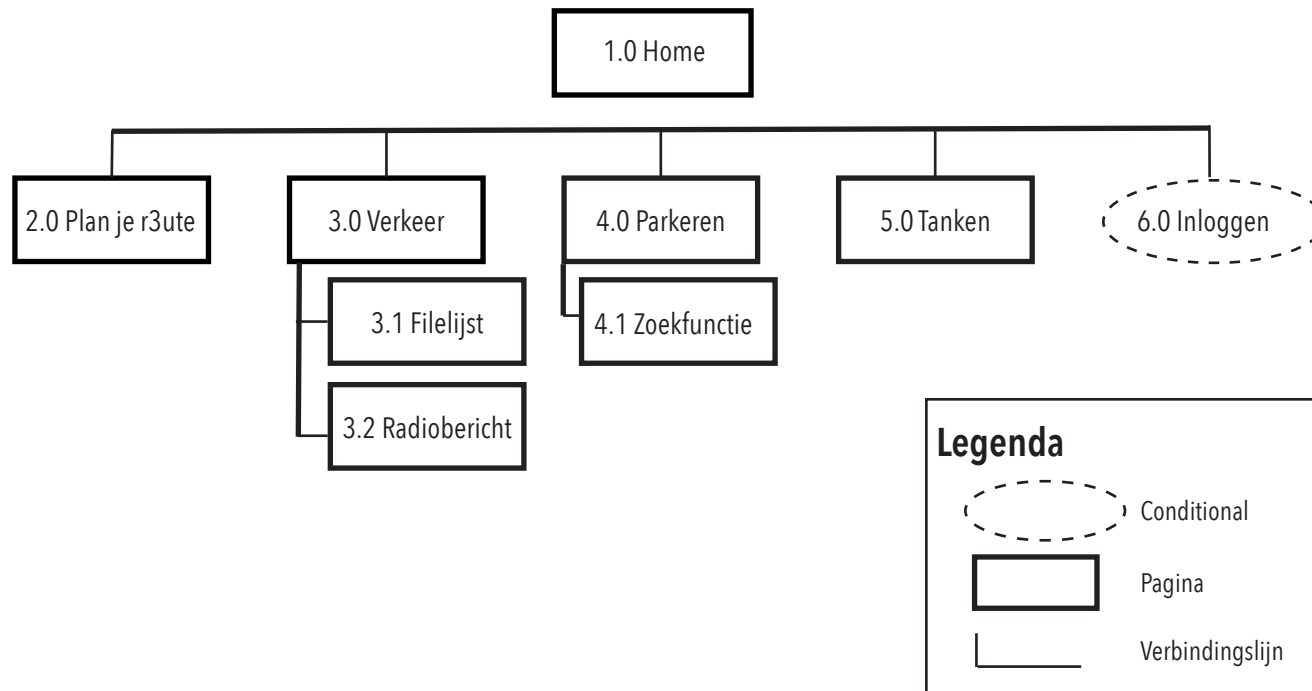
## Inleiding

Tijdens het onderzoek kwam naar voren dat het voor de gebruiker belangrijk is om in een oogopslag te kunnen zien waar ze heen moeten. Het werd duidelijk dat dit het meest belangrijk is. Ik heb mijn voorstel hier dan ook het meest op aangepast. Voor de ANWB is het belangrijk om uit te blinken van de andere navigatie systemen. Dit is mogelijk doordat de ANWB functies aanbiedt voor parkeergelegenheden en files. Doordat alle functies in een app zijn verwerkt is dit exclusief voor de gebruiker.

De belangrijkste vernieuwing van de ANWB app is dat het de gebruiker kan begeleiden tijdens zijn route. De flitsmeldingen die ik heb toegevoegd zijn ook zeker van essentiële waarde. Zonder de ANWB app had de gebruiker hier minstens 5 verschillende apps voor nodig. Hierdoor blinkt de ANWB app uit van soortgelijke applicaties.

1.0	Inleiding	blz. 2
2.0	Sitemap huidige pagina	blz. 3
2.1	User Needs & Business Goals	blz. 3
2.2	Onderzoek	blz. 4
2.3	Sitemap vernieuwde pagina	blz. 4
3.0	Lo-fi Verkeerspagina (2.0)	blz. 6
3.1	Hi-Fi Verkeerspagina (2.0)	blz. 7
3.2	Lo-fi Tankpagina (3.0)	blz. 8
3.3	Hi-fi Tankpagina (3.0)	blz. 9
3.4	Lo-fi Parkeerpagina (4.0)	blz. 10
3.5	Hi-fi Parkeerpagina (4.0)	blz. 11
4.0	Auteur	blz. 12

# Sitemap huidige pagina | User Needs & Business goals



De ANWB onderweg applicatie is onvoldoende gericht op de eindgebruiker. De applicatie wordt veel gedownload maar er zijn weinig actieve gebruikers. Het doel is om de applicatie te verbeteren waardoor meer mensen het gaan gebruiken.

## User Needs

De gebruiker vindt het belangrijk dat alle informatie in een oogopslag zichtbaar is. Dit komt doordat de applicatie vaak onderweg gebruikt wordt. Het is van belang dat de ANWB onderweg applicatie makkelijk in gebruik is.

