

Audit SEO Technique I Picard

AUDIT SEO FAIT PAR : REMI LEMOUST de LAFOSSE

Plateforme Picard

Picard nous a missionnés pour réaliser un audit SEO technique de son site web spécialisé dans la vente de plats surgelés. Dans cet audit, nous évaluerons l'état actuel du site, établirons un diagnostic précis et fournirons des recommandations détaillées pour améliorer le SEO du site.

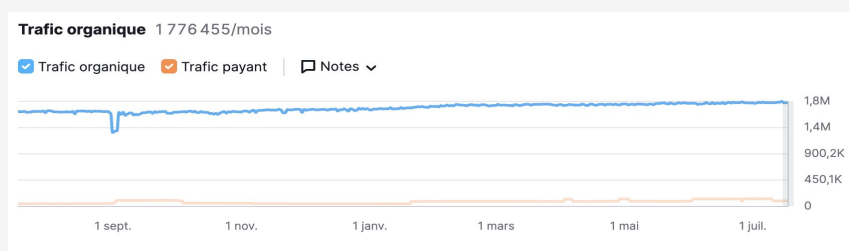
Plan d'étude divisé en 4 parties

1. **Audit plateforme**
2. Audit qualité/crawl
3. Audit de différents types de pages (excluant la page d'accueil)
4. Conclusion et recommandation global

1 - Audit plateforme

Introduction

Picard, entreprise spécialisée dans la vente de plat surgelé est un des leader des surfaces de grande distribution en France. C'est aussi une entreprise qui génère un trafic organique impressionnant. Durant les 12 derniers mois, le site a attiré plus d'un million huit-cent-mille utilisateurs par mois, uniquement en France, ce qui reflète la forte présence de la marque sur le marché national.



Répartition par pays

Pays		Part de trafic	Trafic	Mots clés
Monde entier		100 %	1,8M	260K
FR		99 %	1,8M	236,4K
BE		<0,1 %	11,5K	4,5K
US		<0,1 %	369	1,5K
Autre		<0,1 %	13,9K	17,5K



Audit plateforme

Technologie utilisé

Regardons maintenant que technologie à été utilisé pour développer le site internet de Picard.

HTML / CSS

- **Structure** : HTML définit la structure du contenu (titres, paragraphes, listes, tables, formulaires, etc.).
- **Accessibilité** : Utilisation correcte des balises sémantiques (comme `<header>`, `<nav>`, `<main>`, `<footer>`) améliore l'accessibilité pour les personnes utilisant des lecteurs d'écran et rend le contenu plus compréhensible pour les moteurs de recherche.
- **SEO** : Une structure HTML bien organisée contribue également à l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), en aidant les robots de recherche à indexer correctement le contenu.

Javascript

Utilisation de LazySizes

- LazySizes est une bibliothèque JavaScript qui gère le chargement paresseux des images et autres ressources.
 - **Fonctionnalité** :
 - **Performance** : Améliore les temps de chargement de la page en retardant le chargement des images non visibles à l'écran jusqu'à ce qu'elles soient nécessaires.
 - **Configuration** : Assure que LazySizes est correctement configuré pour que les images et autres ressources soient chargées au bon moment, ce qui réduit la consommation de bande passante et accélère le rendu des pages.

Utilisation de jQuery

- jQuery est une bibliothèque JavaScript qui simplifie la manipulation du DOM (Document Object Model), la gestion des événements et les requêtes AJAX.
 - **Compatibilité** : jQuery facilite le développement en offrant une compatibilité entre différents navigateurs.

Technologie utilisé



Utilisation de core-js

- core-js est une bibliothèque de polyfills qui fournit des fonctionnalités JavaScript modernes pour les environnements plus anciens.
 - o Permet l'utilisation de fonctionnalités JavaScript modernes (comme les nouvelles méthodes de tableau, les promesses, etc.) tout en assurant la compatibilité avec des navigateurs plus anciens.

