

**UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y
PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER
DE CHUQUISACA**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN DISEÑO Y ANIMACIÓN DIGITAL**



**INFORME DE PRÁCTICA INDUSTRIAL Y/O PROFESIONAL EN LA
AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MARKETING ROLL OUT**

PERIODO DE LA PRACTICA.- 14 de septiembre del 2021 al 14 de enero del 2022

NOMBRE.- Gonzales Ortiz Daniela

CARNET UNIVERSITARIO.- 104-99

DOCENTE.- Ing. Rivero Zurita Eduardo

SUCRE – BOLIVIA

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN.....	1
DESCRIPCION DE LA INSTITUCION	2
Generalidades de la Agencia:.....	2
ANTECEDENTES	2
Misión	3
Visión	3
Organigrama de la agencia:	3
Organigrama de la Gerencia en la agencia “ROLL OUT”.....	3
OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA INDUSTRIAL Y/O PROFESIONAL	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
JUSTIFICACIÓN DE PRÁCTICA INDUSTRIAL Y/O PROFESIONAL.....	4
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	5
Actividades mes de septiembre.....	5
Actividades mes de octubre	5
Actividades mes de noviembre	6
Actividades mes de diciembre	6
Actividades mes de enero.....	6
DESARROLLO DEL TRABAJO REALIZADO	6
Cronograma de trabajo semanal mes de septiembre	7
Cronograma de trabajo semanal mes de octubre.....	9
Cronograma de trabajo semanal mes de noviembre	16
Cronograma de trabajo semanal mes de diciembre.....	23

PROGRAMAS Y MATERIALES UTILIZADOS DURANTE LA PRACTICA.....	26
Programas.....	26
Paquete de adobe	26
Final cut	27
Figma.....	27
Wix	27
Compressor.....	27
Materiales	28
Trabajo online con el Museo colonial charchas	28
Datos del museo:	28
Objetivo de la sala colonial:	28
Objetivo de la sala contemporánea:.....	29
Objetivo de la práctica:.....	29
APRENDIZAJES LOGRADOS.....	29
RECOMENDACIONES	29
CONCLUSIONES.....	30
CARTAS DE CULMINACION DE LA PRACTICA INSTITUCIONAL.....	31

RESUMEN

El presente informe es una descripción de las actividades realizadas durante la práctica laboral como una parte más de la fase formativa para la carrera de Ingeniería en diseño y animación digital. Inicialmente detallando la descripción de la institución donde se realizó, su ubicación y los servicios que se realizan, el área y servicio correspondiente, prosiguiendo con los objetivos propuestos, las actividades realizadas y el aprendizaje obtenido en dichas actividades, así finalizando con las conclusiones y recomendaciones observadas. Teniendo en este proceso de prácticas laborales la adquisición de grandes experiencias.

INTRODUCCIÓN

Siendo estos últimos años actualmente una época de crecimiento constante para la ciudad de Sucre, en todos los aspectos socio-económicos y tecnológicos. Desde el 2016 La agencia ROLL OUT está en funcionamiento, la cual brinda servicios de marketing y publicidad digital de manera completa. Con la función de crear ecosistemas de clientes conectados y útiles que hacen crecer los negocios y construyen relaciones duraderas entre las marcas y los seres humanos.

Como responsabilidad en la creación de una identidad para los clientes que se diseñan se mejora el ecosistemas líder y rendimiento empresarial las cuales están trasladadas a la gestión de toda la experiencia del cliente. A medida que las marcas continúan fragmentándose en una serie de momentos complejos, pero que deben personalizarse, existe una clara demanda de un servicio enfocado de manera rigurosa y multidisciplinaria, para el crecimiento y avance de los mismos.

Siendo el propósito de la agencia la gestión total de la experiencia tanto digital como física, infundida con conocimientos aptos en el tema, datos patentados y capacidades de segmentación. Siendo un personal diseñado para diseñar y operar ecosistemas de marca cohesivos que hacen crecer las empresas y/o emprendimientos.

Este documento tiene el objetivo de sistematizar y dar a conocer de manera técnica, clara y objetiva, las actividades que se realizan en la agencia de publicidad y marketing ROLL OUT, ubicada en la ciudad de Sucre, en la avenida Emilio Mendizábal, agencia independiente en crecimiento.

DESCRIPCION DE LA INSTITUCION

Generalidades de la Agencia:

- **Nombre o razón social:** Agencia de publicidad y Marketing ROLL OUT
- **Dirección:** Av. Emilio Mendizábal, N° A 204, Chuquisaca, Sucre
- **Sitio Web:** www.rolloutagency.com
- **Facebook:** www.facebook.com/RollOutAgency
- **Instagram:** www.instagram.com/rolloutagency
- **Linkedin:** <https://bo.linkedin.com/company/roll-out-agency>
- **Teléfono:** 75445410

Roll Out es una agencia publicitaria, destacable de la región del sur del país, conformada por un equipo de personas jóvenes con ideas creativas y estrategias de impacto para su clientela. Durante sus primeros cuatro años que tiene la Empresa, logró conformar un equipo de personas con ideas efectivas, cada una de ellas especializada en las áreas importantes del desarrollo publicitario, alcanzando de esta manera prestar servicios a las empresas más importantes de la región.