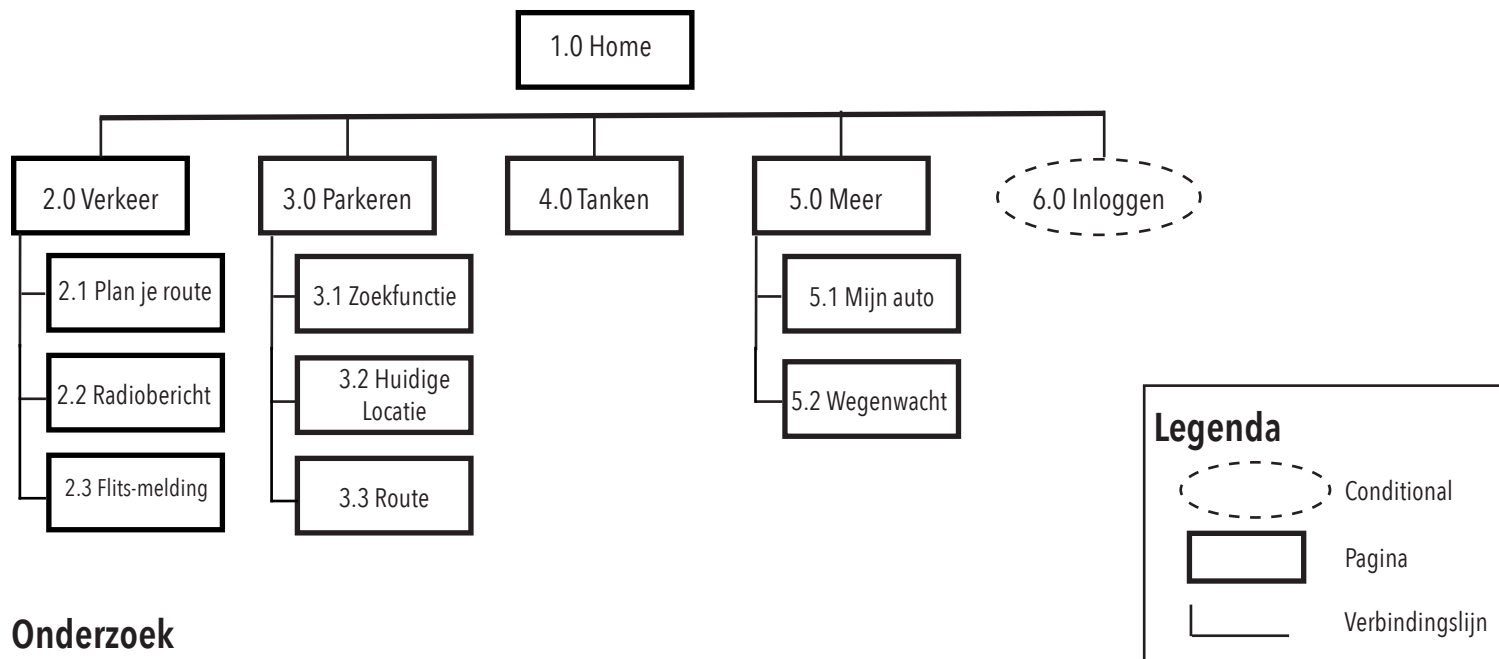
- De gebruiker wil in een oogopslag kunnen zien waar de files staan en alternatieve routes aangeboden krijgen.
- De gebruiker wil snel geholpen worden bij auto vragen.
  - Snelle toegang tot de wegenwacht.
  - Doe het zelf tips auto onderhoud onderweg
  - Eerste hulp bij pech
- De gebruiker wil geïnspireerd raken voor stops op zijn route.
- De gebruiker wil weten hoe lang een file nog duurt.
- De gebruiker wil snel het goedkoopste tankstation kunnen vinden.
- De gebruiker wil kunnen parkeren met de applicatie van de ANWB.

## Business goals

Voor de ANWB is het belangrijk dominant te worden in navigatie bij de Nederlandse gebruikers. Ze hebben veel locatie gebonden content waardoor ze zichzelf kunnen onderscheiden van bijvoorbeeld een Google Maps, zoals leuke tips om te stoppen, goedkoop tanken en informatie over parkeergelegenheden.

Bron: Debriefing HVA Informatie Architectuur. Geraadpleegd op 22 maart 2018, op <https://docs.google.com/document/d/1jWYO3pHpC2JgELOzCOYULIPuio22Fdgzi6g-8PYBgcsk/edit>

# Sitemap vernieuwde app | Onderzoek



## Onderzoek

De ANWB onderweg-app wordt veel gedownload. De onderweg-app is voor niet-ANWB leden beperkt bruikbaar. De belangrijkste functies zijn voor iedereen beschikbaar, maar persoonlijke informatie is alleen toegankelijk voor de leden. Toen de eerste versie van de app online kwam, waren er veel verschillende apps beschikbaar voor de verschillende functies. Deze versie was bedoeld als een totaal applicatie.

Voor de gebruiker van de ANWB is het belangrijk dat alle functies in een app zitten. De gebruiker wil vaak snel kijken waar files staan of waar hij moet parkeren, dus moet alles in een oogopslag duidelijk zijn. Er ontbreekt nog een routebeschrijving voor de gebruiker en meldingen als er een flitspaal nadert. Uit het onderzoek bleek ook dat verschillende gebruikers met andere doelen de app willen gebruiken. Hierdoor moet er rekening mee worden gehouden dat het voor een aantal gebruikers alleen belangrijk is om pech te melden, en het niet heel belangrijk is waar de files staan.

