

**UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y
PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER DE
CHUQUISACA**

FACULTAD CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

**CARRERA DE INGENIERÍA DE DISEÑO Y
ANIMACIÓN DIGITA**



**INFORME PRACTICA INSTITUCIONAL EN EL MUSEO
COLONIAL CHARCAS Y GALERIA DE ARTE MODERNO**

PERIODO DE LA PRÁCTICA: 20 / 09 / 2021 al 20 / 01 / 2022

Universitaria: Vanesa Gareca Coronado

CU: 104 – 142

Docente: Ing. Rivero Zurita Eduardo

Sucre - Bolivia

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
RESUMEN	5
DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN	6
Ficha Técnica.....	6
Historia de la institución.....	6
Actualidad de la institución	7
Misión.....	7
Visión.....	7
Valores.....	7
OBJETIVO	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específico	8
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	9
Plan de trabajo	9
Desarrollo de un calendario	9
Manejo del Logotipo	10
Animación del Logotipo	11
Desarrollo de Iconografía	12
Diseño de una paleta de color.....	12
Plan de Manejo de Red Social - Instagram.....	13
Plan de Manejo de Red Social - Facebook.....	14
Publicación Navideña	15
PROGRAMAS	16

Illustrator – 2019	16
Photoshop - 2019	16
Animate – 2020	16
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	17
CONCLUSIONES.....	18
RECOMENDACIONES	18
ANEXO	19
CARTA DE CONCLUSIÓN DE LA PRACTICA INSTITUCIONAL	20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cronograma Festivo	9
Figura 2. Cronograma Litúrgico	10
Figura 3 Vectorización de Logotipo	11
Figura 4. Fotograma Final	11
Figura 5. Fotograma Medio	11
Figura 6. Iconografía	12
Figura 7. Paleta de Color	12
Figura 8. Publicación Carrusel	13
Figura 9. Publicación Enmarcada	13
Figura 10. Foto de Perfil Facebook	14
Figura 11. Banner - Facebook	14
Figura 12. Publicaciones Navideñas	15

INTRODUCCIÓN

Este proceso de la práctica institucional para un estudiante de Diseño y Animación Digital representa un cambio relevante dentro de los años de estudios universitarios. La práctica implica experimentar lo que simboliza ser un animador, con proyectos reales y plazos fijos.

La institución que cordialmente aceptó la petición de la práctica fue el museo Universitario colonial charcas, una institución que está relacionada al arte y que posee una amplia historia y presencia en la ciudad de Sucre.

Institución que se enfoca a la difusión de arte colonial y moderno brindando un ambiente que expone a diversos artistas bolivianos.

Al inicio de la práctica que se dio a finales de septiembre, surge la expectativa sobre la clase de experiencia y conocimiento que podrían ser adquiridos en un lugar poco tradicional para un diseñador digital.

RESUMEN

A continuación, se presentan un desglose de diversos aspectos llamativos que se observan durante las actividades realizadas en el transcurso de los cuatro meses de la práctica institucional.

DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Ficha Técnica

- **Nombre:** Museo Colonial Charcas y Galería de Arte Moderno
- **Sitio Web:** <https://museocolonialcharcas.usfx.bo/>
- **Instagram:** <https://instagram.com/museocolonialcharcas?igshid=pdm6vas66d9z>
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/museocolonialcharcas/?ti=as>
- **YouTube:** https://youtube.com/channel/UCxo5N9CYjqWw_qsCSHrfKww

El Museo Colonial Charcas, desde que fue inaugurado y a lo largo de su historia, ha cumplido con su objetivo de ser un centro artístico y difusor de las colecciones y obras de arte relacionadas a la historia de Bolivia. Enfocando su esfuerzo en enriquecer sus colecciones que constituyen una de las más elevadas manifestaciones de expresión artística en Bolivia.

Historia de la institución

La historia del Museo comienza en 1937, sin embargo la residencia fue construida alrededor de 1630 para los Marqueses de Casa Palacio, paralelamente en el año 1973 se funda el Ateneo de Bellas Artes “Chuquisaca”, organización que reunía a una pléyade de artistas e intelectuales de la sociedad sucrense que se organizó para crear un centro en el cual se exhibirían valiosas piezas de arte sacro, principalmente reliquias rescatadas de coleccionistas o donaciones de familias tradicionales de la ciudad.

