**Requisitos de usuário - ZenSpace ON**

**ZenGroup -**

**Alfonso Matsuoka Schiavelli - RM87336**

**Felipe Kim - RM87067**

**Lucas Itiro Feitosa Matutani - RM87283**

**Matheus Feitosa Silva - RM86782**

**Matheus Cruz - RM88987**

* **Resumo do Projeto:**

A plataforma ZenSpace On deve fornecer uma forma acessível para que pessoas consigam encontrar psicólogos, por meio de uma interface limpa, sem poluição visual e com um sistema de triagem que encaminha o paciente para o profissional certo. A plataforma deve rodar na maioria dos browsers e deve ter uma estilização responsiva para se encaixar em qualquer tipo de tela.

**Abaixo, entraremos em mais detalhes sobre as funcionalidades e seções da aplicação web:**

Iniciando por elementos comuns em todas as páginas\*, como o Menu Convencional (Horizontal):

O menu convencional terá o ícone do Zen Group posicionado na extrema esquerda, ele será uma imagem que terá uma âncora (Link) que redireciona o usuário para a home page. Além disso, possuirá um menu de navegação para redirecionar o usuário para as respectivas páginas(perfil, pesquisa detalhada, agendamentos). Já na visão do profissional(psicólogo), as páginas não mudam muito, mas há uma pequena variação(perfil de profissional, pesquisa de usuários, agenda).

Chat Bot Button: Será um botão que abrirá um mini chat com o nosso bot "Olívia Bot"(a escolha do nome Olívia ocorreu pela sua relação com o significado de paz, que é uma das propostas da plataforma para o usuário), que auxiliará o paciente à navegar a aplicação e tirar dúvidas no geral. Além disso, ele ajudará no cadastro tanto do usuário, quanto do profissional.

*\* A página de Login não possuirá esses elementos.*

Agora, vamos partir para a descrição das páginas e navegação da nossa aplicação Web.

**Página de Login:**

A primeira informação com que o usuário terá contato será a página de Login. Visto que é necessário se identificar como paciente ou profissional, será feita a separação neste momento. Buscamos um design simples, como a tela de login do **Facebook**. Mostrando o logo do ZenSpace ON com uma breve explicação da nossa proposta, o usuário terá o foco total nas credenciais, com os campos de e-mail e senha logo ao lado. Depois disso, ele terá acesso às respectivas funcionalidades oferecidas a cada tipo de usuário(paciente ou profissional). Caso o usuário não possua um cadastro, poderá efetuar o mesmo através de um botão.

**Página de Cadastro:**

Caso o usuário clique no botão para se cadastrar, será redirecionado à página de cadastro, onde o nosso chatbot fará a solicitação de informações pessoais(nome completo, gênero, e-mail, data de nascimento, CPF para cadastro único, telefone ou celular, senha). Caso seja um profissional, será solicitada também sua formação acadêmica, além de experiências anteriores(caso tenha alguma), horário livre para atendimento e especialização.

**Página Home:**

A principal página do site, o usuário terá acesso à maioria das funcionalidades do site. Assim como um Dashboard, terá diversas divisões, o que facilitará a navegação do usuário. Na visão do usuário final(paciente), ela será como um “resumo” da nossa aplicação Web, possuindo um pouco de cada elemento do site. Terá inicialmente um quadro “Sobre”, mostrando brevemente a nossa proposta, como surgiu a ideia, nosso objetivo. Logo abaixo, o usuário terá o primeiro atrativo para iniciar sua experiência, com um campo mostrando depoimentos de outros usuários e profissionais, que já testaram a plataforma anteriormente, seguido de um botão “Procure um profissional”, que redireciona o usuário para a parte de pesquisa da plataforma.

Além disso, o usuário terá acesso à sua agenda de forma simplificada, mostrando apenas as consultas e agendamentos futuros(data, horário e com qual profissional a consulta será feita). Nesta seção, o usuário terá um botão para ser direcionado para a página do Perfil, onde estará a Agenda detalhada(que terá mais funcionalidades, como desmarcar agendamentos e consultar o histórico das consultas anteriores).

