

FIND YOUR WAY IN AMSTERDAM

Procesverslag Project 1 ISGA Internationale studenten



**Simone van Zeijl
25 januari 2018
klas Violet
Propedeuse jaar**

TESTRAPPORT

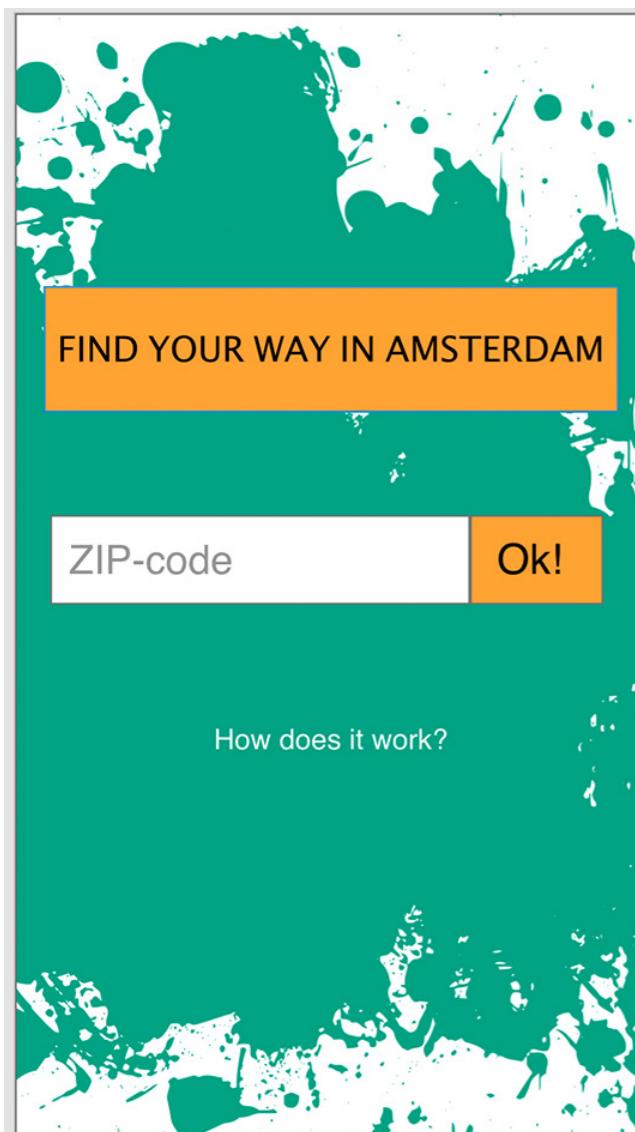
Naam: Find your way in Amsterdam

Datum: 22 januari 2018

Mobile App ISGA Internationale studenten.

OMSCHRIJVING PRODUCT;

Find your way in Amsterdam helpt internationale studenten met de belangrijkste punten die je nodig hebt om in Amsterdam te kunnen wonen. Voorbeelden hiervan zijn bijvoorbeeld een goedkope en goede fiets en een ov-chipkaart aanvragen. Via de app worden de studenten hierin begeleidt. De app is op basis van de postcode of huidige locatie zodat alles in de buurt is. Hierdoor wordt het makkelijker en minder werk voor de studenten.



FIND YOUR WAY IN AMSTERDAM

Checklist:

- Find a bikeshop 
- Get an ov-chipcard 
- Get an dutch bankcard 
- Install wifi and mobile data at home 

DOEL VAN DE WEBAPP;

Het doel van de app is om de internationale studenten te ondersteunen bij belangrijke zaken die geregd moeten worden. Hierdoor kost dit ze minder tijd. Het wordt ze makkelijker gemaakt. Hierdoor hebben ze meer tijd over voor vrienden maken en andere leuke activiteiten.

