

PetBook

FacePet

THE IDEA

Mi idea es crear una App tipo "Facebook" pero exclusivamente para animal de compañía, no solo de perro sino también de gatos, pájaros, cucaracha, no importa tu animal de compañía.

Quiero proporcionar una red social en donde se puede hacer varios trámites como, adopción, compras legales, foro para animal encontrados y perdidos, buscar coach cerca y muy popular, en donde se pueden dar consejos como veterinarios, es decir que tendrá un apartado para veterinarios profesional, coach profesional etc.

Mi idea surgió por la razón de que tengo una conocida que siempre encuentra perros o gatos y pregunta siempre por whatsapp para poder encontrar dueños o personas que se quieren hacer cargo de ellos y pensé que guay sería proporcionar una plataforma en donde se puede hacer estos tipos de publicaciones para ayudar más rápido a los animales a encontrar una familia. En donde la gente puede seguir viendo la evolución del animal que han encontrado y así estar seguro que están felices.

Empresas que ofrecen servicios para mascotas pueden hacer publicaciones de productos recomendados por profesional de la misma plataforma etc.

Valoració d'idees

Com valorem les nostres idees?

◆ Identificació del problema.

- Las personas que encuentran animales perdidos o en situación de abandono **no disponen de una plataforma centralizada** para compartir casos, pedir ayuda, o dar seguimiento a la evolución del animal. Además, **los amantes de los animales están dispersos en diferentes redes sociales**, lo que dificulta la conexión directa entre adoptantes, veterinarios, entrenadores, y negocios del mundo animal. También hay **una falta de herramientas específicas para compartir, encontrar o cuidar mascotas que no sean solo perros o gatos**.

◆ Solució proposada.

Una **aplicación móvil/red social dedicada exclusivamente a los animales de compañía**, sin importar su especie. Esta plataforma permitirá:

- Crear perfiles para mascotas.
- Compartir publicaciones, fotos y actualizaciones.
- Encontrar o publicar casos de animales perdidos o encontrados.
- Facilitar procesos de adopción.
- Conectar con profesionales (veterinarios, entrenadores).
- Comprar productos recomendados.
- Fomentar una comunidad de ayuda, seguimiento y bienestar animal.

◆ Funcionalitats.

1. **Perfiles de mascotas** con foto, nombre, especie, edad, historia.
2. **Publicaciones tipo “muro”**: fotos, videos, actualizaciones, comentarios.
3. **Buscador de animales perdidos/encontrados** con filtros por zona.
4. **Sistema de adopciones** con formularios, seguimiento y validaciones.
5. **Espacio profesional**: perfiles verificados de veterinarios, entrenadores, refugios.
6. **Foro y chat**: consejos, historias, dudas, interacción con la comunidad.
7. **Mapa de servicios**: localización de profesionales cercanos.
8. **Marketplace**: productos, servicios y recomendaciones validadas por expertos.
9. **Sistema de seguimiento post-adopción**: para que el antiguo cuidador pueda ver la evolución del animal.
10. **Notificaciones personalizadas** sobre eventos, alertas y nuevos contenidos.

◆ Viabilitat i escalabilitat.

- **Fases :**
 - 1- Versión MVP (1?) con las funciones sociales básicas y el sistema de publicaciones de animales perdidos.
 - 2- Añadir adopciones, mapa de servicios, perfiles profesionales.
 - 3- Integración de marketplace y validación profesional.

- **Escalabilidad :**
 - a nivel nacional y luego internacional gracias al modelo de red social modular(2?).
 - Puede financiarse mediante:
 - Anuncios de servicios de mascotas.
 - Suscripciones premium para profesionales.
 - Donaciones o crowdfunding.

♦ Anàlisi preliminar del mercat.

- Millones de usuarios en redes sociales comparten contenido de sus animales.
- Hay un **crecimiento constante del mercado pet-friendly**: productos, servicios y atención profesional.
- Existen plataformas parciales (PetBook, Pawshake, Woopets), pero **ninguna lo reúne todo en una sola red estructurada, social, funcional y emocional**.
- Tendencia en alza de **apps con propósito social** y de **comunidades específicas**.

♦ Valor diferencial.

1. No se limita a perros y gatos: **inclusiva con cualquier tipo de animal de compañía**.
2. Funciona como una **red social, un sistema de ayuda, un portal profesional y un marketplace** al mismo tiempo.
3. **Sistema de seguimiento post-adopción**: empatía, transparencia y confianza.
4. **Contenido verificado por profesionales**: confianza en productos y consejos.
5. Comunidad construida desde el propósito de ayudar, no solo entretener.

♦ Factors d'èxit.

