

LOGO	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

PROYECTO FINAL  
**Gastronomía a la Perú**

Marzo, 07 de 2025  
Ciudad Juárez, Chihuahua

**HISTORIAL DE VERSIONES**

<b>Versión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Descripción</b>	<b>Autor</b>
1	19 – Nov - 2025	Primera versión del proyecto Gastronomía a la Perú	Andrea Zelda Solís Torres

LOGO	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
<b>3. OBJETIVOS .....</b>	<b>4</b>
<b>4. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>5. ALCANCE .....</b>	<b>4</b>
<b>6. ENTREGABLES .....</b>	<b>5</b>
<b>7. CRONOGRAMA.....</b>	<b>6</b>
<b>8. PRESUPUESTO .....</b>	<b>6</b>
<b>9. SUPUESTOS .....</b>	<b>6</b>
<b>10. RESTRICCIONES .....</b>	<b>6</b>
<b>11. RIESGOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>7</b>
<b>12. INTERESADOS CLAVES.....</b>	<b>7</b>
<b>13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES .....</b>	<b>7</b>
<b>14. GLOSARIO Y SIGLAS .....</b>	<b>8</b>
<b>15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS .....</b>	<b>8</b>

LOGO	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

## 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	Gastronomía a la Perú
Patrocinadores:	Chef Gastón Acurio Jaramillo
Gerente:	Chef Gastón Acurio Jaramillo

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto consiste en diseñar, desarrollar y poner en marcha un sitio web interactivo llamado *Gastronomía a la Perú*, el cual forma parte de la estrategia del Chef Gastón Acurio para incursionar en el mercado gastronómico mexicano. El objetivo general es ofrecer una plataforma digital que permita a los usuarios conocer los platillos y bebidas tradicionales del restaurante, acceder a información institucional, ubicar el local y, mediante un sistema de registro e inicio de sesión, publicar reseñas basadas en su experiencia. Con ello, el proyecto busca fortalecer la presencia digital del restaurante y mejorar la interacción con clientes potenciales y recurrentes.

Este proyecto se encuentra alineado al estándar de la dirección de proyectos descrito en la Guía PMBOK 5ª edición emitida por el Project Management Institute (PMI). Dicho estándar estructura la gestión de proyectos a través de cinco grupos de procesos: *Inicio, Planificación, Ejecución, Monitoreo y Control, y Cierre*, además de diez áreas de conocimiento que abarcan temas como gestión del alcance, tiempo, costos, calidad, recursos humanos, comunicaciones, riesgos, adquisiciones y partes interesadas. Esta metodología proporciona un marco estructurado que facilita la organización, el control y la correcta ejecución de cada fase del desarrollo del sitio web.

Entre los interesados principales del proyecto se encuentran el Chef Gastón Acurio como patrocinador, la desarrolladora del sitio Andrea Zelda y los usuarios finales que interactuarán con la plataforma. El patrocinador aporta visión estratégica y requerimientos generales; la gerente del proyecto se encarga de la planificación y ejecución técnica; y los usuarios participan proporcionando retroalimentación mediante reseñas y uso directo del sitio.

El alcance del producto incluye el diseño y funcionamiento del sitio web con las siguientes secciones principales: página de inicio, catálogo de platillos y bebidas, sistema de registro e inicio de sesión, módulo para publicar y visualizar reseñas, sección informativa “Nosotros” y página de contacto con ubicación y medios de comunicación del restaurante. Por su parte, el alcance del proyecto comprende los entregables propios de la gestión, tales como el acta de constitución del proyecto, la definición de requerimientos, el cronograma de actividades, la arquitectura del sitio, los prototipos de diseño, el desarrollo del sitio web, las pruebas de funcionalidad y la entrega final del producto.