CRM

Salesforce : Assurez-vous que l'intégration de Salesforce est efficace et n'affecte pas les performances du site.

Sécurité

HSTS : Vérifiez que HSTS est correctement configuré pour forcer les connexions HTTPS et protéger contre les attaques.

Cookies

OneTrust : Confirmez que OneTrust gère correctement les consentements et que les politiques de cookies sont claires et accessibles.

CDN

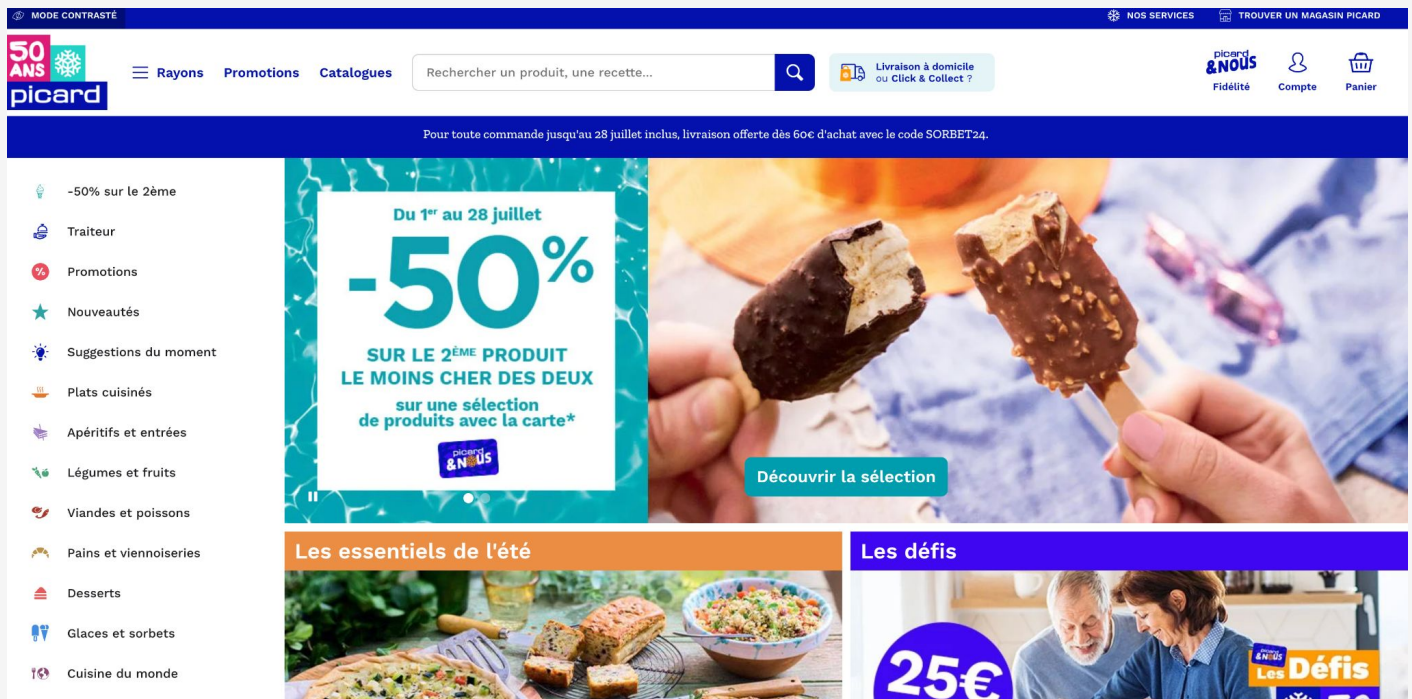
Cloudflare : Évaluez l'efficacité de la mise en cache et la configuration des protections contre les attaques DDoS.

Autres

GraphQL : Vérifiez que les requêtes GraphQL sont optimisées et que les contrôles d'accès sont sécurisés.

AB Tasty : Assurez-vous que les tests A/B sont bien configurés et que les résultats sont utilisés pour les optimisations.

