



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

СИСТЕМА ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ



Ці стандарти ідентифікації Львівської політехніки
затверджено засіданням розширеного Директорату
в лютому 2016 р.,

С О Б О В ' Я З К О В И М И Д О В И К О Н А Н Я

При виникненні потреби в додатковій інформації звертайтеся
у відділ маркетингу та інноватики НДЧ /тел.: 258-25-34/, e-mail: ndch@lp.edu.ua

ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ПРАВИЛ

В основу системи візуальної ідентифікації покладено декілька базових елементів: логотип, колір, шрифт. Вони слугують відправною точкою при вирішенні будь-яких завдань з дизайн-оформлення презентаційної та рекламної продукції. Це керівництво — інструкція з експлуатації корпоративного стилю. Вона дає змогу слідкувати за дотриманням вироблених стандартів, з якими матимуть справу працівники рекламних компаній, дизайнери та поліграфісти. Викладені тут правила допоможуть їм виконати роботу коректно та якісно.



До керівництва системи візуальної ідентифікації додається CD-диск зі всіма видами ідентифікатора та корпоративний шрифт. Завжди потрібно користуватись готовими файлами і не переробляти нічого заново. Помітки, вказані піктограмою диска, вказують на файл відповідного макета.

ЗМІСТ

Розділ 1

КОРПОРАТИВНИЙ ГРАФІЧНИЙ СТИЛЬ

- 5 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ
- 16 АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ
- 22 ВНУТРІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ
- 25 ЗОВНІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ
- 27 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Розділ 2

СТИЛІСТИКА РЕКЛАМИ

- 30 СТИЛІСТИЧНЕ РІШЕННЯ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНИЬ
- 31 СТРУКТУРА РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНИЬ
- 33 ПРИКЛАДИ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНИЬ

РОЗДІЛ 1

КОРПОРАТИВНИЙ ГРАФІЧНИЙ СТИЛЬ

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД ТА ТИПИ НАКРЕСЛЕННЯ ІДЕНТИФІКАТОРА



● Files/Logo/LOGO_MAIN_ukr

Графічний ідентифікатор Національного університету «Львівська політехніка» складається зі знаку і написів, набраних спеціально розробленим шрифтом. Знак — стилізоване зображення фасаду головного корпусу Львівської проліттехніки, оздоблене вигнутою стрічкою з латинським написом «*Litteris et Artibus*», що в перекладі означає «Науками й Мистецтвом». У верхній частині ідентифікатора зазначено рік заснування університету (1844 р.).

Назва Національного університету «Львівська політехніка» інтегрована в знак і є частиною загальної композиції — стилізованої в центральну композицію, що складається з контрастних за насиченістю елементів. Текстову частину ідентифікатора заборонено перевібирати іншим шрифтом, масштабувати, переміщувати відносно знаку та міняти радіус форми. Графічну частину ідентифікатора заборонено деформувати, маштабувати, змінювати пропорційні співвідношення.



35

Мінімальна ширина ідентифікатора — 35 мм. Робити його меншим, навіть на невеликих форматах, неприпустимо. Всі графічні елементи, лінії та штрихи повинні залишатись видимими і не зливатись. За цим правилом, призначення рекламиного продукту чи носія графічного ідентифікатора необхідно вибирати вид, спосіб та матеріал для поліграфічного друку.

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД ТА ТИПИ НАКРЕСЛЕННЯ ІДЕНТИФІКАТОРА
УКРАЇНСЬКА ТА АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЇ



◎ [Files/Logo/LOGO_MAIN_ukr](#)



◎ [Files/Logo/LOGO_MAIN_eng](#)

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОРИГІНАЛЬНА НАЗВА

... назва **Національний університет «Львівська політехніка»** може вживатись в текстах без свого оригінального графічного накреслення (графічного ідентифікатора).

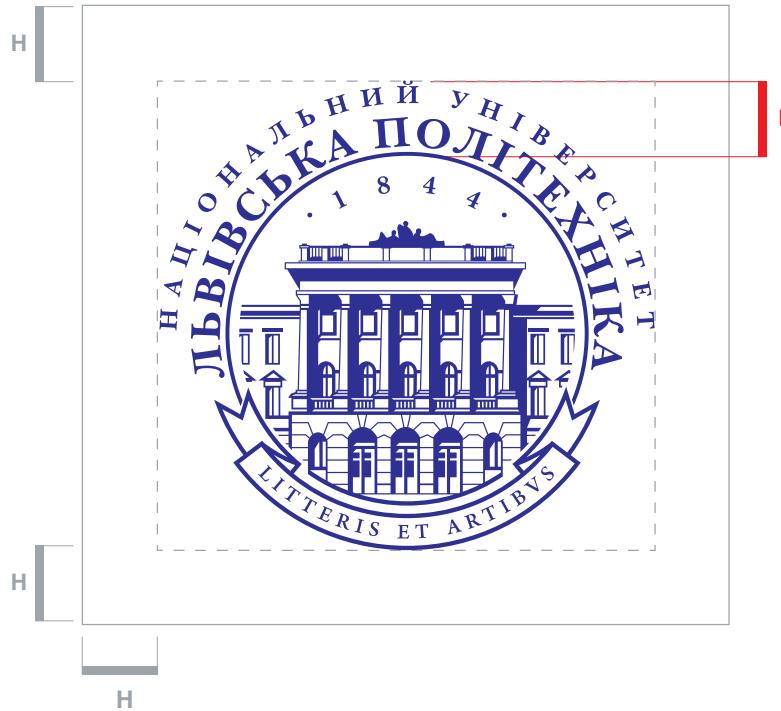
З великої літери необхідно писати слово «Національний» та «Львівська» ...

Для покращення комунікативних можливостей назву Національного університету «Львівська політехніка» можна вживати в текстах без її оригінального графічного накреслення, без оригінального знаку та без корпоративного гасла.

Назва «Національний університет «Львівська політехніка» в текстах може відмінюватися, не використовується у множині.

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

ВІЛЬНИЙ ПРОСТІР ТА МІНІМАЛЬНИЙ РОЗМІР ІДЕНТИФІКАТОРА



a



35

b



c

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА

Графічний ідентифікатор повинен експонуватися на максимально вигідному полі. Мінімальні відступи від логотипа до краю визначеного вільного простору визначає умовна величина «Н», яка дорівнює висоті назви університету в ідентифікаторі.

Мінімальний розмір повноколірного ідентифікатора (а) – 35 мм по ширині при використанні у поліграфії. Якщо потрібно використовувати ідентифікатор у максимально зменшенному розмірі, при якому технічні можливості не можуть передати дрібні елементи (наприклад, металевий значок), потрібно використовувати додатковий логотип (b), мінімально допустимі розміри якого при поліграфічному відтворенні 25 мм. Варіант логотипу (b) використовується також у веб-дизайні.

