



Presentación de prototipos la guía de planeación estratégica

La mejor herramienta para tu negocio.

tú empresa de diseño gráfico

Por Julio Roberto Tórtola Navarro

Índice

Visión general

Análisis de los problemas

Objetivo del proyecto

Audiencia objetivo

Tendencias de mercado

Diagrama de ciclo

Presentación de la guía

Cronología del proyecto



Visión general

Iniciar una empresa de diseño gráfico puede ser una aventura emocionante y gratificante. Sin embargo, como cualquier otro negocio, requiere una planificación cuidadosa y una estrategia bien definida para asegurar su éxito a largo plazo. La planeación estratégica es una herramienta esencial que te ayudará a establecer una dirección clara, optimizar recursos y alcanzar tus objetivos empresariales de manera efectiva.

En esta guía, explicaremos cómo aplicar la planeación estratégica en el contexto de una empresa de diseño gráfico. Desde la definición de tu misión y visión hasta la implementación y evaluación de tus estrategias, te proporcionaremos un marco detallado para construir una base sólida y competitiva en el mercado del diseño gráfico.



Análisis de los problemas

01

¿Por Qué es Importante la Planeación Estratégica?

La planeación estratégica no solo te ayuda a definir qué quieres lograr con tu empresa, sino también cómo lo vas a lograr. Al tener una visión clara y objetivos específicos, puedes tomar decisiones informadas, anticipar desafíos y aprovechar oportunidades de manera proactiva. Además, una estrategia bien formulada te permitirá diferenciarte de la competencia, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la relación con tus clientes.

02

03



¿Qué Encontrarás en Esta Guía?

1. **Definición de la Misión y Visión:** Aprende a establecer el propósito y las aspiraciones a largo plazo de tu empresa.
2. **Análisis del Entorno:** Descubre cómo realizar un análisis FODA para identificar tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
3. **Establecimiento de Objetivos:** Define metas claras y alcanzables que guiarán el crecimiento de tu empresa.
4. **Formulación de Estrategias:** Desarrolla planes de acción específicos para alcanzar tus objetivos.
5. **Implementación:** Conoce cómo poner en práctica tus estrategias de manera efectiva.
6. **Evaluación y Control:** Aprende a monitorear el progreso y ajustar tus estrategias según sea necesario.

Audiencia objetivo

La planeación estratégica es el cimiento sobre el cual puedes construir una empresa de diseño gráfico exitosa y sostenible. Al seguir los pasos y recomendaciones de esta guía, estarás mejor preparado para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar las oportunidades que se presenten. ¡Empecemos este emocionante viaje hacia el éxito empresarial en el mundo del diseño gráfico!



Conceptos Principales y Jerarquías

1. Planeación Estratégica

- Definición
- Importancia
- Proceso

2. Definición de la Misión y Visión

- Misión
 - Propósito
 - Servicios
 - Clientes
- Visión
 - Metas a largo plazo
 - Inspiración

Conectores

- **Planeación Estratégica** *incluye Definición de la Misión y Visión*
- **Definición de la Misión y Visión** *se compone de Misión y Visión*
- **Ánalisis del Entorno** *utiliza Análisis FODA*
- **Establecimiento de Objetivos** *debe ser:*
- Específicos
- Medibles
- Alcanzables
- Relevantes
- Temporales
- **Formulación de Estrategias** *abarca Mercadeo, Innovación, y Colaboraciones*
- **Implementación** *requiere Asignación de Recursos y Cronograma*
- **Evaluación y Control** *implica Monitoreo y Ajustes*

1. Análisis del Entorno

- **Análisis FODA**
 - Fortalezas
 - Oportunidades
 - Debilidades
 - Amenazas



. Presentación Interactiva

- **Herramienta:** PowerPoint
- **Contenido:** Crea una presentación que cubra los conceptos clave de la planeación estratégica y su aplicación en una empresa de diseño gráfico. Incluye gráficos, diagramas y ejemplos prácticos.
- **Interactividad:** Utiliza preguntas interactivas y encuestas en tiempo real para mantener a los estudiantes involucrados.

2. Estudio de Caso

- **Descripción:** Prepara un estudio de caso sobre una empresa de diseño gráfico exitosa que haya utilizado la planeación estratégica.

Estudio de Caso: Pentagram

Diagrama de ciclo

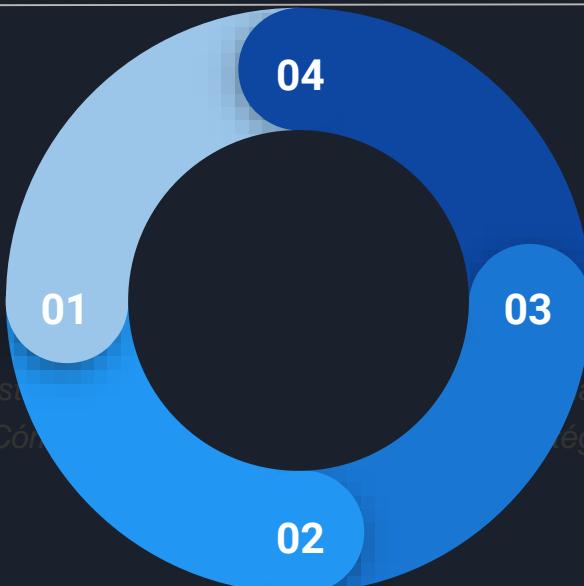
¿Qué es la planificación estratégica? ¿Para qué se hace? ¿Cómo la podemos hacer si nunca antes la hemos hecho? ¿Cómo se relaciona la planificación estratégica con conceptos como misión y visión?