Visuel du site internet



Le site internet se présente de cette façon. Il présente un menu à gauche pour naviguer entre les sections, il affiche des offres promotionnelles sur 80 % de l'écran. En haut à gauche, un bouton "Mode contrasté" ajuste les couleurs d'affichage du site.

Il y a également la présence d'un robots.txt ce fichier permet de :

1. **Contrôler l'indexation** : Il définit les sections du site que les moteurs de recherche peuvent explorer.
2. **Prévenir le contenu dupliqué** : Il empêche l'indexation de contenu répétitif, optimisant ainsi la qualité SEO du site.
3. **Gérer la charge serveur** : Il peut limiter l'accès des robots aux sections du site qui pourraient surcharger le serveur avec des requêtes fréquentes, comme les pages de recherche ou de filtrage.
4. **Diriger les robots vers des sitemaps** : Il peut inclure des directives pour les robots concernant l'emplacement du sitemap XML, facilitant ainsi l'exploration et l'indexation du site.
5. **Exclure des fichiers sensibles** : Il peut empêcher l'indexation de fichiers ou de répertoires sensibles, comme les documents internes ou les pages d'administration, qui ne sont pas destinés à être publiquement accessibles.

En revanche, le site ne dispose pas de sitemap XML, qui est un fichier listant toutes les pages importantes du site pour aider les moteurs de recherche à explorer et indexer le contenu de manière plus efficace. Après vérification, le site web Picard a finalement un sitemap XML mais l'URL est incorrect, ce qui perturbe donc certaines indexations du site web. Pour trouver le sitemap XML il faut se rendre sur cette URL : https://www.picard.fr/sitemap_0.xml



Bilan Détaillé de l'Audit du Site Picard

1. Santé du Site

- **Score de Santé du Site** : 78%
 - **Observation** : La santé du site est assez bonne, mais il y a une marge d'amélioration. Une analyse plus approfondie des problèmes détectés est nécessaire pour améliorer ce score.

2. Erreurs

- **Nombre d'Erreurs** : 20
 - **Observation** : Un nombre significatif d'erreurs a été trouvé. Il est crucial de résoudre ces erreurs pour éviter des impacts négatifs sur la performance et l'expérience utilisateur.

3. Avertissements

- **Nombre d'Avertissements** : 252
 - **Observation** : Le site présente un grand nombre d'avertissements. Bien que ces problèmes ne soient pas critiques, leur résolution pourrait améliorer la qualité globale du site et optimiser les performances.

4. Explorabilité

- **Score d'Explorabilité** : 93%
 - **Observation** : Le site est très bien exploré par les moteurs de recherche, ce qui facilite une bonne indexation et couverture du contenu.


5. HTTPS

- **Utilisation de HTTPS** : 97%
 - **Observation** : Le site utilise majoritairement HTTPS, assurant la sécurité des données échangées. Une légère amélioration pourrait être nécessaire pour garantir que toutes les parties du site sont sécurisées.

6. SEO International

- **Score SEO International** : Non implémenté
 - **Observation** : Le site ne dispose pas d'optimisations pour le SEO international. L'implémentation de balisages hreflang et d'autres stratégies de localisation sont nécessaires pour améliorer la visibilité sur les marchés internationaux.

7. Performance du Site

- **Score de Performance** : 90%
 - **Observation** : La performance du site est excellente. Les temps de chargement sont optimisés, mais il peut être utile de surveiller régulièrement pour maintenir ce niveau de performance.
 -
- 

Bilan Détaillé de l'Audit du Site Picard

8. Maillage Interne

- **Score de Maillage Interne** : 90%
 - **Observation** : Le maillage interne est solide, facilitant la navigation et l'exploration des pages. Une attention continue à l'optimisation du maillage interne peut renforcer encore la structure du site.

9. Balisage

- **Score de Balisage** : 99%
 - **Observation** : Le site utilise les balisages structurés de manière presque optimale. L'utilisation efficace des données structurées contribue positivement à la visibilité dans les résultats de recherche.

