产品愿景和商业机会

1. 产品愿景：

iBaby能够增加亲子之间的互动，帮助用户增强陪伴与被陪伴的家庭关系的体验感，让家长朋友了解孩子的内心世界不会缺席孩子的成长，让孩子在父母亲人的陪伴下了解世界，探索生活。

1. 商业机会 ：
2. 广告：引入关于孩子日常用品或者实时产品的推荐，通过广告条，插屏广告，开屏广告等形式进行宣传，获得相应的宣传利益。
3. 增值服务： 本产品中的多项功能在进行充值之后可以免去广告或给予用户某项业务更加便利深度的用户体验感。
4. 会员卡：在保留用户流量的前提下，可以进行包月，包年的长期充值，使高级用户长期使用本产品
5. 电商：在注册用户的垂直产品中，使用户对产品建立的信任感，能够超越普通场景流量的一般价值，产生垂直场景的变现溢价。
6. 其他商业合作：与其他相关产品互利互惠。