Het is dus belangrijk dat deze verschillende functies allemaal snel en makkelijk bereikbaar zijn. Zodra dit is opgelost is het voor de gebruiker overbodig om ook nog alle andere apps op de telefoon te hebben staan. De Nederlander heeft al ontzettend veel apps op zijn telefoon staan, als de ANWB-app 4 of 5 applicaties in 1 kan verwerken waardeert de gebruiker dit. De onderweg app wil onderscheid maken met bijvoorbeeld een Google Maps, door op de huidige locatie tips te geven voor leuke plaatsen om te stoppen, of goede restaurants. Gedurende het onderzoek bleek het dus dat de gebruiker behoefte heeft aan extra informatie bij de functies.

Bron: Interview ANWB. Geraadpleegd op 22 maart 2018, op <https://www.iculture.nl/nieuws/interview-anwb-onderweg-3-mark-de-bruin/>

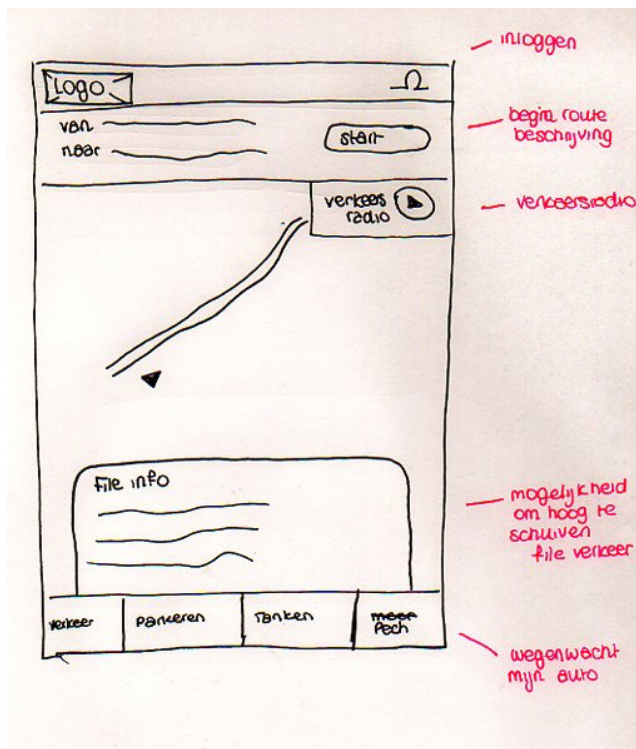
## Oplossing

Om het voor de gebruiker zo aantrekkelijk en makkelijk mogelijk te maken heb ik ervoor gekozen om de functie om een route te plannen samen te voegen met de drukte in het verkeer. Verder is het vanaf iedere pagina mogelijk om met 1 handeling bij de andere functies te komen. Parkeren en tanken zijn gekoppeld aan de route die u heeft ingesteld voor vertrek. De informatie over de wegenwacht en mijn auto zijn samengevoegd onder de button 'pech'. Door deze onderverdeling zijn alle functies snel binnen handbereik voor de gebruiker en is de informatie die hij of zij zoekt in een korte tijd gevonden.

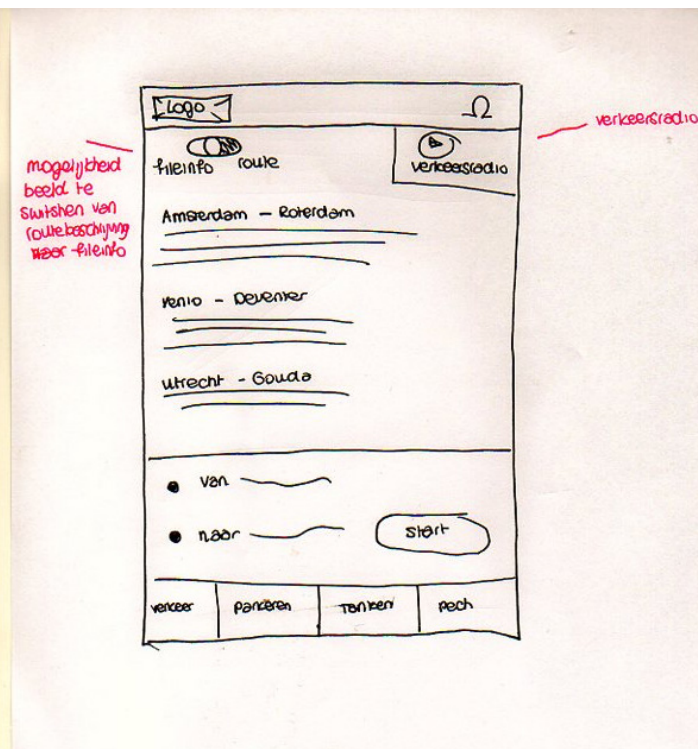
Bron: Debriefing HVA Informatie Architectuur. Geraadpleegd op 22 maart 2018, op <https://docs.google.com/document/d/1jWY03pHpC2JgELOzCOYULIPuio22Fdgi6g8PYBgcsk/edit>