У випадках, коли є необхідність застосування меншого за 25мм розміром або простішого за накресленням ідентифікатора (наприклад для нанесення на авторучки, стрічки бейджка і т.п.) для полегшення прочитання назви, використовується його одноколірна або двоколірна (залежно від матеріалів, на яких буде виконано логотип), спеціально адаптована додаткова версія (c). Також ним можна замінити основний логотип на матеріалах, які вимагають стриманішого корпоративного маркування чи обмеженого в розмірах.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА

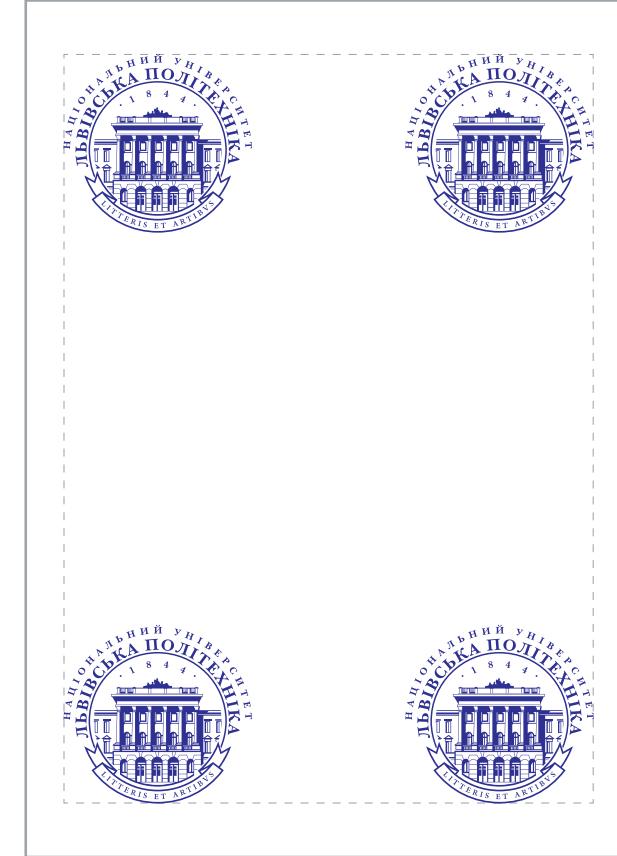
30

Мінімальний розмір додаткової версії ідентифікатора (b) – 30 мм по ширині.

Files/Logo/LOGO_ADDITIONAL_ukr

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

РОЗТАШУВАННЯ ІДЕНТИФІКАТОРА НА КОМПОЗИЦІЙНІЙ ПЛОЩИНІ



Тільки у виняткових випадках логотип стає центром композиції. В таких ситуаціях відтворення повинно тільки підкреслювати унікальність ідентифікатора – можна використовувати блендове тиснення, золоту / срібну фарбу чи фольгу, вибіркове лакування.

За звичайного компонування слід розташовувати логотип з «прив'язкою» до виразних елементів композиції, краї аркуша або до осі симетрії.

Заборонено створювати з логотипу рапортно-повторювані паттерни, оскільки це нівелює ексклюзивність ідентифікатора.

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

КОРПОРАТИВНІ КОЛЬОРИ ТА ЇХ ПОЄДНАННЯ

Основні корпоративні кольори Національного університету «Львівська політехніка» — темно-синій, блакитний та салатовий:

NULP DARK BLUE	c m y k : Cyan 100 Magenta 100 Yellow 0 Black 0	r g b : Red 46 Green 49 Blue 146	grayscale : 100%	pantone : Blue 072 C
NULP LIGHT BLUE	c m y k : Cyan 100 Magenta 10 Yellow 0 Black 0	r g b : Red 0 Green 161 Blue 228	grayscale : 50%	pantone : Blue 299 C
NULP LIGHT GREEN	c m y k : Cyan 40 Magenta 0 Yellow 100 Black 0	r g b : Red 166 Green 206 Blue 57	grayscale : 40%	pantone : Green 375 C

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

СТАНДАРТИ ВІДТВОРЕННЯ ІДЕНТИФІКАТОРА



Кольоровий логотип на світлому тлі.
Використовується при повноколірному друї.



Кольоровий логотип на темному тлі.
Використовується при повноколірному друї.



Одноколірний логотип на світлому тлі.
Використовується при одноколірному друї.



Кольоровий логотип на світлому тлі.
Використовується при повноколірному друї.



Ахроматичний логотип з півтонами на світлому тлі.
Використовується при одноколірному друї.



Інвертний чорно-білий логотип на темному тлі.
Використовується при одноколірному друї.



Чорно-білий логотип на тлі середнього тону.
Використовується при одноколірному друї.



Ахроматичний логотип з півтонами на світлому тлі. Використовується при одноколірному друї.



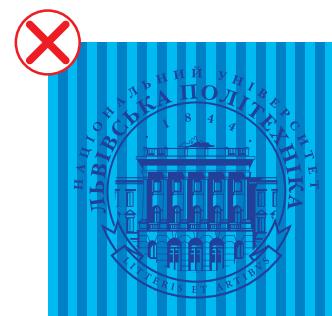
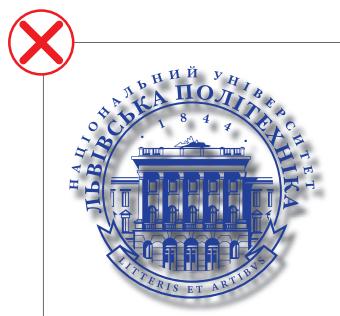
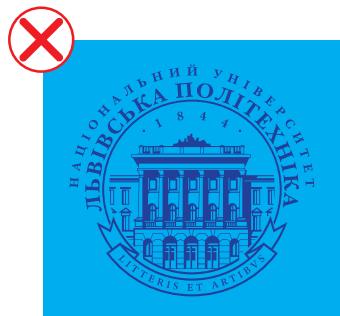
Кольоровий (бронзовий pantone 871C або срібний pantone 877C) логотип на світлому тлі.
Використовується при одноколірному друї, тисненні чи в поєданні з вибірковим лакуванням.



Кольоровий логотип на темному тлі (бронзовий pantone 871C або срібний pantone 877C).
Використовується при одноколірному друї, тисненні чи в поєданні з вибірковим лакуванням.

Пріоритетним є перший основний варіант накреслення корпоративного ідентифікатора. Всі інші варіанти є додатковими та використовуються за необхідності при використанні нестандартних способів дизайну, при обмеженій кольоровій гамі, при спеціальних технічних умовах друку для підкреслення ексклюзивності і т.п.

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗАСТЕРЕЖЕННЯ щодо застосування ідентифікатора



КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО :

- експонувати логотип на яскравих або близьких за тоном до корпоративних кольорів площинах без використання плашки;
- експонувати логотип на непідготовлених зображеннях без використання плашки;
- експонувати логотип на зображеннях та неоднорідних площинах без використання плашки;
- змінювати відстані між елементами логотипа;
- змінювати пропорції логотипа;
- змінювати кольори логотипа, окрім зазначених у брендбуці способах;
- використовувати контури та псевдооб'єми будь-якого кольору.

