里程碑进度计划

1. 2020年3月：组建核心团队并确定产品定位、商业盈利模式和第一版产品范围；

* 3月10日前完成核心团队的组建并且组织召开团队会议至少两次，确定团队成员分工及如何进行合作；
* 3月15日前充分讨论需求，确定产品定位和受众人群；
* 3月18日前完成第一版界面原型设计；
* 3月20日前确定第一版产品范围；
* 3月25日前完成主要技术点研究，确定技术栈；
* 3月30日前确定下一阶段任务的细化安排；

1. 2020年4月15日前：团队成员进行充分讨论，细化产品需求和产品设计，形成需求文档定稿并基本完成最终界面原型设计；
2. 2020年4月18-2020年5月15日：组建建设团队，项目进入开发建设期，此期间着重完成对项目中各功能点的实现；
3. 2020年5月15日-2020年6月初：产品开发阶段基本结束，预期功能基本实现，产品进入beta测试阶段，吸引尽可能广泛的家长和儿童进行测试并收集他们的意见和建议。