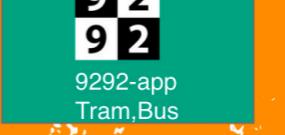
FIND YOUR WAY IN AMSTERDAM

Add to checklist 



Nearest Station
Amsterdam Centraal
Train, Tram, Bus, OV-bike 200m 

Download the app:

-  NS-app
Train, OV-bike
-  9292-app
Tram, Bus

Request your OV

FIND YOUR WAY IN AMSTERDAM

Added to checklist 

Back to homepage

TESTPLAN

NAAM TESTPERSONOON:

DOELEN;

Het doel van het testen is om te kijken of de gebruiker het doel van de app snapt. Ook is het erg belangrijk om te kijken of de navigatie wordt begrepen. Er wordt ook getest of de vormgeving goed is aangepast op de gebruiker en de ISGA gids.

PROTOTYPE

- Wil je kijken wat deze app voor je doet, en aan mij uitleggen?
- Wil je een ov-chipkaar voor me aanvragen en toevoegen aan de checklist?
- Zou je even naar de bank willen bellen om een afspraak te maken voor je Nederlandse bankpas?
- Zou je even willen kijken hoe ver het vanaf je huidige locatie is naar de dichtstbijzijnde fietsenwinkel?

VRAGEN ACHTERAF:

- Is het bij alle knoppen duidelijk waar ze voor staan?
- Past de vormgeving goed bij de gebruiker en de ISGA gids?
- Wat vond je leuk aan de webapp?
- Wat vond je vervelend/ irritant of minder leuk aan deze webapp?
- Wat zou je zelf veranderen aan de app?
- Heb je nog toevoegingen voor de app?

FEEDBACK:

DEELTOETS I:

Simone van Zeijl 500777769 Violet Project 1 CMD 2017/2018

Find your way in Amsterdam

Concept

In de app kun je je postcode invoeren, waardoor de app je kunt helpen met problemen zoals: een Nederlandse bankpas aanvragen, of een ov-chipkaart. Ook zijn er linkjes aanwezig naar de sites om deze stappen te volgen. Na de Noodzakelijke problemen kan de gebruiker prioriteiten aanvinken zoals waar ze een fiets kunnen kopen. Na alle benodigdheden voor amsterdam kan de gebruiker aangeven waar zijn interesses liggen en bijvoorbeeld zoeken naar een goedkoop en leuk restaurant aan een straal van 2km, de app zal een lijst weergeven met leuke mogelijkheden. Ook zal er een evenementen pagina aanwezig zijn waardoor de studenten als ze niets te doen hebben andere studenten kunnen ontmoeten en vrienden maken.

Storyboard



Eva is net in Amsterdam terechtgekomen om te studeren. Ze heeft geen idee hoe ze nu haar huisdades moet komen en hoe ze alles hier moet gaan inpakken.



Eva gaat een rondje door Amsterdam fietsen op zoek naar de supermarkt bij haar in de buurt en om te kijken wat ze vanavond zal gaan doen.



In de app kan Eva haar interesses aangeven en ziet dat er een kroegentocht is vanavond. Ze heeft alvast wat vrienden gemaakt!

Ze is opzoek en zo bezig met de kaart dat ze niet goed oplet.

Eva gaat een rondje door Amsterdam fietsen op zoek naar de supermarkt bij haar in de buurt en om te kijken wat ze vanavond zal gaan doen.

In de app kan Eva haar interesses aangeven en ziet dat er een kroegentocht is vanavond.



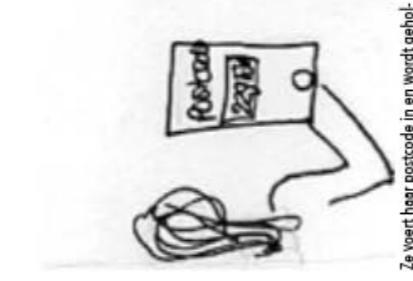
Ze wil het gaan vragen en krijgt de app Find Your Way in Amsterdam aangeboden.



Eva voert postcode in en wordt geholpen met een fiets lopen, of een aanvraag en zo zoort.



Eva kan Eva haar interesses aangeven en heeft een super gezellige avond. Ze heeft alvast wat vrienden gemaakt!



Ze voert postcode in en wordt geholpen met een fiets lopen, of een aanvraag en zo zoort.



Eva kan Eva haar interesses aangeven en heeft een super gezellige avond. Ze heeft alvast wat vrienden gemaakt!