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

ШРИФТОВІ СТАНДАРТИ

HELIOS

є корпоративним шрифтом
Національного університету
«Львівська політехніка»

HELIOS REGULAR / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS BOLD / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS BOLD ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS BLACK / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS BLACK / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS CONDENSED REGULAR / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS CONDENSED ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS CONDENSED BOLD / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS CONDENSED BOLD ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS CONDENSED BLACK / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS CONDENSED BLACK ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS CONDENSED LIGHT / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS CONDENSED LIGHT ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED REGULAR / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED BOLD / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED BOLD ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED BLACK / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED BLACK ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED LIGHT / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED LIGHT ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED THIN / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTENDED THIN ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS LIGHT / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS LIGHT ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS THIN / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS THIN ITALIC / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS EXTRA COMPRESSED REGULAR / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt • HELIOS ULTRA COMPRESSED / Litteris et artibvs / Науками й мистецтвом | 13-9 pt

У всій презентаційній та рекламній продукції використовується шрифт Гелос (Helios) – сучасна антиква, яка має 32 види накреслень. У цій шрифтовій гарнітурі є достатня кількість символів набору текстів двома європейськими мовами: українською та англійською.

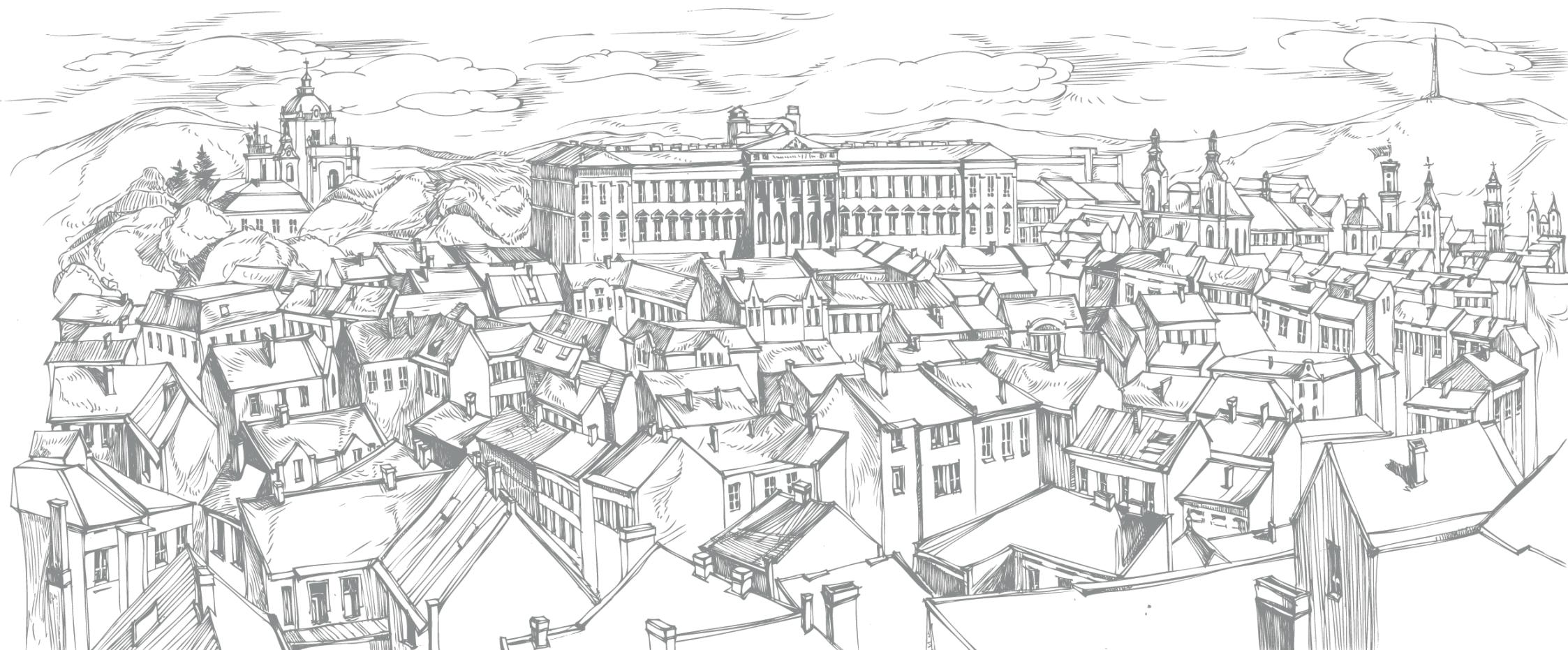
В типографії використовуються усі можливі модифікації цього шрифта:

REGULAR / ITALIC / BOLD/ BOLD ITALIC / BLACK / BLACK ITALIC / CONDENSED REGULAR/LIGHT/LIGHT ITALIC /THIN/THIN ITALIC / CONDENSED ITALIC / CONDENSED BOLD / CONDENSED BOLD ITALIC / CONDENSED BLACK / CONDENSED BLACK ITALIC / CONDESED LIGHT / CONDESED LIGHT ITALIC / CONDENSED THIN / CONDENSED THIN ITALIC/ COMPRESSED REGULAR / ULTRA COMPRESSED / EXTENDED REGULAR / EXTENDED ITALIC / EXTENDED BOLD / EXTENDED BOLD ITALIC / EXTENDED BLACK / EXTENDED BLACK ITALIC / EXTENDED LIGHT / EXTENDED LIGHT ITALIC/ EXTENDED THIN / EXTENDED THIN ITALIC / EXTRA COMPRESSED REGULAR /

P.S. У всій діловій, службовій та клієнтській документації (для набору інформації в програмах Microsoft Office Word, Excel, Power Point) згідно з інструкцією з діловодства необхідно використовувати системний шрифт Таймс Н'ю Роман (Times New Roman), який є на будь-якому комп'ютері.
На веб- сайтах, електронних розсилках та інтернет-листуванні для верстання тексту потрібно використовувати системні шрифти або інші, якщо цього вимагають технічні .

Files/Fonts/ Helios

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ Ілюстрації



Ілюстрації:

Авторські одноколірні рисунки, що імітують гравюру на металі (суха голка, офорт) доповнюють базові елементи корпоративного стилю ЛЬВІВСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ та прикрашають поліграфічні матеріали. Більші зображення використовуються як ілюстрації (створюються художником за змістом), менші — як декоративні елементи та мотиви для паттернів. При поліграфічному відтворенні друкуються срібним PANTONE 877C.

Files/Illustrations/Graphic_1

1.1 ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПАТТЕРН

Паттерн:

В оформленні корпоративних матеріалів та рекламної продукції використовується паттерн, що складається зі спеціально створеної композиції. Ідея та зміст цієї композиції наступна: трикутники різної форми, розміру та кольору символізують інститути та кафедри Львівської політехніки, які мають свою специфіку та рід діяльності, наукову сферу застосування та інші визначники напрямків діяльності. Всі ці інститути та кафедри об'єднано в одному університеті. Це знайшло своє стилістичне вираження в композиції, що в одній формі об'єднує різної форми елементи, які з'єднуються між собою тонкими лініями, образними «артеріями», сіткою, що охоплює всю композицію. Паттерн бажано надавати довільно-живописного вигляду без повтору в рапортній композиції. Розмір та величина елементів композиції вибираються в залежності від розміру, типу та призначення носія графічної інформації. Візуально композиція не повинна виглядати ні занадто масивною, ні занадто малою.

При розміщенні текстових блоків чи інших графічних елементів на паттерні для їх візуального розділення та запобігання графічному чи тональному злиттю необхідно використовувати однотонну кольорову підкладку, колір, тон, розмір та форма якої створюється залежно від призначення, образно-графічного вирішення, специфіки друку чи виду матеріалу, носія корпоративної чи рекламної інформації.