ANTECEDENTES

La Empresa está establecida en la ciudad de Sucre y brinda sus servicios a empresas de nuestro medio, además a las ciudades de Potosí y Tarija, entre sus clientes podemos nombrar a Supermercado SAS, Hotel Parador Santa María la Real, Go Fit, Casa Delgado “Jardín de Eventos”, Cirugía Plástica JG, Correo del Sur, Banco Unión, Heladería Sucre, Salteñeria El Paso de los Abuelos, Cúspide Odontología y Estética, Joyería Detalles, FSA Express, Carlito's Bakery, entre otros.

Misión

La misión de la empresa es “Proveer soluciones ajustadas a las necesidades publicitarias de nuestros Clientes que les permitan maximizar el rendimiento de sus campañas online y de esta manera mejorar la productividad en sus negocios.” ((Roll Out, 2021)

Visión

La visión de la empresa es “ser una agencia reconocida por su prestigio como integradora de servicios de asesoramiento publicitario online, con soluciones precisas y adecuadas para cubrir las necesidades de nuestros Clientes.” (Roll Out, 2021).

ORGANIGRAMA DE LA AGENCIA:

Ilustración 1 Organigrama de la Agencia (ROLL OUT)



Fuente: Elaboración propia

ORGANIGRAMA DE LA GERENCIA EN LA AGENCIA “ROLL OUT”

Ilustración 2 Organigrama de la Gerencia



Fuente: Elaboración propia

OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA INDUSTRIAL Y/O PROFESIONAL

Objetivo General

Ejercitarse y demostrar las competencias adquiridas en los años de estudio realizados en el proceso educativo universitario, durante el trabajo realizado en la Agencia ROLL OUT, bajo supervisión aplicando los conocimientos teóricos y técnicos aprendidos pertenecientes a la carrera de Ingeniería en Diseño y Animación Digital de la Facultad de Ciencias y Tecnología, dependiente de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Objetivos Específicos

- Ampliar conocimientos en el desarrollo de contenido gráfico en las redes sociales.
- Adquirir experiencia en el desenvolvimiento laboral.
- Conocer el desarrollo de trabajo efectuado en la Agencia de publicidad y marketing, y aprender los procesos realizados en la creación de contenido para la distribución del mismo, para la retroalimentación y progreso de las técnicas y parámetros efectuados en los proyectos de diseño, animación, ilustración, fotografía, edición audiovisual y el control de presentación, estilo y calidad de estos en todo el proceso de manera adecuada.
- Adquirir experiencia en el manejo de las herramientas gráficas.

JUSTIFICACIÓN DE PRÁCTICA INDUSTRIAL Y/O PROFESIONAL

La carrera de Ingeniería en Diseño y Animación Digital es una rama de la ingeniería que abarca un amplio rango de actuación y facilidad de introducción en diferentes escenarios laborales contribuyendo al bienestar de la sociedad y el desarrollo nacional, participando en proyectos y empresas internacionales en la construcción y desarrollo de productos o implementación y desarrollo de servicios en el ámbito del diseño gráfico digital, el desarrollo multimedia 2D y 3D, la edición y producción cinematográfica y el desarrollo y comercialización de video juegos, abarcando a casi la totalidad de aspectos industriales y sociales dentro de nuestro país, enmarcados y respaldados bajo normativas y leyes, es que la

realización de la práctica laboral es indispensable en la formación académica de cualquier futuro ingeniero, íntegro para la parte práctica y adquirir conocimientos.

Es por lo cual el adquirir conocimientos del trabajo práctico y real que se realiza en la agencia ROLL OUT, es significativo para la formación por el aprendizaje como ingeniero, de los procesos realizados en la creación de contenido y las técnicas demostradas en distintos parámetros enfocados en aspectos artísticos-digitales que son requeridos para la creación de contenido audiovisual y comercial.

Además como requisito de cumplir el plan de estudios de la carrera de Ingeniería en Diseño y Animación Digital, es trascendental realizar la práctica laboral siendo un paso importante en la formación como ingeniero por la experiencia en cuanto al desarrollo laboral y social que se debe de tener en una industria y/o empresa.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Teniendo en cuenta la gran serie de actividades a realizarse en la agencia, es que se desarrolló un cronograma laboral en el cual se detalla, todas las actividades a cumplirse dentro de cada uno de los días de trabajo contenidos en una semana corriente de trabajo.

En lo posible cada una de las semanas siempre se intentó cumplir con lo indicado por la agencia. A continuación, teniendo en cuenta algunas excepciones o alteraciones al mismo por causas externas o indicaciones de otros entes dependientes de la gerencia de Roll Out.

Actividades mes de septiembre

Creación de contenido audiovisual, Logística en planificación de un rediseño de una página web.

Actividades mes de octubre

Toma de fotos a productos para cabellos, Edición de videos, Restructuración a una página web, Grabación de videos en una clínica, Edición de videos Toma de fotografía a productos, Edición de videos, manejo de herramientas digitales.

Actividades mes de noviembre

Manejo de herramientas para automatizacion, creacion de iconos, restructuracion pagina web, actualizacion de softwares de impresión, logistica en creacion de paginas web, edicion de video, reunion con cliente para una pagina web nueva, restructuracion pagina web, arreglos en membrete (Formato), modificacion Iconografica, modificacion de pagina web, edicion de fotos, edicion de videos, automatizacion de certificados, aprendizaje de diseño pagina web, fotografia a productos.

