



Veille informationnelle

Les CMS

Lycée elie vinet

9 Avril 2025



Sommaire

- Qu'est-ce qu'un CMS
- Pourquoi ce thème
- Source & outils utilisés
- Actualités
- Conclusion



Qu'est-ce qu'un CMS



Pourquoi ce choix ?

De plus en plus
demandé
en
entreprise



Développer
plusieurs
compétences
technique et
analytiques



Par curiosité



Source & outil utilisé



Source :

<https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-wordpressorg-coupe-les-vivres-a-wp-engine-94815.html>

<https://www.searchenginejournal.com/top-content-management-systems/533349/>

<https://siecledigital.fr/2024/09/12/cms-hybrides-une-nouvelle-generation-de-sites-web-se-dessine/>



Outil utilisé

- Google Alerts
 - Page d'accueil téléphone
 - Google
-



WordPress a bloqué l'accès de WP Engine à ses ressources (thèmes, plugins).

CMS open
source le
plus utilisé.
WordPress



WP Engine

Hébergeur
spécialisé dans les
sites WordPress.

Conséquences possibles

- Difficultés pour les utilisateurs de WP Engine (mises à jour, plugins).
- Risque de migration vers d'autres hébergeurs.
- Remise en question des collaborations open source.
- Impact potentiel sur l'écosystème des CMS.

Actualités

	CMS (as of November 2024)	Launched	Type	Market Share	Usage
	No CMS				29.8%
1	WordPress	2003	Open source	62.2%	43.7%
2	Shopify	2006	SaaS	6.6%	4.6%
3	Wix	2006	SaaS	4.5%	3.2%
4	Squarespace	2004	SaaS	3.1%	2.2%
5	Joomla	2005	Open source	2.3%	1.6%
6	Drupal	2001	Open source	1.3%	0.9%
7	Adobe Systems (Adobe Experience Manager)	2013	Open source	1.2%	0.9%
8	Webflow	2013	SaaS	1.1%	0.8%
9	PrestaShop	2008	Open source	1.0%	0.7%
10	Google Systems (Google Sites)	2008	Online application	0.9%	0.6%

Légende : ● CMS SaaS

Information trouvé via W3Techs, Novembre 2024

Évolution du marché des CMS

- WordPress : leader du marché grâce à sa flexibilité et son vaste écosystème (plugins, thèmes).
- CMS SaaS en hausse :
 - Accès via Internet, pas besoin de coder.
 - Interfaces simples et solutions clés en main.
 - Attractifs pour PME et utilisateurs non-techniques.
- Shopify : progression notable grâce à son orientation e-commerce.

Tendance actuelle

- Diversification des préférences utilisateurs.
- Choix influencés par : facilité d'utilisation, objectifs du site, niveau technique.

Actualités

Nouvelles tendances des CMS

- Les CMS traditionnels comme WordPress sont concurrencés par les CMS headless.
- Ces derniers séparent contenu (back-end) et affichage (front-end).
- Adaptés aux expériences multicanales (web, mobile, etc.).
- Les CMS hybrides “WYSIWYG” restent complexes.
- Le JavaScript devient une solution clé, simplifiant le développement.
- Il offre un bon équilibre entre simplicité, performance et agilité.

Conclusion



En conclusion, l'évolution des CMS montre l'adaptation des outils aux besoins des entreprises en termes de simplicité et de flexibilité. Les solutions classiques comme WordPress sont faciles mais limitées, tandis que les CMS headless ou hybrides, bien que plus flexibles, sont complexes et coûteux. Les entreprises cherchent donc des outils simples, efficaces et adaptables, avec un choix déterminé par l'équilibre entre leurs besoins actuels et l'avenir des développeurs.