Con el propósito de constituir un espacio dedicado íntegramente al cultivo y fomento de las artes el museo fue adquirido para el ateneo en el año 1940 con fondos públicos de la entonces Prefectura del Departamento de Chuquisaca era la encargada de su gestión hasta el año 1957 que su tutela fue entregada a la Universidad San Francisco Xavier.

Siendo la Universidad una institución estable y de formación académica y cultural, se toma la decisión de ceder el museo que hasta la fecha presente sigue continua bajo la gestión de la casa de estudios superiores.

Actualidad de la institución

En la actualidad el museo cuenta con más de 1.200 obras de arte alojadas en 18 salas que reflejan las costumbres, el carácter y la misma esencia de la sociedad colonial, esta galería ubicada en pleno centro histórico de Sucre brinda a los visitantes un extraordinario recorrido imaginario a lo largo de una gran parte de la producción artística colonial y contemporánea.

La institución y las salas esta dividida en 2 apartados, Museo Colonial Charcas que abarca colecciones de arte, platería, tejidos y tallados de la época colonial y la Galería de Arte Moderno que abarca a diversos artistas que presentan colecciones de arte y tallados modernos, ambas salas se encuentran administradas por la encargada la licenciada Carmen Negrón.

Misión

“Exhibir, restaurar, conservar e investigar el patrimonio cultural artístico de Bolivia, desde la época colonial hasta la actualidad. Al mismo tiempo trata de impulsar actividades culturales, sociales y educativas para la transmisión de todo su legado cultural.”

El Museo tiene vocación de servicio público, abierto a la participación y al debate, y a la colaboración con otras instituciones, así mismo, la programación del Museo se centra en impulsar el conocimiento y reconocimiento del patrimonio.

Visión

Convertirse en el referente en la investigación, la conservación y la difusión del patrimonio cultural artístico y ser reconocido como el centro turístico a nivel internacional.

Valores

Los valores de *servicio público, sensibilidad y respeto* por los bienes culturales forman parte importante de nuestro compromiso con la sociedad a la que servimos y con la que queremos promover debate y reflexión.

Modernidad, dinamismo y creatividad son los ejes sobre los que trabaja el Museo. Siempre atentos a lo que sucede en nuestro entorno y en el ámbito internacional para adaptar la actividad museística a la actualidad.

El Museo tiene una clara *vocación formativa y educativa* orientada a ampliar los conocimientos de sus visitantes e implicar a la sociedad en su tarea pedagógica fomentando el *debate y el diálogo* sobre el patrimonio boliviano.

El museo quiere intensificar la *colaboración* con otras instituciones culturales para ser un elemento de dinamización y encuentro de actividades destinadas a favorecer el debate y el pensamiento.

La *responsabilidad social corporativa* forma parte de la estrategia del Museo: ofrecer calidad y estabilidad en el empleo, un entorno agradable y estimulante y fomentar la implicación y el trabajo en equipo.

Los valores de *diversidad, libertad y respeto* entre profesionales son la clave para ofrecer un servicio eficaz y eficiente.

OBJETIVO

Objetivo General

El objetivo de la práctica consta de dos parámetros, el primero consiste en poner en acción las habilidades y conocimientos que se adquieren durante el periodo de formación en la universidad.

Y el segundo consiste en la realización de actividades y proyectos para la difusión, promoción y puesta en valor de las colecciones del Museo que fomenten el desarrollo cultural local.

Objetivos Específico

- Conocer la realidad de trabajo interno de una empresa y de su funcionamiento
- Desarrollar, ampliar y aplicar los conocimientos adquiridos
- Cumplir con los plazos de tiempo manteniendo un trabajo de calidad

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Plan de trabajo

La primera actividad consta del desarrollo de un plan de trabajo en cumplimiento al programa de actividades entregado por la institución, el documento se encuentra en anexos.

Desarrollo de un calendario

A solicitud de la institución se realizaron dos cronogramas que señalan las fechas cívicas y litúrgicas que se festejan en Bolivia.



