



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«МИРЭА – Российский технологический университет»**

**РТУ МИРЭА**

**Колледж программирования и кибербезопасности**

**УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА/  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС**

**ОП.07 Экономика отрасли**

(код. полное название дисциплины, без сокращений)

**ПЦК Программирование**

(полное наименование ПЦК)

**ВИД УЧЕБНОГО  
МАТЕРИАЛА**

**Лекционные материалы**

(в соответствии с п.п. 1-11)

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ Шкилёва Оксана Анатольевна**

(фамилия, имя, отчество)

**СЕМЕСТР**

**7 семестр, 2025-2026 уч. год**

(указать семестр обучения, учебный год)

## **Отрасль в условиях рынка. Классификация отраслей**

### **Цели и задачи изучения темы:**

Дать понятие отрасли в условиях рынка. Изучить классификацию отраслей.

Знать роль и значение отрасли в условиях рыночной экономики.

### **1. Что такое «Экономика».**

В толковании сущности «экономика организации, отрасли» следует исходить, прежде всего, из установления места и роли предприятия в решении основной экономической проблемы: удовлетворение увеличивающихся потребностей в условиях дефицита ресурсов.

В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие объективно становится основным звеном в ее реализации. Дело в том, что оно не только производит продукцию, пользующуюся на рынке спросом, но и создает рабочие места, обеспечивая занятость населения, начисляет заработную плату и т.д. выплачивая федеральные и местные налоги. Оно участвует в содержании государственных органов и поддержании социальных программ (образование и здравоохранение, культура и просвещение и т.д.).

Каждое предприятие самостоятельно принимает решение в части того, что, сколько и как производить товаров и услуг. Где и как их реализовать и каким образом распределить полученный доход.

По всем этим вопросам предприятие принимает решения в соответствии со своими интересами, отвечая своим имуществом за ошибки или неправильно выбранные действия. Интересами предприятия является обеспечение достаточно приемлемого уровня жизни (в форме заработной платы, ряда социальных благ) для удовлетворения своих работников, а также динамичное, стабильное развитие производственной базы предприятия и выплаты соответствующих налогов.

Степень их удовлетворения зависит от результатов хозяйственной деятельности предприятия, включающих не просто получение дохода и

прибыли от реализации продукции и услуг, но и объем применяемых производственных фондов (основные и оборотные производственные фонды) и совокупность других потребительных стоимостей (социальный сектор).

Натурально-вещественный состав этих элементов в своей совокупности представляет не что иное, как экономику предприятия.

Экономика предприятия, отрасли – это совокупность факторов производства (собственных и заемных), непроизводственных фондов (детские сады, профилактории и т.д.), фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности (патенты, лицензии и др.), доходов и прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

Функционирование предприятий в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития. Иными словами, чтобы не только удержаться, но и развиваться в рынке, предприятие должно улучшать состояние своей экономики: иметь всегда оптимальное соотношение между затратами и результатами производства, изыскивать новые формы приложения капитала, находить новые, более эффективные способы доведения продукции до покупателя. Проводить соответствующую товарную политику и т.д.

Стремясь к удовлетворению своих потребностей, общество все больше и больше сталкивается с нехваткой ресурсов, необходимых для производства материальных благ и услуг. Совокупные потребности общества всегда обгоняют возможности их удовлетворения. Это объясняется рядом обстоятельств: с одной стороны невосполнимостью многих используемых ресурсов (нефть, уголь, руда), а с другой стороны ограниченностью запасов или производства. Это ограничение дефицит ресурсов и рост потребностей, ставит перед человечеством вечно неизменную проблему: как удовлетворить неограниченные потребности в условиях ограниченных ресурсов.

О каких же ресурсах идет речь? Прежде всего, о факторах производства: земля, рабочая сила, средства производства и предпринимательство.

1. Земля – это природные ресурсы и сама земля, которая очень ограничена как по своим размерам, так и возможностям ее использования. Природные ресурсы подразделяются на возобновляемые и невозобновляемые. Для них характерны неравномерное размещение по территории и не всегда имеющаяся доступность их использования.

2. Рабочая сила включает в себя умственный и физический труд, кот в результате прогресса человечества развивается в направлении замены физического труда умственным.

3. Орудия труда – это все то, с помощью чего производятся товары и услуги.

4. Предпринимательство – это особое внутренне свойство, которым наделены не все люди. Оно связано с риском, умением вести хозяйство на основе постоянного поиска нового.