Points Forts : Bonne explorabilité, utilisation majoritaire de HTTPS, performance élevée, solide maillage interne, et excellent balisage structuré.

Axes d'Amélioration : Réduction du nombre d'erreurs et d'avertissements, implémentation des optimisations pour le SEO international, et vérification pour s'assurer que toutes les parties du site utilisent HTTPS.

Voici une liste ci-dessous que j'ai effectué ou est répertorier les problèmes principaux du site <https://www.picard.fr/> :

Erreur : URL incorrectes dans le fichier sitemap.xml | Nombres de fois où se produit le phénomène : 6

Erreur : Vitesse de chargement de la page lente | Nombres de fois où se produit le phénomène : 5

Avertissement : Ratio texte / HTML faible | Nombres de fois où se produit le phénomène : 86

Avertissement : Description Meta manquante | Nombres de fois où se produit le phénomène : 7

Avertissement : Fichiers Javascript et CSS non minimisés | Nombres de fois où se produit le phénomène : 92

1500 : C'est le nombre de mots clés générant du trafic vers le domaine, selon les 100 meilleurs résultats de recherche organiques de Google.

Nous allons dans cette nouvelle section analysé un crawl de <https://www.picard.fr/>

Voici les informations principales

. Titre de la Page

- **Titre** : *Surgelés - Livraison de Produits surgelés à domicile - Picard*
 - **Observations** : Le titre est descriptif et intègre les mots-clés principaux comme "Surgelés" et "Picard". Il est important de s'assurer que ce titre est pertinent et unique pour cette page afin de maximiser l'efficacité du référencement.

2. Description Méta

- **Description Méta** : *Sur picard.fr, découvrez les produits surgelés Picard, un large choix de produits surgelés en magasin ou en livraison à domicile, pour accompagner tous vos repas et envies.*
 - **Observations** : La description méta est informative et contient des mots-clés importants comme "produits surgelés" et "livraison à domicile". Assurez-vous que la description est engageante et incite les utilisateurs à cliquer sur le lien depuis les résultats de recherche.

3. Liens Internes

- **Nombre Total de Liens Internes** : 191
 - **Nofollow** : 1
 - **Observations** : La majorité des liens internes sont "dofollow", ce qui est bénéfique pour la distribution du jus de lien (link juice) et l'optimisation du maillage interne. Veillez à ce que les liens internes soient pertinents et améliorent la navigation sur le site.

4. Liens Externes

- **Nombre Total de Liens Externes** : 10
 - **Nofollow** : 0
 - **Observations** : Aucun des liens externes n'est marqué comme "nofollow". Les liens externes peuvent aider à la crédibilité du site, mais il est crucial de s'assurer qu'ils sont vers des sites de haute qualité et pertinents pour éviter des risques pour le SEO.

