

# Conoce Growketing

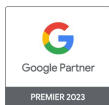
---

Revenue Growth - Digital Marketing

Comencemos 



# Somos partners de negocios



Top 10  
Google Partner Premier LATAM



Premios Partner Awards  
Inclusión y Diversidad Expansión Internacional



Great Place  
to Work



Cobertura Borderless  
AR & ES



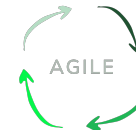
IGAP  
Somos una de las tres agencias de América  
en formar parte de este programa



ROI  
Nuestro enfoque es 100% performance.  
Buscamos siempre un ROI+



Comunicación  
Ida y vuelta continua y flexible  
con nuestros clientes



Co-creamos  
Proponemos nuevas estrategias en conjunto  
e iteramos hasta ver resultados



# El Método Growketing

Un recorrido con resultados probados que te ayudará a maximizar tu crecimiento en un contexto de cambio constante, construyendo resiliencia para el futuro.



01

Establecer Objetivos



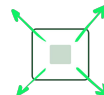
02

Medir y Analizar



03

Tomar acción



04

Evaluar y Expandir



MÁXIMO

CRECIMIENTO

# Creamos sinergias en una estrategia Growth



# International Growth Agency Program

by Google

Nuestro partnership nos proporciona acceso exclusivo a datos, herramientas y recursos para identificar y aprovechar las oportunidades de crecimiento internacional.



Herramientas exclusivas



Acceso al Google  
Localization Team



Estrategia global de  
exportación y activación



Soporte 1:1 del equipo de  
Growth internacional de  
Google



Información sobre la  
competencia en tiempo real



Servicios de  
consultoría operativa

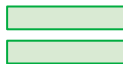


# Data & Tecnología

# Objetivo

Ayudar a nuestros Clientes a adoptar una cultura Data-Driven para la toma de decisiones

Subutilización  
de los datos



MÁS DEL

30%

de **crecimiento anual**  
experimentado por  
empresas data-driven

Oportunidad

81%

de las empresas todavía  
**no tienen una estrategia  
de datos** sólida para  
utilizar todo su potencial.

84%

de las empresas **no  
tienen la plataforma  
de datos** que  
necesitan

La diferencia clave entre una organización tradicional y una impulsada por datos radica en la forma en que se **toman decisiones**.

# Data-Driven

## → Qué significa ser Data-Driven?

- Implica tomar decisiones y conducir las operaciones basándose en el análisis de datos, en lugar de depender de información parcial, intuición o experiencia personal

## → Entonces?

- Ayudamos a las empresas a desbloquear el potencial de sus datos, para que puedan transformarlos en información accionable.
- Nos enfocamos en que logren alinear sus objetivos con sus recursos de datos (orígenes de datos), para que puedan maximizar su valor y obtener una ventaja competitiva.