Figura 1. Cronograma Festivo

Figura 2. Cronograma Litúrgico

Calendario Litúrgico de Bolivia

Enero

Tiempo de Navidad

- 1 Sábado Santa María, Madre de Dios Solemnidad
- 3 Lunes El Santísimo Nombre de Jesús Misa
- 6 Jueves La Epifanía del Señor Solemnidad
- 7 Viernes San Raimundo de Peñafort Misa
- 9 Domingo El Bautismo del Señor Fiesta

Tiempo Ordinario

- 13 Jueves San Hilario, obispo y doctor de la Iglesia Misa
- 15 Sábado Santa María en sábado Misa
- 17 Lunes San Antonio, abad Misa
- 20 Jueves San Fabián, papa y mártir; San Sebastián, mártir Misa
- 21 Viernes Santa Inés, virgen y mártir Misa
- 22 Sábado San Vicente, diácono y mártir Misa
- 24 Lunes San Francisco de Sales, obispo Misa
- 25 Martes La Conversión de San Pablo, apóstol Fiesta
- 26 Miércoles Santos Timoteo y Tito, obispos Misa
- 27 Jueves Santa Ángela Merici, virgen Misa
- 28 Viernes Santo Tomás de Aquino, presbítero Misa
- 31 Lunes San Juan Bosco, presbítero Misa

Manejo del Logotipo

El logotipo actual de la institución es orgánico y poco simétrico, para mejorar este apartado se desarrolló una versión más moderna al simetrizar el logotipo y vectorizarlo, facilitando el uso del mismo. Presentando el logo en sus versiones blanco, negro y color desarrollado en Illustrator.

Figura 3 Vectorización de Logotipo



Animación del Logotipo

Se diseña una animación del logotipo de la institución que sea usado para dar una identidad propia a los materiales que se publican en diversas redes sociales.

Figura 5. Fotograma Medio



Figura 4. Fotograma Final



Desarrollo de Iconografía

Aplicando la simbología simple para mejorar el aspecto visual de los iconos en la red social de Instagram.

Figura 6. Iconografía



Diseño de una paleta de color

Con el objetivo de mantener la armonía de las publicaciones de diseño una paleta de colores adecuada para la institución.

Figura 7. Paleta de Color



Plan de Manejo de Red Social - Instagram

Se desarrollaron propuestas de publicaciones y cambios de imagen en las redes sociales. Conjuntamente se proporciona una guía de uso, con colores y tendencias populares.

Figura 9. Publicación Enmarcada

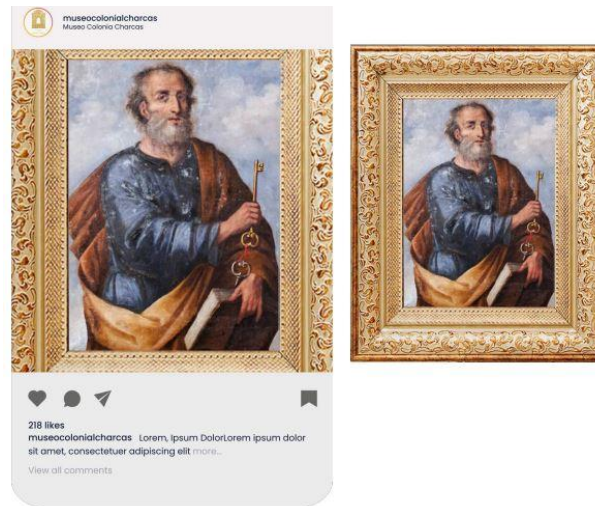
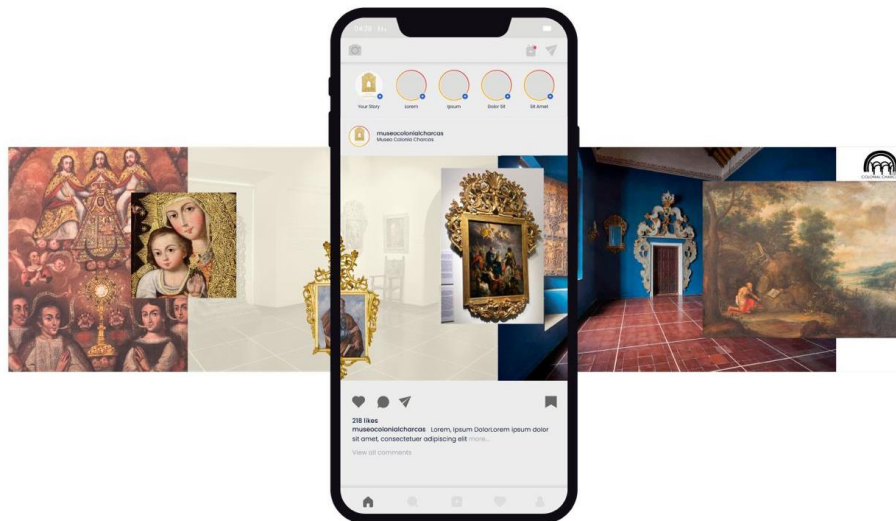


