|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** | **备注** |
| 马增来 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 | 确保团队正确的做事和做正确的事，团队内部重大事宜需要由他拍板决定。 |  |
| 陈雅楠 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉聊天、教育、社交、网购等产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者。 | 产品方面必须以她的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |  |
| 赵语涵  乔子璇 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和移动端软件的开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |  |
| 刘钶妍 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站和移动端软件的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |  |
| 颜枫桦 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。使产品能够在最大的保障下平稳地服务客户。 | 质量监控以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |  |
| 唐先生 | 家长代表1 | 高 | 中 | 在工作之余，希望抽出时间陪伴孩子的成长，却又不知从何入手能够拉近与孩子之间的距离。 | 与其充分交流沟通，了解忙碌家长的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，明确客户需求，发动其联系更多相关客户收集需求。 |  |
| 陈女士 | 家长代表2 | 高 | 中 | 希望提供给孩子更好的教育资料，熏陶他们的修养，但很难主动鉴别市面上的各类儿童书籍的质量优劣。 | 与其充分交流沟通，在项目过程中多与其沟通和听取意见，明确客户需求，发动其联系更多相关客户收集需求。 |  |
| 张儿童 | 儿童代表 | 高 | 中 | 幼儿园的儿童的正处在茁壮成长的关键期，此阶段的儿童活力旺盛，对整个世界充满好奇。但是儿童储备知识匮乏，虽然喜欢听故事，但缺乏自己阅读的能力 | 与其家长充分交流沟通，通过资料等信息了解该群体的生活需求，明确并整理需求，我们要对涉及到的文学等儿童读物提供阅读服务，儿童只需要简单的通过耳朵来收听就可以了。 |  |
| 儿童卫士 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的用户基础与产品线。 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短。 |  |