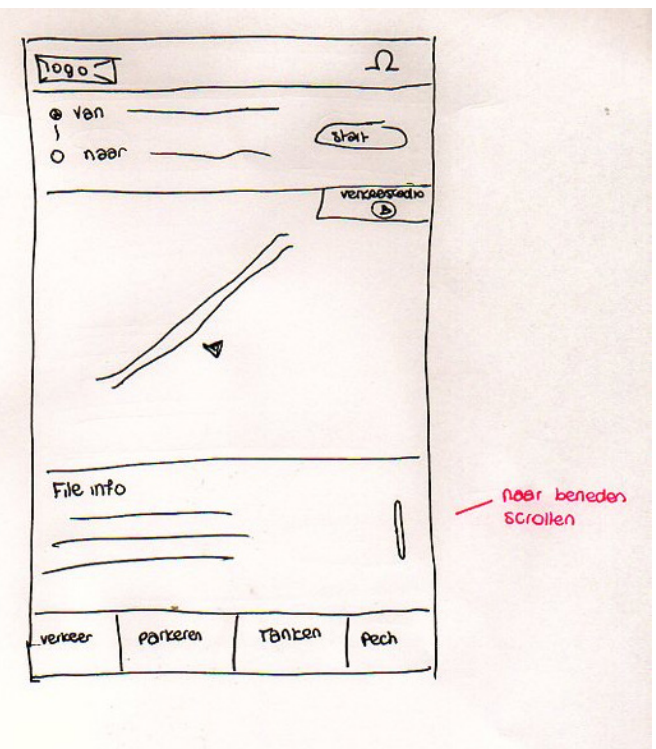
# Lo-Fi Verkeerspagina 2.0



Scherf 1; De gebruiker kan een route instellen en de ingestelde route blijven volgen, en als hij informatie wil over de files is het mogelijk de balk naar boven te schuiven.



Scherf 2; De gebruiker heeft hier voor het grootste gedeelte op het scherm de filelijst. Het is niet mogelijk om te verschuiven. De kaart met de route begeleiding is niet aanwezig.



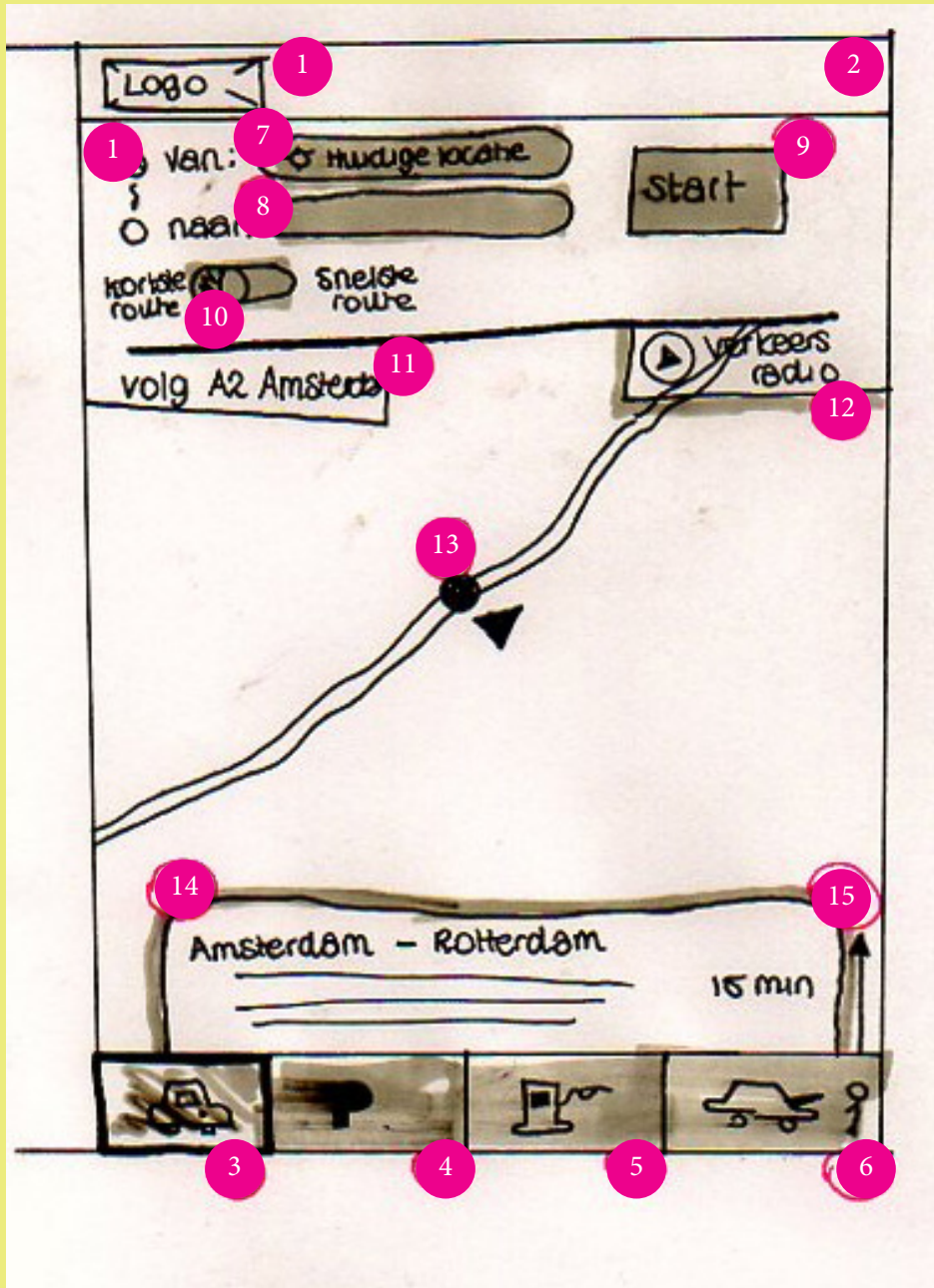
Scherf 3; Dit scherm komt overeen met scherm 1, alleen staat de file lijst op dit scherm vast. Hierdoor heeft de gebruiker minder ruimte om de kaart te lezen.

