

Angga Fathan Rofiqy

29 January, 2024

Code/Syntax: `Flernid`

Tulis Tangan

No. 1

Misal

- D: Dena menyukai sebuah resto
- B5: Resto rating bintang 5 di OKfood
- B4: Resto rating bintang 4 di OKfood
- Bk: Resto rating bintang kurang dari 4 di OKfood

Diketahui

- $P(D) = 0.7$
- $P(B5|D) = 0.2$
- $P(B4|D) = 0.5$
- $P(Bk|D) = 0.3$

Penyelesaian

Menyederhanakan rumus Bayes,

$$P(B_i|A) = \frac{P(A|B_i) \times P(B_i)}{P(A)}$$

dimana $P(A) = \sum_{i=1}^k P(A|B_i) \times P(B_i)$

Maka,

$$P(D|Bk) = \frac{P(Bk|D) \times P(D)}{P(Bk)} = \frac{0.3 \times 0.7}{P(Bk)}$$

dimana

$$P(Bk) = P(Bk|D) \times P(D) + P(Bk|D^c) \times P(D^c)$$
$$= (0.3 \times 0.7) + P(Bk|D^c) \times 0.3$$

Bisa dilihat bahwa informasi tambahan yang diperlukan apabila kita ingin mencari nilai $P(D|Bk)$ (Peluang Dena menyukai Resto rating kurang dari 4) adalah $P(Bk|D^c)$ (Persentase resto rating kurang dari 4 yang tidak disukai Dena).

No. 2

0) Likelihood Sebaran Poisson dengan $Y=2$:

$$P(Y=2|\mu) = \frac{e^{-\mu} \mu^2}{2!}; \mu = 1, 2, 3, 4, 5$$

Karena setiap nilai memiliki bobot yang sama, maka untuk setiap μ Prior nya sama.

Sehingga:

$$P(Y=2) = \frac{1}{5}, \mu$$

Tabel bayes box

μ	Prior	Likelihood	Prior x Likelihood	Posterior
1	1/5	0.1839	0.0368	0.2023
2	1/5	0.2707	0.0541	0.2976
3	1/5	0.2240	0.0448	0.2464
4	1/5	0.1465	0.0293	0.1611
5	1/5	0.0842	0.0168	0.0926
TOTAL			0.1819	

No. 3

Diketahui

- n : banyaknya pelanggan yang datang ke toko pas hari diskon, $n \sim \text{Poisson}(5)$
- Y : jumlah pelanggan yang beli $Y|n \sim \text{Binomial}(n, \theta)$, dimana $Y \in \{0, 1, 2, 3, 4, 5\}$
- θ : peluang beli jika pelanggan datang ke toko, $\theta \in \{0.2, 0.5\}$

Penyelesaian

Sebaran Posterior dihitung untuk setiap kombinasi Y dan θ , yakni $\binom{4}{2} = 6$, sehingga akan ada 6 grafik (lihat di R)

Dari chart di atas, terlihat bahwa nilai Y dan θ mempengaruhi sebaran Posterior, yaitu:

- Ketika nilai Y kecil, misalkan saat $Y=0$, sebaran Posterior cenderung berpusat di nilai n yang lebih kecil. Hal ini menunjukkan jika sangat sedikit pelanggan yang membeli (Y), kemungkinan banyaknya pelanggan yang datang ke toko pada hari diskon (n) juga akan sedikit.
- Sebaliknya, ketika nilai Y besar, sebaran Posterior cenderung berpusat di nilai n yang lebih besar.
- Sementara nilai θ yang lebih besar cenderung membuat nilai n yang lebih kecil.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa banyaknya pelanggan yang membeli (Y) dan peluang untuk membeli jika pelanggan datang ke toko (θ) memberikan informasi penting terkait banyaknya pelanggan yang datang ke toko pada hari diskon yang tercermin dalam sebaran Posterior dari n .

Maaf tulisannya jelek 🙏. Tapi tenang, dibawah di ketik dengan rapih kok 🙏.

No 1

Tugas 1
Peluang **Dena akan menyukai sebuah restoran adalah 0.7**. Di antara restoran yang ia sukai, **20% memiliki bintang 5** di aplikasi OKfood, **50% memiliki bintang 4**, dan **30% memiliki kurang dari bintang 4**. **Informasi apa lagi yang kita perlukan** jika kita ingin **mencari peluang** bahwa **Dena menyukai** suatu restoran **jika restoran** tersebut memiliki **kurang dari bintang 4** di aplikasi OKfood? Tunjukkan Secara Matematis **mengapa** informasi tersebut diperlukan?

Misalkan

- D** : Dena menyukai sebuah restoran
- B5** : Restoran rating bintang 5 di OKfood
- B4** : Restoran rating bintang 4 di OKfood
- Bk** : Restoran rating bintang kurang dari 4 di OKfood

Diketahui

- $P(D) = 0.7$
- $P(B5|D) = 0.2$
- $P(B4|D) = 0.5$
- $P(Bk|D) = 0.3$

Ditanya: $P(D|Bk)$?