5. Капитал – это вложенный в дело, функционирующий источник в виде средств производства.

На уровне предприятия решение основной экономической проблемы протекает в форме создания конкретных продуктов и оказания услуг, на этом уровне хозяйственные процессы организуются в соответствии со спросом и предложением.

Предприятие, как экономическая система, является главным звеном, где происходит непосредственное решение основной экономической проблемы. Оно предоставляет рабочие места, выплачивает заработную плату, путем выплаты налогов участвует в осуществлении социальных программ.

## **2. Отраслевые особенности организации.**

Отрасль – это совокупность организаций (предприятий) с однородным производством, использующих сходные по виду ресурсы и производящих

одинаковую по назначению или близкую по технологическим методам получения продукцию (работы, услуги).

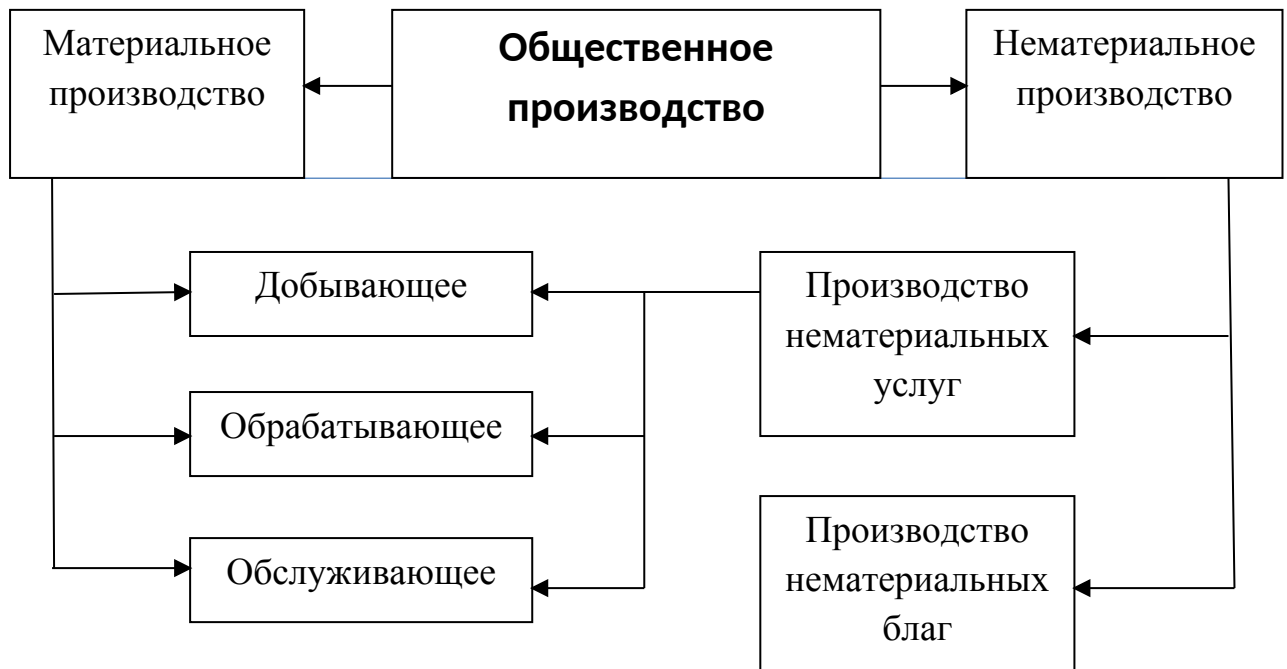
Первоначально все отрасли можно разделить на две большие группы: материальное и нематериальное производство.

1. Отрасли материального производства заняты производством материальных благ (промышленность, строительство, сельское и лесное хозяйство и др.), они в свою очередь делятся на отрасли: добывающие; перерабатывающие продукцию добывающих отраслей и обслуживающие производство добывающих и перерабатывающих отраслей. Например, грузовой транспорт, торговля. Реклама, связь, информационно-вычислительное обслуживание, наука и научное обслуживание.

2. Отрасли нематериального производства ориентированы на создание:

- нематериальных услуг. Например, жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, образование, здравоохранение; физическая культура; социальное обеспечение; туризм; сфера общественного питания: кафе, рестораны; торговля; реклама; связь, обслуживающая население;; консультирование: научное, правовое. Эти отрасли направлены на обслуживание материального производства (подготовку кадров, их лечение, отдых).
- нематериальных благ (духовных ценностей – искусство: художественное, литературное, музыкальное, театральное).