Mots clés par Intention du site Picard

Informationnelle

75.4%

Navigationnelle

5.1%

Commerciale

7.9%

Transactionnelle

11.5%

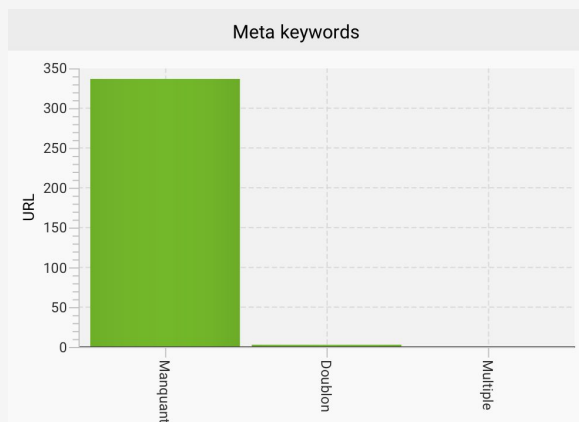
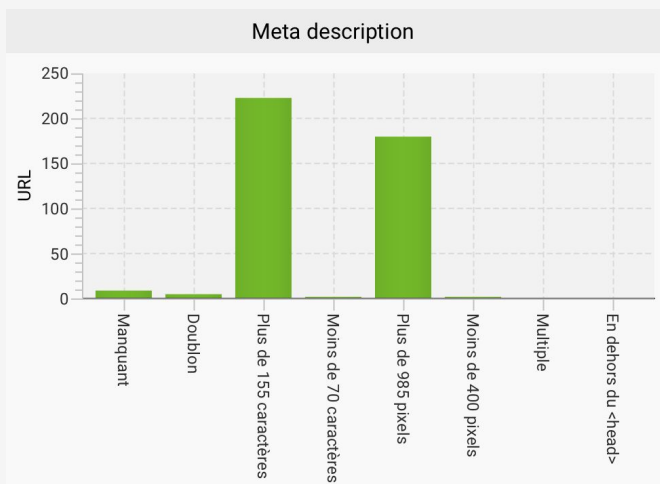
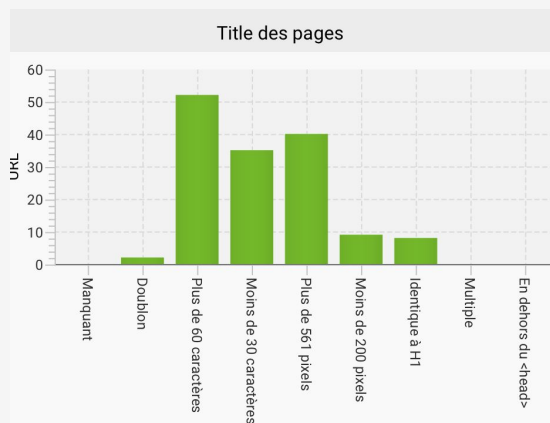
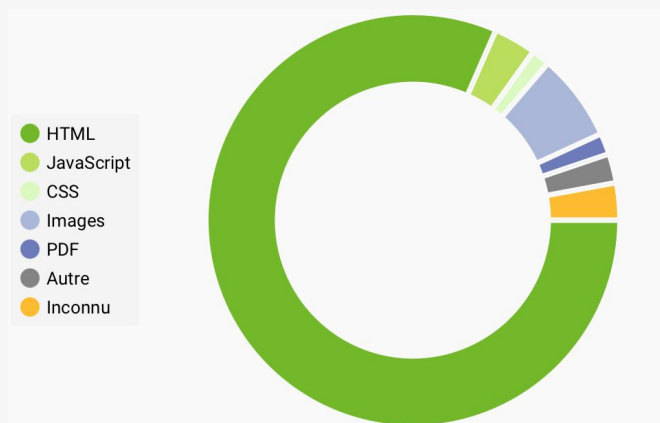
Voici ci-dessous les 10 recherches organiques les plus utilisés :

- Top 1 : **picard surgelés** (19,51%) / URL : www.picard.fr/ / KD(%) : 47%
- Top 2 : **picard surgeles** (15,17%) / URL : www.picard.fr/ / KD(%) : 47%
- Top 3 : **picard paris** (7,31%) / URL : magasins.picard.fr/335-picard-filles-du-calvaire?utm_source=gmb / KD(%) : 47%
- Top 4 : **picard en france** (5,96%) / URL : magasins.picard.fr/237-picard-clermont-michelin?utm_source=gmb / KD(%) : 47%
- Top 5 : **plats cuisinés surgelés** (3,79%) / URL : www.picard.fr/rayons/plats-cuisines/types-de-plats-cuisines / KD(%) : 47%



Crawl du site

Quelques informations des métadonnées des pages, description et mot clés. Ainsi que la répartition des langages de programmation et fichiers



Analyse des Graphiques de Performance

Les graphiques révèlent plusieurs points clés concernant la structure et l'optimisation du site Picard :

1. Composition du Site

- **HTML** : Représente plus de 75% de la structure du site, ce qui est standard pour la plupart des sites web.
- **Images** : Les images occupent une place importante, ce qui est compréhensible étant donné la nature du site de Picard, où les utilisateurs peuvent faire leurs courses en ligne et ont besoin de visualiser les produits.