Figura 8. Publicación Carrusel



Plan de Manejo de Red Social - Facebook

Se desarrolla una propuesta de cambio de imagen en Facebook, conjuntamente se proporciona una guía de uso, con colores y tendencias populares.

Figura 10. Foto de Perfil Facebook



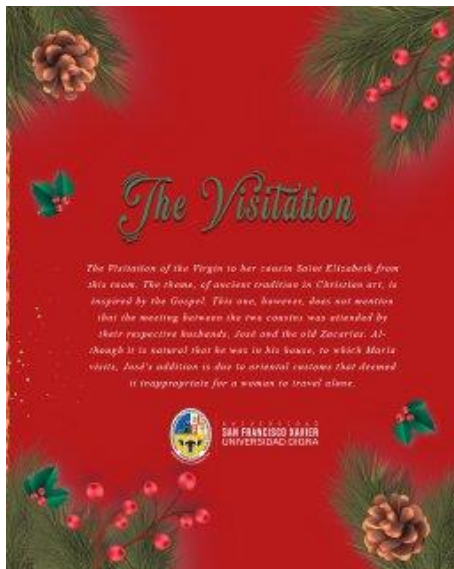
Figura 11. Banner - Facebook



Publicación Navideña

Durante las fiestas de fin de año se solicitó la creación de publicaciones festivas, se enfoca el diseño en tres cuadros y sus características.

Figura 12. Publicaciones Navideñas



PROGRAMAS

Illustrator – 2019

Es una herramienta desarrollada por adobe, con la que podemos crear y trabajar con dibujos basados en gráficos vectoriales. Además, se puede realizar ilustraciones, caricaturas, diagramas, gráficos y logotipos, a diferencia de la fotografía o imágenes de mapa de bits que se forman por pixeles e incluso hace que los gráficos vectoriales sean escalables sin pérdida de resolución.

Usado para el manejo, desarrollo y modificación del logotipo de la institución y el logotipo de la universidad.

Photoshop - 2019

Se trata de un editor de imágenes creado por Adobe Systems esencialmente utilizado con el fin de retocar y modificar gráficos y fotografías.

Usado para el retoque de las fotografías de cuadros, edición de imágenes enviadas y creación de composiciones visuales.

Animate – 2020

Es un entorno de animación, que usa gráficos vectoriales que pueden ser exportados de Photoshop o Illustrator, imágenes de mapa de bits, sonido, secuencias de video y componentes programables, para construir cualquier tipo de animación, como página web, aplicación multimedia interactiva, juego o publicidad para internet. Su característica más apreciada es el uso de símbolos que pueden almacenar animaciones dentro de ellas al manejar líneas de tiempo propias esto facilita el uso de animación mixta u otras técnicas.