Actividades mes de diciembre

Creación de codigo js para botones en paginas web, modificacion de columnas en paginas web y creacion de entradas a blogs dentro de paginas web.

Actividades mes de enero

Receso por fiestas de fin de año.

DESARROLLO DEL TRABAJO REALIZADO

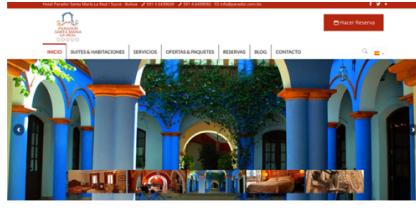
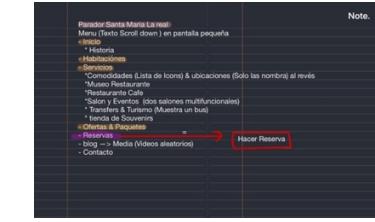
La labor desempeñada como estudiante dentro de (ROLL OUT), consistió en el desarrollo de las acciones correspondientes al manejo de las empresas y sus publicaciones dentro la oficina. Mismas tareas serían establecidas por el Directo creativo, quien durante el periodo de la práctica explico el procedimiento adecuado de cada una de las actividades a llevarse a cabo, para la creación de contenido publicitario solicitado por sus clientes.

Cronograma de trabajo semanal mes de septiembre

El trabajo semanal se lo dividido por los meses de trabajo mostrando, las actividades programadas, procedimiento general efectuado en cada actividad y un Relevamiento Fotográfico de las actividades.

Tabla 1 Cronograma de trabajo semanal mes de septiembre

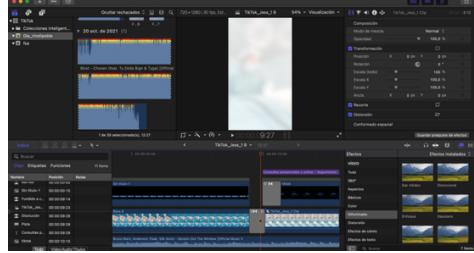
Mediados de Septiembre			
<i>Fecha por semanas</i>	<i>Detalle De Trabajo Realizado</i>	<i>Procedimiento</i>	<i>Relevamiento Fotografico</i>
20/09/2021 24/ 09/2021 Lunes - Viernes	Creacion de contenido audiovisual	20/09 – 23/09 Edicion de video (reels) para la subsidaria de San agustin (FSA) de productos para el cabello, juguetes 24/09 Revision y aprobacion de los videos por el director creativo	Videos publicados en las redes sociales  <i>Imagen 1 Fsa express (Captura del video)</i>

			
			<i>Imagen 2 Captura video de juguetes</i>
27/09/2021 01/10/2021 Lunes - Viernes	Logística en planificación de un rediseño de la página web del hotel parador	<p>7/09 Revision de la pagina</p> <p>28/09 Ideas para la reestructuracion</p> <p>29/09 – 30/09</p> <ul style="list-style-type: none"> - Busqueda de inspiracion para la estructuracion de la pagina. - Análisis de la página web 	 <p style="text-align: center;"><i>Imagen 3 Pagina web "Parador"</i></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 4 Análisis de la pagina</i></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 5 Ideas de restructuración</i></p>

--	--	--

Cronograma de trabajo semanal mes de octubre

Tabla 2 Cronograma de trabajo semanal mes de octubre

Octubre			
<i>Fecha por semanas</i>	<i>Detalle De Trabajo Realizado</i>	<i>Procedimiento</i>	<i>Relevamiento Fotografico</i>
04/10/2021 08/10/2021 Lunes - Viernes	Toma de fotos a productos para cabellos Edicion de videos Restructuracion pagina web	04/10 Aprendizaje en el manejo de la herramienta audiovisual empleada (Final Cut) 05/10 Toma de fotografía a productos para el cabello 06/10 Edicion de videos	 <i>Imagen 6 Programa "Final Cut"</i>

		<p>07/10</p> <p>Revision y aprobacion de los videos acargo del director creativo</p> <p>08/10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la página web actual <p>Toma de fotografias en el cine sas</p> <p>Estreno de la pelicula James Bond</p>	
--	--	---	---

