



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«МИРЭА – Российский технологический университет»**

**РТУ МИРЭА**

**Колледж программирования и кибербезопасности**

**УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА**

**ОП.12 Менеджмент в профессиональной деятельности**

---

**ПЦК**

**Программирования**

---

**ВИД УЧЕБНОГО**

**МАТЕРИАЛА**

**Практическое занятие-1**

---

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

**Власова Ирина Михайловна**

---

**СЕМЕСТР 5**

---

(указать семестр обучения, учебный год)

## Практическое занятие № 1

### «Организация: ее внутренние и внешние элементы»

**Цель:** Научиться составлять заданную структуру организации, определять ее внешние и внутренние составляющие.

**Форма контроля:** проверка письменной работы.

**Кол-во часов – 2**

### Методический материал

**Организация** представляет собой обособленное объединение людей для взаимодействия в достижении определенных целей и задач. *Среда* — это совокупность объективных условий, в которых осуществляется деятельность фирмы. Различают внутреннюю и внешнюю среду предприятия.

**Внешняя среда** — это комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность компании.

Влияние различных факторов внешней среды оказывает большее воздействие на предпринимательскую деятельность.

Все факторы внешней среды можно условно разделить на основные группы: прямого и косвенного воздействия.

#### **Среда прямого воздействия.**

**Потребители** — это один из основных для любого предприятия факторов, так как именно они определяют, какую продукцию производить и по какой цене ее можно продать. Потребители (юридические и физические лица) является фактором, отражающим многообразие внешней среды.

**Поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов.** В России своевременное обеспечение предприятий ресурсами является актуальной проблемой. Особенно остро стоят вопросы обеспечения предприятий финансами и качественными трудовыми ресурсами.

**Конкуренты.** Наряду с потребителями это важнейший фактор, определяющий стратегию, цели и задачи предприятия. Даже успешный сбыт продукции не может в ряде случаев спасти предприятие от краха из-за жесткой позиции конкурентов.

**Законы и государственные органы.** Формируют нормативную базу здания и функционирования предприятий, фискальную политику. Менеджерам необходимо различать и учитывать действие законов на уровне как федеральных, так и местных властей.

**Профсоюзы.** Профсоюзные организации могут оказывать радикальное влияние на деятельность не только отдельного предприятия, но и целой отрасли. История профсоюзного движения знает немало примеров успешного решения вопросов сокращения рабочего дня, повышения заработной

платы, улучшения условий труда и др. Забастовки, организованные профсоюзами, например, могут привести к полной остановке производства. Поэтому данный фактор с полным правом необходимо относить к группе факторов прямого воздействия внешней среды.

**Среда косвенного воздействия.** Данная среда оказывает побочное воздействие на предприятие, однако в ряде случаев последствия такого воздействия гораздо существенней, чем влияние среды прямого воздействия. Кроме того, влияние среды косвенного воздействия сложнее и многообразнее.

*Состояние экономики.* Включает уровень цен и тарифов, инфляции, платежеспособный спрос, банковскую политику, курс национальной валюты и другие показатели.

*Научно-технический прогресс.* Данный фактор характеризует уровень развития науки и техники. В развитых странах компании пользуются плодами научно-технического прогресса (спутниковая связь, компьютеры и т.д.). Высокий уровень научно-технического прогресса вынуждает производственные фирмы разрабатывать и внедрять новые технологии.

*Политика.* Этот фактор оказывает существенное воздействие на бизнес, особенно в динамично развивающихся и нестабильных странах и регионах. В России фактор политической стабильности — важнейшее условие деятельности предпринимателей как отечественных, так и зарубежных.

*Социальные факторы.* Это традиции, принятые в той или иной стране, в том числе по отношению к женщине, людям разного цвета кожи, молодежи, людям преклонного возраста.

*Международные события.* Международный бизнес намного сложнее, чем бизнес внутри страны. Здесь и система законодательства, и таможенная и налоговая политика, трудовые ресурсы, валюта и т.д. Формы реализации международного бизнеса могут быть самыми разными: экспорт (импорт), совместные предприятия, лицензирование, прямые вложения финансовых средств в экономику страны.

**Внутренняя среда** в первую очередь определяет характер и успешность деятельности предприятия.

Элементы внутренней среды:

*Структура* — взаимосвязь составных частей чего-либо. Структура управления — это взаимоотношения подразделений предприятия. В основу любой структуры управления положен принцип разделения труда.

*Цели* — желаемое состояние объекта, результат какой-либо деятельности. Цели бывают: краткосрочные — в течение года, среднесрочные — от 1 до 5 лет, долгосрочные — свыше 5 лет.

*Задачи* решаются для достижения поставленных целей. Различают следующие основные задачи: работа с персоналом, работа с предметами и средствами труда, работа с информацией. Основная трудная задача менеджера — работа с людьми.

Влияние *технологии* производства на управление достаточно велико. Пример: приготовление пищи (по индивидуальному заказу клиента) в хорошем ресторане и стандартная пища (комплексный обед) в дешевом ресторане быстрого обслуживания. Стандартиза-

ция упрощает требования к работнику, но одновременно повышает требования к менеджеру: нужна четкая организация производства.

*Персонал- это совокупность всех человеческих ресурсов.*

Человек – центральная фигура в любой организации. На работу персонала влияют следующие факторы: потенциал работника, способности, потребности (физиологические и психологические), восприятие, ценности (богатство, власть), влияние коллектива.

### **Алгоритм выполнения задания:**

1. На основе вашего виртуального предприятия опишите внешние и внутренние составляющие. Заполните таблицы.

### **Внешняя (прямого воздействия) среда предприятия.**

№ п/п	Основные составляющие	Описание
1	Потребители	
2	Поставщики	
3	Конкуренты	
4	Законы и государственные органы	
5	Профсоюзы	

### Внутренняя среда предприятия.

№ п/п	Основные составляющие	Описание
1	Структура	
2	Цели	
3	Задачи	
4	Технологии	
5	Персонал	В приложении

### Персонал.

ФИО	Должность	Образование	Стаж работы	Дополнительные сведения

#### Критерии оценки:

**«5» (отлично)** - за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся легко ориентируется, овладение понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи. Отличная оценка предполагает грамотное, логическое изложение ответа в письменной форме, качественное внешнее оформление;

**«4» (хорошо)** - обучающийся полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ в письменной форме, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

**«3» (удовлетворительно)** - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;

**«2» (неудовлетворительно)** - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.