## De keuze;

Er is gekozen voor het eerste scherm. In deze optie wordt de belangrijkste informatie voor de gebruiker in een oogopslag duidelijk. Ik heb aangegeven in mijn onderzoek dat de gebruiker dit belangrijk vindt. De minder belangrijke informatie is ook beschikbaar in het scherm, maar hier is meestal een extra handeling voor nodig om de functie goed zichtbaar te maken. De belangrijkste functie van dit scherm is de route die de gebruiker heeft ingesteld, in scherm 1 is dit het beste weergegeven.



# Hi-Fi Verkeerspagina 2.0



1: Het logo van ANWB



- 2: Inloggen (nieuwe pagina), zodra er is ingelogd is er op deze plaats een profielfoto of de initialen van de gebruiker zichtbaar.
- 3: Verkeerspagina, geeft feedback dat de gebruiker op deze pagina zit door de dikke rand rondom de button.
- 4: Parkeerinformatie
- 5: Tankinformatie
- 6: Auto-pech informatie
- 7: De huidige locatie is een optie die geboden wordt, als de gebruiker op deze button klikt is het ook mogelijk om een adres in te voeren.
- 8: Door op de lege button te klikken schuift het toetsenbord omhoog en is het mogelijk voor de gebruiker een adres in te voeren.
- 9: Met de button start, wordt de routebeschrijving gestart.
- 10: Deze switch button maakt het mogelijk voor de gebruiker te kiezen tussen de kortste route en de snelste route. Dit heeft te maken met files en werkzaamheden.
- 11: In deze balk wordt extra informatie gegeven welke borden de gebruiker moet volgen tijdens het rijden.
- 12: Verkeersradio, geeft directe feedback met het icoon van pauze als de radio aanstaat.



- 13: De stip geeft feedback aan de gebruiker waar hij op dat moment is. De stip beweegt mee over de weg op basis van de huidige locatie. (Uitleg route wordt overgenomen van de strategie van Google Maps)
- 14: File informatie, geeft aan waar de files staan, wat de oorzaak is en hoe lang het duurt.
- 15: Het is mogelijk om de fileinformatie uit te schuiven over het gehele scherm, en weer terug.

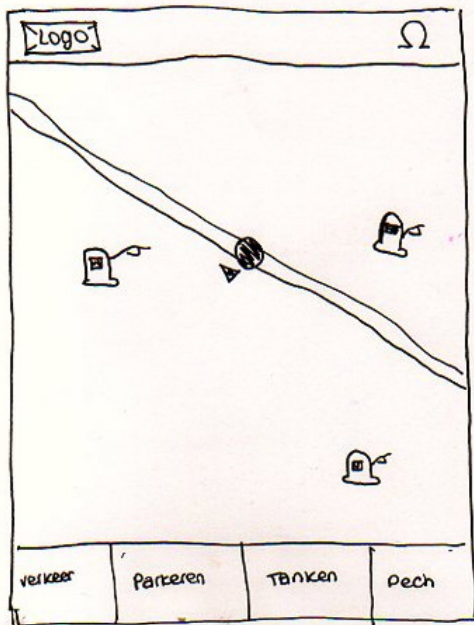
Flitspalen pop up:

Als er een flitspaal nadert, komt er een melding in het midden van het scherm;

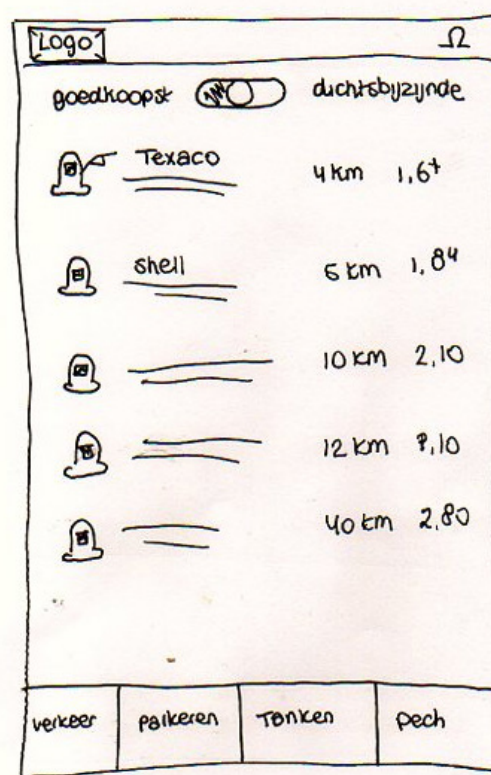
**Let op!**  
U nadert een flits paal over 35 m

De afstand tot de flitspaal past zich aan op basis van de huidige locatie. Zodra de flitspaal is genaderd verdwijnt de pop up. De pop-up begint op een afstand van 100 meter.

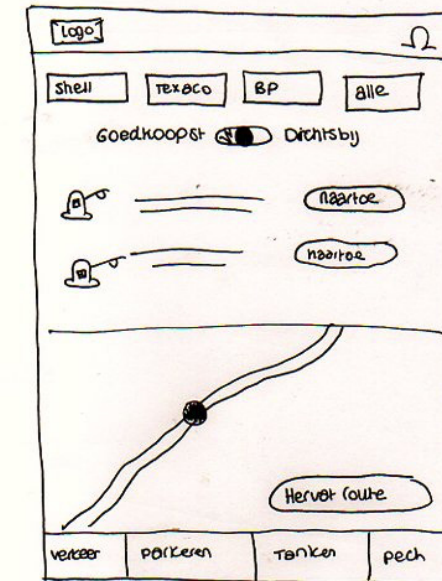
# Lo-Fi Tank-pagina 4.0



Scherm 1; Het is voor de gebruiker mogelijk te zien waar de dichtstbijzijnde tankstations liggen door op de kaart te kijken.



