

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO
SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES
ACADEMIA DE INGENIERÍA DE SOFTWARE
UNIDAD DE APRENDIZAJE: MINERÍA DE DATOS
Prof. *Dra. Fabiola Ocampo Botello*
Semestre Escolar: Febrero–Junio 2023
Grupo: 3CV15

Nombre: _____

En este ejercicio se realizó una adaptación del conjunto de datos donado por:
Aung Pyae

Intención del conjunto de datos original:
Este conjunto de datos contiene las ventas históricas de una empresa de supermercados registradas en 3 sucursales diferentes durante 3 meses.

Enlace de acceso al conjunto de datos original:
<https://www.kaggle.com/aungpyaeap/supermarket-sales>

Diccionario de datos:

Nombre	Descripción	Tipo	Dominio
Invoice id (Id. de factura)	Número de identificación de la factura de venta generado automáticamente	Carácter	
Branch (Sucursal)	Sucursal de supercentro (se dispone de 3 sucursales identificadas por A, B y C).	Nominal	A, B, C
City (Ciudad)	Ciudad donde se ubican los supercentros	Nominal	Mandalay, Naypyitaw, Yangon
Customer type (Tipo de cliente)	Tipo de clientes: Member (Socio, clientes con tarjeta) Normal (Normal, para clientes sin tarjeta)	Nominal	Member Normal
Gender (Género)	Género: Tipo de género del cliente	Nominal	Female Male
Product line (Línea de productos)	Grupos generales de categorización de artículos: accesorios electrónicos, accesorios de moda, alimentos y bebidas, salud y belleza, hogar y estilo de vida, deportes y viajes	Nominal	Electronic accessories Fashion accessories Food and beverages Health and beauty Home and lifestyle Sports and travel
Unit price (Precio unitario)	Precio de cada producto en \$	Numérico	Números reales positivos

Quantity (Cantidad)	Número de productos comprados por el cliente	Numérico	Enteros positivos
Tax 5% (Impuesto)	5% de tasa de impuestos por compra del cliente	Numérico	Números reales positivos
Total (Total)	Precio total con impuestos incluidos	Numérico	Números reales positivos
Date (Fecha)	Fecha de compra	Fecha	Registro disponible desde enero 2019 hasta marzo 2019
Time (Hora)	Hora de compra	Hora	10am a 9pm
Payment (Pago)	Pago utilizado por el cliente para la compra (hay 3 métodos disponibles: efectivo, tarjeta de crédito y billetera electrónica)	Nominal	Cash Credit card Ewallet
Cogs (COGS)	Costo de los bienes vendidos	Numérico	Números reales positivos
Gross margin percentage (Porcentaje de margen bruto)	Porcentaje de margen bruto	Numérico	Números reales positivos
gross income (Ingreso bruto)	Ingreso bruto	Numérico	Números reales positivos
Rating (Calificación)	Calificación otorgada por el de su experiencia de compra general	Numérico	Escala de 1 a 10

Realizar un tablero dinámico (*dashboard*) según los objetivos (intención) que establezca.

Algunos ejemplos de objetivos pueden:

- 1- Ventas por mes
- 2- Ventas totales por género
- 3- Total de ventas por línea de productos
- 4- Total de ventas por tipo de cliente y categoría de producto