## Структура общественного производства



**Организация** – форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры, например, предприятие, банк, правительственное учреждение, институт и т.д.

Основу экономики любой страны составляет производство: производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, необходимых для нормальной жизнедеятельности людей. Формой организации производства в современном мире является предприятие.

Предприятие – это самостоятельные единицы предпринимательской деятельности; обладают правами юридического лица и действуют на принципах:

- организационно-технического, экономического и социального единства и общности целей;
- использования трудовых ресурсов и имущества для производства и реализации продукции, работ, услуг;

- получения прибыли.

### **3. Критерии классификации предприятий.**

#### **1. По отраслевой принадлежности.**

Промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля, наука и научное обслуживание, здравоохранение, культура, финансовая сфера и т.п. Таким образом, каждое предприятие относится к той или иной отрасли.

Промышленность – наиболее значимая сфера и по производству и по масштабу, самая крупная отрасль в России. Промышленность является материальной основой всего общественного производства. От ее уровня и масштабов развития (особенно от электроэнергетики, металлургии, машиностроения, химической) зависит состояние всей экономики страны.

#### **2. По экономическому назначению выпускаемой продукции.**

Все общественное производство делится на две большие группы отраслей, на основе которых выделяют предприятия, производящие:

- средства производства. Их продукция предназначена для использования в сфере производства в качестве средств и предметов труда;

- предметы потребления. Данная продукция используется непосредственно конечным потребителем – населением.

#### **3. По характеру воздействия на предмет труда.**

- добывающие, которые заняты непосредственно добычей и заготовкой природного минерального и биологического сырья, при этом не происходит изменение свойств предметов труда. Например, предприятия по добыче нефти, газа, леса, железной руды;

- обрабатывающие, в которых происходит изменение предметов труда. Например, черная и цветная металлургия; машиностроение и металлообработка; химическая и деревообрабатывающая промышленность, легкая, пищевая.

4. По количеству видов производимой продукции.

- специализированные. Деятельность данных предприятий сосредоточена на относительно узких, специальных направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции. Например, предприятия добывающих отраслей: газовая, угольная и т.д.
- многопрофильные. Данные предприятия производят большую номенклатуру продукции.

5. По производственным факторам в промышленности.

Данный критерий указывает на то, что в себестоимости выпускаемой продукции наибольшую часть занимают определенные издержки.

- материалоемкое производство (большая часть материальных затрат: пищевая, швейная промышленность);
- трудоемкое (затраты на зарплату и соц. нужды: полиграфические предприятия, народные промыслы);
- фондоемкое (амортизационные отчисления: предприятия газовой промышленности, гидроэлектростанции);
- энергоемкое (топливо и энергия: алюминиевая промышленность);
- наукоемкое (затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки: например, предприятия по производству техники).

6. По размеру предприятий.

По этому признаку предприятия подразделяются на малые, средние и крупные.

К малым относят предприятия с численностью: до 100 чел. в промышленности, строительстве и транспорте; до 60 чел. в сельском хозяйстве; до 30 чел. в розничной торговле и бытовом обслуживании; до 50 чел. в прочих отраслях.

Средние предприятия от 100 до 300 человек.

Крупные предприятия имеют численность обычно более 300 человек.

#### **4. Отрасли экономики**



Отрасли экономики — это группа предприятий, которые объединены общей хозяйственной деятельностью.

Человек добывает полезные ископаемые, производит, строит, делает научные открытия и накапливает культурные знания — то есть занимается различной деятельностью.

Такую деятельность называют хозяйственной (или экономической). Чтобы было легче, люди объединяются в группы — то есть создают предприятия. В зависимости от того, чем эти предприятия занимаются, их относят к разным отраслям экономики.