Eva kan Eva haar interesses aangeven en heeft een super gezellige avond. Ze heeft alvast wat vrienden gemaakt!



Eva kan Eva haar interesses aangeven en heeft een super gezellige avond. Ze heeft alvast wat vrienden gemaakt!

OMSCHRIJVING OPDRACHT:

De International Student Guide Amsterdam is een boekje voor internationale studenten die in Amsterdam komen studeren voor een bepaalde periode. Het is de bedoeling om onder begeleiding van een smartphone app de informatie uit de Studentguide makkelijker toegankelijk te maken voor de internationale studenten. Bijvoorbeeld het uitgaansleven of restaurants waar ze goedkoop en lekker kunnen eten. De studenten zullen niet snel het hele boekje doorgaan lezen maar filteren op de onderwerpen die hun het meest trekken. Voor ons de opdracht deze onderwerpen te zoeken en een app te ontwerpen die de studenten ondersteund, en het makkelijker voor hun maakt.

INTERESSANT ONDERDEEL 1

Anne Frank (huis);

Ik vind dit een interessant onderdeel omdat dit museum over de hele wereld bekend is. Iedereen weet wat er hier is gebeur tijdens de 2e Wereld Oorlog. Het is een belangrijke en goede ervaring om echt te zien en mee te maken hoe die tijd was en studenten vinden dit ook interessant.

Bladzijde: 46, 126

INTERESSANT ONDERDEEL 2

(food) Festivals;

Studenten zijn altijd geïnteresseerd in het uitgaansleven van hun omgeving.

DE STIJL VAN DE GIDS:

De gids geeft een speelse, maar professionele uitstraling. Als ik de gids voor het eerst zie zou ik aan een doelgroep tussen de 18-25 jaar denken. De kleuren in de gids komen terug, het is overzichtelijk en duidelijk weergegeven.



Hoofdkleur
eb8935



Accentkleur
9fcf9av



Highlights
0a1e15

RIFT DEMI VOOR TITELS

RIFT DEMI VOOR KOPJES

Helvetica light voor lopende tekst

Helvetica bold voor bijschriften

"Helvetica light oblique" voor quotes



Dit zijn de locaties waar de studenten naar opzoek zijn, en ontzettend veel moeite mee hebben om te vinden.

VORMGEVING

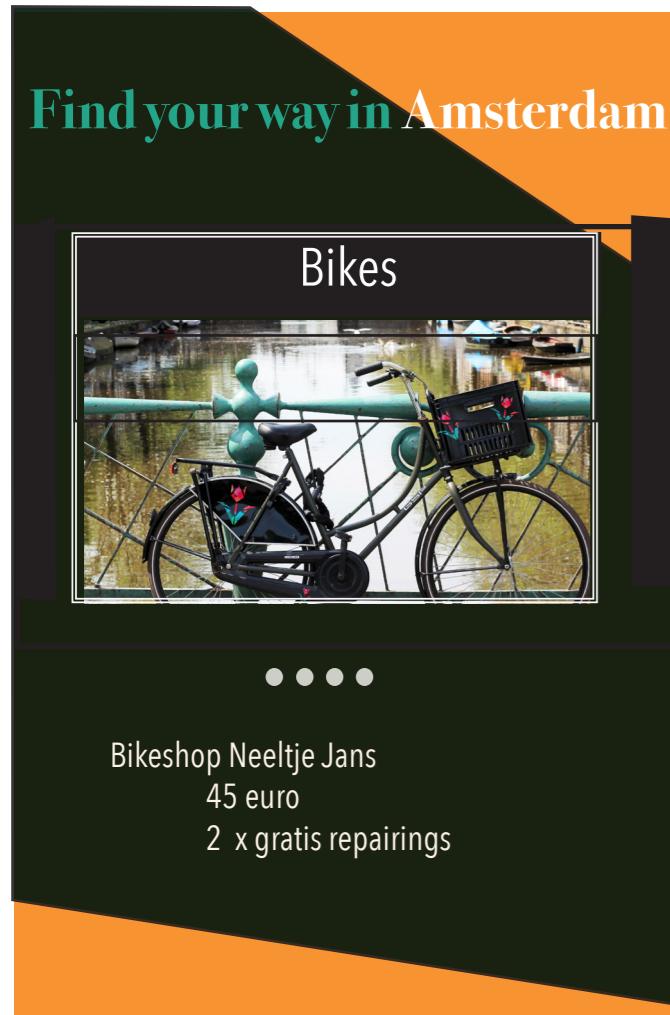
Simone van Zeijl 500777769 Violet Project 1 CMD 2017/2018

