

# BAB KEBAHASAN



**IPB University**  
— Bogor Indonesia —

Inspiring Innovation with Integrity  
in Agriculture, Ocean and Biosciences for a Sustainable World

**Dr. Defina, S.S., M.Si.**



IPB University  
— Bogor Indonesia —

# ASPEK-ASPEK YANG AKAN DIBAHAS

1.Paragraf

2.Kalimat efektif

a.Kesatuan gagasan

b.Koherensi

c.Kehematan

d.Pilihan kata

e.Kehematan

e. Variasi

f. Penekanan

g. Logika

h. Ejaan



**KANTOR MANAJEMEN MUTU  
DAN AUDIT INTERNAL**  
KMMAI - IPB

# PARAGRAF

## Kampanye Sosial

Kampanye adalah suatu proses yang dirancang secara sadar, bertahap dan berkelanjutan yang dilaksanakan pada rentang waktu tertentu dengan tujuan mempengaruhi khalayak sasaran yang telah diterapkan (Pfau dan Parrot, 1993). Kampanye juga dapat diartikan sebagai keinginan seseorang atau sekelompok orang untuk mempengaruhi kepercayaan dan tingkah laku orang lain dengan daya tarik yang komunikatif, dengan tujuan menciptakan perubahan atau perbaikan dalam masyarakat (Sulistyaningtyas, 2006). Kampanye menurut Utomo (2017) adalah aktivitas-aktivitas berikut ini, yaitu:

- Adanya aktivitas proses komunikasi kampanye untuk mempengaruhi khalayak tertentu;
- Untuk membujuk dan memotivasi khalayak untuk berpartisipasi;
- Ingin menciptakan efek atau dampak tertentu seperti yang direncanakan;

Dalam waktu tertentu atau telah ditetapkan, dilaksanakan secara terorganisir dan terencana baik untuk kepentingan kedua belah pihak atau sepihak.

Berdasarkan tujuannya, kampanye memiliki dua tipe yakni: *Individual*



# PARAGRAF, KALIMAT, PENGHURUFAN, TANDA BACA

Adapun tujuan khusus dalam penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi karakteristik artikel, karakteristik isi artikel, dan kejelasan informasi artikel populer tentang gaya hidup hijau.
2. Menganalisis hubungan karakteristik artikel tentang gaya hidup hijau terhadap efektivitas kampanye sosial.
3. Menganalisis peran artikel tentang gaya hidup hijau sebagai media kampanye sosial.



# PARAGRAF, KALIMAT, PENGHURUFAN, TANDA BACA

Adapun tujuan khusus dalam penelitian ini ada tiga. Ketiga tujuan khusus itu adalah sebagai berikut:

- 1) mengidentifikasi karakteristik artikel, karakteristik isi artikel, dan kejelasan informasi artikel populer tentang gaya hidup hijau;
- 2) menganalisis hubungan karakteristik artikel tentang gaya hidup hijau terhadap efektivitas kampanye sosial;
- 3) menganalisis peran artikel tentang gaya hidup hijau sebagai media kampanye sosial.



Adapun tujuan khusus dalam penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi karakteristik artikel, karakteristik isi artikel, dan kejelasan informasi artikel populer tentang gaya hidup hijau.
2. Menganalisis hubungan karakteristik artikel tentang gaya hidup hijau terhadap efektivitas kampanye sosial.
3. Menganalisis peran artikel tentang gaya hidup hijau sebagai media kampanye sosial.

Adapun tujuan khusus dalam penelitian ini ada tiga. Ketiga tujuan khusus itu adalah sebagai berikut:

- 1) mengidentifikasi karakteristik artikel, karakteristik isi artikel, dan kejelasan informasi artikel populer tentang gaya hidup hijau;
- 2) menganalisis hubungan karakteristik artikel tentang gaya hidup hijau terhadap efektivitas kampanye sosial;
- 3) menganalisis peran artikel tentang gaya hidup hijau sebagai media kampanye sosial.





LIMAS  
LAYANAN  
**BIS** PARIWISATA

A street sign on a tall pole. The sign is rectangular with a dark background and light-colored text. The word 'BIS' is circled in red. The background shows a street with buildings and trees.



**HELM ANDA**

A white rectangular sign with a black border. The text 'HELM ANDA' is written in large, bold, black capital letters.