		<p>Imagen 7 Productos fotografiados</p> 
--	--	--

		<p>Imagen 8 Captura de la edición del video</p>
--	--	---

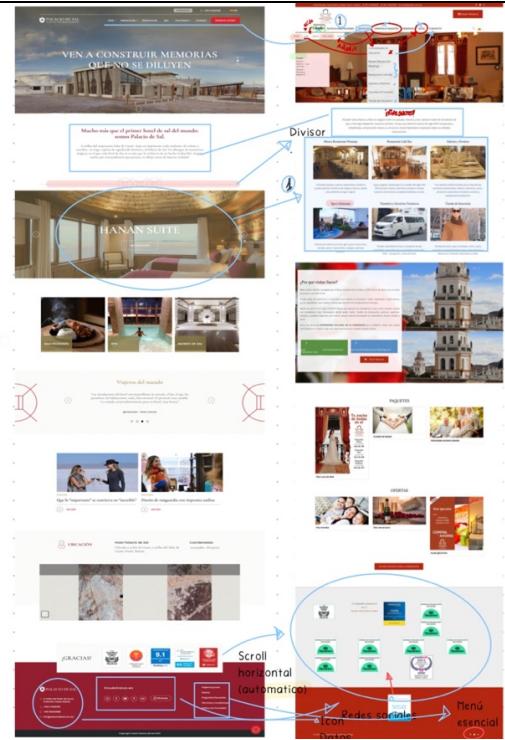
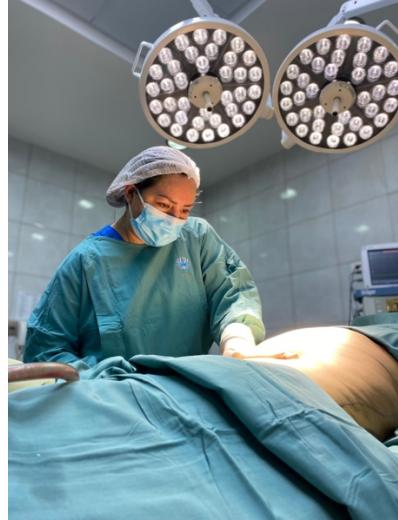
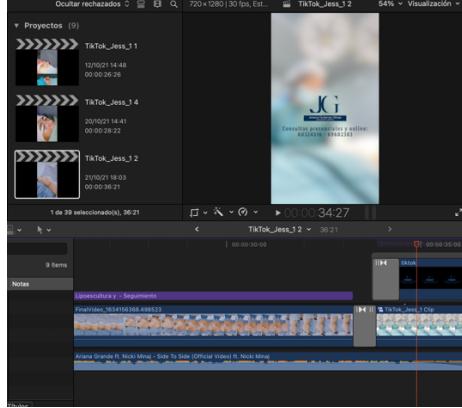
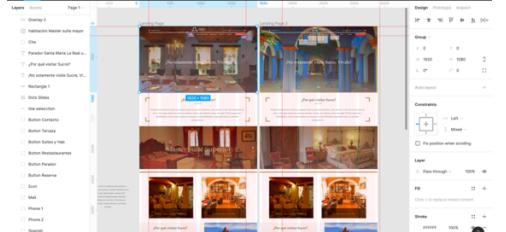


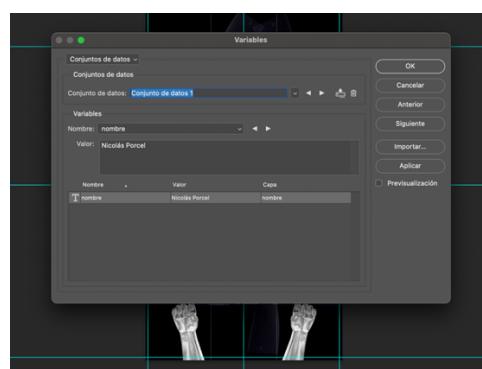
Imagen 9 Evaluación de la página web



Imagen 10 Estreno James Bond

11/10/2021 15/10/2021 Lunes - Viernes	Grabacion de videos: clinica los angeles Edicion de videos Restructuracion pagina web Toma de fotografia a productos: farmasia San Agustín	11/10 Visita a la clinica para la grabacion de videos en los procedimientos quirurgicos esteticos. 12/10 Edicion de los videos de la clinica 13/10 Creación del esquema de la página web 14/10 – 15/10 Bosquejo de la pagina web	 <i>Imagen 11 Procedimientos quirúrgicos</i>  <i>Imagen 12 Edición de los videos</i>  <i>Imagen 13 Esquema Pagina web</i>

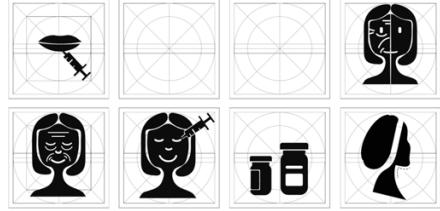
			
			Imagen 14 Bosquejo de la pagina web
18/10/2021 22/10/2021 Lunes - Viernes	Toma de fotografías a productos: FSA Edicion de videos Restructuracion pagina web Toma de fotografía a productos: farmasia San Agustín	<p>18/10 Sesion de fotos a peluches ecológicos</p> <p>19/10 – 20/10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edicion en stopmotion de los peluches - Montaje de las imágenes para la creacion de videos <p>21/10 Sesión de fotos a productos de productos dermatológicos</p> <p>22/10</p>	 <p style="text-align: center;">Imagen 15 Peluches Ecológicos</p>

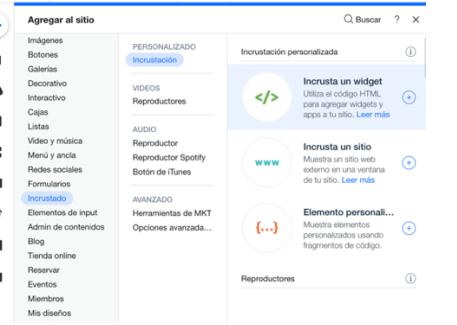
		<p>Fotografia de productos: limpieza, comestibles y juguetes.</p>	 <p><i>Imagen 16 Captura edición de video: peluches</i></p>  <p><i>Imagen 17 Productos dermatológicos</i></p>
25/10/2021 29/10/2021 Lunes - Viernes	<p>Toma de fotografías</p> <p>Manejo de Herramientas Digitales</p> <p>Restructuración página web</p>	<p>25/10</p> <p>Toma de fotos a joyas pandora</p> <p>26/10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje en la automatización de archivos en la herramienta Photoshop 	 <p><i>Imagen 18 Automatización en Photoshop</i></p>

