

Les CMS

Qu'est-ce qu'un CMS ?.....	2
Pourquoi ce choix ?.....	3
Sources et outils utilisés pour cette veille :.....	4
Actualité.....	5

Qu'est-ce qu'un CMS ?

Inventé par Tim Berners-Lee en 1989, le World Wide Web (WWW) visait à faciliter les échanges d'informations entre les scientifiques du monde entier. Tim a ensuite développé un premier navigateur permettant d'éditer directement les pages web. En 1993, le WWW est devenu un logiciel libre qui permet à tous de modifier son code gratuitement. Au cours des années 90, le web n'a cessé d'évoluer, notamment pour répondre aux besoins du commerce en ligne naissant

Avant l'arrivée des premiers CMS, toute entreprise voulant créer et gérer un site internet devait faire appel à un développeur pour coder en HTML. Cela nécessitait des budgets importants, même pour des fonctionnalités simples comme un blog, un site vitrine ou une landing page. Autrement dit, il fallait un développeur pour faire la moindre modification. Il y a 20 ans, la création des premiers CMS a permis à de nombreuses entreprises de développer leur présence en ligne de manière considérablement plus facile. Un système de gestion de contenu est un outil qui permet aux utilisateurs de créer, de gérer et de modifier le contenu d'un site Web sans avoir besoin de connaissances en codage.

Pourquoi ce choix ?

En tant qu'élèves de BTS SIO, je réalise une veille informationnelle sur les CMS car c'est un outil essentiel pour la gestion de contenu web et sont largement utilisés dans les entreprises. Ils offrent une diversité de solutions répondant à différents besoins, évoluent constamment avec les nouvelles technologies et nécessitent une attention particulière en matière de sécurité et de performance. Cette veille permet de développer plusieurs compétences technique et analytiques, de rester à jour sur les tendances du marché ainsi que de se préparer efficacement à des projets pratique et à la futur carrière dans l'informatique

Sources et outils utilisés pour cette veille :

- Google
- La page d'accueil de Google sur téléphone

Source :

- <https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-wordpressorg-coupe-les-vivres-a-wp-engine-94815.html>
- <https://www.searchenginejournal.com/top-content-management-systems/533349/>
- <https://siecledigital.fr/2024/09/12/cms-hybrides-une-nouvelle-generation-de-sites-web-se-dessine/>

Actualité

WordPress.org coupe les vivres à WP Engine

WordPress est le CMS (Système de gestion de contenu) open source le plus populaire pour créer et gérer des sites web, WP Engine quant à eux sont un fournisseur d'hébergement spécialisé dans les sites WordPress. Récemment un conflit a éclaté entre les deux entreprises. WordPress a coupé l'accès de WP Engine à ses ressources, incluant beaucoup de thèmes et de plugins. Cette décision a été prise par Matt Mullenweg, co fondateur de WordPress et est due à des désaccords sur le contrôle de l'expérience utilisateur et la contribution de WP engine au développement de WordPress

Ce conflit pourrait avoir un grand impact sur les CMS. Les utilisateurs de WP Engine pourraient avoir des difficultés pour mettre à jour ou utiliser les plugins / thèmes, affectant ainsi les maintenances et certaines fonctionnalités. Cela pourrait inciter certains utilisateurs à trouver un autre hébergeur pour le site WordPress. De plus, ce conflit soulève des questions sur les collaborations et contributions des entreprises de développement de logiciel Open Source influant possiblement l'écosystème des CMS.

Tendance des part de marché des CMS (Novembre 2024)

	CMS (as of November 2024)	Launched	Type	Market Share	Usage
	No CMS				29.8%
1	WordPress	2003	Open source	62.2%	43.7%
2	Shopify	2006	SaaS	6.6%	4.6%
3	Wix	2006	SaaS	4.5%	3.2%
4	Squarespace	2004	SaaS	3.1%	2.2%
5	Joomla	2005	Open source	2.3%	1.6%
6	Drupal	2001	Open source	1.3%	0.9%
7	Adobe Systems (Adobe Experience Manager)	2013	Open source	1.2%	0.9%
8	Webflow	2013	SaaS	1.1%	0.8%
9	PrestaShop	2008	Open source	1.0%	0.7%
10	Google Systems (Google Sites)	2008	Online application	0.9%	0.6%

Comme on peut le voir sur le tableau ci-dessus, Wordpress est le leader incontesté des parts de marché des CMS, c'est explicable par sa flexibilité et son vaste écosystème de plugins et de thèmes. Mais on peut également prendre en compte l'augmentation des CMS de type SaaS (*qui permet aux utilisateurs de se connecter à des applications cloud et de les utiliser via Internet à la différence des OpenSource qui donnent tout les accès à leurs code Source*) tel que Wix ou Squarespace qui connaissent une belle augmentation du fait qu'ils offrent des interfaces conviviales sans nécessiter de compétences en codage cela attire de plus en plus de petites entreprises et utilisateurs recherchant des solutions clés en main. Shopify connaît également une augmentation de son aspect e-commerce. Tout cela indique une diversification des préférences des utilisateurs en termes de CMS.

L'évolution des CMS : vers plus de flexibilité et de simplicité

Depuis dix ans, les CMS plus traditionnels comme WordPress sont concurrencés peu à peu par des solutions dites “headless” qui séparent la gestion du contenu back-end du front-end. Ce modèle de CMS, bien plus flexible pour les développeurs et adapté aux expériences multicanales (expérience utilisateur sur différentes plateformes comme les sites web ou applications mobile par exemple). Les CMS “hybrides” ont ensuite émergé comme une alternative combinant WYSIWYG (What you see is what you got, c’est à dire que ceux que l'utilisateur voit c’est ce que le développeur voit, comme sur docs par exemple lorsque l’on écrit le rendu finale sera le même) des CMS classique avec des API omnicanales. Cependant leur complexité technique a ralenti leur adoption généralisée, notamment en raison des contraintes pour les développeurs obligés de maîtriser plusieurs technologies. Une solution prometteuse repose désormais sur le JavaScript, langage dominant du web qui simplifie le développement en permettant la réutilisation de code pour des expériences statiques ou dynamiques. Cette approche pourrait donc offrir un équilibre entre simplicité, performance ainsi que répondre positivement aux équipement marketing en répondant aux enjeux de productivité et d'agilité des entreprises

Conclusion

Pour conclure, l'évolution des CMS montre l'adaptation des outils aux besoins variés des entreprises en matière de simplicité et de flexibilité. Les solutions traditionnelles comme WordPress ou d'autres sont faciles à prendre en main, mais assez limitées pour les nouveaux usages. D'autres tels que les CMS de type headless ou hybride conçus pour remplir la fonction sur plusieurs plateformes, sont souvent difficiles à manœuvrer et coûtent cher. En fin de compte, les entreprises cherchent des outils simples d'utilisation, simples d'efficacité et souplesse pour pouvoir s'adapter à leur usage unique. Dès lors, le choix d'un CMS est déterminé par l'équilibre entre les attentes et l'avenir des