ORANJE

ZWART

STEP INTO THE JUNGLE

KEUZE



Ik heb hier gekozen voor de kleuren van ISGA maar deze kleuren waren niet echt een goede combinatie.

In dit ontwerp is er gekozen voor het naar links en rechts swipen van de onderwerpen.

Ik heb hier gekozen voor hele basic kleuren waardoor de app professioneel overkomt.

Dit zijn de kleuren van ISGA waardoor het goed bij elkaar past en als een geheel lijkt.

In dit ontwerp kun je door de onderwerpen heen scrollen, dit is het meest overzichtelijk.

De keuze is Step into the Jungle geworden.

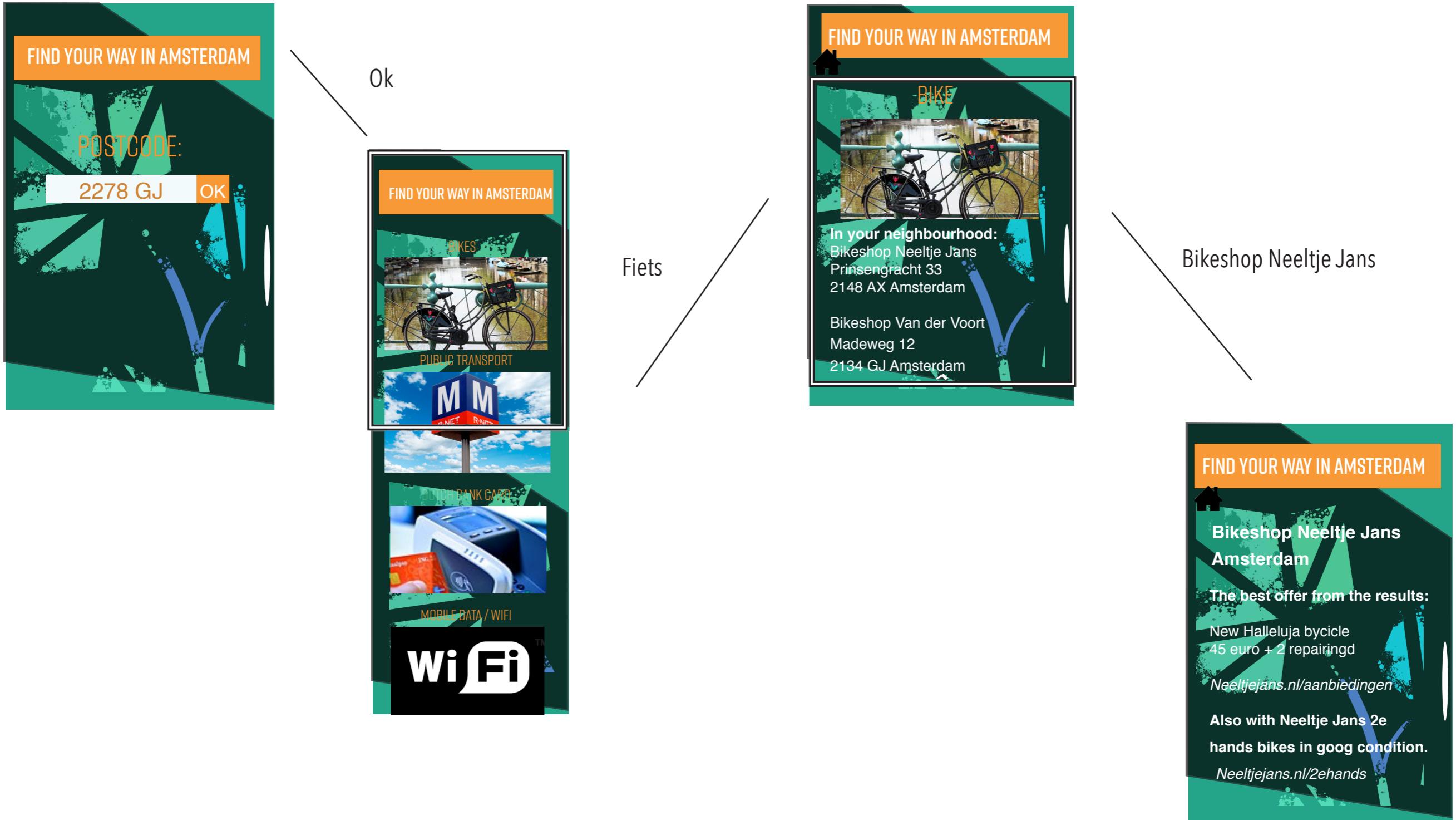
Deze vormgeving past het beste bij de ISGA. Hij heeft dezelfde kleurencombinaties. De lettertype RIFT en Helvetica zijn in het ontwerp verwerkt om het nog beter een geheel te maken.

