

MASTER WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Modulangebot und Wahlmöglichkeiten

STAND: 30.07.2018



Inhaltsverzeichnis

Einführung.....	3
Aufbau des Master-Studiengangs.....	4
Auszug aus der Studien- und Prüfungsordnung	5
Wählbare Module in den Modulgruppen.....	7
Ansprechpartner	10

Einführung

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie interessieren sich für den Studiengang Master **Wirtschaftsinformatik** am DHBW CAS oder studieren bereits bei uns?

In diesem Leitfaden finden Sie Informationen zum Modulangebot der Studienrichtung sowie Antworten auf wichtige Fragen rund um die Planung Ihres persönlichen Studienwegs:

- Wie sind der Studiengang und die Studienrichtung aufgebaut?
- Welche Regeln gibt es bezüglich der Wahl der Module?
- Welche Module und Modulgruppen stehen zur Auswahl?
- Wer sind meine Ansprechpartner/-innen?

Folgende ergänzenden Informationen finden Sie darüber in weiteren PDF-Dokumenten auf der Webseite:

- detaillierte Modulbeschreibungen
- technische Anleitung für die Modulwahl
- konkrete Termine für Veranstaltungen und Klausuren

Selbstverständlich stehen Ihnen bei weiteren Fragen die Mitarbeiter/-innen am DHBW CAS jederzeit gerne als erste Ansprechpartner zur Verfügung. Abhängig von Ihren Themen stehen darüber hinaus auch die Modulverantwortlichen, Standortrepräsentanten/-innen und Wissenschaftlichen Leitungen Rede und Antwort.

Nutzen Sie diese Möglichkeit des engen Kontakts, denn wir streben gemeinsam das gleiche Ziel an: Ihren Erfolg im Master-Studium!

Alles Gute für Ihre duale Studienzeit!

Prof. Dr. Andreas Mitschele

Dekan Wirtschaft CAS

Aufbau des Master-Studiengangs

Der duale „Master Wirtschaftsinformatik“ setzt sich aus dem Modul Forschungsmethoden, dem Modul Fachübergreifende Kompetenzen oder Studienbegleitendes Kompetenztraining, zwei Forschungsprojektarbeiten, einer Studienarbeit und der Masterarbeit zusammen. Hinzu kommen noch Wahlmodule aus den Modulgruppen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Informatik. Die folgende Grafik veranschaulicht diesen modularen Aufbau des Studiums und fasst zudem die Bestimmungen der Prüfungsordnung zusammen, die im nachfolgenden Abschnitt dokumentiert werden:

6 Kernmodule		9 Wahlmodule	
Forschungsmethoden	(5 ECTS-Punkte)	2 Module aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik	(je 5 ECTS-Punkte)
Fachübergreifende Kompetenzen	(5 ECTS-Punkte)	2 Module aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre	(je 5 ECTS-Punkte)
Forschungsprojektarbeit I	(5 ECTS-Punkte)	2 Module aus dem Bereich Informatik	(je 5 ECTS-Punkte)
Forschungsprojektarbeit II	(5 ECTS-Punkte)	3 weitere Module aus Wirtschaftsinformatik, BWL oder Informatik	(je 5 ECTS-Punkte)
Studienarbeit	(5 ECTS-Punkte)		
Masterarbeit	(20 ECTS-Punkte)		

Auszug aus der Studien- und Prüfungsordnung

Master Studien- und Prüfungsordnung DHBW – MaStuPrO DHBW vom 25. Juli 2018

§ 21c Studiengang Wirtschaftsinformatik

- (1) Im Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ verleiht die Hochschule nach erfolgreichem Abschluss den akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.).
- (2) Im Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ werden Module genutzt, die zu folgenden Modulgruppen gehören:
 - Fachübergreifende Kompetenzen (Modul „Fachübergreifende Kompetenzen“ oder „Studienbegleitendes Kompetenztraining“)
 - Grundlagenmodule Wirtschaftsinformatik
 - Kernmodule Wirtschaftsinformatik
 - Wahlmodule Wirtschaftsinformatik
 - Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre
 - Wahlmodule Informatik
- (3) Der Studienplan gliedert sich nach folgender Tabelle:

