



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«МИРЭА – Российский технологический университет»
РТУ МИРЭА**

Колледж программирования и кибербезопасности

**УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА/
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС**

ОП 05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности
(код.полное название дисциплины, без сокращений)

ПЦК программирование
(полное наименование ПЦК)

**ВИД УЧЕБНОГО
МАТЕРИАЛА**

Лекция
(в соответствии с п.п. 1-11)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ Рожков Н.А.

(фамилия, имя, отчество)

СЕМЕСТР 5 семестр 2025-2026 год

(указать семестр обучения, учебный год)

Тема 2. Правовое регулирование экономических отношений на примере предпринимательской деятельности

2.1 Понятие и признаки субъектов предпринимательской деятельности

Предпринимательство — явление многогранное, имеющее историческое, социальное значение, на протяжении столетий выступавшее неизменным атрибутом человеческой жизни, необходимым компонентом совершенствования новых форм хозяйствования. Именно в процессе эволюции предпринимательства, при непосредственном воздействии государства, сформировалась экономика рыночного типа, характерная для современных развитых государств.

Предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Деятельность определяется как совокупность постоянно или систематически осуществляемых действий.

К определяющим признакам предпринимательской деятельности относятся:

- 1) системность — наличие в действиях единой неразрывной связи;
- 2) целенаправленность — подчиненность всей системы действий единой цели (получению прибыли);
- 3) постоянство — длительность осуществления операций.

Предпринимательская деятельность характеризуется рядом признаков, которые иногда также называют п р и н ц и п а м и предпринимательства

1. Самостоятельность. Самостоятельность осуществления предпринимательской деятельности означает осуществление ее предпринимателем своей властью и в своем интересе. Российское законодательство идет по пути предоставления предпринимателю наибольшей степени самостоятельности. Он выступает от своего имени и действует в своем интересе. Этот случай выступает классическим примером реализации принципа: «Разрешено все, что прямо не запрещено законом». Никто не вправе диктовать и навязывать предпринимателю свою волю. Но, с другой стороны, никто и не обязан содействовать предпринимателю в его деятельности: предоставлять ему работу, создавать нормальные условия труда и т. п.

2. Собственная имущественная ответственность предпринимателя. Предприниматель несет материальную ответственность за свое дело (или в пределах всего имущества, или в пределах пая, или в объеме пакета акций).

3. Рисковый характер. Предпринимательской деятельности присущ риск, т.е. вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорения. Любой предприниматель, безусловно, несет множество рисков при осуществлении своей деятельности. В силу различных обстоятельств, не зависящих от его воли (изменение рыночной конъюнктуры, падение курса национальной валюты,

банкротство партнеров, исчезновение с рынка необходимых для ведения предпринимательской деятельности товаров, военные действия, правительственные меры, ограничивающие экономический оборот, и т.д. и т.п.), коммерческие расчеты предпринимателя могут не оправдаться, и он, в лучшем случае, не получит запланированной прибыли, а в худшем — разорится вследствие понесенных убытков.

4. Направленность на систематическое получение прибыли. Предпринимательская деятельность всегда имеет своей целью получение прибыли. Прибылью называют доход предпринимателя, получаемый в виде прироста вложенного в производство капитала. Получение прибыли является главным стимулом и основным показателем эффективности любого предприятия.

Прибыль — это вознаграждение предпринимателя за деловую активность. Размер прибыли зависит от личных качеств предпринимателя и его успеха на рынке. Высокие прибыли заставляют капиталы и рабочую силу мигрировать из одной отрасли в другую, поскольку прибыль в разных отраслях экономики — производстве, банковском деле, торговле — образуется неодинаково и размер ее может существенно отличаться.

5. Легализованный характер. Сущность этого признака состоит в том, что любой предприниматель должен декларировать себя в качестве такового перед уполномоченными государственными органами. Каждый предприниматель, прежде чем начать деятельность, должен встать на учет в государственные органы. За невыполнение этого требования предусматривается административная и уголовная ответственность.

После получения регистрационного свидетельства и постановки на учет в статистические и налоговые органы, внебюджетные фонды предприниматель вправе осуществлять указанные в его свидетельстве виды деятельности. Ограничение установлено только для лицензируемых видов деятельности, их можно осуществлять с момента получения лицензии.

ВИДЫ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательская деятельность существует в разнообразных видах и формах. В экономике различают два основных вида предпринимательства.

1. Производственное предпринимательство, направленное на создание каких-либо материальных благ. Такое предпринимательство имеет место в промышленности, в строительстве, в сельском хозяйстве.

2. Предпринимательство в сфере услуг. Из самого названия уже понятно, что оно заключается в оказании услуг либо конечным потребителям — физическим лицам (так наз. B2C :— от англ. Business-to-Consumer), либо юридическим лицам (B2B — от англ. Business-to-Business). Здесь можно выделить: торговые услуги (оптовая и розничная торговля), финансовые услуги (банковские, страховые и др.), услуги по консультированию (в области юриспруденции, организационного развития, социологии, маркетинга, управления персоналом и др.).

Оба вида предпринимательства не существуют по отдельности и дополняют друг друга.

Из возможных форм предпринимательства наиболее распространенным являются три.

1. Индивидуальное предпринимательство, которое может осуществляться в виде создания компании, принадлежащей одному человеку.

2. Партнерское предпринимательство, т. е. создание компании или предприятия, которое принадлежит одновременно нескольким собственникам и управляется ими на основе взаимного согласия.

3. Корпоративное предпринимательство, которое создается в результате объединения значительного количества собственников и капиталов и, как правило, управляется специальными людьми — наемными менеджерами. Первые две формы предпринимательства в большей степени характерны для малого бизнеса, в то время как последняя используется в основном для создания среднего и крупного бизнеса.