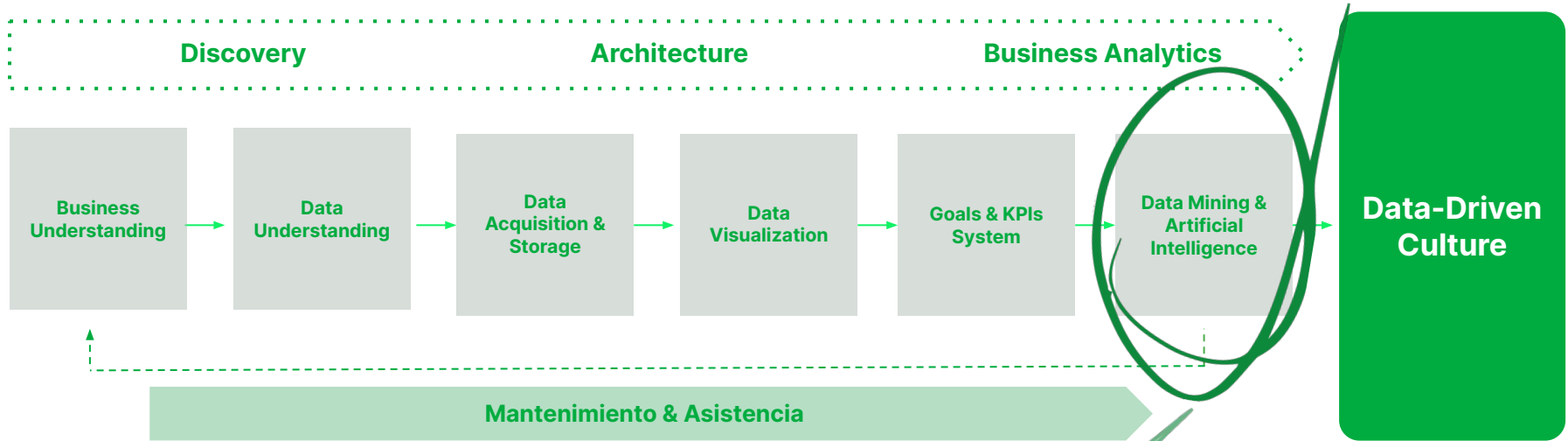


¿Cómo lo hacemos?



**General**

# Framework



**TODOS pueden llegar  
hasta aquí!**

# Discovery

## Paso 1: Data Audit

**Business Understanding:** Sesiones de trabajo con el cliente enfocadas en entender su negocio, procesos, objetivos y relación con sus datos.

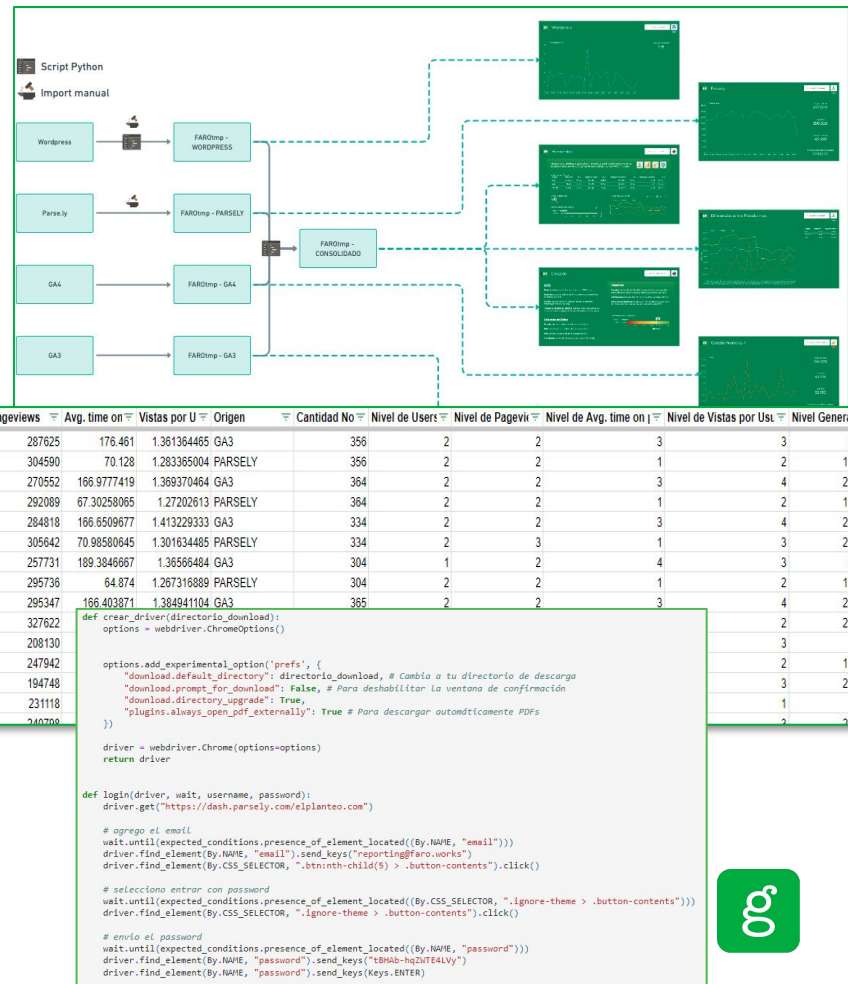
**Data Understanding:** Interacciones iniciales con el ecosistema tecnológico/de datos del cliente, para definir qué información relevante necesita analizar para tomar decisiones de impacto.

