

Equips efectius i creativitat

Creació d'idees de negoci per a aplicacions

Segona sessió

Continguts

1. Creació d'idees
2. Refinament i anàlisi d'idees
3. Preparació de la presentació
4. Practicar la presentació i Naming

Presentació idees (30/Maig/25)

Valoració d'idees

Com valorem les nostres idees?

- ♦ Identificació del problema.
- ♦ Solució proposada.
- ♦ Funcionalitats.
- ♦ Viabilitat i escalabilitat.
- ♦ Anàlisi preliminar del mercat.
- ♦ Valor diferencial.
- ♦ Factors d'èxit.



Millorem les idees

SCAMPER

Tècnica de creativitat i pensament lateral per a generar idees i millorar-les.

- ♦ **Substituir.** Què es pot reemplaçar?
- ♦ **Combinar.** Què es pot combinar?
- ♦ **Adaptar.** Què es pot afegir?
- ♦ **Modificar.** Què es pot modificar?
- ♦ **Propòsit.** Podria donar-li un ús diferent?
- ♦ **Eliminar o minimitzar.** Què podem eliminar o simplificar?
- ♦ **Reinvertir.** Què passa si li dono la volta?



Mètode 5W1H

Amb aquest mètode realitzem les preguntes correctes per a comprendre un problema i respondre de manera efectiva i reflexiva.

- ♦ **What?** Què?
- ♦ **Why?** Perquè?
- ♦ **Where?** On?
- ♦ **When?** Quan?
- ♦ **Who?** Qui?
- ♦ **How?** Com?



Pensament crític

Pregutes per a fomentar el pensament crític.

Un procés d'anàlisi, avaluació i reflexió que ens permet prendre decisions informades i fonamentades basant-nos en la informació disponible.

Els passos: observació, interpretació, anàlisi, avaluació, inferència, explicació.



Exercici

Aplicar les tècniques de millora de les nostres idees i recollir-les en un document:

1. Valoració d'idees.
2. Millorem les idees (Scamper).
3. Mètode 5W1H.
4. Pensament crític.

Entrega en PDF.