		<p>- Aprendizaje: Manejo de la herramienta Wix</p> <p>27/10 – 28/10</p> <p>Proceso de restructuración de la pagina con la herramienta Wix</p> <p>29/10</p> <p>Sesion de fotografias en el super mercado Sas</p> <p>Para productos de “Todo Santos”</p>	 <p><i>Imagen 19 Herramienta Wix (Pagina Web)</i></p>  <p><i>Imagen 20 Proceso de restructuración de la pagina Web</i></p>  <p><i>Imagen 21 Productos “Todo santos”</i></p>
--	--	--	--

Cronograma de trabajo semanal mes de noviembre

Tabla 3 Cronograma de trabajo semanal mes de noviembre

Noviembre			
<i>Fecha por semanas</i>	<i>Detalle De Trabajo Realizado</i>	<i>Procedimiento</i>	<i>Relevamiento Fotografico</i>
01/11/2021 05/11/2021 Lunes - Viernes	Manejo de herramientas para autmatizacion Creacion de iconos Restructuracion pagina web Actualizacion de softwares de impresión Logistica en creacion de paginas web	01/11 Correccion de errores en la automatizacion invitaciones personalizadas. 02/11 Iconografia para la clinica los angeles 03/11 - Automatizacion de letreros en formato cmyk para el supermercado sas - Conversion de formatos en la	 <i>Imagen 22 Invitaciones personalizadas</i>
			 <i>Imagen 23 Iconos creados en Illustrator</i>

	Restructuracion pagina web	exportacion de imágenes 04/11 Arreglos en las paginas de la pagina web con un esqueleto creado como base 05/11 Mantenimiento de los softwares de impresion	 Imagen 24 Modificaciones Pagina web
08/11/2021 12/11/2021 Lunes - Viernes	Edicion de video Reunion con cliente para una pagina web nueva Restructuracion pagina web	08/11 Logística para la creación de una nueva página web para otro cliente	
		09/11 revisión de la página en modo esqueleto	 Imagen 25 Esqueleto Pagina Web

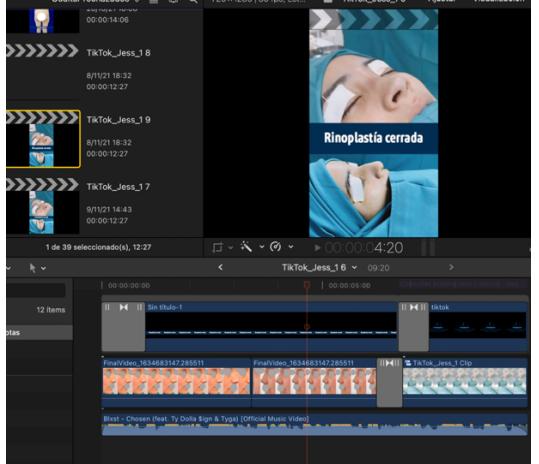
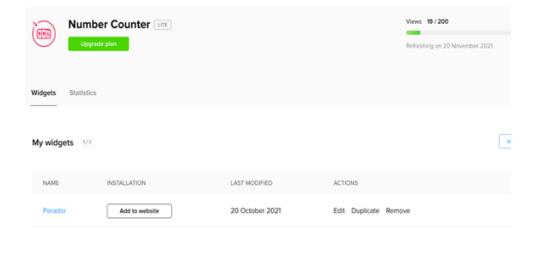
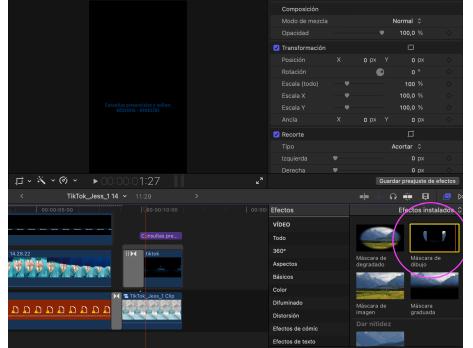
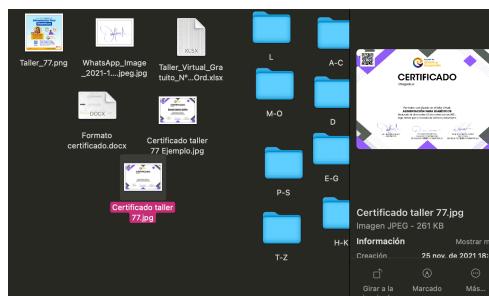
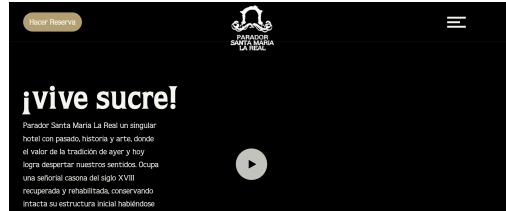
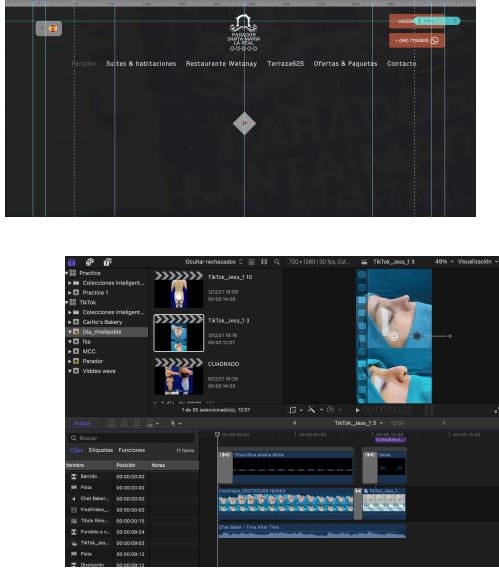
	Arreglos en membretado (Formato)	10/11 Arreglos del membretado en tamaño y formato 11/11 Edicion de videos de la clinica 12/11 - Manejo de plug-ins para la pagina web con la herramienta Wix - Modificaciones página con los plug-ins (estabilidad del internet baja) (Paro de transporte)	 <i>Imagen 26 Edición de Video</i>
15/11/2021 19/11/2021 Lunes - Viernes	Paro Modificacion Iconografica	15/11 Paro 16/11 - Modificacion en tamaño de logos	 <i>Imagen 27 Plug-ins para Wix</i>