Scherm 2; De gebruiker kan de tankstations zien in een lijst. Het is mogelijk te filteren op de goedkoopste, en de dichtstbijzijnde.



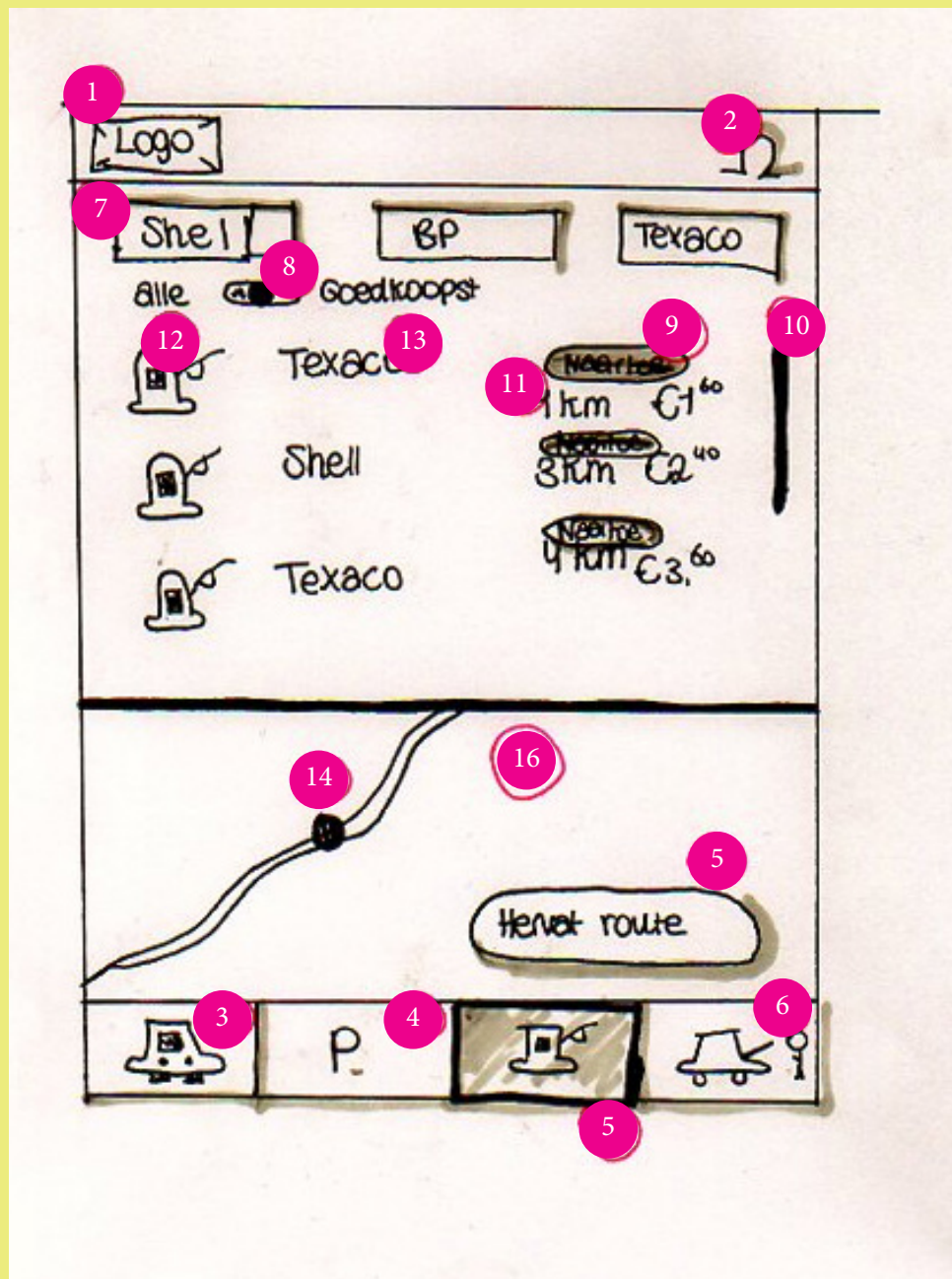
Scherm 3; Het laatste scherm geeft de optie om te filteren om de meest bekende tankstations. De gebruiker kan een lijst zien met de tankstations, en de route hierop aanpassen. Onderaan het scherm wordt de route begeleiding aangepast naar het tankstation. Hierna is het mogelijk de huidige route weer te hervatten.

## De keuze;

Ik heb gekozen voor de laatste optie. Als de gebruiker ervoor kiest om de route naar het tankstation te volgen is het bij deze keuze het meest overzichtelijk. De gebruiker ziet met een handeling en in een oogopslag waar hij heen moet. Deze optie sluit het beste aan op de eisen van de gebruiker. Tijdens het onderzoek is het duidelijk geworden dat de gebruiker snel moet kunnen zien waar hij heen moet en welke afslag hij moet nemen.