Важнейшим нормативно-правовым актом, регулирующим предпринимательские отношения в России, является Конституция Российской Федерации. Для предпринимательства особое значение имеют те конституционные нормы, которые закрепляют принципы правового регулирования сферы предпринимательства. Так в ч. 1 ст. 34 Конституции РФ закреплён принцип свободы предпринимательской деятельности, согласно которому: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Свое развитие данный принцип нашел в Гражданском кодексе РФ, в других законодательных актах.

Огромное значение имеет и конституционный принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты, закреплённый в ст. 8 Конституции РФ. Согласно данному принципу законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности. Эти же статьи Конституции РФ закрепляют положение о том, что в РФ гарантируется «свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств», поддерживается конкуренция и «не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию». Ограничения принципа единого экономического пространства могут вводиться только в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

Далее в иерархической структуре источников права следует назвать кодексы РФ: Гражданский, Налоговый, Бюджетный, Об административных правонарушениях, Уголовный. В частности, Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) содержит множество норм, регулирующих предпринимательство. Начиная от самого понятия предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм ее осуществления, правового режима имущества предпринимателей и до закрепления конструкций отдельных видов предпринимательских договоров — все это представлено в ГК РФ.

Помимо Гражданского кодекса РФ, ведущую роль в системе источников предпринимательского права играют Федеральные законы, которые можно подразделить следующим образом:

- 1) законы, регулирующие общее состояние определенного вида рынка (например, Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»);
- 2) законы, устанавливающие правовое положение субъектов, действующих в целом на рынке (например, Федеральный закон «Об акционерных обществах»);
- 3) законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности (например, Федеральный закон «О связи»);
- 4) законы, устанавливающие правовое положение субъектов, занимающихся каким-либо видом предпринимательства (например, Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»);
- 5) законы, устанавливающие требования к предпринимательской деятельности (например, Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

Также большую роль в деле регулирования предпринимательской деятельности играют подзаконные акты. Среди них в первую очередь следует назвать указы Президента РФ и постановления Правительства РФ.

Большое количество норм предпринимательского права содержится и в нормативных актах федеральных органов исполнительной власти, действующих непосредственно в экономической сфере, таких как Министерство финансов РФ, Министерство экономического развития РФ и др. В некоторых областях предпринимательства, например в сфере бухгалтерского учета и отчетности, статистической отчетности, наиболее детальное регулирование отношений обеспечивается именно актами данного уровня.

В силу федеративного устройства нашего государства и в соответствии с Конституцией РФ многие сферы общественной жизни регулируются актами субъектов Российской Федерации. Велика роль и локальных нормативных актов, принимаемых самими хозяйствующими субъектами в целях регулирования собственной предпринимательской деятельности.

Помимо нормативно-правовых актов, источниками предпринимательского права являются обычаи делового оборота. В соответствии со ст. 5 ГК РФ обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. Обычаи делового оборота применяются наряду с законодательством и в случаях, когда в нем имеет место пробел (в основном во внешнеторговом обороте, морских перевозках и др.).

Наконец, составной частью правовой системы Российской Федерации являются общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры

Российской Федерации, как двусторонние (о торговле, экономическом сотрудничестве), так и многосторонние.

Источниками предпринимательского права не являются акты арбитражных судов, в частности постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ. Но они играют важную роль как средство достижения единообразного понимания и применения всех перечисленных выше источников права предпринимательской сферы.

В процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также реализации ее результатов, предприниматель вступает в разнообразные правоотношения, которые называются предпринимательскими.

Под предпринимательскими (хозяйственными) правоотношениями понимаются урегулированными нормами права общественные отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также вследствие воздействия государства на участников рынка, которые связаны между собой взаимными правами и обязанностями.

В предпринимательском (хозяйственном) правоотношении участвуют субъекты, ведущие предпринимательскую деятельность:

- 1) граждане-индивидуальные предприниматели;
- 2) юридические лица;
- 3) государство.

Объектом предпринимательского (хозяйственного) правоотношения могут выступать:

- 1) вещи, в том числе деньги и ценные бумаги;
- 2) действия субъектов правоотношения;
- 3) неимущественные блага, используемые при ведении хозяйственной деятельности (товарный знак, коммерческая тайна и др.). Содержание предпринимательских (хозяйственных) правоотношений составляют субъективные права и обязанности его участников.

СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИХ ПРИЗНАКИ

Субъект предпринимательского права — это лицо, которое в силу присущих ему признаков может быть участником предпринимательского правоотношения.

Субъекты предпринимательского права характеризуются следующими п р и з н а к а м и .

1. Зарегистрированность в установленном порядке или легитимация иным образом. Легитимация, т. е. узаконивание, предпринимательской деятельности осуществляется посредством ее государственной регистрации.

2. Наличие хозяйственной компетенции. Хозяйственная компетенция означает совокупность прав, которыми наделен субъект предпринимательской деятельности в соответствии с законом и учредительными документами, а в некоторых случаях на основании лицензии. Это возможность осуществления субъектом определенных видов предпринимательской деятельности, совершения сделок.

3. Наличие обособленного имущества как базы для осуществления предпринимательской деятельности. Правовой формой такого обособления является право собственности, право хозяйственного ведения либо оперативного управления. Обособленное имущество учитывается субъектом на балансе и служит основой самостоятельной имущественной ответственности.

4. Самостоятельная имущественная ответственность. Этот признак означает, что хозяйствующий субъект отвечает сам, своим имуществом перед контрагентами и государством. Исключения из этого правила могут предусматриваться законом или учредительными документами.