### **Какие бывают отрасли экономики:**

- отрасли, производящие товары
- отрасли, оказывающие услуги

К **первой** группе относят предприятия, которые в результате своей деятельности производят какой-то товар: например, автомобиль, одежду, игрушки, хлеб. Это пять отраслей:

1. Промышленность
2. Сельское хозяйство
3. Лесное хозяйство
4. Строительство
5. Прочие виды деятельности сферы материального производства

Ко **второй** — те предприятия, которые оказывают услуги. Например, транспортные услуги, услуги связи (телефон и интернет), образовательные услуги (в школах и институтах) и т. д. Это все остальные отрасли из списка:

1. Обслуживание сельского хозяйства
2. Транспорт
3. Связь
4. Торговля и общественное питание
5. Материально-техническое снабжение и сбыт
6. Заготовки
7. Информационно-вычислительное обслуживание

8. Операции с недвижимым имуществом
9. Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка
10. Геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы
11. Жилищное хозяйство
12. Коммунальное хозяйство
13. Непроизводственные виды бытового обслуживания населения
14. Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение
15. Народное образование
16. Культура и искусство
17. Наука и научное обслуживание
18. Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение
19. Управление
20. Общественные объединения

### **Как работают отрасли экономики на примерах**

Перечисленные отрасли могут включать в себя другие более мелкие отрасли.

Так, например, промышленность, включает:

- Электроэнергетику
- Лёгкую промышленность
- Космическую промышленность
- Цветную металлургию
- Машиностроение и др.

Все отрасли экономики связаны друг с другом.

В промышленности добывают металл. На промышленных заводах производят автобусы. Затем автобусы используют для перевозки людей — задействована такая отрасль, как транспорт.

В машиностроении производят тракторы. Затем эти тракторы задействуют в сельском хозяйстве. Эта отрасль производит, например, молоко, яйца и мясо. Эти продукты поступают в магазины. Их продажей занимаются уже предприятия торговли и общественного питания.

Другой пример: народное образование неразрывно связано с наукой, культурой и искусством. Научные открытия влияют на то, что мы учим — какие знания получаем и в какой сфере. А уровень образования человека влияет на культуру всей страны.

Сектора экономики включают в себя отрасли.

Сектора экономики — это части экономики, которые объединены общими целями, задачами и характеристиками.

У секторов есть своя классификация. Так, например, различают:

#### **По форме собственности:**

1. Государственный сектор — куда входят предприятия, которые принадлежат государству (полностью или в какой-то части); государство же ими и управляет.
2. Частный сектор — куда относят частные организации, которые осуществляют хозяйственную деятельность.

#### **По видам деятельности:**

1. **Реальный** сектор — куда входят отрасли, которые производят товары и оказывают услуги. То есть все предприятия, которые занимаются производством, потреблением, обменом и распределением товаров и услуг.
2. **Финансовый** сектор — куда входят такие финансовые операции, как кредитование и заимствование, и все предприятия и организации, которые их осуществляют. Как то: центральные банки, фондовые биржи, банки и кредитные организации, страховые компании, пенсионные фонды и др.
3. **Непроизводственный** сектор — деятельность предприятий этого сектора ориентирована на гражданина, создание и поддержание на определённом уровне условий его социальной жизни. Например: жилищное и коммунальное хозяйство, связь, транспорт и т. д.

#### **По виду производимой продукции:**

1. **Первичный** сектор — к нему относят отрасли, которые получают сырьё (сырой материал). Это сырьё затем используют отрасли из вторичного

сектора для производства какого-либо продукта. Например: сельское хозяйство и промышленность (рыболовство, лесоводство).

2. **Вторичный** сектор — сформирован из отраслей, которые производят продукты из сырья. Например: строительство, обрабатывающая промышленность.
3. **Третичный** сектор — отрасли, связанные с предоставлением услуг. Например: торговля, туризм, транспорт, коммунальное хозяйство, здравоохранение.
4. **Четвертичный** сектор — отрасли, связанные с образованием и знаниями: наука, образование, информационные технологии и др.

### **Экономика России**

Наиболее развитые отрасли экономики России:

- Топливная промышленность и энергетика: газовая, атомная, нефтяная, угольная и электроэнергетическая промышленность
- Лесопромышленность и лесозаготовка
- Цветная и чёрная металлургия, машиностроение, пищевая отрасль
- Рыбная промышленность
- Сельское хозяйство

Россия богата своими полезными ископаемыми. Поэтому и развита в наибольшей степени промышленность, то есть та отрасль экономики, которая связана с добычей и переработкой ресурсов.

К тому же у России огромная территория, что благоприятно сказывается на развитии сельского хозяйства.

**ИТ (информационные технологии)** — это область знаний, связанная со сбором, обработкой, хранением и передачей информации с использованием компьютеров. Цель этих процессов — получить новые данные, создать информационные продукты, которые закроют потребности человечества в самых разных сферах.