### → Permite:

- Identificar Puntos de Dolor + Oportunidades de Mejora.
- Construir relación comercial con el cliente
- Definir Budget y Tiempos de Ejecución

### → Entregables:

- Diagnóstico integral de estado de situación actual
- Plan de Trabajo al corto, mediano y largo plazo, modular y costo eficiente, enfocado en quick wins



# Architecture

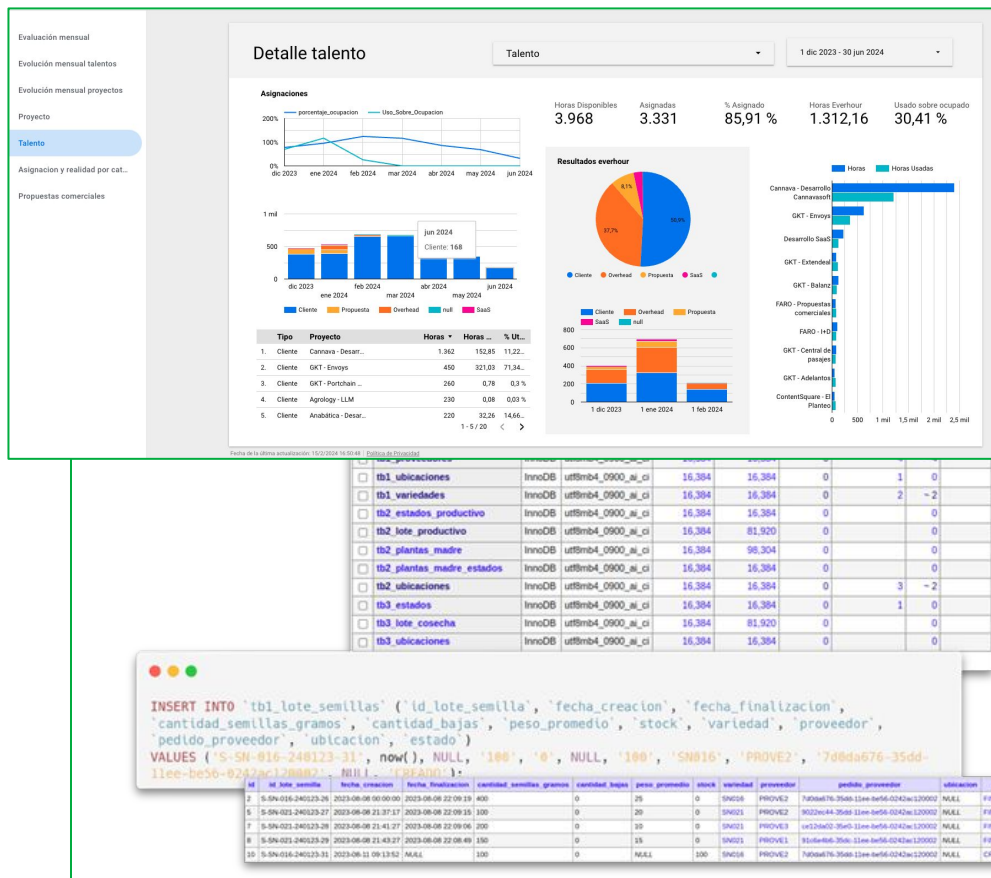
## Paso 2.A: Implementación de Plan de Trabajo

**Adquisición y Carga de Datos:** Desarrollamos procesos ETL automatizados que culminan en sistemas de almacenamiento seguros.

**Visualización de Datos:** Diseñamos e implementamos herramientas de visualización personalizadas que cuentan una historia y permiten seguir la evolución de los datos.

### → Permite:

- Ejecutar proyectos Chicos, Medianos o Grandes en función del presupuesto y voluntad de inversión del cliente.
- Hacer foco en la definición, seguimiento y cumplimiento de objetivos empresariales.
- Utilizar Inteligencia Artificial como zanahoria a perseguir con el proceso