Usado en la creación, diseño y desarrollo de la animación del logotipo en sus diversas versiones.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Planificación	1 Revisión	2 Revisión	Aprobación
Plan de trabajo 1	22/09/21	23/09/21	24/09/21	30/09/21
Plan de trabajo 2	4/10/21	7/10/21	11/10/21	15/10/21
Calendario festivo	17/10/21	22/10/21	23/10/21	26/10/21
Manejo del Logotipo	27/10/21	30/10/21	30/10/21	2/11/21
Animación del logotipo	3/11/21	6/11/21	12/11/21	20/11/21
Iconografía	8/11/21	11/11/21	15/11/21	20/11/21
Paleta de colores	13/11/21	16/11/21	20/11/21	22/11/21
Manejo de Instagram	22/11/21	26/11/21	27/11/21	30/11/21
Manejo de Facebook	30/11/21	6/12/21	8/10/21	11/10/21
Publicación Navideña	6/12/21	9/12/21	16/12/21	18/12/21

CONCLUSIONES

La experiencia obtenida gracias a la práctica profesional ha sido algo invaluable. Desde la experiencia de diseñar con un objetivo de cumplir la visión de un cliente real, trabajar en proyectos que fueron publicados, pasando por conocer diferentes formas de abarcar un plan de trabajo, trabajando siempre como un equipo y complementando diversas habilidades y conocimientos con los miembros de la institución. En definitiva, es una de las mejores experiencias que un alumno puede tener, tanto en el aspecto educacional como en el aspecto personal.

RECOMENDACIONES

Las prácticas profesionales son las instancias en las cuales los alumnos crecen como personas y como profesionales, así mismo el factor de mayor importancia es el lugar donde se puede realizar la práctica.

Se recomienda la creación de un banco de empresas enfocadas al área de diseño.

Se recomienda la actualización de la guía de practica institucional para la carrera de diseño.

Por otro lado, para la institución se recomienda la constate actualización en el manejo de redes sociales.

Se recomienda ampliar el programa de difusión a diversas áreas de interés.

ANEXO

Todos los documentos y archivos visuales permitidos a mostrar por la institución, durante el trabajo pueden ser visualizados en el siguiente enlace.

https://drive.google.com/drive/folders/18URmqNdEoFaa5LGTwbO_9a3tXosFsj5O?usp=sharing

CARTA DE CONCLUSIÓN DE LA PRACTICA INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA

FACULTAD DE TECNOLOGIA
CARRERA DE INGENIERIA DE SISTEMAS / TELECOMUNICACIONES/ DISEÑO
EN ANIMACION DIGITAL

INFORME DE CONCLUSIÓN DEL CONVENIO INSTITUCIONAL DE LA
PRESENTE GESTIÓN

Sucre, 21 de Enero de 2022

Señor/a

Ing. Eduardo Rivero Zurita

Presente.

Por medio de la presente se muestra el informe del transcurso de las practicas institucionales en el "MUSEO COLONIAL CHARCAS DE LAS SALAS COLONIAL Y CONTEMPORANEA" a cargo de:

Lic. Carmen Victoria Negrón

ENCARGADA DEL MUSEO COLONIAL CHARCAS DE LAS SALAS COLONIAL Y CONTEMPORANEA

Mostrando las actividades realizadas por la practicante Univ. Vanesa Gareca Coronado Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Diseño y Animación Digital CU: 104-152/ C.I.: 7520686 CH. durante el convenio con la institución, durante la presente gestión:

ACTIVIDAD	FECHA
Bosquejo de plan de trabajo	23 septiembre
Visita e inspección a la institución	8 de octubre
Desarrollo de dos cronogramas festivos	23 de octubre
Propuesta general de proyectos	29 de octubre
Animatic del logo de la institución	29 de octubre
Guía visual para las redes sociales	12 de noviembre
Plan de trabajo para red social de Instagram	12 de noviembre

Propuesta de los logos animados	12 de noviembre
Plan de trabajo para red social de Facebook	30 de noviembre
Plan de trabajo para red social de YouTube	30 de noviembre
Planeación de la campaña navideña	8 de diciembre
Primera publicación de campaña navideña	10 de diciembre
Segunda publicación de campaña navideña	15 de diciembre
Tercera publicación de campaña navideña	18 de diciembre

Tomando en consideración las actividades realizadas en el transcurso de la gestión para la culminación del informe de la practica institucional realizada por el transcurso de 4 meses iniciados a fines del mes de septiembre del 2021 culminando los mismo el mes de enero del 2022.

Me despido cordialmente deseándole éxito en las labores que desempeña en nuestra prestigiosa casa superior de estudios.



Lic. Carmen Victoria Negrón

RESPONSABLE MUSEO COLONIAL CHARCAS Y GALERIA DE ARTE MODERNO