**Особенности отрасли ИТ включают:**

- **Множество направлений и специализаций.** Например, разработка программного обеспечения, веб-разработка, аналитика данных, кибербезопасность.
- **Использование различных инструментов.** Это аппаратные средства (серверы, маршрутизаторы, компьютеры и комплектующие), программное обеспечение (системное и прикладное), стандарты и организационно-методическое обеспечение.
- **Влияние на различные отрасли.** Информационные технологии вошли во все отрасли — от науки, промышленности и государственного управления до банкинга, торговли и сферы развлечений.
- **Быстрый технологический прогресс.** Он требует специалистов, которые могут следить за изменениями и применять их в реальных проектах.

## 5. Объединения организаций (предприятий).

В мировой экономике процесс концентрации производства и централизации капитала привел к образованию различных форм монопольных объединений. Рассмотрим некоторые из них:

**Картель** – объединение предприятий, как правило, одной отрасли, при котором они **сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность**. Предприятия, входя в артель, заключают соглашение, которое определяет объем производства каждого участника, цены на товары, рынки сбыта и т.д.

**Синдикат** – объединения предприятий, **сохраняющие производственную и теряющие коммерческую самостоятельность**, так как закупку сырья и сбыт продукции осуществляет централизованная организационная структура. Цель создания синдиката – **устранение конкуренции** между этими участниками в области сбыта и закупок сырья. Наибольшее распространение синдикаты получили в отраслях с массовой однородной продукцией: горнодобывающей, металлургической и химической.

**Трест** – объединение предприятий, в котором предприятия – участники **теряют производственную и хозяйственную самостоятельность** и подчиняются единому управлению – центральной компании.

**Концерн** – объединение предприятий, которое характеризуется единством общности и контроля, т.е. предприятия, как и в тресте, **не имеют самостоятельности**. Обычно концерн представляет крупное предприятие (материнская компания), а вокруг него группа предприятий (дочерних фирм). Предприятия-участники относятся к разным отраслям, но с четко выраженным отраслевым ядром.

**Хозяйственная ассоциация** – это договорное объединение предприятий, создаваемое в целях **совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйственных функций**. Для ассоциации характерны более свободные, чем в концерне экономические связи.

**Конгломерат** – объединение предприятий, которые не имеют производственной или функциональной общности и выпускают разнородную продукцию. Данное объединение происходит чаще всего с участием крупного банка, и **взаимодействие осуществляется на уровне финансовой и административной связи**.

**Холдинг** – финансовая компания (держательская компания), **владеющая контрольными пакетами других предприятий с целью контроля и управления их деятельностью**.

**Консорциум** – крупная финансовая организация, создающаяся в результате временного соглашения между несколькими банками и промышленными предприятиями для совместного проведения крупных финансовых операций: размещение государственных займов или ценных бумаг, осуществление крупных промышленных или строительных проектов.

**Промышленный узел** – объединение группы близко расположенных предприятий разного отраслевого назначения. Цель объединения –

**совместное использование производственной и социально-бытовой инфраструктуры.** Такое совместное использование инфраструктуры позволяет снизить издержки производства. Например, общее энергетическое хозяйство, транспортный цех, система водо – и газоснабжения; ремонтное производство, детские сады, профилактории.

**Финансово-промышленные группы** – организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, научно-исследовательские институты, финансовые и торговые организации для ведения совместной скоординированной работы. Создание ФПГ связано с **необходимостью структурной перестройки экономики и поддержки отечественной промышленности.**

**Пример.** В 1998 г. создана ФПГ «Промышленные машины», объединившая свыше 120 наиболее крупных организаций российского машиностроения, НИИ, конструкторских бюро и финансовых организаций.

Основные направления деятельности ФПГ «Промышленные машины» состояли в следующем:

- реструктуризация задолженностей предприятий перед поставщиками и бюджетами различных уровней;
- поиск средств для финансирования госзаказа, НИОКР;
- реализация контрактов по поставкам продукции машиностроения на внешние рынки.

### **Контрольные вопросы**

1. В чем главная экономическая проблема?
2. Перечислите факторы производства.
3. Назовите отраслевые особенности организации (предприятия).
4. По каким признакам можно классифицировать предприятия?
5. Какова главная цель объединения предприятий?