# Business Analytics

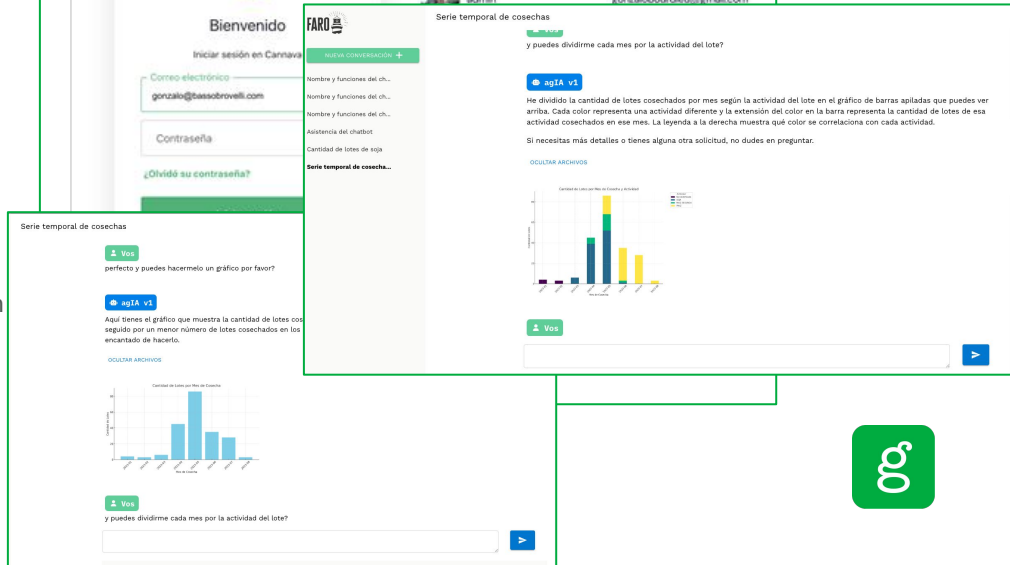
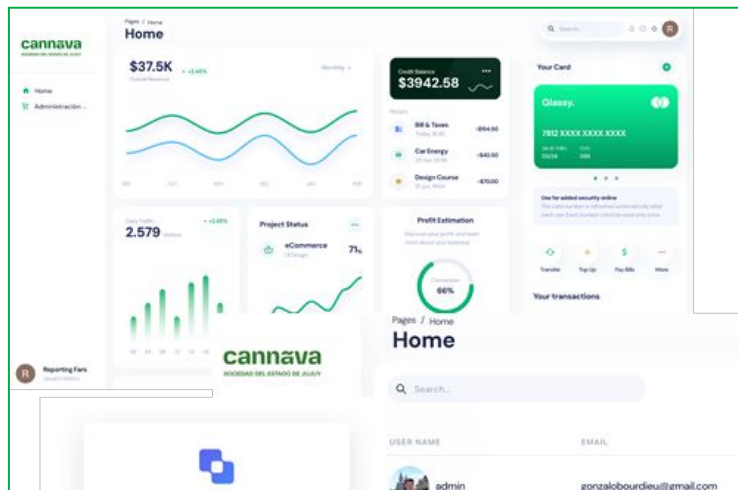
## Paso 2.B: Implementación de Plan de Trabajo

**Sistemas de Objetivos & KPIs:** Ayudamos en la definición de objetivos y métricas internas para aportar claridad a los datos y extraer información relevante, generando un lenguaje común en la empresa.

**Minería de Datos & AI:** Implementamos modelos avanzados de Inteligencia Artificial (LLMs) para que los clientes puedan interactuar de manera dinámica con sus datos y extraer información relevante.

### → Permite:

- Ejecutar proyectos Chicos, Medianos o Grandes en función del presupuesto y voluntad de inversión del cliente.
- Hacer foco en la definición, seguimiento y cumplimiento de objetivos empresariales.
- Utilizar Inteligencia Artificial como zanahoria a perseguir con el proceso



# Mantenimiento & Asistencia

## Paso 3: Always On

### → Brindamos un servicio AlwaysOn de Mantenimiento y Asistencia:

- Mantenimiento de la Infraestructura de Datos creada (post garantía de 45 días de finalizada la ejecución del proyecto).
  - Soporte y Monitoreo periódico para garantizar el correcto funcionamiento de la implementación / desarrollo realizado.
  - Bug Fixes.
  - Evaluación de nuevas oportunidades de mejora tecnológica del sistema configurado.
- Asistencia en uso, procesamiento y análisis de datos
  - Workshops, capacitaciones, webinars, etc.