Para o profissional não terão grandes mudanças. Apenas no fato de que os agendamentos mostrados vão ser das consultas que ele realizará, com o mesmo botão redirecionando ele para seu perfil, contendo a agenda detalhada.

**Página de Pesquisa:**

Uma página simples e direta, o usuário vai conseguir buscar profissionais adequados à sua necessidade. Vai conter uma barra de busca, onde o usuário poderá localizar os profissionais pelo nome, e também terá a possibilidade de aplicar filtros que localizarão os profissionais dentro dos quesitos(como tempo de formação, tempo de experiência, número de consultas já realizadas na plataforma, horário de atendimento). Além disso, mais abaixo terá um campo de “Pesquisas recentes”, que mostrará os resultados já pesquisados pelo usuário, facilitando a navegação.

Para o profissional a diferença não é significativa. Ele poderá pesquisar por usuários pelo nome, para caso tenha que entrar em contato com algum deles(para por exemplo pegar o número de telefone ou e-mail do usuário para poder reagendar ou desmarcar um agendamento).

**Página do Perfil:**

Nesta página, o usuário poderá ver suas informações pessoais, assim como o perfil **público** que será mostrado para os profissionais. Terá um botão de “Editar perfil”, onde ele será redirecionado a uma outra página para poder alterar suas informações(como e-mail, nome completo, gênero, data de nascimento, senha, foto do perfil e etc). Mais abaixo, ele terá acesso à sua agenda detalhada, com os agendamentos futuros(com data, horário, profissional), possibilidade de cancelar agendamentos e consultar o histórico do que já foi realizado anteriormente. Além disso, ele também poderá visualizar o número de consultas disponíveis mensalmente do plano de assinatura escolhido(caso tenha algum).

Para o profissional, a página se mantém praticamente igual, apenas permitindo-o a alterar também dados sobre sua formação e experiência na área. Assim como a agenda mostrará os seus futuros trabalhos.

Unicamente para os usuários(pacientes), existirão laudos e resultados das suas consultas com os profissionais, auxiliando nas consultas posteriores com novos profissionais, para saberem exatamente com o que estão lidando. Os laudos ficarão disponíveis para o usuário de forma privada na aba do perfil.

**Página de pagamentos/faturamento:**

O usuário terá acesso aos seus pagamentos pendentes, assim como seu plano de assinatura(mensal ou anual). Nesta página, ele poderá cadastrar dados como cartão de crédito, além de gerar boletos para o pagamento.

Já o profissional, poderá cadastrar ou alterar sua conta bancária para o recebimento de pagamentos realizados pela plataforma referente às consultas realizadas em um período mensal.

**Assinatura, pagamentos:**

Nesta seção, explicaremos melhor como vão funcionar os planos de assinatura da nossa plataforma. Como o ZenSpace ON veio para ser uma opção acessível para quem mais precisa de auxílio psicológico neste momento difícil que vivemos, um plano de assinatura mensal com benefícios com certeza ajudaria. Caso o usuário queira marcar a consulta por fora da assinatura, deverá pagar em torno de R$100,00 à R$150,00(valor que recomendamos por cada consulta, visto que a ideia é se manter abaixo do preço do mercado). Deste valor, 90% será destinado ao profissional, e 10% à plataforma. O usuário terá o direito de fazer quantas consultas quiser por fora, dependendo apenas da disponibilidade dos profissionais.

Além disso, gostaríamos de oferecer **planos de assinatura**, que deixariam os serviços ainda mais acessíveis. Como um exemplo, no plano mensal de R$100,00, o usuário terá direito a 2 consultas naquele determinado mês, funcionando como um “convênio”. A cobrança de cada consulta será de **R$50,00**(visto que são 2 consultas para o plano de R$100,00), com a partição do lucro sendo igual(90% para o profissional e 10% para a plataforma). Assim, criaremos uma fidelidade com o usuário, oferecendo ainda sim uma opção acessível para quem mais precisa.