

Equips efectius i creativitat

Creació d'idees de negoci per a aplicacions

Quarta sessió

Continguts

1. Creació d'idees
2. Refinament i anàlisi d'idees
3. Preparació de la presentació
4. Practicar la presentació i Naming

Presentació idees (30/Maig/25)

Naming

Hi ha tres tipus d'aproximacions per a crear el nom d'un producte:

- ◆ Crear una marca sense nom, una marca que s'identifica amb un **símbol**, exemple: Apple, Nike, McDonalds.
- ◆ Crear un nom que **descrigui** exactament el que fas, exemple: Burger King
- ◆ Crear un nom que **no existeixi** en el nostre vocabulari, exemple: Skype, Twitter.



Naming

Consells fonètics

Els noms **fàcils de pronunciar** i els **sons sonors** es recorden més fàcilment i durant més temps que els difícils de pronunciar.

Exemple: **Kodak**, és un nom inventat molt fàcil de recordar.



Naming

Coses a evitar:

- ◆ Inicials
- ◆ Paraules en idiomes diferents al target
- ◆ Paraules que es poden pronunciar de maneres diferents
- ◆ Paraules difícils de pronunciar



Naming

Com crear un nou nom:

- ◆ Fent servir **prefixes o trossos d'altres paraules**, exemple: Acura, que prové d'accuracy (precisió)
- ◆ **Combinant paraules** rellevants que descriquin el teu producte, exemple: travelocity, suma de *travel* i *velocity*
- ◆ Fent servir **imatges o simbols** que reforcin el nom que volem que la gent recordi, exemple: alienware, que afegeix la icona de la cara d'un alien al nom per a reforçar-lo.



Naming

Humor:

L'humor ens ajuda a crear **simpatia** amb una marca, a més de fer-la més **fàcil de recordar**.

Però també ens resta professionalitat si l'humor no està ben escollit o és massa absurd.

 [mastersofnaming](https://www.instagram.com/mastersofnaming/)