LOGO	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

### 3. OBJETIVOS

#### Objetivo general

El objetivo general del proyecto es diseñar, desarrollar y lanzar un sitio web interactivo llamado como el restaurante que el Chef Gastón Acurio pondrá en México: Gastronomía a la Perú, con la intención de incursionar en el mercado mexicano. El sitio le permitirá al usuario conocer sobre los platillos y bebidas tradicionales que se tienen en el restaurante, además que le permitirá al usuario registrarse para hacer reseñas sobre los platillos que han consumido en el local. También tenemos una sección donde hablamos sobre nosotros y otra de donde encontrar el restaurante y como contactarse al local.

#### Objetivos Específicos

1. Diseñar la estructura y contenido del sitio web.
2. Implementar un módulo de registro y contacto en línea.
3. Integrar un menú interactivo donde los usuarios puedan dejar su reseña.
4. Desarrollar secciones informativas sobre nosotros (Restaurante).
5. Optimizar el sitio para dispositivos tipo PC y Laptop.

### 4. JUSTIFICACIÓN

La creación del sitio web Gastronomía a la Perú surge de la necesidad de introducir al restaurante del Chef Gastón Acurio en el mercado mexicano mediante una plataforma moderna, confiable y visualmente atractiva. Este proyecto ofrece un medio accesible e interactivo, fortaleciendo la presencia del restaurante y facilitando su posicionamiento dentro del sector gastronómico en México.

#### Beneficios del proyecto:

- Incrementa la visibilidad digital del restaurante en México.
- Facilita que los usuarios conozcan el menú y la oferta gastronómica.
- Permite registro e interacción mediante reseñas reales.
- Mejora la comunicación con clientes a través de la sección de contacto.
- Difunde y promueve la gastronomía peruana en el mercado mexicano.

### 5. ALCANCE

#### Alcance del producto:

El sitio web *Gastronomía a la Perú* ofrecerá:

- Presentación del menú con platillos y bebidas tradicionales.
- Sistema de registro e inicio de sesión para usuarios.
- Funcionalidad para publicar reseñas de los platillos.
- Sección informativa sobre el restaurante y su identidad.

LOGO	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

- Página de contacto con datos del local y formulario.
- Acceso a un asistente virtual como herramienta de interacción.

#### **Alcance del proyecto:**

El proyecto incluye:

- Diseño, desarrollo e implementación del sitio web.
- Creación de la base de datos para usuarios, reseñas y mensajes.
- Integración de estilos, imágenes, tipografías y componentes visuales.
- Pruebas de funcionamiento y ajustes de usabilidad.

## **6. ENTREGABLES**

Entregables del alcance del producto		
No.	Fase	Entregable
1.	Análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de estructura, funciones y secciones principales.</li> </ul>
2.	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipo visual y maquetación del sitio web.</li> </ul>
3.	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web funcional con las secciones: inicio, platillos, nosotros, contacto, login/registro y asistente virtual.</li> <li>• Sistema de comentarios con usuarios registrados.</li> </ul>
4.	Implementación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web publicado en hosting con dominio propio.</li> </ul>

La gerencia del proyecto se desarrollará alineada a las buenas prácticas de Dirección de Proyectos establecidas en el estándar PMBOK 5ª edición del PMI, asegurando un control adecuado en cada fase del ciclo de vida. Esto permite gestionar el proyecto de manera estructurada mediante los grupos de procesos: iniciación, planeación, ejecución, monitoreo y control, y cierre. Cada etapa contará con entregables específicos que garantizan el avance ordenado del desarrollo del sitio web “Gastronomía a la Perú” y su adecuada implementación para el cliente final.

Entregables de la dirección de proyectos – alcance del proyecto		
No.	Componente/Paquete	Entregable
1.	Iniciación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acta de constitución del proyecto.</li> </ul>
2.	Planeación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan del proyecto, cronograma y presupuesto.</li> </ul>
3.	Ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del sitio web y sus funcionalidades, junto con la implementación de la base de datos, login y comentarios.</li> </ul>
4.	Monitoreo y control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes de avance, pruebas de usabilidad y retroalimentación de usuarios.</li> </ul>

LOGO	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

5.	Cierre del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe final y entrega oficial del sitio web en funcionamiento.</li> </ul>
----	----------------------	--

