

UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE SAN  
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA  
FACULTAD DE TECNOLOGÍA  
SIS (316)



**TÍTULO DEL PRÁCTICO:**

Escenario de Alineamiento Estratégico de TI

**ESTUDIANTES:**

Colque García Ariel Rodrigo

Cepeda Sebastián

Perka Casillas Celedonio

**CARRERA:** Ing. Ciencias De la Computación

**MATERIA:** SIS (316) Auditoria de Sistemas

# Escenarios de Alineamiento Estratégico de TI

**Nombre del sistema:** Sistema de Comunicación y Difusión de la Investigación, ciencia, tecnología e innovación - USFX

**Área:** Gestión de la Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación

**Política Estratégica que apoya :** Difundir los resultados de los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el aprovechamiento de la sociedad.

**Objetivo Estratégico que apoya:** Desarrollar una Red nacional de información, registro y difusión científica y tecnológica.

## **Título del Proyecto:**

Sistema de comunicación y difusión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

## **Objetivos específicos del sistema:**

- Integrar y difundir la información sobre los proyectos, grupos, comunidades y asociaciones de investigación de la universidad, así como los productos, servicios y soluciones innovadoras derivados de la investigación.
- Elaborar y publicar materiales divulgativos que presenten los avances y logros de la investigación de forma atractiva y accesible para diferentes públicos.
- Organizar y participar en eventos de divulgación que permitan el intercambio y la socialización del conocimiento científico y tecnológico con otros actores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación y con la ciudadanía.
- Establecer alianzas y convenios con medios de comunicación masiva e instituciones públicas y privadas relacionadas con la investigación, ciencia, tecnología e innovación, para ampliar el alcance y la repercusión de las actividades de divulgación.

## **Usuarios destino:**

- Estudiantes, docentes e investigadores de la universidad que participan o están interesados en los procesos de investigación, ciencia, tecnología e innovación.
- Medios de comunicación masiva que difunden información sobre la investigación, ciencia, tecnología e innovación realizada por la universidad.
- Instituciones públicas y privadas que colaboran o se benefician de la investigación, ciencia, tecnología e innovación realizada por la universidad.
- Ciudadanía en general que se informa o se educa sobre la investigación, ciencia, tecnología e innovación realizada por la universidad.

### Descripción técnica del producto a desarrollar:

- El producto principal del sistema es una app Android/iOS que integra y difunde la información sobre los proyectos, grupos, comunidades y asociaciones de investigación de la universidad, así como los productos, servicios y soluciones innovadoras derivados de la investigación. La plataforma web tendrá las siguientes características:
  - Diseño responsive que se adapte a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
  - Navegación intuitiva y fácil acceso a la información mediante categorías, filtros y buscadores.
  - Contenido actualizado y verificado sobre los proyectos, grupos, líneas y redes de investigación de la universidad, así como los productos, servicios y soluciones innovadoras derivados de la investigación.
  - Visualización interactiva y dinámica de los datos e indicadores sobre la investigación, ciencia, tecnología e innovación realizada por la universidad.
  - Incorporación de elementos multimedia como imágenes, videos, audios, infografías, etc., que complementen y enriquezcan la información presentada.
  - Espacios para la participación y el feedback de los usuarios mediante comentarios, valoraciones, encuestas, foros, etc.
  - Enlaces a las fuentes originales de información y a otros recursos relacionados con la investigación, ciencia, tecnología e innovación.
  - *Integración con las redes sociales y otros canales de comunicación para facilitar la difusión y el compartir del contenido generado por el sistema.*
- El producto secundario del sistema son los materiales divulgativos que se elaborarán y publicarán en diferentes formatos y medios para presentar los avances y logros de la investigación realizada por la universidad. Los materiales divulgativos tendrán las siguientes características:
  - Contenido adaptado al público objetivo al que se dirigen, teniendo en cuenta su nivel de conocimiento previo, sus intereses y sus necesidades informativas.
  - Lenguaje claro, sencillo y preciso que evite el uso excesivo de tecnicismos o jergas especializadas.
  - Estructura lógica y coherente que facilite la comprensión del mensaje principal y las ideas secundarias.
  - Uso adecuado de las fuentes bibliográficas y documentales que respalden el contenido presentado.
  - Incorporación de elementos gráficos como tablas, gráficos, diagramas, etc., que apoyen y sinteticen el contenido textual.

- Aplicación de criterios estéticos y visuales que hagan el material atractivo y llamativo para el público objetivo.