用户分析

本app主要服务两类用户：

* 孩子。
  + 愿望：能够跟爸爸妈妈有更多的互动渠道，通过手机也能学习更多知识，满足自己的好奇心；
  + 消费观念：基本无，依赖爸爸妈妈；
  + 经济能力：无，依赖爸爸妈妈；
  + 手机使用能力：很好，可进行基本操作；
  + 其它：对于新鲜事物很好奇，对于和爸爸妈妈一起的互动会十分热情。
* 父母。
  + 痛处：无法实时监测孩子的动向和位置，工作忙，无法照顾孩子给他们更多地关心和爱；
  + 手机使用能力：很好，现在的成年人基本都能熟练使用手机；
  + 优势：孩子的身心健康在生活中占据越来越重要的地位，因此针对关爱孩子并且能够让孩子在手机上进行学习的app会更占据市场地位。