Crawl du site

Titres et Descriptions des Pages

- **Titres** : Les titres des pages sont cohérents et respectent bien les limites de caractères recommandées, assurant une bonne visibilité dans les résultats de recherche.
- **Descriptions Méta** : Les descriptions sont également bien formulées et optimisées, fournissant des résumés clairs et concis du contenu de chaque page.

Optimisation des Mots Clés

- **Manque de Mots Clés** : Il y a un potentiel d'amélioration en ajoutant des mots clés pertinents. L'intégration de mots clés supplémentaires peut considérablement améliorer le référencement naturel et augmenter la visibilité du site sur les moteurs de recherche.



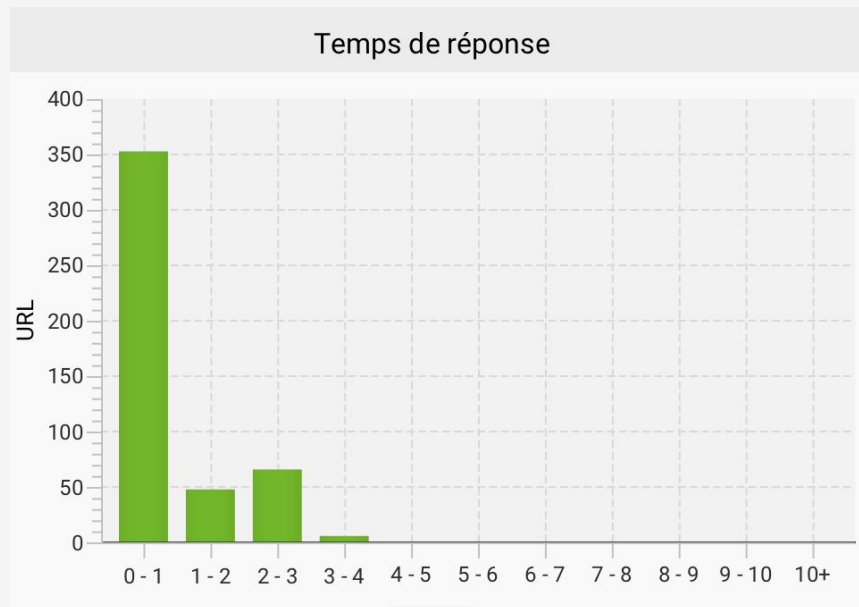
▲ Crawl du site



Analyse des Réponses aux Requêtes

Nous remarquons dans les graphiques que plus de 90% des requêtes effectuées sur le site obtiennent une réponse 200 ou 201, indiquant un succès. Ce pourcentage élevé est très positif et essentiel pour une bonne navigation de l'utilisateur. En revanche, deux autres problèmes sont notables : les redirections instantanées et les requêtes bloquées par le fichier robots.txt, ce qui est souvent normal mais mérite une attention pour optimiser encore davantage la performance globale du site.

Crawl du site



Voici un nouveau graphique qui montre le temps de réponse des pages indexées par Google, autrement dit, le temps que met l'utilisateur pour voir s'afficher la page sur son écran. On remarque que les performances sur 350 pages indexées se situent entre 0 et 1 seconde, ce qui est optimal pour maintenir l'attention de l'utilisateur et le faire rester plus longtemps sur le site.