Crear el prototipo

Perfeccionarlo

Compartirlo

Recibir comentarios



Presentación

Mostrar cómo funcionan tus herramientas en varios dispositivos

Cómo hacer la planificación estratégica

Define la misión organizacional

Cómo definir la visión organizacional

Establece los valores organizacionales

Tus grupos de interés

Cómo definir los objetivos organizacionales

Importancia de los objetivos organizacionales

Ejemplos de objetivos organizacionales

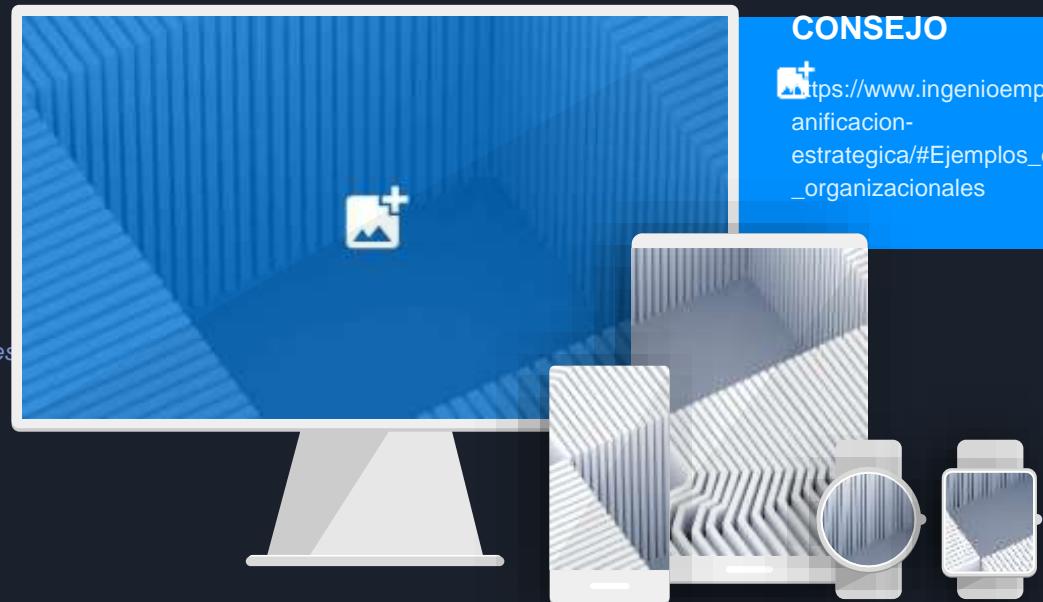
Conocer el entorno de la empresa

Entorno contextual

Entorno de las relaciones o microambiente

El contexto interno

Integrando los entornos



CONSEJO

 https://www.ingenioempresa.com/planificacion-estrategica/#Ejemplos_de_objetivos_organizacionales

Foco en ordenadores . Mapa Conceptual.

- **Herramienta:** papel y lápiz
- **Actividad:** Pide a los estudiantes que creen un mapa conceptual que resuma los pasos y componentes de la planeación estratégica en una empresa de diseño gráfico. Esto les ayudará a visualizar y organizar la información.

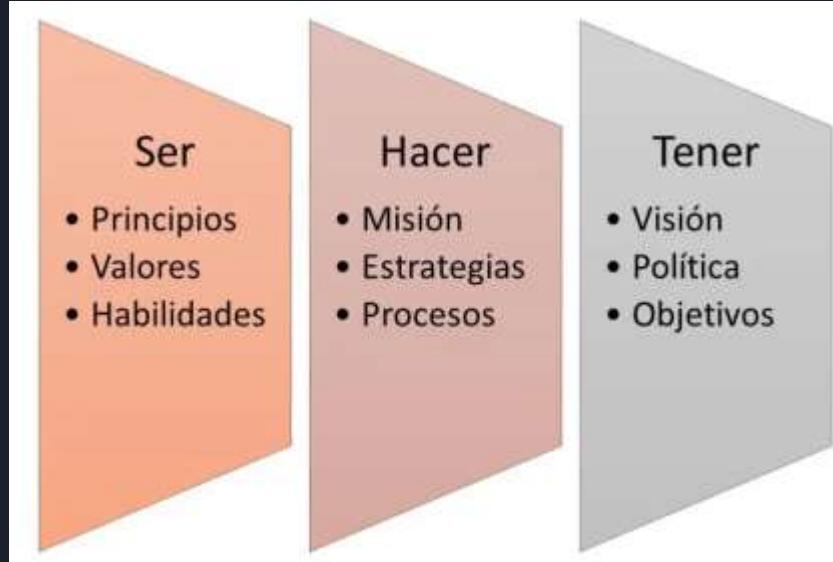


Foco en móviles . Taller Práctico

- **Descripción:** Organiza un taller donde los estudiantes puedan aplicar lo aprendido.