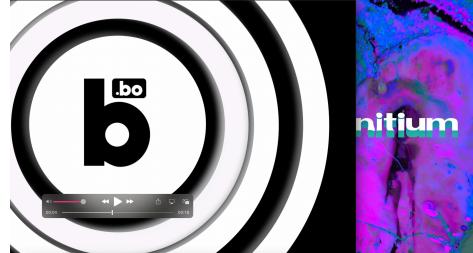


Imagen 28 Arreglos de favicon e icono

	<p>Modificacion de pagina web</p> <p>Edicion de fotos clinica</p> <p>Edicion de videos Clinica</p> <p>Restructuracion pagina web</p> <p>Automatizacion de certificados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Transformacion de selección de recursos. <p>17/11</p> <p>Modificacion de Favicon de una pagina web</p> <ul style="list-style-type: none"> - imágenes de la clinica - Edicion de video vertical <p>18/11</p> <p>19/11</p> <p>Exportacion de certificcados de manera automatizada</p>	 <p>Imagen 29 Creación de mascaras de dibujo para censurar</p>  <p>Imagen 30 Automatización de documentos</p>
<p>22/11/2021</p> <p>26/11/2021</p> <p>Lunes - Viernes</p>	<p>Aprendizaje de diseño pagina web</p> <p>Edicion de video</p>	<p>21/11</p> <p>Cambios y analisis de paginas web</p> <p>22/11</p>	 <p>Imagen 31 Cambios en pagina "Parador"</p>

	Fotografia de productos	a	Reestructuracion de la pagina hotel parador (Nuevas Sugerencias)	
	Restructuracion pagina web		23/11	
	Edicion de fotografias de productos	a	Edicion de video horizontal para Pasteleria	
			24/11	
		a	Fotografia de productos de Cosmetica	
			25/11	
			Edicion de fotos productos escolares	
			26/11	
			- Recorte y arreglo de iluminacion para productos de limpieza de "Black Friday"	
				

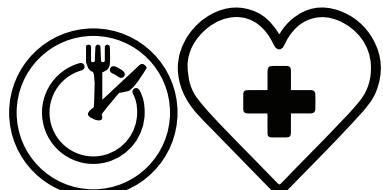
		<ul style="list-style-type: none"> - Conferencia de creatividad y publicidad 	
			
29/11/2021 03/12/2021 Lunes - Viernes	<p>Restructuración de pagina web</p> <p>Edición de videos Verticales</p> <p>Automatización de imágenes</p>	<p>29/11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambio en la pagina web de parador - Ilustraciones para videos <p>30/11</p>	

		<p>Edición de videos verticales de la clínica</p> <p>01/12</p> <p>Edición de videos marcas</p> <p>02/12</p> <p>Cambios de color en la pagina del Parador</p> <p>03/12</p> <p>Automatización de certificados</p>	 <hr/>   
--	--	---	---

Cronograma de trabajo semanal mes de diciembre

Tabla 4 Cronograma de trabajo semanal mes de diciembre

Diciembre			
<i>Fecha por semanas</i>	<i>Detalle De Trabajo Realizado</i>	<i>Procedimiento</i>	<i>Relevamiento Fotografico</i>
06/12/2021 10/12/2021 Lunes - Viernes	Edición de documentos Creación de reels Ajustes de pagina web	06/12 – 07/12 Edición de Servicios del hotel 08/12 Creación de videos verticales de corta duración 09/12 – 10/12 Cambios de color en la pagina web del parador	

		13/12 – 14/12 Cambio de imágenes para paquetes	
13/12/2021	Imagen representativas para la pagina web	14/12 Creación de iconos para la incorporación de los mismos	
17/12/2021 Lunes - Viernes	Creación de iconos para pagina web de nutrición	15/12 – 16/12 Modificación en la pagina web para mayor automatización	
	Edición de pagina web de nutrición	pagina de nutrición	
		17/12 Edición de la pagina del parador	

20/12/2021 24/12/2021 Lunes - Viernes	<p>Edición fotografías de pagina web</p> <p>Modificación de menús pagina web</p> <p>Modificación de celdas para pagina web de nutrición</p> <p>Modificación de con código de botones en la pagina web</p>	<p>20/12</p> <p>Elección y edición de las imágenes finales para la pagina web</p> <p>21/12 – 22/12</p> <p>Modificación de los menus web en formato web y celular</p> <p>23/12</p> <p>Edición de espacios enla pagina web</p> <p>24/12</p> <p>Programacion de botones con html y java</p>	 
27/12/2021 31/12/2021		Feriado por fiestas de fin de año	

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMAS Y MATERIALES UTILIZADOS DURANTE LA PRACTICA

Programas

Programas esenciales utilizados en la practica institucional.