### → Permite:

- Obtener un RRM (Recurring Revenue Model)
- Fidelizar al cliente
- Lograr upsellings y cross-sellings





**Data**



# Algunos Servicios

## → Estrategia y Planificación de Datos:

- Evaluación de la estructura de datos y desarrollo de planes de trabajo
- Desarrollo de estrategia de Business Intelligence y Analytics
- Diseño e implementación del marco de gobierno de datos

## → Gestión e Integración de Datos:

- Extracción de datos de varias fuentes
- Limpieza, transformación y normalización de datos
- Integración de datos y procesos ETL
- Gestión de datos maestros y aseguramiento de la calidad de los datos

## → Arquitectura y Almacenamiento de Datos:

- Diseño e implementación de Data Warehousing
- Modelado de datos y diseño de esquemas
- Desarrollo y automatización de Data Pipeline
- Procesamiento y transmisión de datos en tiempo real

## → Visualización de Datos e Informes:

- Desarrollo de Tableros interactivos y herramientas de Visualización de Datos
- Informes personalizados y análisis ad-hoc
- Configuración y capacitación de herramientas de análisis de datos
- Definición y seguimiento de Indicadores Clave de Rendimiento (KPI)





# Tecnología

# Algunos Servicios

- **Desarrollos tecnológicos personalizados para mejorar la infraestructura de datos de los clientes y satisfacer necesidades específicas.**
  - Herramientas específicas para estructurar, ordenar y almacenar datos.
- **Soluciones AI personalizadas (agnósticas), de acuerdo con las características específicas del negocio e industria de los clientes.**
  - LLMs ChatBots y Herramientas de Automatización y Generación de Insights que interactúan con la Data.
  - Generative AI tools.



# LLMs (Large Language Models)

## → Qué son?

- Modelos de lenguaje de inteligencia artificial, capaces de entender y generar texto de forma similar a un humano, entrenados con una amplia variedad de textos de internet.

## → Cuáles son sus capacidades?

- **Comprensión y generación de texto:** Puede leer, comprender y responder preguntas o generar texto basado en instrucciones específicas (funciona en múltiples lenguajes).
- **Aprendizaje continuo:** Es capaz de mejorar su rendimiento a través de interacciones y feedback.
- **Personalización:** Puede ser ajustado para satisfacer necesidades específicas de empresas o industrias.

## → Qué se podría hacer con ellos?

- **Automatización de Atención al Cliente:** Chatbots Inteligentes para la resolución de consultas frecuentes, reduciendo carga de trabajo en el equipo de soporte.
- **Creación automática de contenido:** Herramientas de producción de textos para blogs, informes, y material de marketing.
- **Análisis de datos en texto:** Extracción de insights a partir de grandes volúmenes de información escrita.
- **Automatización de tareas administrativas:** Generación de correos electrónicos, redacción de documentos y reportes.



# Generative AI

## → Qué es?

- Tecnología de inteligencia artificial que puede generar nuevos contenidos, desde texto hasta imágenes, música y videos, que son similares a los creados por humanos.

## → Cuáles son sus capacidades?

- **Generación de contenido:** Crear artículos, guiones, y publicaciones de blog que parecen escritos por humanos.
- **Diseño gráfico y artístico:** Producir imágenes, diseños de productos y arte digital que son visualmente atractivos.
- **Composición audiovisual:** Crear videos, música y sonidos únicos adaptados a especificaciones particulares.

## → Qué se podría hacer con ellos?

- **Contenido personalizado:** Generación automática de contenido adaptado a diferentes audiencias y plataformas.
- **Creatividad visual:** Diseño de material gráfico para campañas publicitarias, branding y redes sociales.
- **Producción de contenidos:** Generación de guiones, historias, videos y música.

# Algunos de nuestros Clientes



Empresa rentadora de  
automóviles líder a nivel mundial



Aeroméxico, la aerolínea global  
de México opera más de 600  
vuelos diarios.



Trabajamos para ellos dentro del  
programa Web Readiness.  
Auditando sitios regionales



El grupo BSG es el tercer retail de  
Bijou más importante del mundo  
con más de 700 tiendas entre AR,  
MX, PE, CL, BR.



Plataforma líder en comercio  
electrónico de Uruguay

**VOPERO**

Trabajamos para ellos dentro del  
programa Web Readiness.  
Auditando sitios regionales



# ¡Muchas gracias! 😊

---

Estamos a disposición

**Tomás Zanchetti**

tomas.z@growketing.com

(+34) 604 13 0511

**Gonzalo Bourdieu**

gonza.b@growketing.com

(+54) 15 5055 6524