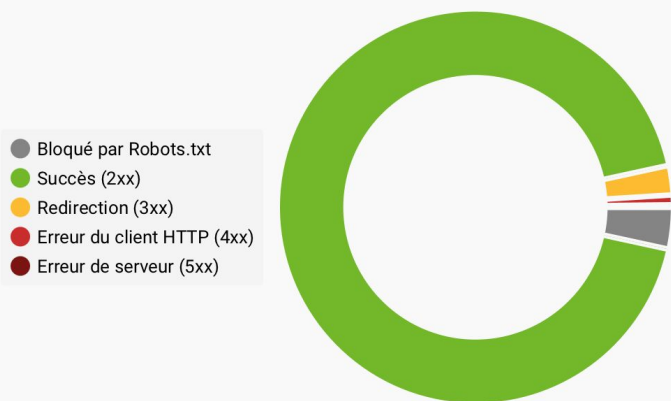
Cependant, environ 50 pages indexées prennent entre 1 et 2 secondes à se charger, et environ 60 pages mettent 2 à 3 secondes à se charger. Ce dernier cas est moins optimal, car un temps de chargement plus long peut inciter l'utilisateur à se disperser et à ne pas continuer sa navigation sur le site.

Audit de Page spécifique

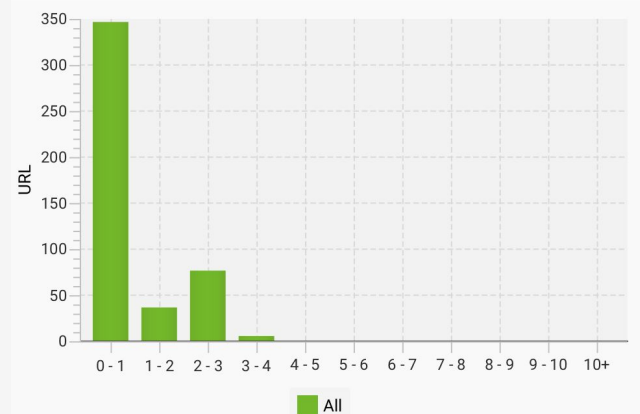
Dans notre cas, nous nous focaliserons sur cette page spécifiquement pour notre audit de gabarit : <https://www.picard.fr/rayons/promotions/promotions-du-moment/promotions-du-mois>

En observant les mêmes données que pour le crawl du site, nous constatons que les résultats obtenus pour cette page spécifique sont presque identiques à ceux de l'ensemble du site. Les performances, les erreurs et les avertissements reflètent globalement les mêmes tendances que celles observées sur l'ensemble du site. Par exemple, les temps de réponse, la structure des liens internes et externes, ainsi que la répartition des éléments HTML et des images, suivent des schémas similaires. Voici des exemples de graphiques qui illustrent ces observations pour cette page spécifique, confirmant la cohérence des données à travers le site.