Paquete de adobe

Es un programa que se utiliza para la edición, a nivel profesional, de imágenes y archivos, composición de diseños digitales, edición de fotos e incluso para diseño de páginas web, aplicaciones y programas.

- **Acrobat Pro**

La solución de PDF completa para el mundo actual conectado mediante numerosos dispositivos.

- **Photoshop**

Edita, compón y crea bellas imágenes, gráficos y obras de arte en el escritorio y iPad.

- **Premiere Pro**

Edición profesional de vídeo y películas estándar del sector.

- **Illustrator**

Crea diseños vectoriales e ilustraciones increíbles en el escritorio y iPad.

- **InDesign**

Crea y publica diseños elegantes para la publicación digital e impresa.

- **After Effects**

Efectos visuales cinematográficos y gráficos animados.

- **Lightroom**

Edita y organiza fotografías desde cualquier lugar.

- **Adobe XD**

Diseña, crea prototipos y comparte experiencias de usuario para sitios web, dispositivos móviles, voz y mucho más.

- **Dreamweaver**

Diseña y desarrolla sitios web modernos y adaptativos.

Final cut

Final Cut Pro es un software de edición de vídeo no lineal desarrollado por Macromedia y posteriormente por Apple. Su versión más reciente es Final Cut Pro X, la cual funciona en computadoras personales que cuentan con el sistema operativo Mac OS X a partir de su versión 10.6.7 o posterior y procesadores Intel. Permite editar audio multicanal usando herramientas integradas para eliminar el ruido de fondo y optimizar los niveles. Ajusta los archivos de video, incluyendo herramientas de corrección de color profesionales, como un inspector de color dedicado con ruedas de color, curvas de color, curvas de matiz/saturación y fotogramas clave que te permiten ajustar las correcciones a lo largo del tiempo. Además, puedes aplicar Tablas de Búsqueda (LUT) creativas y de cámara para obtener el look perfecto. Todas las herramientas de corrección de color y los videoscopios son compatibles con videos de alto rango dinámico (HDR).

Figma

Figma es un editor de gráficos vectoriales y una herramienta de prototipado. Es una aplicación web que puedes usar en el navegador Google Chrome y también te puedes descargar la aplicación para tu ordenador, porque Figma es multiplataforma: funciona tanto en Windows como en Mac o Linux.

Wix

Wix sirve para crear y diseñar sitios web sin necesidad de un experto en el área y con la calidad de un profesional. Esto es ideal para las personas que van comenzando con un negocio, pues pueden crear su sitio, tienda o blog sin costo alguno y con mucha facilidad.

Compressor

Compressor se integra perfectamente con Final Cut Pro. Incluye configuraciones de exportación personalizables y muchas opciones para exportar formatos. Gracias a su

compatibilidad con salida de video HDR, HEVC, 360° y MXF, y a su nivel superior de eficiencia y rendimiento en las computadoras Mac con chip de Apple, es la forma más potente y flexible para exportar tus proyectos de Final Cut Pro.

Materiales

- Cámara Fotográfica
- Computadoras / Portátiles de alto rendimiento
- Tableta grafica
- Wifi
- Impresoras
- Luces
- Objetos específicos para sesión de fotos (productos)

TRABAJO ONLINE CON EL MUSEO COLONIAL CHARCHAS

Trabajos realizados como guía para el museo colonial charcas y sus redes sociales a manera de asesoría.

Datos del museo:

Fundado el 27 de mayo de 1939 por el Ateneo de Bellas Artes Chuquisaca, desde 1957 de propiedad de la Universidad Mayor Real Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, es considerado uno de los museos más notables del país.

Objetivo de la sala colonial:

El museo Colonial Charcas posee una asombrosa colección de arte virreinal. Obras pictóricas de maestros europeos del manierismo y del barroco, además de pintura mestiza de las escuelas de Charcas, Potosí y Cuzco, complementa esta valiosa colección la producción de destacados maestros locales, siendo de mayor importancia, Melchor Pérez de Holguín y Gaspar Miguel de Berrio. Asimismo, se observan objetos de plata, esculturas y muebles de los siglos XVII a XIX.

Objetivo de la sala contemporánea:

El objetivo principal de la Galería de Arte Contemporánea es el de valorizar el arte chuquisaqueño y además exhibe una destacada colección de pintura de artistas bolivianos del siglo XX.

Objetivo de la práctica:

Ganar experiencia laboral trabajando con las salas del museo como asesorar y diseñador en jefe con la guía de la encargada de las salas, con quien se realizará un plan de trabajos para poder coordinar los proyectos y su realización, que consistirá en el diseño de perfiles, diseño grafico de su contenido en las redes sociales creando una guía para su futuro uso por el personal del museo.