● Files/Illustrations/NULP_Pattern_01



1.2 АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ ВІЗИТНА КАРТКА

- a) Корпоративна іменна одностороння візитна картка.
Горизонтальне розташування елементів композиції.
Розмір: 50x90 мм, щільність паперу 300г/м², колірність 4+4.



- b) Корпоративна Іменна двомовна двостороння візитна картка.
Горизонтальне розташування елементів композиції.
Розмір: 50x90 мм, щільність паперу 300г/м², колірність 4+4.



● Files/Akincident/Visit_card_corporate & Visit_card_name

1.2 АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ БЛАНК

Корпоративний двомовний бланк, ідентифікатор та адресний блок знаходяться згори композиції.
Знизу композиції знаходить-
ся графічний інтегратор з
веб-адресою та пошуковою
стрілкою.
Заміновати кольори, ком-
позиційне розташування,
розмір елементів композиції
чи пропорції полоси набору
категорично заборонено.

● Files/Accident/NULP_
Бланк

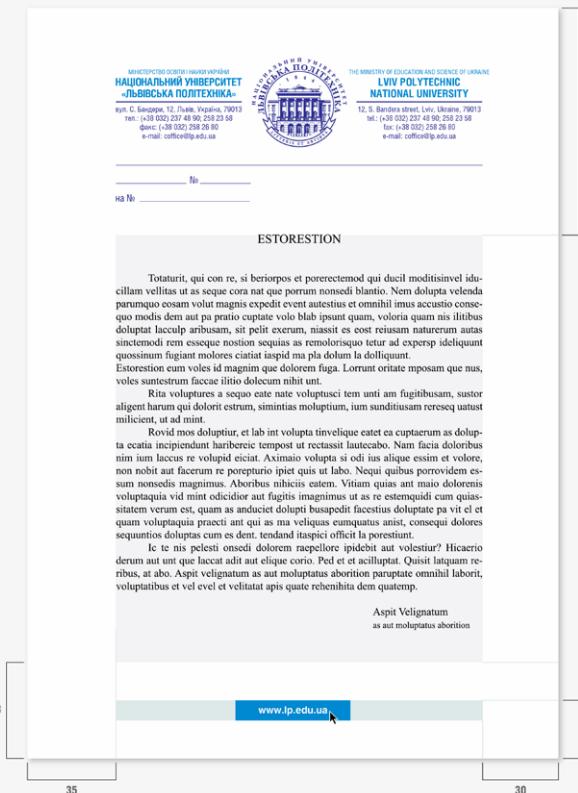
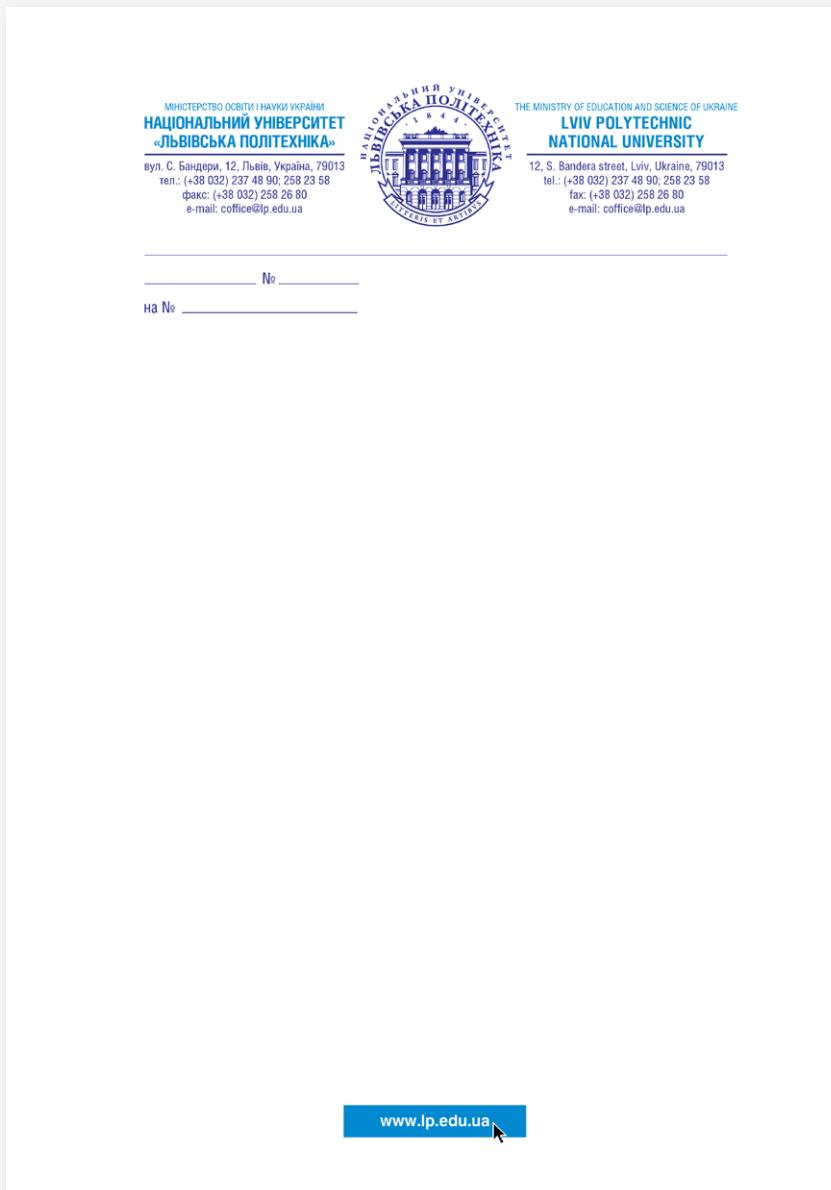


СХЕМА НАБОРУ ТЕКСТУ

Текстовий блок
Шрифт: Times New Roman

Кегль: 12 pt.
Інтерліньяж: 14,4 pt.
Трекінг: 0-5
Вирівнювання ліве, з двох боків
Абзацний відступ: 8 мм
Адресний блок:
Шрифт: Helios Condensed Regular
Кегль: 8,5 pt p.
Інтерліньяж: 10 п.
Вирівнювання по центру
Трекінг: 0

1.2 АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ БЛАНК ФАКСУ

Files/Accident/Fax_blank

FAX Urgent For Review Please Comment Please Reply Please Recycle

To: _____ Pages: _____
From: _____ Fax: _____
Cc: _____ Phone: _____
Date: _____ Re: _____



1.2 АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ КОНВЕРТ Е65 (220Х110)

Передня сторона

Корпоративний паттерн займає площу клапану конверта та виходить на передню сторону на 6мм, як показано на зображенні.



• Задня сторона

На задній стороні конверта розташовано корпоративну графіку з панорамою Львова. Колір графіки – срібний Pantone 877C.

• Внутрішня сторона конверту має корпоративний зелений колір.

