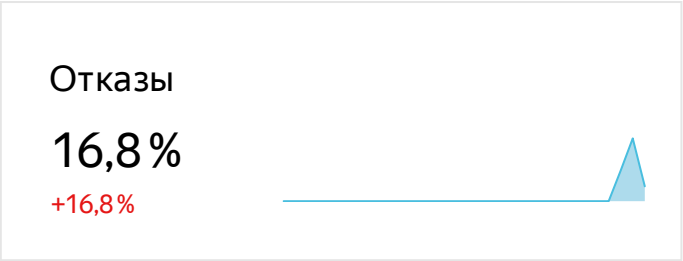
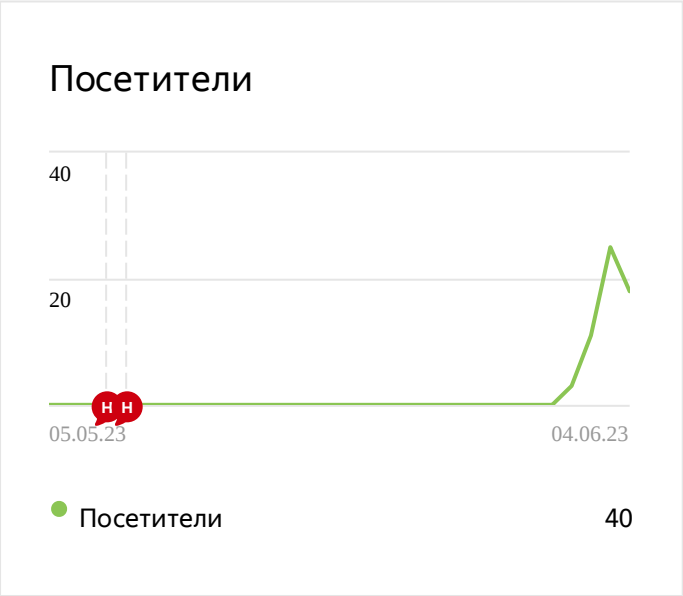


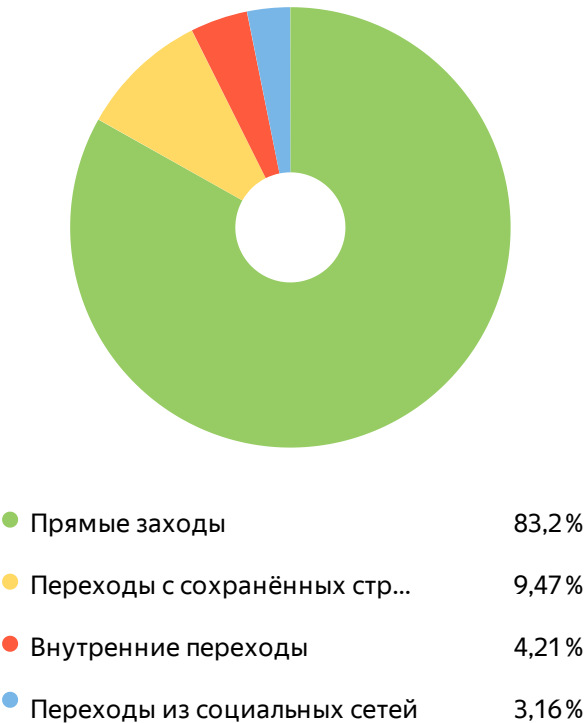


Данные: с роботами ▾ ?



Источник трафика

Визиты



Глубина просмотра

27,3



Время на сайте

12:55



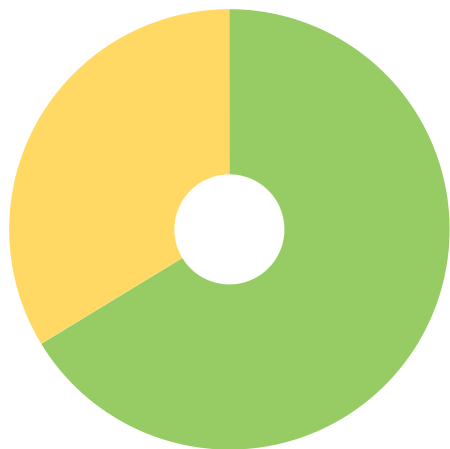
Адрес страницы

Адрес страницы ▼ Просмотры

45.129.3.171/cart	971
45.129.3.171/order	765
45.129.3.171/history-order/89...	284
45.129.3.171/	201
45.129.3.171/history-order/89...	77
localhost:8080/	52
45.129.3.171/product/Слойка...	41
45.129.3.171:8080/	24
45.129.3.171/history-order/89...	23
45.129.3.171/products/39	23

## Тип устройства

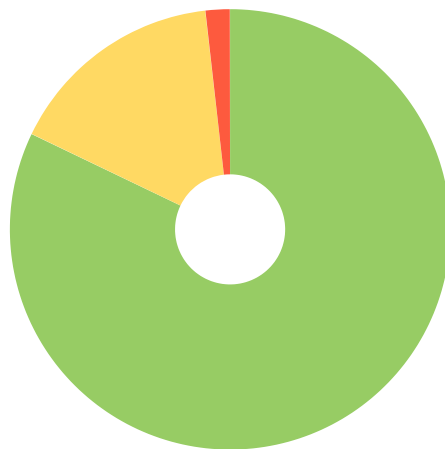
Визиты



- ПК 66,3%
- Смартфоны 33,7%

## Возраст

Визиты



- 18-24 года 82,1%
- 25-34 года 16,1%
- 35-44 года 1,79%

## Последняя поисковая фраза

Нет данных за указанный период.

### 1. Клик на ссылку логотипа

Конверсия 51,6 %  
Достижения цели 163  
Целевые визиты 49



### 2. Клик на корзину

Конверсия 53,7 %  
Достижения цели 129  
Целевые визиты 51



### 3. Клик на профиль

Конверсия 49,5 %  
Достижения цели 172  
Целевые визиты 47



### 4. Клик по почте в контактах

Конверсия 4,21 %  
Достижения цели 7  
Целевые визиты 4



### 5. Клик по номеру телефона в контактах

Конверсия 5,26 %  
Достижения цели 5  
Целевые визиты 5



### 6. Просмотр за один визит

Конверсия 63,2 %  
Достижения цели 60  
Целевые визиты 60



### 7. Клик по калькулятору калорий

Конверсия 15,8 %  
Достижения цели 74  
Целевые визиты 15



### 8. Клик по кнопке в Корзину на странице всех товаров

Конверсия 46,3 %  
Достижения цели 114  
Целевые визиты 44



### 9. Клик по кнопке в Корзину на странице товара

Конверсия 16,8 %  
Достижения цели 36  
Целевые визиты 16



### 10. Клик по кнопке Да для вегетарианцев в фильтре

Конверсия 3,16 %  
Достижения цели 18  
Целевые визиты 3



### 11. Клик по кнопке Нет для вегетарианцев в фильтре

Конверсия 2,11 %  
Достижения цели 4  
Целевые визиты 2



## Оформление заказа

Всего визитов:

86 → 20,9 %