[Archivos visuales de la institución, durante el trabajo de asesoría](#)

APRENDIZAJES LOGRADOS

- Logística en la creación de páginas web
- Edición de videos con programas enfocados
- iconografía para páginas web
- Automatización de elementos gráficos y base de datos de Excel
- Desarrollo de sistema web
- Mantenimiento general de pc, laptops e impresoras

RECOMENDACIONES

- Integrar un sistemas de organización el los archivos ya diseñados, para que en un futuro se tenga información requerida en todas las instancias dependientes.
- Gestionar actividades para la implementación de la data center para responder a las solicitudes de los clientes mediante los sistemas de información.
- La petición de mayor personal para poder llegar a acaparar todas las acciones a realizarse en la agencia, lo cual traerá mayor eficiencia en la misma
- Realizar un mantenimiento en los equipo de manera mensual.

CONCLUSIONES

Con las practicas realizadas se ha logrado experimentar el desenvolvimiento laboral, permitiendo tener un control de la situación en el campo laboral. Contando con el conocimiento básico adquirido en la universidad para las practicas laborales que se pusieron a prueba la profundización de cada tema en específico para poder completar las practicas.

- Se ha podido llegar a un desarrollo adecuado del empleo del conocimiento facultativo y teórico que se poseía en cuanto respecta al área de creación multimedia en las redes sociales.
- El conocimiento adquirido durante la estadía de la practica industrial fue desarrollado de gran manera, pudiendo afirmar un nivel óptimo para el uso de programas y creación de publicaciones multimedia.
- El régimen de trabajo bajo el cual se cumple la practica laboral en la agencia, brinda una perspectiva real y nueva para el futuro campo que como ingeniero en diseño y animación digital se cumplirá.

CARTAS DE CULMINACION DE LA PRACTICA INSTITUCIONAL



Sucre, 14 de enero de 2022

Señor:

Ing. Rivero Zurita Eduardo

Docente de la carrera de ingeniería diseño y animación digital

Materia práctica institucional FOR500

UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICA DE
SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA

Presente. -

REF.: Conclusión de Práctica Institucional.

De mi consideración:

En atención al Convenio de práctica laboral de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca - Carrera de Ingeniería de diseño y animación digital, se informa que la universitaria Daniela Gonzales Ortiz con C.I. 7545619 Ch. y C.U. 104-99, desarrollo sus prácticas laborales en la agencia de publicidad y marketing "ROLL OUT" entre las fechas 14 de septiembre al 14 de enero de 2022 cumpliendo los horarios institucionales, las actividades laborales asignadas que cumplió el universitario de manera grata y eficiente. Recalcando la eficiencia de trabajo ocasionalmente fuera de horarios de oficina, cumpliendo en lo encomendado de manera puntual.

Informando para fines consiguientes del interesado.

Sin otro en particular, reciba las consideraciones más distinguidas.

Atentamente:



José Antonio Martínez Castro
12708058 CH
DIRECTOR



Osmar Rodrigo Martínez Castro
7537555 CH
GERENTE PROPIETARIO

ROLL OUT

**UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

**FACULTAD DE TECNOLOGIA
CARRERA DE INGENIERIA DE SISTEMAS / TELECOMUNICACIONES/ DISEÑO
EN ANIMACION DIGITAL**

INFORME DE CONCLUSIÓN DE LA PASANTIA A MANERA DE ASESORIA

Sucre, 21 de enero de 202

Señor

Ing. Eduardo Rivero Zurita

Presente.

Por medio de la presente se muestra el informe del transcurso de las practicas institucionales en el “MUSEO COLONIAL CHARCAS DE LAS SALAS COLONIAL Y CONTEMPORANEA

Lic. Carmen Victoria Negrón

**ENCARGADA DEL MUSEO COLONIAL CHARCAS DE LAS SALAS COLONIAL
CONTEMPORANEA**

Mostrando las actividades realizadas por la practicante Univ. Daniela Gonzales Ortiz
Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Diseño y Animación Digital CU: 104-99 / C.I.:
7545619 CH. durante el convenio con la institución, durante la presente gestión:

ACTIVIDAD	FECHA
Bosquejo de plan de trabajo	23 septiembre
Visita e inspección a la institución	8 de octubre
Desarrollo de dos cronogramas festivos	23 de octubre
Propuesta general de proyectos	29 de octubre
Animatic del logo de la institución	29 de octubre
Guía visual para las redes sociales	12 de noviembre
Plan de trabajo para red social de Instagram	12 de noviembre
Propuesta de los logos animados	12 de noviembre
Plan de trabajo para red social de Facebook	30 de noviembre

Plan de trabajo para red social de YouTube	30 de noviembre
Planeación de la campaña navideña	8 de diciembre
Primera publicación de campaña navideña	10 de diciembre
Segunda publicación de campaña navideña	15 de diciembre

Tomando en consideracion las actividades realizadas en el trascurso de la gestion para la culminancion del informe de la practica institucional realizada por el transcurso de 4 meses iniciados a fines del mes de septiembre del 2021 culminando los mismo el mes de enero del 2022.

Me despido cordialmente deseándole éxito en las labores que desempeña en nuestra prestigiosa casa superior de estudios.



Lic. Carmen Victoria Negrón

RESPONSABLE MUSEO COLONIAL CHARCAS Y GALERIA DE ARTE MODERNO