## 7. CRONOGRAMA

El desarrollo del sitio web *Gastronomía a la Perú* se llevará a cabo en un periodo estimado de **cinco semanas**. Durante la primera semana se realizará el análisis de requerimientos y la definición del plan de trabajo; en la segunda semana se desarrollará el diseño visual, la arquitectura de navegación y los prototipos; en la tercera y cuarta semana se implementará la programación del sitio, la base de datos, el sistema de comentarios y el inicio de sesión; finalmente, en la quinta semana se ejecutarán las pruebas, los ajustes finales y la publicación del sitio web en el hosting. Este cronograma resume los puntos clave y permite visualizar de manera clara la secuencia general del proyecto.

## 8. PRESUPUESTO

El presupuesto estimado para el proyecto *Gastronomía a la Perú* asciende a \$8,500 MXN, considerando los recursos esenciales para su diseño, desarrollo, implementación y puesta en marcha. Este monto contempla los costos asociados al diseño de la interfaz, la programación del sitio web, la configuración del sistema de usuarios y comentarios, así como la integración del asistente virtual. Además, se incluyen gastos relacionados con la adquisición del dominio y el servicio de hosting, junto con material gráfico y recursos digitales necesarios para la identidad visual del sitio.

## 9. SUPUESTOS

- Se contará con acceso a internet estable durante todo el proyecto.
- El chef patrocinador proporcionará la información oficial del restaurante y su menú.
- Los usuarios podrán registrarse correctamente y utilizar el sistema sin dificultades técnicas mayores.
- El servicio de hosting y dominio permanecerá activo y accesible durante la implementación.
- Las imágenes, textos y recursos del sitio estarán disponibles sin restricciones para su uso.

## 10. RESTRICCIONES

- Tiempo límite: 5 semanas.
- Dependencia de proveedores externos para hosting y dominio

LOGO	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

## 11. RIESGOS DEL PROYECTO

### Amenazas:

- Retrasos en la entrega de contenidos (datos del restaurante y fotos)
- Fallos técnicos en el hosting o base de datos durante la implementación.
- Problemas de compatibilidad o errores que afecten el registro e inicio de sesión de los usuarios.
- Baja participación de los usuarios en la sección de reseñas.

### Oportunidades:

- Incremento del interés del público por la gastronomía peruana en México.
- Posible expansión del sitio a pedidos en línea o reservaciones.
- Mayor posicionamiento digital para el restaurante del chef Gastón Acurio.
- Retroalimentación de usuarios que permita mejorar y ampliar funciones futuras.

## 12. INTERESADOS CLAVES

No	Nombre	Cargo – Rol en proyecto	Dependencia	Correo	Teléfono
1	Gastón Acurio Jaramillo	Patrocinador y Gerente del proyecto	Chef y gerencia	GastonChef@gmail.com	656-2222222
2	Andrea Zelda Solís Torres	Desarrolladora web	Área técnica	Zelda@gmail.com	656-4444444

## 13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES

### Activos:

- Experiencia previa en desarrollo de proyectos web.
- Conocimientos adquiridos sobre diseño responsivo, bases de datos y usabilidad.
- Historial de retroalimentación de otros proyectos académicos similares.

### Factores ambientales:

- Políticas y lineamientos de la universidad para el desarrollo de proyectos digitales.
- Restricciones técnicas del hosting gratuito o local utilizado.
- Disponibilidad de tiempo del equipo participante.
- Expectativas del público y estándares generales de la industria gastronómica digital.

LOGO	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 19-11-2025

#### 14. GLOSARIO Y SIGLAS

- **PMBOK:** Project Management Body of Knowledge.
- **PMI:** Project Management Institute.
- **Hosting:** Servicio que permite alojar el sitio web en internet.

#### 15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS

Patrocinador del proyecto
<hr/> Gastón Acurio Jaramillo Patrocinador y Gerente del proyecto GastonChef@gmail.com 656-2222222
Desarrolladora web
<hr/> Andrea Zelda Solís Torres Desarrolladora web Zelda@gmail.com 656-4444444