Penyelesaian

Menggunakan **rumus bayes**,

$$P(B_i|A) = \frac{P(A|B_i) \times P(B_i)}{P(A)}, \text{ dimana } P(A) = \sum_{i=1}^k P(A|B_i) \times P(B_i)$$

Maka,

$$P(D|Bk) = \frac{P(Bk|D) \times P(D)}{P(Bk)} = \frac{0.3 \times 0.7}{P(Bk)}$$

Dimana,
$$P(Bk) = P(Bk|D) \times P(D) + P(Bk|D^c) \times P(D^c)$$
$$= (0.3 \times 0.7) + P(Bk|D^c) \times 0.3$$

Bisa dilihat bahwa **informasi tambahan** yang diperlukan apabila kita ingin mencari nilai **$P(D|Bk)$** (Peluang Dena menyukai resto rating kurang dari 4) adalah **$P(Bk|D^c)$** (Persentase resto rating kurang dari 4 yang tidak disukai Dena).

No 2

Tugas 2

Misalkan μ adalah banyaknya cacahan (count) dari peubah acak **Poisson (μ)**. Misalkan 5 kemungkinan nilai μ adalah **1, 2, 3, 4, dan 5**. Kemudian misalkan saja kita tidak memiliki alasan untuk memberikan bobot yang mungkin lebih besar satu nilai dibandingkan dengan nilai yang lain, sehingga kita memberikan **bobot yang sama** untuk setiap nilai. Selanjutnya diketahui bahwa **$Y = 2$** telah teramati.

a. Tentukan **distribusi posterior** dengan menggunakan R

b. Buatlah soal a dengan menggunakan **R**

c. Buatlah grafik **barchart** berdasarkan hasil b dengan sumbu x adalah nilai-nilai μ dan sumbu y adalah nilai peluang posterior

Poin a

Likelihood sebaran Poisson dengan $Y = 2$:

$$P(Y = 2|\mu) = \frac{e^{-\mu} \mu^2}{2!}, \mu = 1, 2, 3, 4, 5$$

Karena setiap nilai memiliki bobot yang sama, maka untuk setiap μ prior nya sama. Sehingga :

$$P(Y = 2) = \frac{1}{5}, \mu$$

Tabel bayes box

μ	Prior	Likelihood	Prior x Likelihood	Posterior
1	1/5	0.1839	0.0368	0.2023
2	1/5	0.2707	0.0541	0.2976
3	1/5	0.2240	0.0448	0.2464
4	1/5	0.1465	0.0293	0.1611
5	1/5	0.0842	0.0168	0.0926
Total			0.1819	

Poin b

Nilai μ yang mungkin

mu <- c(1,2,3,4,5)

k <- 2 # Y=2

w <- 0 # Bobot nya sama

Sebaran Poisson

pois.llh <- function(k, mu) return(dpois(k, mu))

post.dist <- function(k, mu, w){

Prior untuk setiap nilai μ

pri <- ifelse(w == 0, rep(1/length(mu), length(mu)), w)

Menghitung likelihood untuk Y=2 untuk setiap nilai μ

llh <- sapply(mu, pois.llh, k=k)

Menghitung Prior x likelihood

pri.llh <- llh * pri

Menghitung Posterior

post <- pri.llh / sum(pri.llh)

data.frame(mu, pri, llh, pri.llh, post) %>% return()

