iBaby风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有亲子类学习互动APP，吸引力较低。 | 商业风险 | 高 | 高 | 马增来、陈雅楠、刘钶妍 | 深入分析现有亲子类学习互动应用的缺点和家长孩子的需求，设计出更适合亲子的APP。 |
| R2 | 用户（尤其是孩子用户）不能流畅使用APP | 孩子对手机的使用能力一般，再者，APP内存在复杂的操作。 | 流程风险 | 中 | 高 | 陈雅楠、刘钶妍、赵语涵、乔子璇 | 深入了解并分析孩子使用手机的习惯，根据分析结果对APP的操作流程进行改进和优化。 |
| R3 | 无法快速组建团队 | 在不同的工程阶段需要的人员也不同，人员之间的配合也不同，但每个人都有自己的事情，导致人员不能及时到位。 | 人员风险 | 中 | 高 | 马增来 | 对每个人的工作进行合理地协调并及时调度相应的人员到位。 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资。 | 资金风险 | 高 | 高 | 马增来 | 寻找投资方并和其进行深入交流，对产品各个方面进行详细说明，争取及时引进投资。 |
| R5 | 产品质量较低 | 测试阶段的工作做得不够到位，没能对产品展开全面的测试工作，同时，对于测试中发现的问题没有及时解决。 | 质量风险 | 高 | 高 | 颜枫桦、赵语涵、乔子璇 | 测试阶段对产品展开全方面的测试工作，对每一个细节都要严格把关，对于发现的问题要及时高效的解决。 |