**MOHON DI KUNCI**

HILANG DILUAR TANGGUNG JAWAB KAMI



# Manakah yang benar?

## Apakah ditulis gabung?

1. Sumberdaya
2. Kerjasama
3. Diantara
4. Diantaranya
5. Orangtua
6. Antaraanggota
7. Bertandatangan

## Apakah ditulis pisah?

1. Sumber daya
2. Kerja sama
3. Di antara
4. Di antaranya
5. Orang tua
6. Antara anggota
7. Bertanda tangan



# KALIMAT, PILIHAN KATA DAN TANDA BACA

❖ Keluarga adalah unit terkecil dalam masyarakat yang **terdiri dari** suami istri, atau suami, istri dan anaknya, atau ayah dan anaknya, atau ibu dan anaknya.

Kata berpasangan

tidak... tetapi  
bukan ... melainkan  
baik...maupun



**KANTOR MANAJEMEN MUTU  
DAN AUDIT INTERNAL**  
KMMAI - IPB

# KALIMAT, PILIHAN KATA DAN TANDA BACA

- ❖ Indeks kebahagiaan WHR disusun berdasarkan beberapa faktor, **diantaranya** harapan hidup, dukungan sosial, serta tingkat korupsi.

Kata Depan

di antara  
di atas  
di bawah  
di lingkungan

# KALIMAT DAN PILIHAN KATA

- ❖ Tujuan akhir dari setiap keluarga adalah **memeroleh** kesejahteraan subjektif.

## Pembentukan kata

Imbuhan meN-/peN- bertemu kata dasar

diawali huruf

**K** kipas  
mengkipas  
mengipas  
pengkipas  
pengipas

**T** tabuh  
mentabuh  
menabuh  
pentabuh  
penabuh



<http://id.wikipedia.org>

**P** pikir  
memikirkan  
memikir  
pempikir  
pemikir

**S** sayang  
menyayangi  
menyayang  
penyayang  
penyayang

**CATATAN**

Dr. Defina, S.S., M.Si.



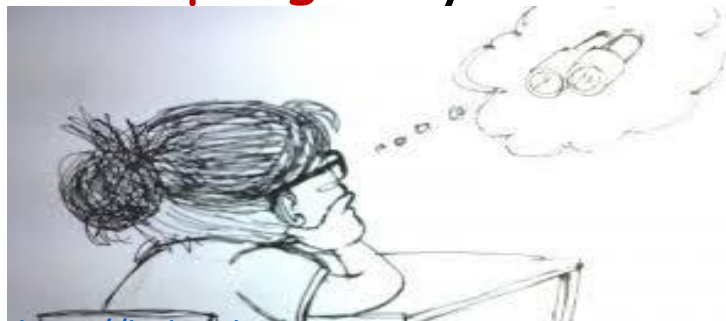
Imbuhan meN-/peN- bertemu kata dasar  
diawali huruf k, p, t, s yang diikuti konsonan

K<sub>r,h</sub>

khayal

mengkhayal

pengkhayal



<http://bali.tribunnews.com>

T<sub>r</sub>

transfer

mentransfer

pe transfer

n

P<sub>r</sub>

prakira

me

pe

m

r

prakira

rakir a

a n

CATATAN

S<sub>y</sub>

syarat

mensyaratkan



# KALIMAT DAN KEHEMATAN

- Hal ini dapat **disebabkan karena** karakteristik yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah keluarga utuh dan kedua suami-istri bekerja sehingga membuat rata-rata pendapatan cenderung tinggi.
- Hal ini dapat **disebabkan** karakteristik yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah keluarga utuh dan kedua suami-istri bekerja sehingga membuat rata-rata pendapatan cenderung tinggi.

Kata bersinonim

sangat... sekali  
adalah merupakan

# Kesatuan gagasan

Menurut Sunarti (2018) strategi koping adalah proses aktif dimana individu dan keluarga sebagai satu kesatuan mengelola, beradaptasi, dan menghadapi suatu tekanan.

Menurut Situmorang dan Latifah (2014) mengatakan persepsi seseorang tentang dukungan yang diterima baik dari keluarga, teman, dan orang lain yang memiliki pengaruh dalam kehidupannya.

# KALIMAT DAN KATA BAKU

Oh iya,...! Unduh aplikasi KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) aja!

Hal ini **dikarenakan** rumah tangga berfokus pada upaya melestarikan, menghasilkan, dan mengelola sumber daya yang dapat diandalkan ....

Hal ini **disebabkan** rumah tangga berfokus pada upaya melestarikan, menghasilkan, dan mengelola sumber daya yang dapat diandalkan

Kata  
baku

analisis><analisa  
komoditi><komoditas  
survei><survai  
kualitas><kwalitas  
miliar><miliyar





Herbyanti (2009) menjelaskan bahwa kebahagiaan remaja **sendiri** juga dipengaruhi oleh dua faktor.

Herbyanti (2009) menjelaskan bahwa kebahagiaan remaja **sendiri** juga dipengaruhi oleh dua faktor.