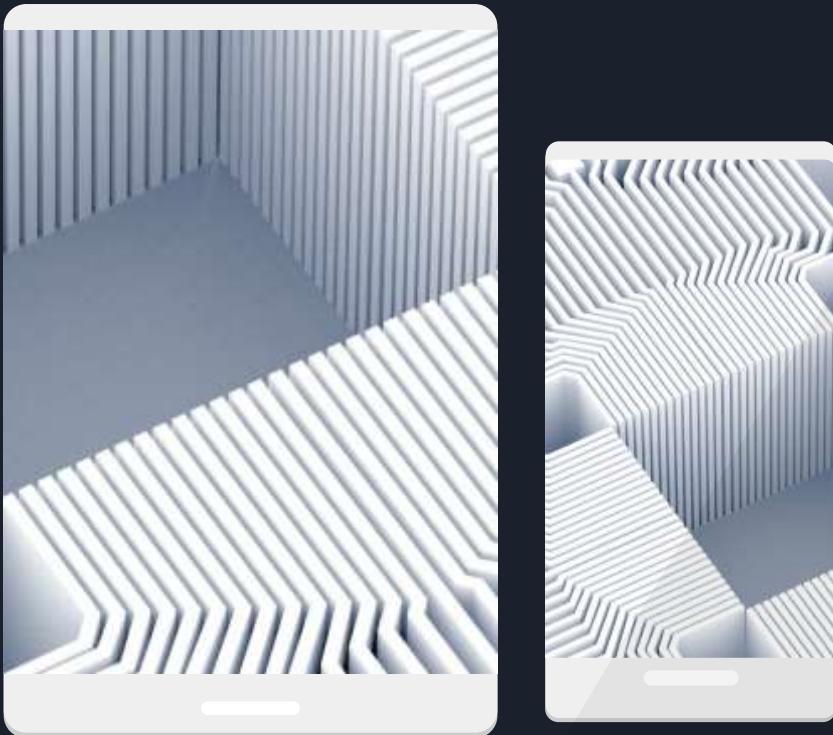
- **Actividad:** Pide a los estudiantes que desarrollen un plan estratégico básico para una empresa de diseño gráfico. Incluye la definición de misión y visión, análisis FODA, establecimiento de objetivos y formulación de estrategias.



Entendamos lo anterior con un ejemplo personal:[Cómo definir MISIÓN, VISIÓN y VALORES organizacionales PASO a PASO](#) [+EJEMPLOS prácticos](#)



plan de clase



1. Introducción (10 minutos)

- Presentación del tema y objetivos de la clase.
- Breve explicación de la importancia de la planeación estratégica.

2. Presentación Interactiva (20 minutos)

- Explicación de los conceptos clave.
- Uso de preguntas interactivas para mantener el interés.

3. Estudio de Caso (20 minutos)

- Análisis en grupos.
- Discusión de los hallazgos.

4. Mapa Conceptual (10 minutos)

- Creación de mapas conceptuales en grupos.

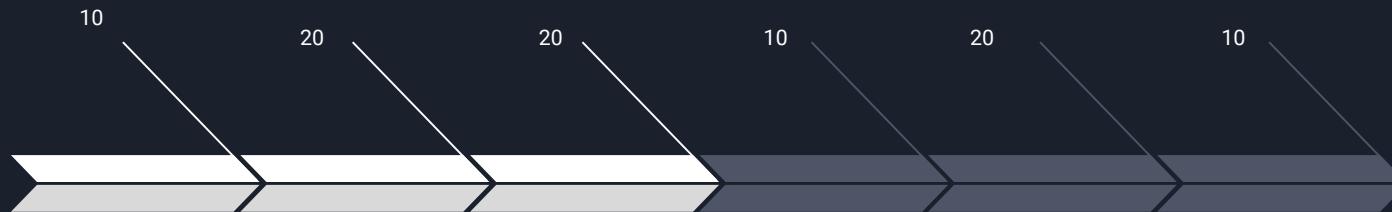
5. Taller Práctico (20 minutos)

- Desarrollo de un plan estratégico básico.
- Presentación de los planes por parte de los grupos.

6. Discusión en Clase (10 minutos)

- Reflexión sobre lo aprendido.
- Preguntas y respuestas.

Cronología del proyecto



¡Gracias!

Tu esfuerzo es resultado de
tus pensamientos