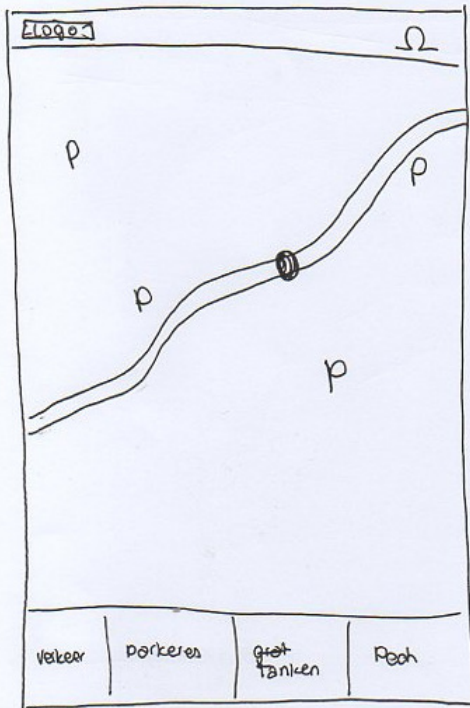


# Hi-Fi Tank-Pagina 4.0

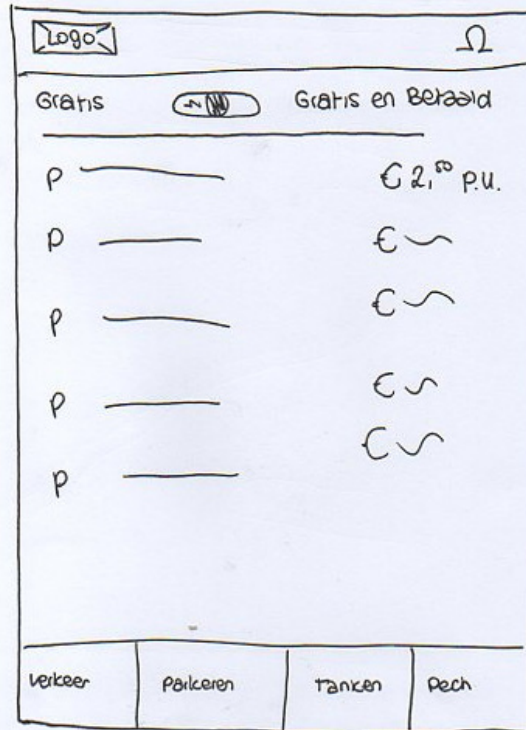


- 1-6: Annotaties worden uitgelegd op de verkeerspagina 2.0
- 7: Mogelijkheid om te filteren op bijvoorbeeld alleen tankstations van de Shell. Er komt directe feedback voor de gebruiker dat deze functie actief is. Net als de navigatiebalk onderaan het scherm.
- 8: Met de switch button kan de gebruiker ervoor kiezen om te filteren op de goedkoopste of alle tankstations.
- 9: Met de button naartoe, wordt de routebeschrijving gestart.
- 10: Deze tekening geeft de gebruiker feed-forward dat er naar boven kan worden gescrold.
- 11: De afstand tot de tankstation wordt hier weergegeven, deze afstand verandert op basis van de huidige locatie mee. (maximaal 3 cijfers) Ook wordt hier aangegeven hoeveel er betaald dient te worden per liter. (maximaal 4 decimalen)
- 12: Icoon van een tankstation.
- 13: De naam van de parkeergelegenheid wordt hier benoemd. (maximaal 35 tekens)
- 14: De stip geeft feedback aan de gebruiker waar hij op dat moment is. De stip beweegt mee over de weg op basis van de huidige locatie. (Uitleg route wordt overgenomen van de strategie van Google Maps)
- 15: Deze button zorgt ervoor dat de laatst ingestelde route weer wordt hervat.
- 16: Zodra de gebruiker een route heeft gekozen voor een parkeergelegenheid, wordt er op deze kaart de route beschreven. Het lijstje van de parkeergelegenheden schuift naar boven en de kaart wordt vergroot. Er worden aanwijzingen gegeven voor de route.

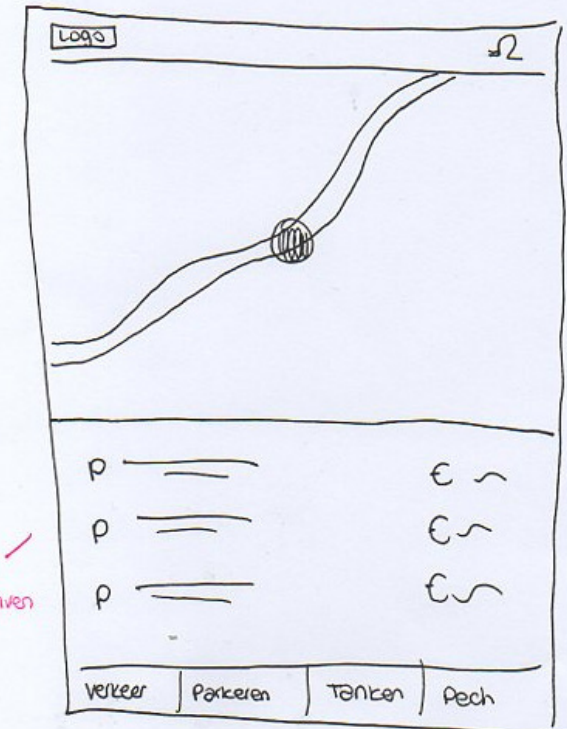
# Lo-Fi Parkeerpagina 3.0



Scherm 1; Het is voor de gebruiker mogelijk te zien waar de dichtstbijzijnde parkeergelegenheden liggen door op de kaart te kijken. Er is geen functie om de gebruiker te begeleiden in de route.



Scherm 2; De gebruiker kan in een lijst de prijzen en namen van de parkeergelegenheden zien. Het is ook duidelijk in welke straat de parkeergelegenheden liggen.