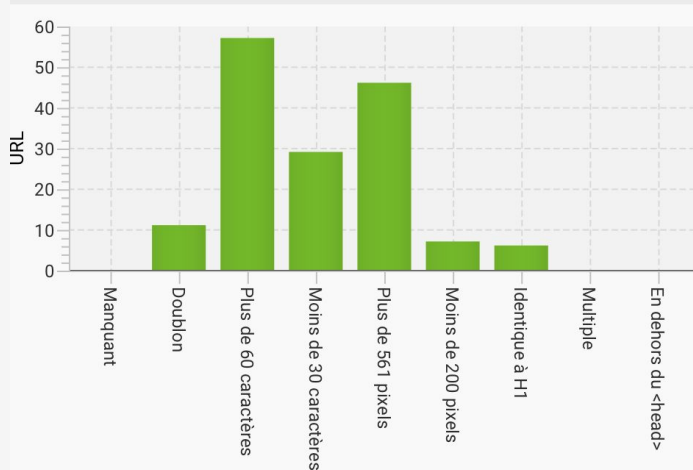
Codes de réponse



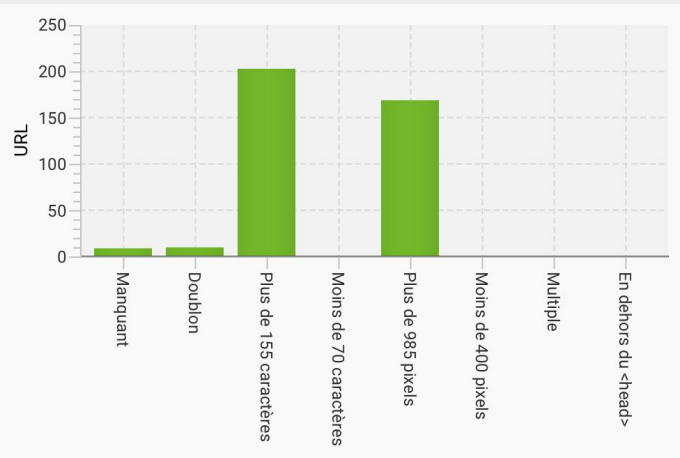
Temps de réponse



Titre des pages



Meta description





Conclusion

Conclusion de l'Audit SEO Technique du Site Picard

L'audit SEO technique de <https://www.picard.fr> a permis de mettre en lumière plusieurs aspects cruciaux de la performance du site, de son accessibilité et de son optimisation pour les moteurs de recherche. Picard, leader dans la vente de produits surgelés en France, bénéficie d'un trafic organique impressionnant, mais il reste des axes d'amélioration pour optimiser encore davantage son site web.

Santé du Site

Le site affiche un score de santé de 78 %, indiquant une base solide mais avec une marge d'amélioration. Le nombre d'erreurs et d'avertissements détectés doit être réduit pour améliorer la performance globale et l'expérience utilisateur.

Explorabilité et Sécurité

Le site obtient un excellent score d'explorabilité (93 %), démontrant une bonne indexation par les moteurs de recherche. L'utilisation majoritaire du HTTPS (97 %) garantit la sécurité des données échangées, bien que des ajustements mineurs soient nécessaires pour atteindre une couverture totale.

Performances et Maillage Interne

Les performances du site sont élevées avec un score de 90 %. Les temps de chargement sont optimisés, mais une surveillance régulière est recommandée pour maintenir ce niveau. Le maillage interne, avec un score de 90 %, est solide et facilite la navigation et l'exploration des pages.

Balises et Mots Clés

Le balisage structuré du site est presque parfait (99 %), ce qui contribue positivement à la visibilité dans les résultats de recherche. Cependant, il y a un potentiel d'amélioration en ajoutant des mots clés pertinents pour optimiser le référencement naturel et augmenter la visibilité du site.

Problèmes Identifiés

- **Erreurs** : Les URL incorrectes dans le fichier sitemap.xml (6 occurrences) et la vitesse de chargement de certaines pages (5 occurrences) sont des points à traiter en priorité.
- **Avertissements** : Le ratio texte/HTML faible (86 occurrences), les descriptions meta manquantes (7 occurrences) et les fichiers JavaScript et CSS non minimisés (92 occurrences) nécessitent également une attention particulière.

Analyse des Performances

Les graphiques montrent que plus de 90 % des requêtes obtiennent une réponse 200 ou 201, ce qui est très positif pour la navigation des utilisateurs. Néanmoins, les redirections instantanées et les requêtes bloquées par le fichier robots.txt doivent être examinées pour optimiser davantage la performance globale.



Recommandations

Pour améliorer la performance et le SEO du site Picard, nous recommandons les actions suivantes :

1. **Corriger les URL incorrectes** dans le fichier sitemap.xml et vérifier la validité de l'URL du sitemap.
2. **Optimiser la vitesse de chargement des pages** en minimisant les fichiers JavaScript et CSS, et en optimisant les images.
3. **Augmenter le ratio texte/HTML** pour enrichir le contenu des pages et améliorer le référencement naturel.
4. **Compléter les descriptions meta manquantes** pour chaque page afin d'améliorer leur visibilité dans les résultats de recherche.
5. **Implémenter le SEO international** en utilisant des balises hreflang et en développant des stratégies de localisation pour augmenter la visibilité sur les marchés internationaux.

En conclusion, le site Picard présente une base solide avec de bonnes pratiques en place. En suivant ces recommandations, Picard peut renforcer encore davantage sa présence en ligne, améliorer l'expérience utilisateur et maximiser son potentiel de référencement naturel.