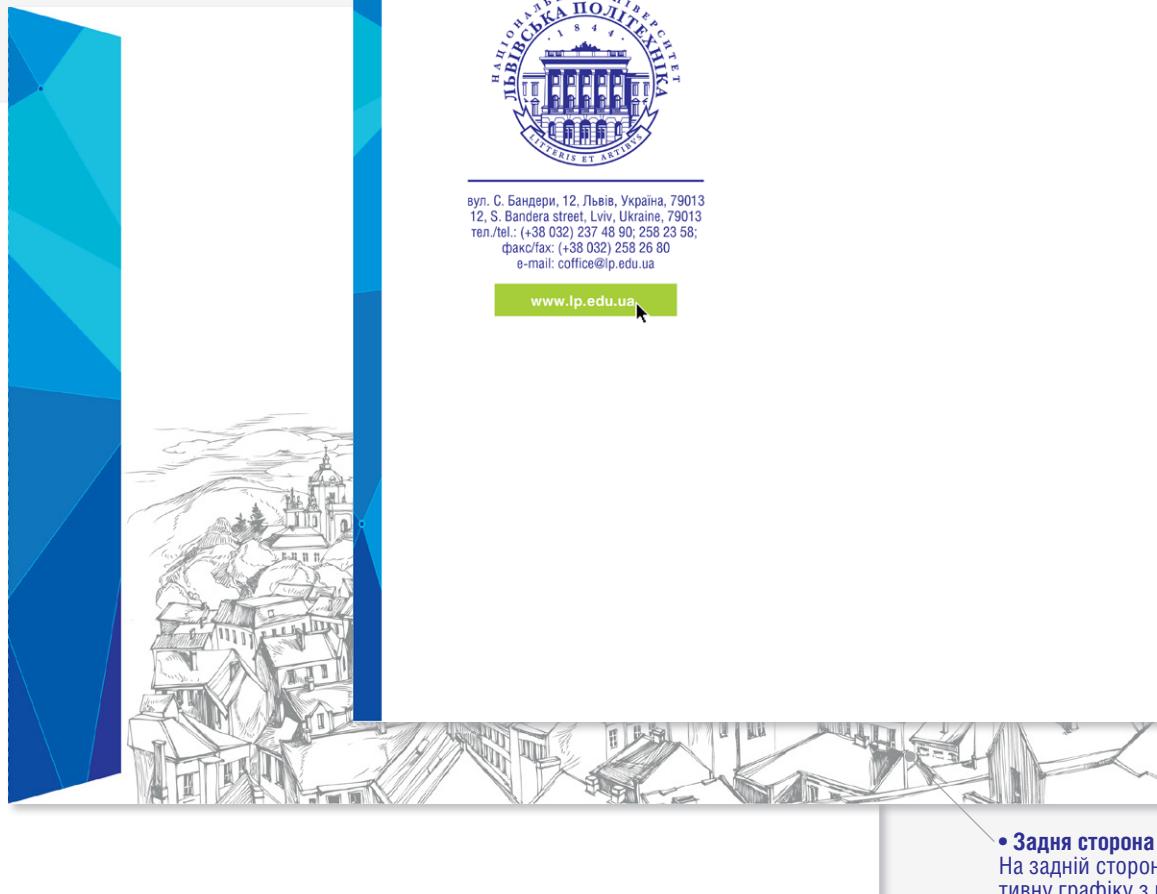
● Files/Akcident/Envelope_220x110



1.2 АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ КОНВЕРТ А4 (229Х334)

Files/Akcident/Envelope_A4

- Внутрішня сторона конверту має корпоративний зелений колір.



• Передня сторона

Корпоративний паттерн займає площу клапану конверта та виходить на передню сторону на 8мм, як показано на зображені.

www.lp.edu.ua

• Задня сторона

На задній стороні конверта розташовано корпоративну графіку з панорамою Львова. Колір графіки – срібний Pantone 877C.

1.2 АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ

ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТІВ. ФОРМАТ А4

- Обкладинка папки для документів прикрашена корпоративною ілюстрацією, виконаною срібним PANTONE 877C.
- На задній стороні розташовано корпоративний графічний паттерн, що додає папці вишуканості та стильності. Паттерн не виходить на клапани папки.
- Внутрішня сторона папки має корпоративний зелений колір.



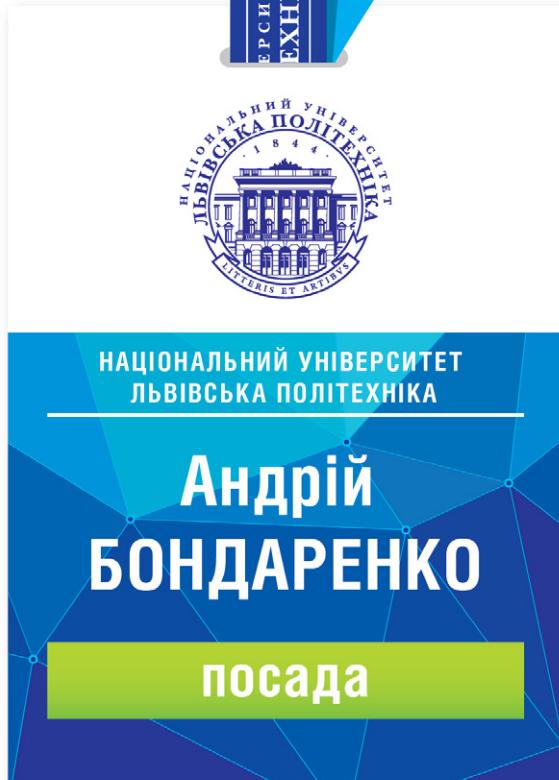
● Files/Akcident/Folder

1.3 ВНУТРІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ БЕЙДЖ

Іменний бейдж працівника вкладається в пластиковий тrimach з брендованим ремінцем.

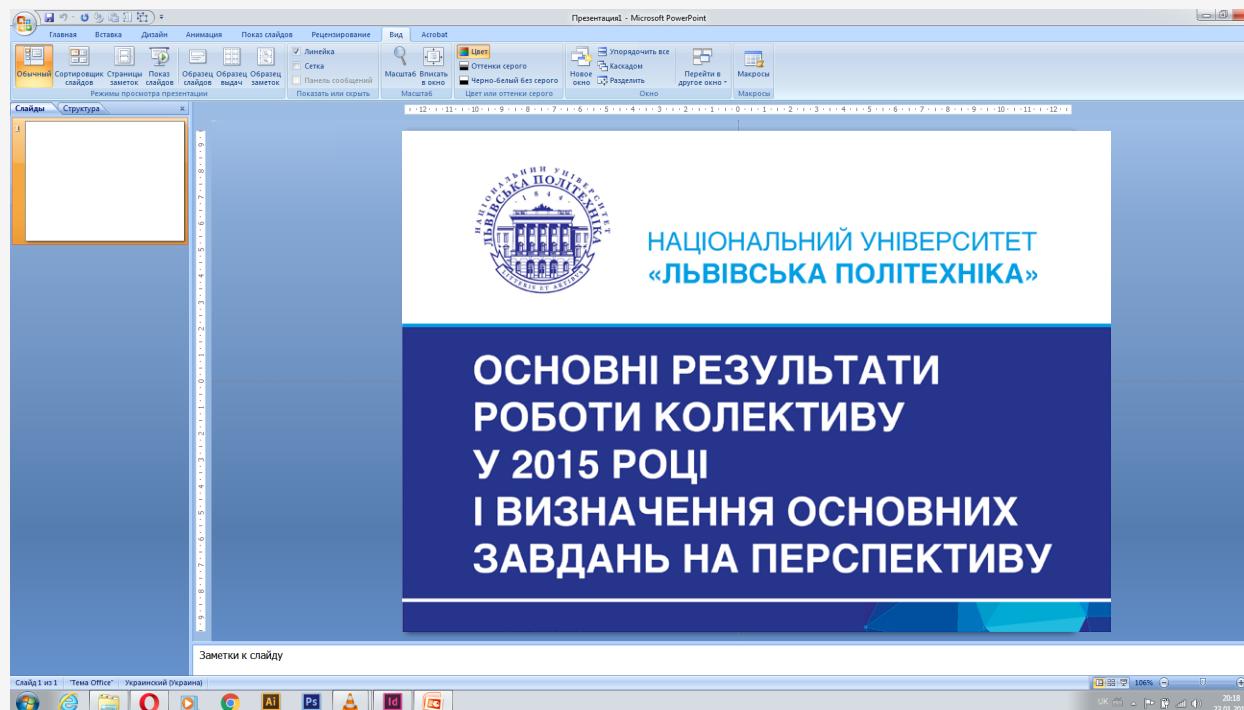
Варіанти нанесення додаткового ідентифікатора на стрічку бейджа:

- 1) стандартний варіант з україномовним ідентифікатором (використовують під час наукових заходів, мова спілкування яких українська);
- 2) англомовний варіант використовується під час закордонних наукових заходів.



● Files/In_ident/Badge

1.3 ВНУТРІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЕЛЕКТРОННА/МУЛЬТИМЕДІЙНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ



НАУКОВІ ЗАХОДИ

У 2014 році організовано 37 наукових конференцій, з них 23 - міжнародних.

Матеріали Міжнародної конференції «Оксидні матеріали електронної техніки – отримання, властивості, застосування» (ОМЕЕ, 2014 р.) внесене до наукометричної бази даних Scopus видавництва Elsevier.

3 | Основні результати діяльності університету за 2015 р.

НАПРЯМИ ТА МЕХАНІЗМИ УДОСКОНАЛЕННЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ

- Створення Центру підтримки (за підтримкою британського видавництва «Reedson») для отримання науковими та науково-педагогічними працівниками міжнародної сертифікації з іноземної мови
- Підвищення якості кадрового забезпечення наукових досліджень
- Матеріально-технічне забезпечення наукових досліджень
- Організація та управління науковою діяльністю

• Участь у проекті СБ «Розвиток науково-новаторської та соціальної інфраструктури Національного університету «Львівська політехніка», в рамках якого заплановано створення науково-новаторського центру, оснащеного сучасним обладнанням та обчислювальними системами;• Формування політики залучання діаспорського обираючого для забезпечення виконання науково-дослідників робіт і їхнє реалізація

• Реорганізація структури управління НДЧ, утворення відділу

• Удосконалення системи інформаційного супроводу наукових досліджень;

• Запровадження автоматизованої системи інтернет-базованого серверу для консультування та практичного вирішення проблем підприємств;

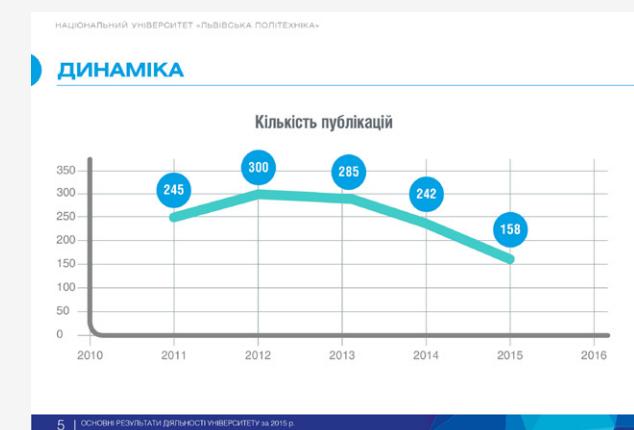
• Проведення наукових статей за участю представників адміністративних з метою нагородження співробітників для участі у проектах Програми «HORIZON 2020»;

• Оптимізація наукових видань;

• Удосконалення системи документообігу

4 | Основні результати діяльності університету за 2015 р.

Електронні чи мульти медійні презентації виконуються з використанням корпоративних кольорів, корпоративних шрифтів та корпоративних паттернів чи ілюстрацій.



1.3 ВНУТРІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ

ЕЛЕКТРОННА/МУЛЬТИМЕДІЙНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ. СТРУКТУРА СЛАЙДУ

Електронні чи мультимедійні презентації виконуються з використанням корпоративних кольорів, корпоративних шрифтів та корпоративних паттернів чи ілюстрацій.

Побудова композиції сторінки, щільність наповнення інформацією, форма, величина чи пропорції елементів загальної композиції сторінки створюються залежно від призначення, способу презентації і т.п. Наприклад, якщо презентація готується [для поліграфічного друку](#), то кількість елементів композиційного наповнення може бути значною, оскільки якісне поліграфічне відтворення дає змогу довше та детальніше сприятмати інформацію, а співвідношення кольорів та типографії може варіюватись в значних межах.