Verder is de keuze voor grote buttons met de onderwerpen het beste idee. Er is gekozen voor een scroll systeem en niet voor het swipen omdat je hier meer info hebt voor de volgende informatie.

Step into the jungle heeft de beste vormgeving die het meeste rust uitstraalt.

FLOWCHART

Simone van Zeijl 500777769 Violet Project 1 CMD 2017/2018



Linkjes gaan gelijk door naar de site

FEEDBACK DEELTOETS I:

Tijdens deeltoets 1 kreeg ik als feedback dat er een te laag contrast was met de vormgeving. Mijn app was ook nog niet helemaal uitgebred, ik moest er nog meer voor zorgen dat het een toegevoegde waarde was voor de studenten. Het was ook fijn voor de studenten om een huidige locatie functie te hebben bij de app. Als ze net in Amsterdam wonen weten ze misschien nog niet allemaal wat de postcode is. Ik had keuzes aangeboden voor verschillende banken bijvoorbeeld, maar omdat de studenten nog geen mening hebben over dit soort zaken heb ik de beste uitgekozen.

UITWERKING FEEDBACK OP DEELTOETS 2:

Ik heb de vormgeving van mijn app totaal veranderd. Het is lichter, maar hierdoor heeft het meer contrast. De teksten zijn beter leesbaar. Ook heb ik een aantal schermen toegevoegd waardoor het duidelijker wordt. Er zijn ook functies aan de app toegevoegd waardoor ze bijvoorbeeld gelijk contact op kunnen nemen met de bank, of een koppeling naar google maps dat de gebruiker gelijk kan zien wat de afstand is. De huidige locatie is ook toegevoegd aan de app. Ik heb de studenten nog maar 1 keuze gegeven voor bijvoorbeeld een bankpas aanvragen enzovoort.

TESTRESULTATEN:

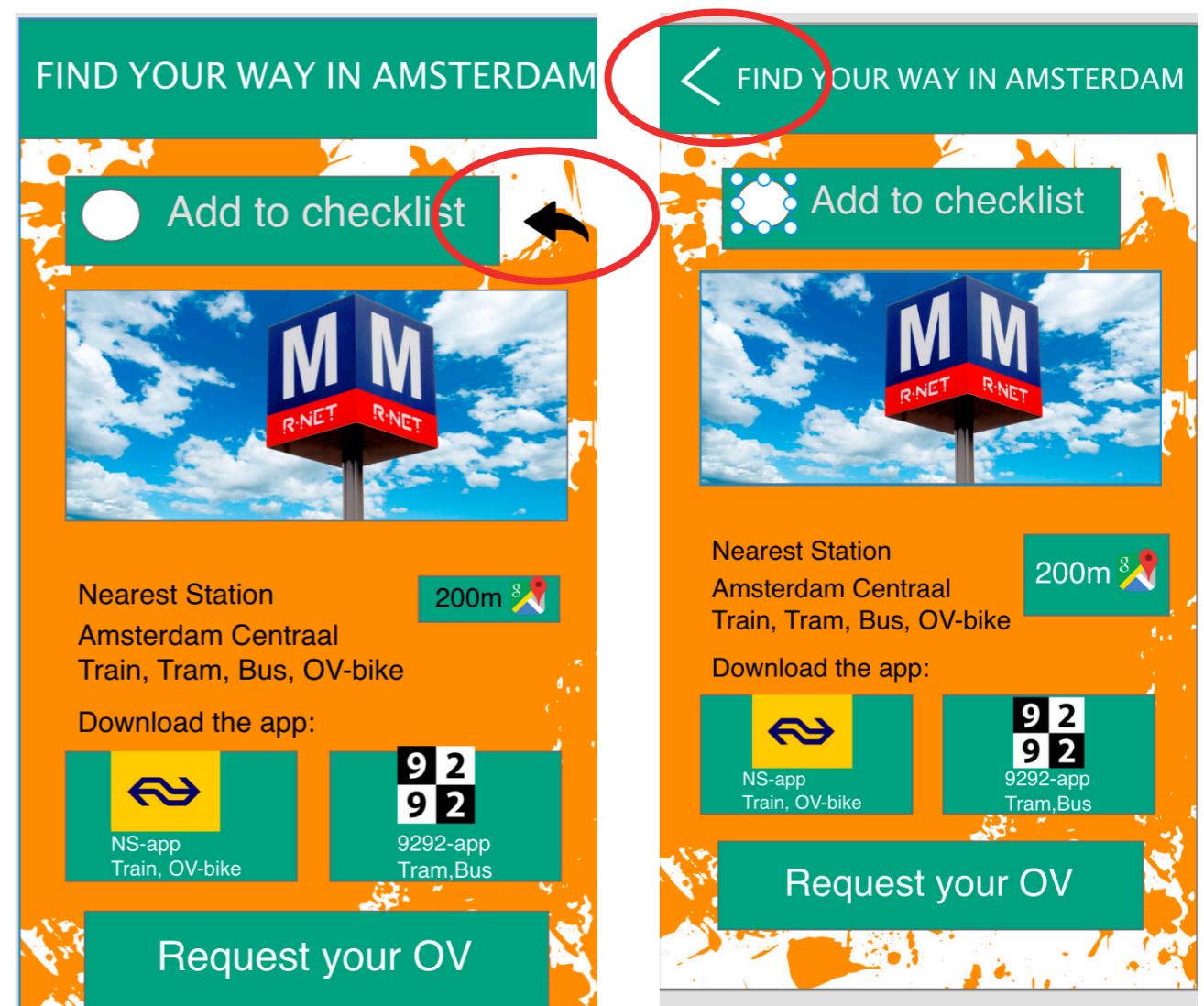
Tijdens het testen kwam ik erachter dat het testplan goed in elkaar zat. Ik had bij de proefronde nog 1 vraag toegevoegd: "Heb je al eerder een soortgelijk concept gezien als bij deze webapp?".

SHOWSTOPPERS:

De feedback die ik als showstopper heb ervaren was dat de terugknop niet duidelijk en op de goede plaats stond. Er stond een zwart pijltje naast de functie om toe te voegen aan de checklist. Dit viel niet goed op, en ik merkte dat de testpersonen het niet konden vinden.