Wirtschaftsinformatik				
Modul oder Modulbereich	Anzahl der Module	Benotete Prüfungsleistungen	Unbenotete Prüfungsleistungen	ECTS-LP
Kernmodule Wirtschaftsinformatik				
Fachübergreifende Kompetenzen	1	0	1	5
Forschungsmethoden und Innovation	1	1	0	5
Forschungsprojektarbeit Wirtschaftsinformatik I	1	1	0	5
Forschungsprojektarbeit Wirtschaftsinformatik II	1	1	0	5
Studienarbeit Wirtschaftsinformatik	1	1	0	5
Masterarbeit	1	2	0	20
Wahlmodule				
Insgesamt 2 Module aus der Modulgruppe Wahlmodule Wirtschaftsinformatik	2	2	0	10
Insgesamt 2 Module aus der Modulgruppe Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	2	2	0	10
Insgesamt 2 Module aus der Modulgruppe Wahlmodule Informatik	2	2	0	10
Insgesamt 3* weitere Module aus den Modulgruppen Wahlmodule Wirtschaftsinformatik und/oder Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre und/oder Wahlmodule Informatik und/oder Grundlagenmodule Wirtschaftsinformatik**	3	3	0	15

* Im Ausnahmefall und nach Genehmigung durch die Wissenschaftliche Leitung darf ein Modul aus dem gesamten Modulangebot des DHBW CAS gewählt werden.

** Nur nach Genehmigung durch die Wissenschaftliche Leitung.

- (4) Die Zulassungsvoraussetzungen für das Modul „Masterarbeit“ sind erfüllt, wenn beide Forschungsprojektarbeiten, das Modul „Forschungsmethoden und Innovation“ sowie weitere Module im Umfang von mindestens 40 ECTS-Leistungspunkten sowie die gegebenenfalls nach § 3 Absatz 3 oder Absatz 4 der Satzung über den Zugang und die Zulassung zu weiterbildenden Masterstudiengängen in der jeweils gültigen Fassung erforderlichen Module erfolgreich abgeschlossen sind.

Wählbare Module in den Modulgruppen

Master Wirtschaftsinformatik

Studienjahr 2018/19

Nummer	Bezeichnung	Modulverantwortliche(r)
Kernmodule Wirtschaftsinformatik		
XXM0101	Fachübergreifende Kompetenzen (3 Seminare nach Wahl)	Joachim Frech
WM20030	Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	Clemens Martin
WM20031	Forschungsprojektarbeit Wirtschaftsinformatik I	Clemens Martin
WM20032	Forschungsprojektarbeit Wirtschaftsinformatik II	Clemens Martin
WM20033	Studienarbeit - Wirtschaftsinformatik	Clemens Martin
WM20040	Masterarbeit	Clemens Martin
Wahlmodule Wirtschaftsinformatik (min. 2 Module sind zu belegen)		
WM20002	IT Project & Project Portfolio Management	Clemens Martin
WM20003	Business Process Management & Modeling	Rainer Hoch
WM20004	Business Process Analytics, Simulation & Mining	Rainer Hoch
WM20005	Strategic Management of Business Processes	Frank Wolff
WM20006	Integrierte Informationsverarbeitung	Uwe Palleduhn
WM20007	Advanced Aspects in E-Business	Marcus Vogt
WM20015	Information Security Management	Clemens Martin
WM20018	Data Science & Big Data	Christoph Sturm
WM20023	Blockchain-Technologie, Smart Contracts und digitale Plattformen (neu)	Sebastian Richter
WM20024	Anwendungen der Künstlichen Intelligenz (neu)	Thomas Kessel
Wahlmodule Informatik (min. 2 Module sind zu belegen)		
TM40201	Wissensmanagement-Modelle und -Strategien	Marc Kuhn
TM40203	Advanced Data and Web Mining	Dirk Reichardt
TM40301	IT Service Management	Marcus Vogt
TM40302	Betrieb von Rechenzentren	Thomas Kessel

TM40303	Enterprise Architecture	Marcus Vogt
TM40304	IT-Sicherheit	Tobias Straub
TM40401	Mobile Computing	Hans Weghorn
TM40403	Social Software	Michael Bächle
TM40503	Einsatz funktionaler Programmiersprachen	Martin Plümicke
TM40507	Maschinelles Lernen und Computational Intelligence	Dirk Reichardt
WM20008	Enterprise Software Infrastructure	Thomas Kessel
WM20009	Development of Mobile Business Applications	Dennis Pfisterer
WM20010	Design Patterns for Enterprise Software	Herbert Neuendorf
WM20011	Advanced Data Management	Christoph Sturm
WM20012	Advanced Business Software Lifecycle Management	Thomas Kessel
WM20014	IT-Security Cryptography & Secure Communications	Clemens Martin
WM20016	IT-Security Secure Software Engineering in Business Computing	Tobias Straub
WM20017	IT-Security Attack and Defense	Clemens Martin
WM20020	Internet of Things	Julian Reichwald

Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre (min. 2 Module sind zu belegen)

W2M10102	Wertorientiertes Management und Controlling	Petra Kroflin
W2M10104	Wertorientierung bei immateriellen Werten	Stefan Fünfgeld
W2M10302	Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants	Friedrich Augenstein
W2M10303	Tools für die Strategie-Beratung	Friedrich Augenstein
W2M10304	Tools für die Organisations-Beratung	Friedrich Augenstein
W2M10306	Servicequalität	Lothar Weinland
W2M10307	Service Innovation Research	Lothar Weinland
W2M10402	Finanzplanung & Finanzinstrumente	Wolfgang Disch
W2M10404	Finanzanalyse & Rating	Marcus Vögtle
W2M10704	Online und Social Media Marketing	Matthias Rehme
W2M10708	Kundenmanagement / CRM	Matthias Rehme
W2M10710	Business Development I	Peter Lehmeier
W2M10713	Business Development II	Peter Lehmeier
W2M10802	Consumer Insights	Simone Kathrin Besemer

W2M10805	User Centered Design	Thomas Wirth
W2M10902	Demografieorientiertes Personalmanagement	Denis Jdanoff
W2M10903	Organisationspsychologie und -soziologie	Christopher Paul
W2M10907	Internationales Personalmanagement	Thorsten Krings
W2M11001	Supply Chain Management: Strategien, Ziele und Trends	Matthias Laforsch
W2M11010	Outsourcing und Ausschreibungsmanagement	Michael Schröder
WM20001	IT Governance & IT Strategy	Marcus Vogt
WM20021	Information Technology Law and Ethics	Tobias Straub

Die Beschreibungen zu den einzelnen Modulen finden Sie im Modulhandbuch unter https://www.cas.dhbw.de/fileadmin/redakteure/Duale_Master/Fakultaet_Wirtschaft/M_W_Wirtschaftsinformatik_Modulhandbuch.pdf

Ansprechpartner

Wissenschaftliche Leitung

Studienberatung, Modulwahl und -wechsel:

Prof. Dr.-Ing. Martin Clemens, DHBW Mannheim

Telefon: +49 (0)621. 4105 - 1217

E-Mail: clemens.martin@dhbw-mannheim.de

Prof. Dr. Thomas Kessel, DHBW Stuttgart

Telefon: +49 (0)711. 1849 - 549

E-Mail: thomas.kessel@dhbw-stuttgart.de

Studierendensekretariat DHBW CAS

Zentrale Ansprechpartnerin rund um Ihr Studium, z.B. Krankmeldungen, Veranstaltungsunterlagen, Termine/Räume, Klausuren, Noten, Studiengebühren, etc.

Kathleen Grosche, DHBW CAS Heilbronn

Telefon: +49 (0)7131. 3898 - 181

E-Mail: kathleen.grosche@cas.dhbw.de

Bibliothek DHBW CAS

E-Books, elektronische Zeitschriften, Datenbanken

Adrian Béjan, DHBW CAS Heilbronn

Telefon: +49 (0)7131. 3898 - 450

E-Mail: bibliothek@cas.dhbw.de

IT-Support DHBW CAS

DUALIS, Moodle, E-Mail

Anton Rentz, DHBW CAS Heilbronn

Telefon: +49 (0)7131. 3898 - 151

E-Mail: support@cas.dhbw.de

Modulverantwortliche

Modulbeschreibungen, inhaltliche Anforderungen (bei Modulen aus anderen Studiengängen), Literatur

Professorinnen und Professoren an den Studienakademien der DHBW

siehe Liste „Wählbare Module in den Modulgruppen“

Studiengangsmanagerin

Zentrale Ansprechpartnerin rund um Ihre Bewerbung für das Studium, weiterführende Fragen zum Studienbetrieb, Moodle

Andrea Luise Lang, DHBW CAS Heilbronn

Telefon: +49 (0)7131. 3898 - 184

E-Mail: andrealuise.lang@cas.dhbw.de

Dekan Wirtschaft CAS

Übergreifende Fragestellungen, z.B. Studienmodell, strategische Ausrichtung, Gremien

Prof. Dr. Andreas Mitschele, DHBW CAS Heilbronn

Telefon: +49 (0)7131. 3898 - 270

E-Mail: andreas.mitschele@cas.dhbw.de