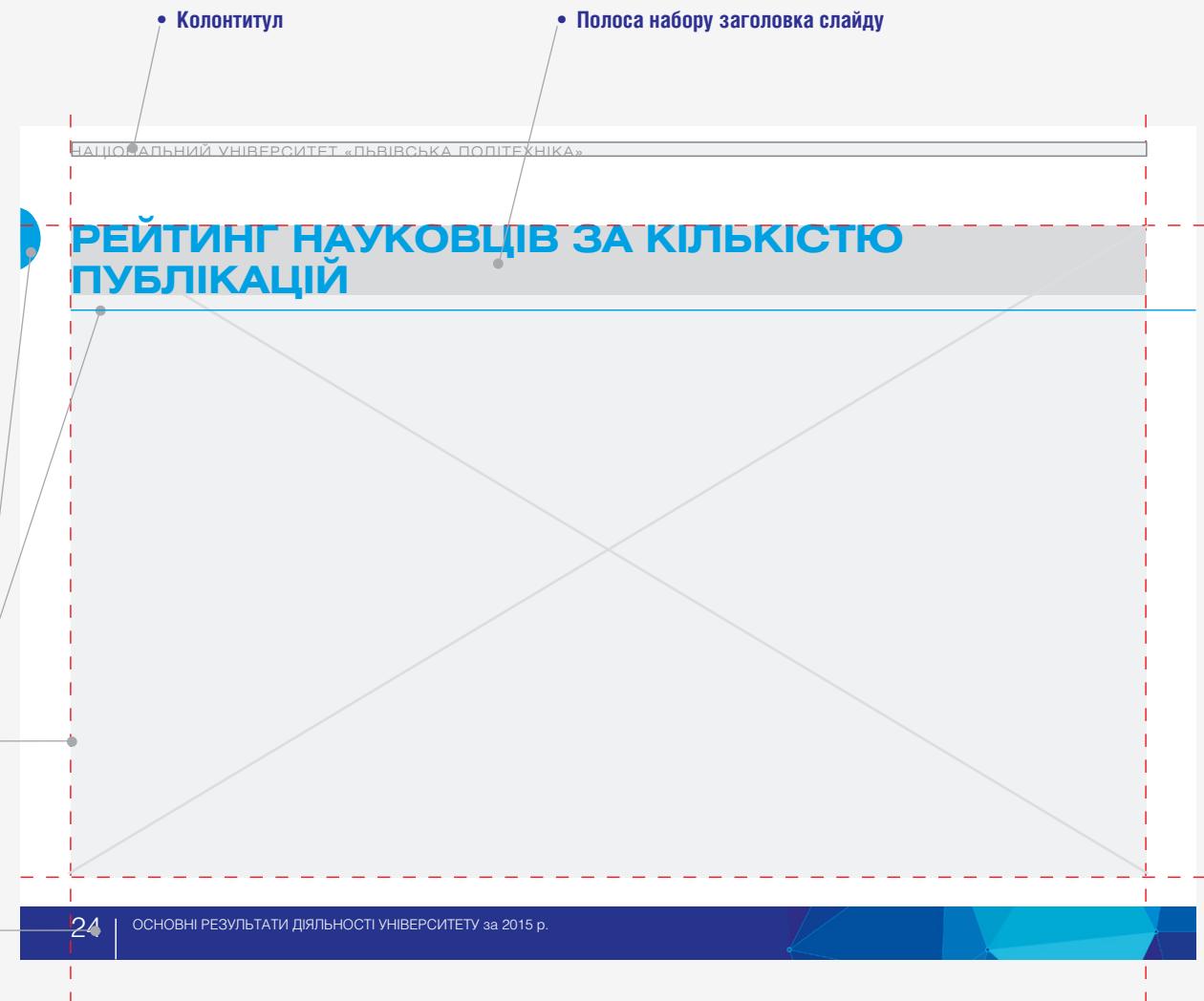
У випадку з [мультимедійною презентацією](#) фактори які необхідно брати до уваги: якість показу слайду (при недостатньому затемненні приміщення погрішується читабельність), обмежений час, відведеній на ознайомлення зі слайдом (глядач не встигає прочитати велику кількість тексту, чи збивається, чи не бачить), відстань глядача від екрана (необхідно враховувати зручність читання як перших, так і на задніх рядах аудиторії чи конференц-залу, якість технічного устаткування (чіткість фокусування проектора і т.п.) інші технічні умови вимагають подачі на одному слайді обмежену кількість інформації порівняно з можливостями поліграфічного друку. Заголовки повинні бути стислішими, кегль шрифта – якомога більшим. Наповнення слайду інформацією вимагає лаконічності, тезовості та наявності найбільш показово-пріоритетних показників.

Для створення професійно-якісної з художнього погляду презентації необхідно звернутись до послуг фахівця структурного підрозділу університета.

• Графічні інтегратори

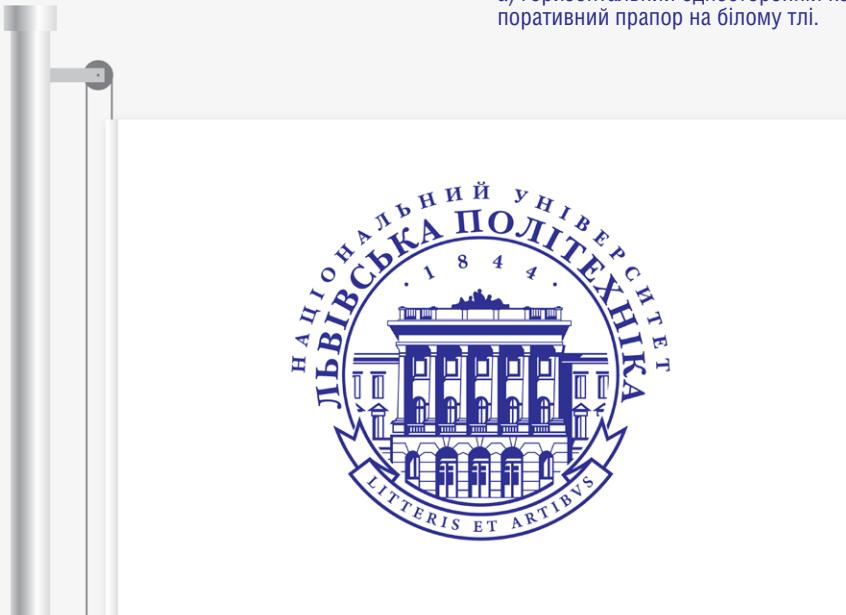
• Полоса набору
(відступи: згори 25мм, знизу 20мм, ліворуч та праворуч 12мм)

• Колонцифра з колонлінією
(корпоративний паттерн)



1.4 ЗОВНІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРАПОР

а) горизонтальний односторонній корпоративний прапор на білому тлі.



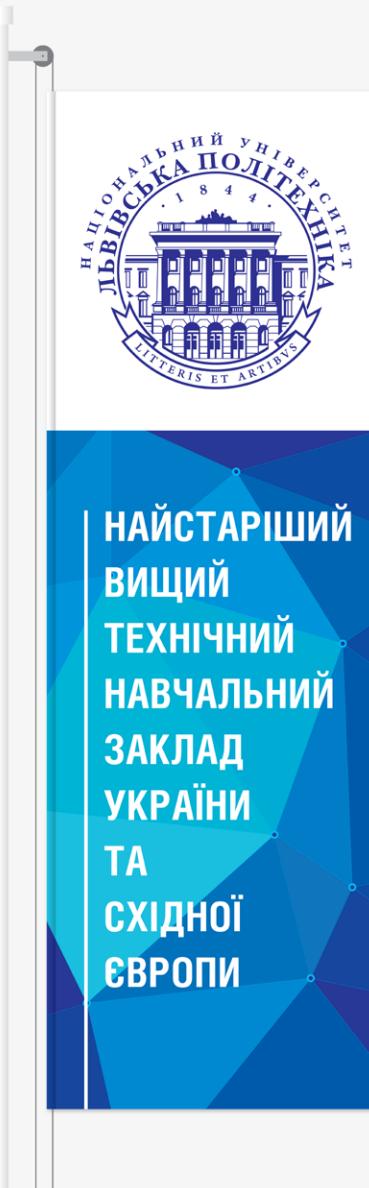
б) горизонтальний односторонній корпоративний прапор на темно-синьому корпоративному тлі.



Корпоративний прапор виконується на білому та темному тлі.
Пріоритетним вважається прапор на білому тлі. Прапор на корпоративному темно-синьому тлі використовується в парі з білим. Можливе використання англомовної версії накреслення ідентифікатора на корпоративному темно-синьому тлі в парі з білим.
Розмір прапора виконується у пропорції 3x4.