1. **Propuesta con propósito real**: ayudar a animales y conectar a quienes se preocupan por ellos.
2. **Diseño intuitivo y emocional**: enfocado en el usuario y en la conexión con su mascota.
3. **Red de profesionales verificados** que aporten contenido y asesoramiento.
4. **Involucrar refugios, clínicas y entrenadores locales** desde el inicio.
5. **Sistema de notificaciones y seguimiento** que fortalezca la comunidad.
6. **Escuchar a los primeros usuarios** para adaptar la app a sus necesidades reales.
7. **Expansión progresiva**: empezar en una ciudad o país, validar, y luego escalar.

Millorem les idees

SCAMPER

Tècnica de creativitat i pensament lateral per a generar idees i millorar-les.

♦ Substituir. Què es pot reemplaçar?

Sustituir – ¿Qué se puede reemplazar?

- Reemplazar **el concepto de “usuario” por “mascota”** como protagonista: el perfil principal no es la persona, sino su animal.
- Sustituir **WhatsApp o redes genéricas** por un espacio especializado y organizado para adoptar o reportar animales perdidos.

- Sustituir **los algoritmos de feed tradicionales** por un algoritmo basado en proximidad (animales perdidos cerca), necesidades (adopciones), o especies preferidas.
-

✦ Combinar. Què es pot combinar?

¿Qué se puede combinar?

- Combinar **red social + servicios profesionales + marketplace + adopciones** en una sola plataforma especializada.
 - Combinar **seguimiento emocional de adopciones** con contenido multimedia (fotos, videos, historias del animal).
 - Combinar perfiles personales con perfiles **colaborativos para refugios o familias temporales**.
 - Combinar la app con funcionalidades de **comunidad local**, como alertas vecinales sobre animales perdidos.
-

✦ Adaptar. Què es pot afegir?

¿Qué se puede añadir o adaptar de otro sector?

- Adaptar el modelo de **LinkedIn para perfiles profesionales**, pero orientado a entrenadores, veterinarios, cuidadores y refugios.
 - Adaptar funciones de **Instagram Stories o TikTok**, para compartir momentos breves del día de la mascota.
 - Adaptar el concepto de **“puntos” o “medallas”** (como en apps de fitness) para gamificar: por adoptar, ayudar o compartir.
 - Adaptar **códigos QR en collares** que enlacen al perfil del animal en la app, útil para animales perdidos.
-

✦ Modificar. Què es pot modificar?

¿Qué se puede mejorar, ampliar o rediseñar?

- Modificar el sistema de notificaciones para que sea **más personalizado**, útil y no invasivo (ej.: alertas de animales perdidos cerca).
- Rediseñar el proceso de adopción para que sea **seguro, ético y transparente**, con validaciones.
- Ampliar la idea de “mascota” incluyendo especies menos comunes y permitiendo registrar **más de una mascota por persona**.
- Mejorar el perfil de la mascota incluyendo datos médicos, vacunas, peso, evolución, etc.

♦ Propòsit. Podria donar-li un ús diferent?

Propósito alternativo – ¿Puede tener otro uso?

- Puede servir como una **plataforma educativa**, con contenido validado sobre el cuidado de diferentes tipos de animales.
- Puede funcionar como una **red de ayuda y voluntariado**: encontrar hogares temporales, crear campañas, recolectar fondos.
- Puede convertirse en una **plataforma para investigación animal no invasiva**, con datos compartidos por los usuarios.
- Puede ofrecer funciones tipo “Tinder” para mascotas: conectar para juegos, crianza responsable, o quedadas.

♦ Eliminar o minimitzar. Què podem eliminar o simplificar?

Eliminar o simplificar – ¿Qué se puede reducir o eliminar?

- Eliminar el exceso de funcionalidades en la primera versión: enfocarse en **una función principal** (ej.: adopciones + perdidos).
- Simplificar el sistema de registro: permitir entrar fácilmente con Google o Apple.
- Reducir el contenido no verificado al mínimo: fomentar la calidad y veracidad.
- Eliminar perfiles de personas y mantener solo perfiles de mascotas y profesionales (opcional según diseño final).

♦ Reinvertir. Què passa si li dono la volta?

Reinvertir / Reorganizar – ¿Y si le doy la vuelta?

- ¿Y si la app fuera usada por profesionales y refugios como **principal medio de adopción** y no solo por particulares?
- ¿Y si fuera un **asistente inteligente para mascotas** con IA, que da consejos diarios según el perfil de tu mascota?
- ¿Y si en vez de una red social fuera una especie de **“cuaderno de vida digital”** para cada mascota?
- ¿Y si fueran los **propios animales (a través de sus dueños)** quienes “interactúan” entre sí? Más lúdico, tipo “Mascotagram”.

Mètode 5W1H

Amb aquest mètode realitzem les preguntes correctes per a comprendre un problema i respondre de manera efectiva i reflexiva.