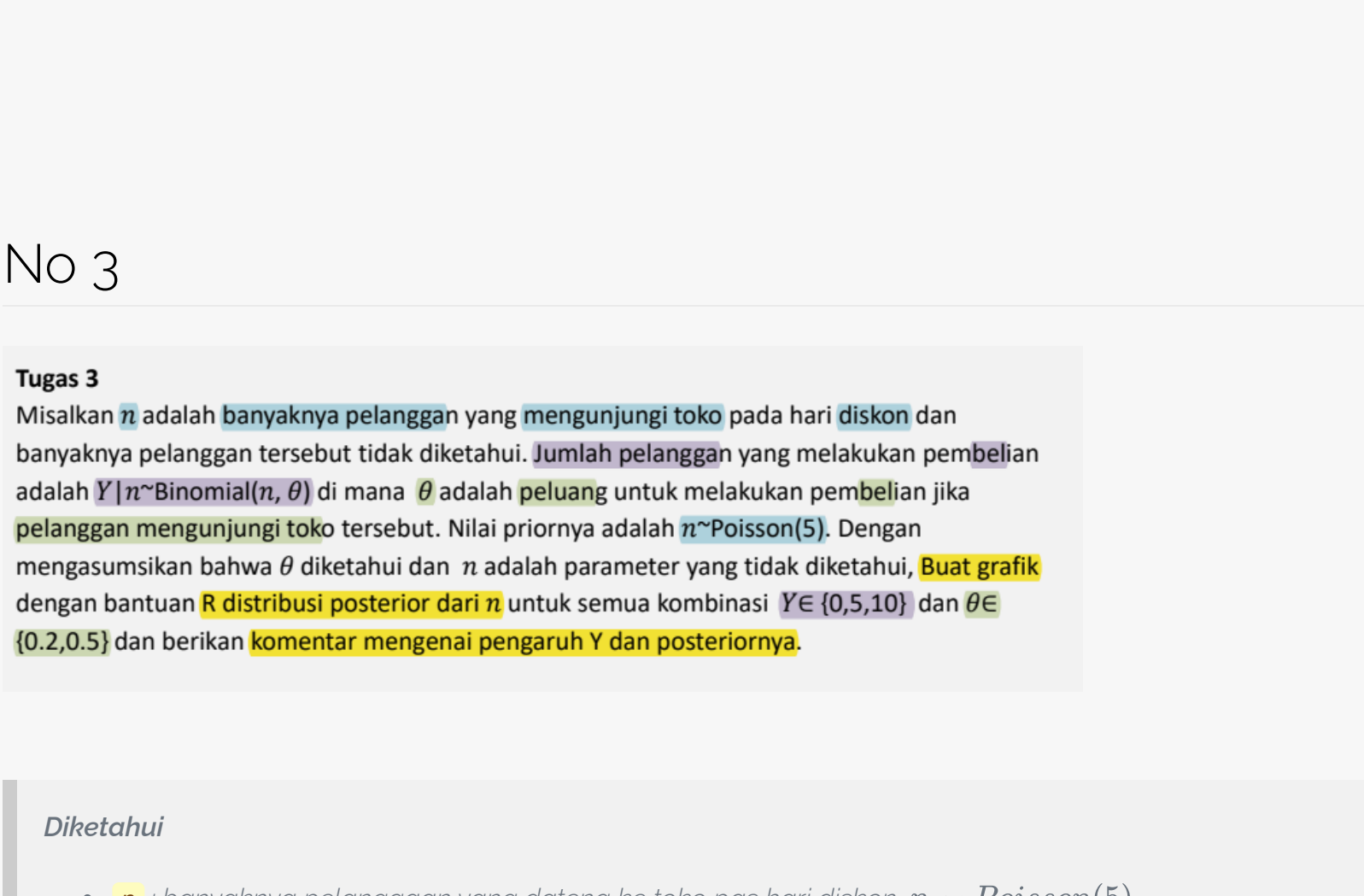
}

bayes.box <- post.dist(k, mu, w)

colnames(bayes.box) <- c("mu", "Prior", "Likelihood", "Prior x Likelihood", "Posterior")

bayes.box %>% datatable %>%

formatRound(c(3,4,5), digits = 4)



Poin c

ggplot(bayes.box[,c(1,5)], aes(x=factor(mu), y=Posterior)) +

geom_bar(stat="identity", col=NA,

fill= ifelse(bayes.box[,c(1,5)]\$mu == 2, "#1380A1", "#d4d4d4")) +

labs(x = "\nNilai μ ", y = "Peluang Posterior",

title = "\nSebaran Posterior untuk Y = 2\n") +

theme1.1



Dari chart di atas, terlihat bahwa nilai Y dan θ mempengaruhi sebaran posterior, yaitu:

- Ketika **nilai Y kecil**, misalkan saat $Y = 0$, sebaran posterior cenderung berpusat di nilai **n yang lebih kecil**. Hal ini menunjukkan **jika sangat sedikit** pelanggan yang membeli (Y), kemungkinan banyaknya pelanggan yang datang ke toko pada hari diskon (n) juga akan sedikit.
- Sebaliknya, ketika **nilai Y besar**, sebaran posterior cenderung berpusat di nilai **n yang lebih besar**. Ini berarti **jika banyak** pelanggan yang membeli (Y), kemungkinan banyaknya **pelanggan yang datang ke toko pada hari diskon (n) juga akan lebih banyak**.
- Sementara **nilai θ yang lebih besar**, misalkan saat $\theta = 0.5$ cenderung membuat **nilai n yang lebih kecil** dibandingkan saat $\theta = 0.2$. Hal ini menunjukkan saat peluang untuk membeli jika pelanggan datang ke toko **θ lebih tinggi**, sebaran posterior akan menunjukkan peluang yang **lebih kecil** untuk nilai **n** .

Sehingga dapat disimpulkan bahwa banyaknya pelanggan yang membeli (Y) dan peluang untuk membeli jika pelanggan datang ke toko (θ) memberikan **informasi penting** terkait banyaknya pelanggan yang datang ke toko pada hari diskon yang tercermin dalam sebaran posterior dari n .