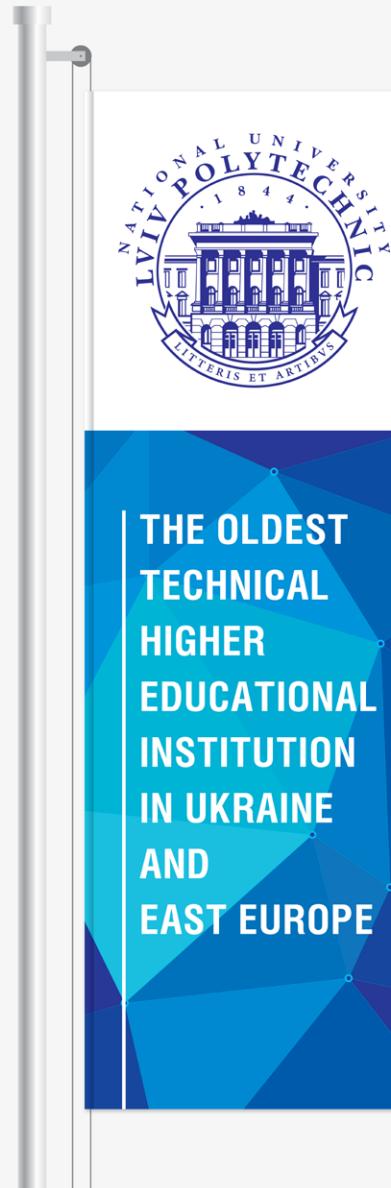
1.4 ЗОВНІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРАПОР

а) вертикальний односторонній корпоративний прапор з україномовним ідентифікатором.



Вертикальні прапори використовуються в парі (україно- та англомовне виконання).
Можлива заміна цитати чи слогану на прапорі (наприклад в зв'язку з проведеним фестивалем, виставки і т.п.)
Розмір прапора виконується у пропорції 1x3.

б) вертикальний односторонній корпоративний прапор з англомовним ідентифікатором.



1.5 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ ПАКЕТ

Паперовий презентаційний пакет.

На титульній стороні розташовано корпоративний ідентифікатор та корпоративну ілюстрацію. Композицію елементів в нижній частині завершує графічний інтегратор з веб-адресою.

На бокових сторонах розташовано корпоративний паттерн з адресним блоком.

Нижня сторона пакета має корпоративний зелений колір.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF UKRAINE
LVIV POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY
вул. С. Бандери, 12, Львів, Україна, 79013
12, S. Bandera street, Lviv, Ukraine, 79013
тел./тел.: (+38 032) 237 48 90; 258 23 58
— факс/факс: (+38 032) 258 26 80
— е-мейл: coffice@lp.edu.ua

1.5 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙНИЙ CD-ДИСК

1) CD-диск.



2) передня
сторона
упаковки CD.

3) внутрішня
сторона
упаковки CD.

РОЗДІЛ 2

СТИЛІСТИКА КОМУНІКАЦІЙ

2.1 СТИЛІСТИЧНЕ РІШЕННЯ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ТА СТИЛІСТИКА ІЛЮСТРАТИВНОГО РЯДУ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ

Головна ідея та необхідні образні властивості при створенні фотозображення для корпоративних рекламних матеріалів повинні характеризуватись такими поняттями: сучасний, якісний, технологічний, динамічний, світлий та кольоровий.

Принцип побудови зображення:

Фокусування робиться на передньому плані для передачі глибини та перспективи кадру. Особливу увагу необхідно звернути на світло-тіньові характеристики освітлення об'єкта для кращої образної передачі, уникати створення фотографії типу «фото для паспорта», що знижує відчуття

природності та легкості фото (1 – фото одної особи), 2 – фото однієї особи на фоні групи людей, 3 – група людей). Задній план необхідно робити тонально світлішим, за необхідності розміщення на зображені корпоративних елементів – з виходом на білий колір (або однорідне тло) для підкреслення силуетності переднього плану (фото 4 – 6). Загальна кольорова гама зображення корегується так, щоби домінували на площині кольори, близькі за тоном та теплотою до корпоративних кольорів.

За потреби зображення фрагментарно висвітлюється чи блурується (для покращення читабельності у разі, якщо текст накладається на зображення) та для кращого представлення переднього плану чи акценту на ньому.



2.1 СТИЛІСТИЧНЕ РІШЕННЯ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ТА СТИЛІСТИКА ІЛЮСТРАТИВНОГО РЯДУ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ

Принципи побудови зображення, пов'язаного з навчально-виробничим процесом:

Фокусування робиться на передньому плані для передачі «діалогу» з глядачем та ефекту присутності. Задній план робиться світлішим чи, навпаки, тонально активнішим для підкреслення силуетності переднього плану. Загальна кольорова гама зображення корегується так, щоб домінували на площині кольори, близькі за тоном та теплотою до корпоративних кольорів.

У випадку роботи з тонально одинаковими композиційними об'єктами фокусування робиться на силуетах людей (4,5) або на технологічних частинах кадру (6). За потреби зображення фрагментарно висвітлюється чи блюрюється (для покращення читабельності у разі, якщо текст накладається на зображення) та для кращого представлення переднього плану чи акценту на ньому.



1



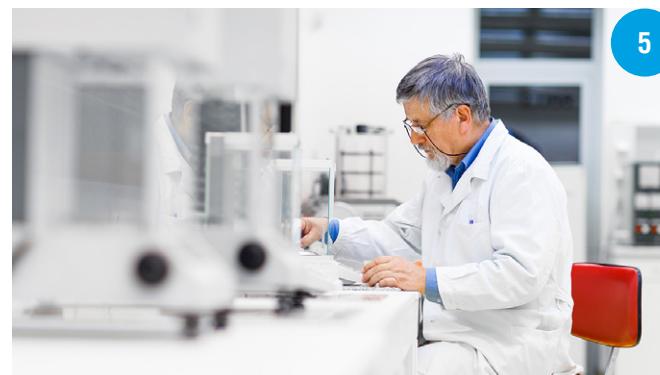
2



3



4



5



6

2.1

СТРУКТУРА РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ РЕКЛАМНОГО ІМІДЖЕВОГО ПОВІДОМЛЕННЯ



Ідентифікатор

Ідентифікатор демонструється на тлі білого чи корпоративного кольору. Всі елементи композиції вирівнюються по вертикальній осі симетрії.

Гасло / заголовок

Інтегратор

Інтегратором слугує фігурна площа корпоративного кольору, що відокремлює зображення від фону повідомлення.

Зображення

Інтегратор

Інтегратором слугує фігурна площа корпоративного кольору, що відокремлює зображення від фону повідомлення.

Адресний блок

2.1

СТРУКТУРА РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ РЕКЛАМНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОВІДОМЛЕННЯ



2.2 ПРИКЛАДИ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ІМІДЖЕВЕ РЕКЛАМНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ. ПОСТЕР



LITTERIS ET ARTIBVS



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
LVIV POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY
вул. С. Бандери, 12, Львів, Україна, 79013 | 12, S. Bandera street, Lviv, Ukraine, 79013
(+38 032) 237 48 90; 258 23 58 факс/fax: (+38 032) 258 26 80 e coffice@lp.edu.ua

www.lp.edu.ua



НАУКАМИ Й МИСТЕЦТВОМ



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
LVIV POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY
вул. С. Бандери, 12, Львів, Україна, 79013 | 12, S. Bandera street, Lviv, Ukraine, 79013
(+38 032) 237 48 90; 258 23 58 факс/fax: (+38 032) 258 26 80 e coffice@lp.edu.ua

www.lp.edu.ua

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
СИСТЕМА ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ**

DESIGN by VIKTOR SHTETS © 2016