1. What (¿Què?)

Una aplicació mòvil/red social especializada para **animales de compañía de todo tipo** (perros, gatos, pájaros, reptiles, etc.), donde los usuarios pueden:

- Reportar animales perdidos o encontrados
- Gestionar y facilitar adopciones
- Dar seguimiento post-adopción
- Conectar con la comunidad local animalista

👉 El MVP se enfoca en las **funciones esenciales para encontrar y adoptar animales**, incluyendo seguimiento y conexión local.

2. Why (¿Perquè?)

Porque hoy en día **no existe una plataforma específica, rápida y organizada** para ayudar a animales encontrados o perdidos, ni para fomentar adopciones con seguimiento real.

WhatsApp o redes sociales generales son **desordenadas y poco eficientes para este tipo de ayuda**.

👉 Se busca **acelerar la conexión entre animales en riesgo y personas dispuestas a ayudar**, y fortalecer el lazo emocional y social con ellos.

3. Where (¿On?)

- App móvil (Android/iOS)
 - Posiblemente una versión web más adelante
 - Enfocada primero en **una ciudad (Barcelona)** para validar, luego escalar a más regiones
-

5. When (¿Quan?)

- Ahora es un momento ideal:
 - Hay una **creciente conciencia social y ambiental**
 - El **mercado pet-friendly** está en auge
 - Las personas buscan **herramientas útiles y con propósito**
 - Redes genéricas ya no son suficientes para resolver problemas específicos

👉 MVP puede desarrollarse en pocos meses si se prioriza bien

4. Who (¿Qui?)

- Personas con animales de compañía
 - Personas que encuentran animales en la calle
 - Refugios o protectoras
 - Adoptantes potenciales
 - Amantes de los animales
 - (Más adelante) Veterinarios, entrenadores, empresas de productos para mascotas
-

6. How (¿Com?)

- Con un equipo : Diseñador + Marketing + Programador + mentor + ¿ asesor animalista ? : ideal
- Empezando con un **MVP funcional** centrado en publicaciones de animales perdidos/encontrados/adopciones
- Usando tecnologías accesibles:
- **Frontend (interfaz de usuario):**
 - HTML, CSS y JavaScript
 - Framework principal: **React** (para aplicaciones híbridas)
 - Uso de librerías como React Router, Redux o Context API para gestionar estados
- **Backend (si lo desarrollan en el curso):**
 - Con **Node.js**
 - Una API REST en Node.js (Express)
 - BBDD (MongoDB / MySQL, etc.)
 - Alternativamente, se puede consumir servicios de terceros si no se hace un backend completo.
- **Geolocalización (opcional):**
 - Integración de **Google Maps API** o el sistema de geolocalización del navegador.
- **Despliegue:**
 - Web: Vercel, Netlify o GitHub Pages
 - Android: APK directo o publicación en Google Play más adelante
- Financiación inicial: propia o mediante convocatoria/ayuda/crowdfunding

Detalles

1. MVP(Minimum Viable Product)_ "Producto Mínimo Viable"
2. Red social modular_ Red estructurada con componentes independientes y reutilizables, llamados módulos. Pueden ser combinados para crear diferentes funcionalidades o experiencias.

Herramientas : PDF, Chatgpt.

Según el SCAMPER cual sería mi MVP ?



MVP recomendado según SCAMPER:



Objetivo principal del MVP:

Conectar rápidamente a personas que han perdido, encontrado o desean adoptar un animal, y facilitar el seguimiento del bienestar del animal adoptado.

FUNCIONALIDADES DEL MVP:

1. Registro rápido de usuarios

- Acceso con correo o cuenta Google/Apple.

2. Perfil de mascota

- Nombre, especie, foto, edad, breve descripción.
- Varios animales por usuario.

3. Publicación de animales perdidos/encontrados/adopción

- Formulario simple con localización y fotos.
- Filtro por tipo (perdido, encontrado, en adopción).
- Mapa con pines de ubicación.

4. Comentarios y seguimiento

- Permite a otros comentar y ayudar.
- Dueños anteriores pueden seguir viendo la evolución del animal.

5. Búsqueda por proximidad

- Animales reportados cerca, en tiempo real.
- Filtro por especie.





6. Notificaciones básicas

- Alertas si se publica un animal perdido o encontrado cerca.
-

¿Qué DEJAMOS PARA MÁS ADELANTE?

- Marketplace de productos.
 - Red social completa (likes, seguidores, feed).
 - Sistema de profesionales verificados (veterinarios, entrenadores).
 - Recomendaciones con IA.
 - Gamificación.
-

¿Por qué este MVP es estratégico?

-  **Resuelve el problema más fuerte:** la dificultad de encontrar ayuda rápida para un animal perdido o encontrado.
-  **Es diferenciador:** seguimiento post-adopción, algo que no ofrecen otras plataformas.
-  **Es una base sólida:** sobre este núcleo se pueden añadir todas las otras funciones más adelante.
-  **Escalable localmente:** se puede lanzar primero en una ciudad o país, y expandir después.