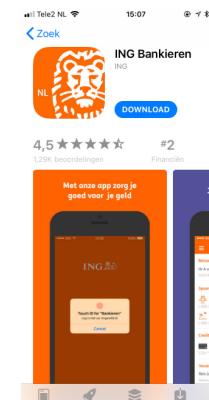
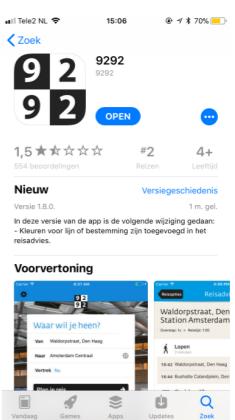
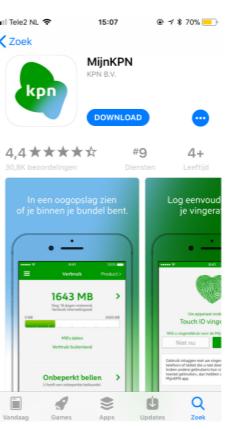
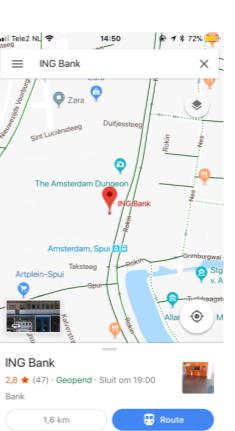
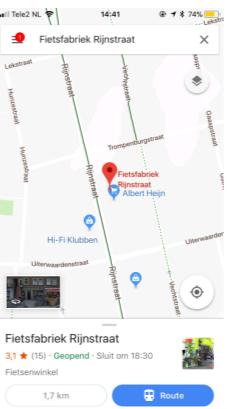
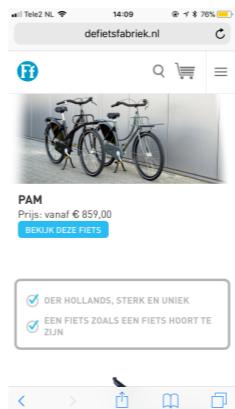
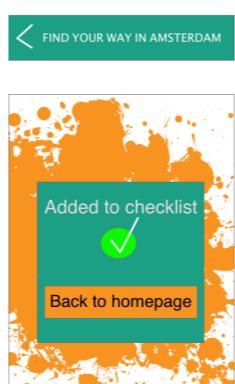
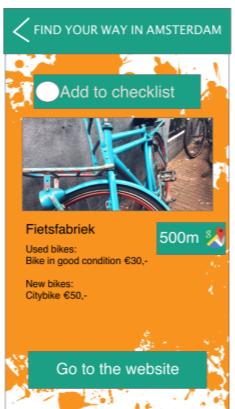
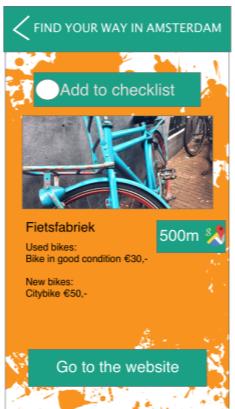
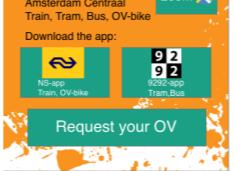
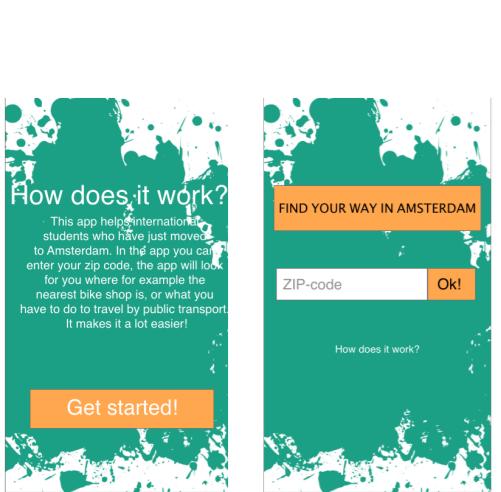
LOW HANGING FRUIT:

De feedback die ik kreeg was dat sommige buttons nog niet helemaal duidelijk waren dat je erop kon klikken. Dit heb ik aangepast. Ik heb de buttons groter gemaakt.



GEOBSERVEERD/VERANDERD:

Mijn flowchart is niet perse heel erg veranderd, alleen er zijn een aantal schermen tussen geplaatst waardoor de app duidelijker werd. Ik vond het toch belangrijk om dit nog goed en duidelijk weer te geven. De schermen die zijn toegevoegd is over de app zelf, dus hoe het precies werkt en waarmee je wordt ondersteund. Ik heb ook een scherm toegevoegd dat aangeeft dat de activiteit is toegevoegd aan de checklist. Dit geeft een bevestiging voor de gebruiker en maakt het overzichtelijk. Voor derest is de flowchart gelijk aan de vorige.