**Tabel** di atas **menunjukkan** bahwa ....

**Berdasarkan tabel** di atas **dapat diketahui** bahwa ....

**Penelitian menggunakan** survei **online** sehingga proporsi laki-laki dan perempuan tergantung **dari** ....

**Pada penelitian ini digunakan** survei **online** sehingga proporsi laki-laki dan perempuan tergantung **pada** ....

Survei **online digunakan pada penelitian ini** sehingga proporsi laki-laki dan perempuan tergantung **pada** ....

- Karena** manusia adalah makhluk sosial dan keluarga merupakan lembaga sosial terkecil yang menyangkut hubungan **antarpribadi** dan hubungan **antarmanusia** dengan lingkungan di sekitarnya, keluarga tidak dapat berdiri tanpa ada lingkungan.
- M**anusia adalah makhluk sosial dan keluarga merupakan lembaga sosial terkecil yang menyangkut hubungan **antarpribadi** dan hubungan **antarmanusia** dengan lingkungan di sekitarnya **maka** keluarga tidak dapat berdiri tanpa ada lingkungan.

Pada bagian teori dijelaskan bahwa salah satu syarat keluarga itu adanya pernikahan yang sah.

Konjung mubazir

Jika..., maka...; Apabila..., maka...  
 Karena...,maka...;Walaupun..., tetapi...

# Manakah yang lebih mudah dipahami?

- Konsep ketahanan keluarga lainnya dari McCubbin, Joy, Cauble, Comeau, Patterson, & Needle (1980) yang terdiri dari 14 indikator meliputi keutuhan keluarga, loyalitas, dan kerjasama dalam keluarga; ikatan emosi yang kuat; saling menghormati antar-anggota keluarga; fleksibilitas dalam melaksanakan peran keluarga; kemampuan pengasuhan dan perawatan dalam tumbuh kembang anak; komunikasi yang efektif; kemampuan mendengarkan dengan sensitif; pemenuhan kebutuhan spiritual keluarga; kemampuan memelihara hubungan dengan lingkungan luar keluarga; kemampuan untuk meminta bantuan apabila dibutuhkan; kemampuan untuk berkembang melalui pengalaman; mencintai dan mengerti; komitmen spiritual; berpartisipasi aktif dalam masyarakat.

# Manakah yang lebih mudah dipahami?

- Konsep ketahanan keluarga lainnya dari McCubbin *et al.*(1980) terdiri atas 14 indikator, yaitu 1) keutuhan keluarga, loyalitas, dan kerjasama dalam keluarga; 2) ikatan emosi yang kuat; 3) saling menghormati antar-anggota keluarga; 4) fleksibilitas dalam melaksanakan peran keluarga; 5) kemampuan pengasuhan dan perawatan dalam tumbuh kembang anak; 6) komunikasi yang efektif; 7) kemampuan mendengarkan dengan sensitif; 8) pemenuhan kebutuhan spiritual keluarga; 9) kemampuan memelihara hubungan dengan lingkungan luar keluarga; 10) kemampuan untuk meminta bantuan apabila dibutuhkan; 11) kemampuan untuk berkembang melalui pengalaman; 12) mencintai dan mengerti; 13) komitmen spiritual; 14) berpartisipasi aktif dalam masyarakat.



# Manakah yang lebih mudah dipahami?

- Konsep ketahanan keluarga lainnya dari McCubbin *et al.* (1980) terdiri atas 14 indikator, yaitu
  - 1) keutuhan keluarga, loyalitas, dan kerja sama dalam keluarga;
  - 2) ikatan emosi yang kuat;
  - 3) saling menghormati antaranggota keluarga;
  - 4) fleksibilitas dalam melaksanakan peran keluarga;
  - 5) kemampuan pengasuhan dan perawatan dalam tumbuh kembang anak;
  - 6) komunikasi yang efektif;
  - 7) kemampuan mendengarkan dengan sensitif;
  - 8) pemenuhan kebutuhan spiritual keluarga;
  - 9) kemampuan memelihara hubungan dengan lingkungan luar keluarga;
  - 10) kemampuan untuk meminta bantuan apabila dibutuhkan;
  - 11) kemampuan untuk berkembang melalui pengalaman;
  - 12) mencintai dan mengerti;
  - 13) komitmen spiritual;
  - 14) berpartisipasi aktif dalam masyarakat.



**IPB University**  
— Bogor Indonesia —

*Terima Kasih*



Certificate No.: QSC 00888



**KANTOR MANAJEMEN MUTU  
DAN AUDIT INTERNAL**  
**KMMAI - IPB**