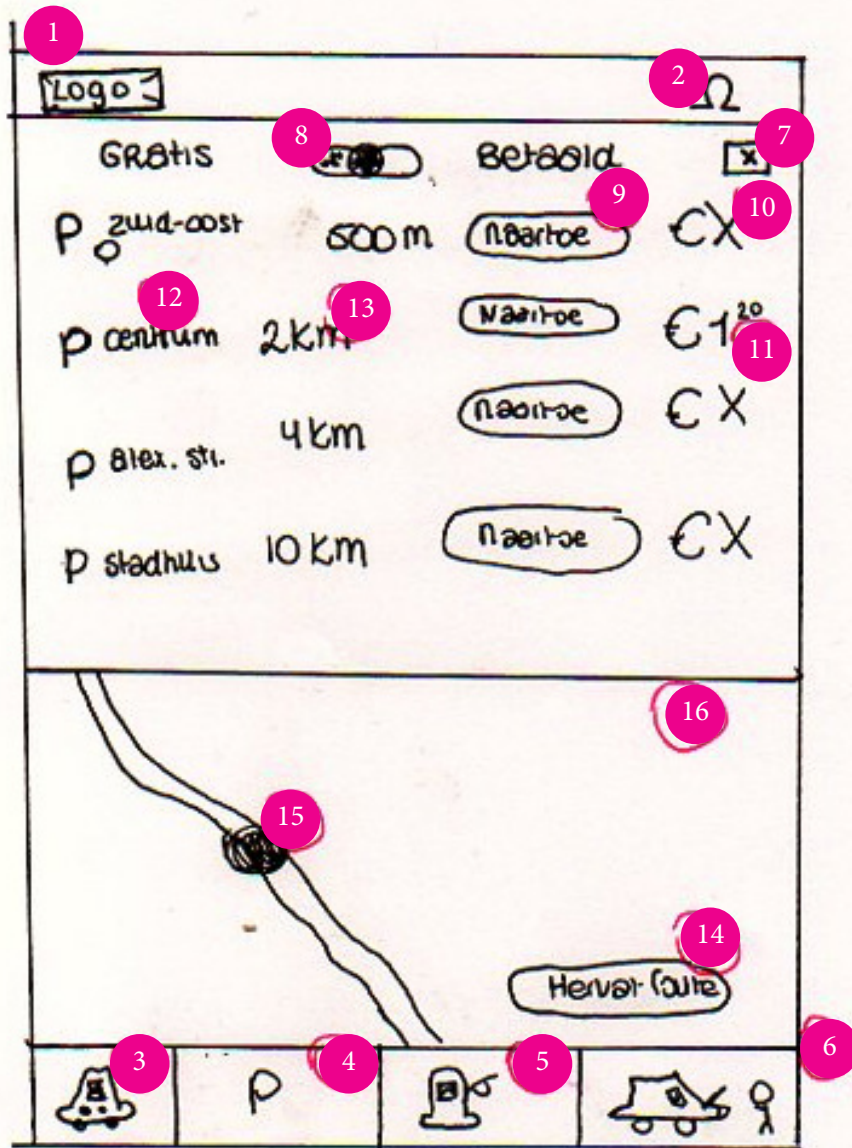


Scherm 3; In de laatste optie is een combinatie gemaakt van de vorige 2 schermen. De gebruiker kan zien welke parkeergelegenheden er zijn, en welke prijzen er worden gevraagd. Nadat de gebruiker een parkeergelegenheid heeft gekozen kan hij de route aanpassen.

## De keuze;

Ik heb er hier voor gekozen een combinatie te maken van de 2e en 3e optie. Net als ik al benoemde bij de keuze van de pagina over het tanken, is de keuze om een kaart in de eerste oogopslag van de gebruiker te hebben het meest efficiënt. Verder is de switch knop een handige functie voor de gebruiker. Ook is de indeling van de pagina van optie 2 overzichtelijk. Een combinatie geeft het beste resultaat voor de User Needs.

# Hi-Fi Parkeerpagina 3.0



- 1-6: Annotaties worden uitgelegd op de verkeerspagina 2.0
- 7: Mogelijkheid om de switch button te annuleren en te zoeken op betaalde en gratis mogelijkheden.
- 8: Met de switch-button kan de gebruiker ervoor kiezen om een gratis of betaalde parkeergelegenheid te zoeken.
- 9: Met de button naartoe, wordt de routebeschrijving gestart.
- 10: Er wordt aangegeven dat de gevonden parkeergelegenheid gratis is.
- 11: Er wordt aangegeven hoeveel er voor de parkeergelegenheid per uur moet worden betaald. (maximaal 4 decimalen)
- 12: De naam van de parkeergelegenheid wordt hier benoemd. (maximaal 35 tekens)
- 13: De afstand tot de parkeergelegenheid wordt hier weergegeven, deze afstand verandert op basis van de huidige locatie mee. (maximaal 3 cijfers)
- 14: Deze button zorgt ervoor dat de laatst ingestelde route weer wordt hervat.
- 15: De stip geeft feedback aan de gebruiker waar hij op dat moment is. De stip beweegt mee over de weg op basis van de huidige locatie. (Uitleg route wordt overgenomen van de strategie van Google Maps)
- 16: Zodra de gebruiker een route heeft gekozen voor een parkeergelegenheid, wordt er op deze kaart de route beschreven. Het lijstje van de parkeergelegenheden schuift naar boven en de kaart wordt vergroot. Er worden aanwijzingen gegeven voor de route.

Simone van Zeijl  
Informatie Architectuur  
CMD Hogeschool van Amsterdam

Propedeuse jaar  
Violet  
500777769