Je concept

Find your way in Amsterdam helpt de internationale studenten met het vestigen in Amsterdam. Ze worden ondersteund met een aantal zaken zoals een fiets kopen, of een Nederlandse bankpas aanvragen enzovoort. De webapp is erg simpel gebleven. Er zijn niet teveel functies op 1 scherm geplaatst. De belangrijkste content is de info en linkjes naar de site waar je het doel kan aanvragen.

Beschrijf je concept. Bijv. Wat is je overkoepelende idee? Hoe zit je site in elkaar? Wat is de belangrijkste content? Waar/wanneer gebruiken de studenten de site?

Beste idee dat je niet gebruikt hebt

Ik heb geen beste idee wat ik niet gebruikt heb. Tijdens de eerste deeltoets kwam ik wel met een uitgebreider idee, ik wou er ook nog een evenementenpagina aan toevoegen. Er werd mij verteld dat het te groot werd en ik het complex en simpel moest houden. Ik vind het niet perse jammer, door dit idee weg te laten is mn app in grote stappen verbeterd.

We vragen altijd om meer oplossingen voor een probleem te bedenken. Van welk idee of variatie dat/die je hebt bedacht vind je het jammer dat je het niet hebt kunnen gebruiken? Leg uit waarom het idee dat je wel gekozen hebt toch beter is.

Waarom waardevol

De app is waardevol voor de studenten, omdat alle informatie voor deze belangrijke zaken in 1 app worden weergegeven. Het maakt het makkelijker voor ze. Het scheelt de studenten veel tijd, anders hadden ze hier informatie in het boekje over kunnen vinden maar het alsnog zelf moeten uitzoeken. Hierdoor hebben ze meer tijd voor leuke dingen, zoals vrienden maken en feestjes.

Beschrijf waarom je site waardevol is voor buitenlandse studenten in Amsterdam.

Niet meer aan toegekomen

Tijdens de laatste feedback kreeg ik nog een tip om ook de checklist te kunnen verwijderen. Hier ben ik niet meer aan toegekomen. Ik vond dit ook niet bij Low hanging Fruit behoren. Het zou de app zeker verbeteren maar vond het niet noodzakelijk.

Beschrijf wat je graag nog had willen doen aan je ontwerp en/of prototype, maar waar je door tijdgebrek niet meer aan bent toegekomen. Wat kostte meer tijd dan dan je dacht?

Aanpassing na usability test

Ik heb de terugknop verplaatst, deze was niet goed geplaatst. Ook viel de terugknop niet goed op. Ik heb de terugknop op een logische plek geplaatst, en een beter contrast gegeven. Voorderst waren er nog kleine veranderingen zoals een aantal buttons vergroten en meer laten opvallen.

Welke aanpassing(en) heb je gedaan na de tweede test richting je uiteindelijke ontwerp?

Meer input/hulp gewenst

De vormgeving aan het begin van het proces. Ik wist hier even niet meer wat ik nog moest aanpassen. Uiteindeijk is het helemaal goed gekomen.

Waarover had je graag meer input of feedback gekregen? of waarmee had je graag meer hulp gehad?

Grootste trots

Ik ben het meest trots op de nieuwe vormgeving. Het is een goed geheel geworden met het boekje. Tijdens de feedback van deeltoets 1 werd mij verteld dat het contrast niet groot genoeg was. Van de inhoud van de app ben ik het meest trots op hoe goed mn eerste idee is uitgewerkt. Het is veel meer uitgebreid, en ondersteund de studenten echt. Ik ben er trots op dat je de huidige locatie kan gebruiken en bijvoorbeeld gelijk kan bellen met de bank.

Op welk deel van je ontwerp of prototype ben je het meest trots? Licht je keuze kort toe.

En dan dit nog

Ik vond het een hele leuke opdracht om te doen. Het enige wat ik voor verbetering vatbaar vind is het eerste hoorcollege niet midden in het centrum van Amsterdam laten plaatsvinden!

Je eigen blokje: Wat vond je opmerkelijk? of interessant? of had je niet verwacht? Wat vind je voor verbetering vatbaar? Wat moeten we vaker doen? ...