



ZENZO

— 漸增 —

PERGAMINO MAESTRO

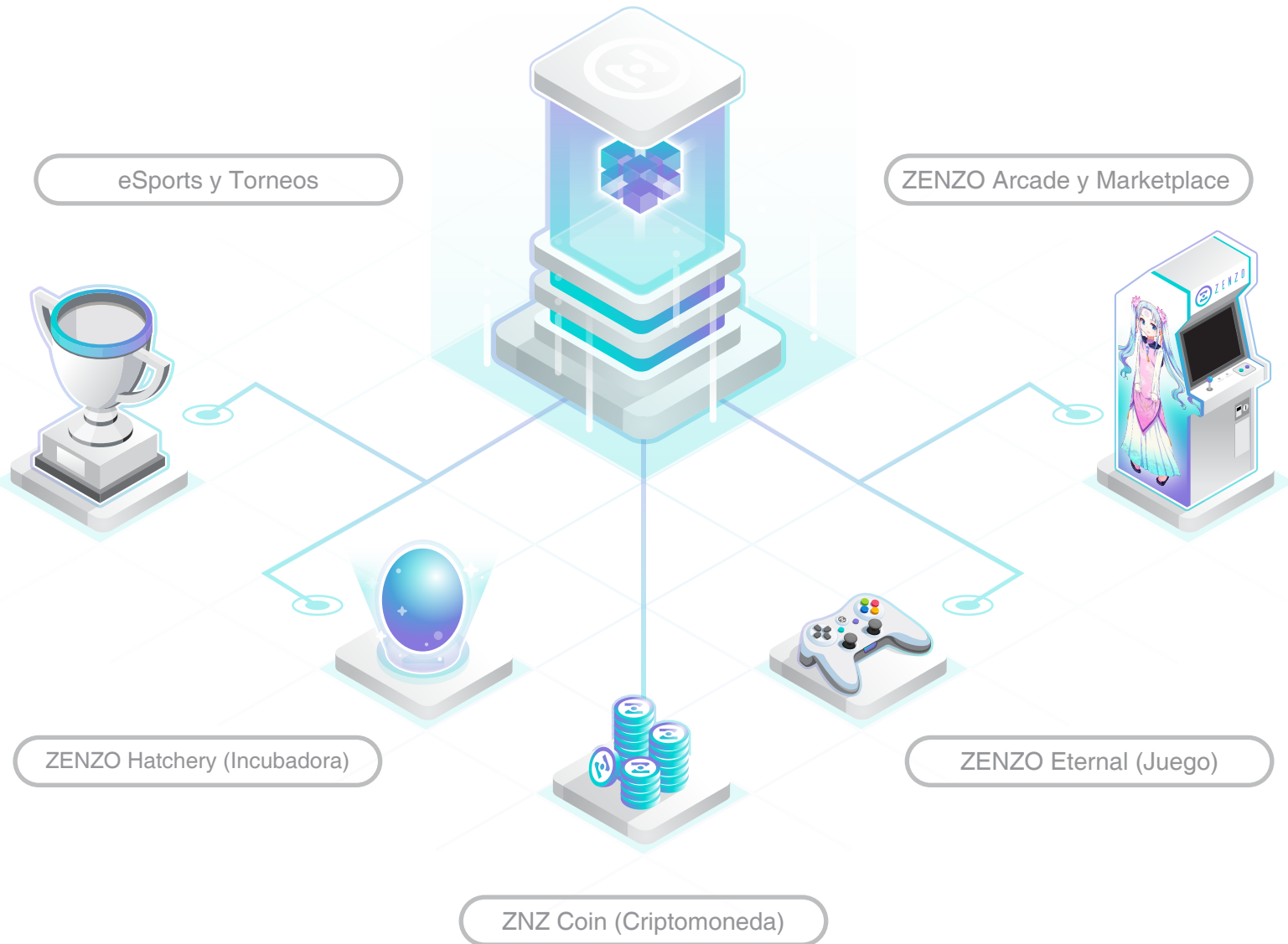
(ZENZO Ecosystem Whitepaper v1.0)



¡Para los gamers, por los gamers, a través de blockchain!

ZENZO está creando un ecosistema de libre mercado con énfasis en la eliminación de redundancias de títulos y mecánicas del reciclaje de juegos.. La plataforma ZENZO es para el gamer, por el gamer, a través de las tecnologías blockchain que permiten una red peer-to-peer con un sistema de votación integrada para el desarrollo del juego, las mecánicas, los planes de trabajo y las reglas de los torneos. Este sistema de gobernanza compartida también permitirá a los espectadores y gamers diseñar sus propias reglas de torneo y monetizar su participación a través de compras y patrocinios. La comunidad ZENZO se une para descentralizar el mundo del desarrollo de juegos y los deportes electrónicos.

ELEMENTOS



PROBLEMAS



Bienes Digitales No Transferibles y
Mínimo o Ningún Retorno de Inversión



Reciclaje de Títulos y Mecánica de Juegos

(Falta de Originalidad, Creatividad y Colaboración con los Gamers)



Falta de Recursos y Dirección para los Juegos Indie

La generación de los 80 tuvo la fortuna de vivir la era dorada de los videojuegos, así como el aumento de los juegos multijugadores para PC a finales de los 90 dio paso a los eSports. Este panorama competitivo creó una atmósfera virtual donde la identidad personal se convirtió en algo subjetivo y las personas comenzaron a ser admiradas por sus habilidades e intelecto, y no por sus habilidades sociales. Es conocido que que la salud mental, las habilidades motoras y el intelecto, se mejoran significativamente con los juegos multijugador impulsados por desafíos, y especialmente los de integridad estratégica. Desafortunadamente, la cultura actual del videojuego presenta muy poca innovación, ya que las actitudes capitalistas han matado la creatividad de los videojuegos.

Los videojuegos han sido satanizados durante años y siempre se les ha culpado de comportamiento violento en jóvenes desde principios de los años 2000 hasta nuestros días. Asimismo, los videojuegos también son vistos como una causa de defectos de personalidad en los gamers. Muchos padres desinformados culpan a los videojuegos de perpetuar el comportamiento antisocial en sus hijos, con una correlación directa a un coeficiente intelectual más bajo. Sin embargo, las investigaciones realizadas por muchos psicólogos destacados demuestra que ambas corrientes de pensamiento son categóricamente falsas.

Investigadores del Departamento de Psicología de la Universidad de Nueva York (NYU) realizaron un estudio que detalla el vínculo potencial entre la inteligencia y el rendimiento en uno de los géneros de videojuegos más populares del mundo (Multijugador en Línea en Arenas de Batalla: MOBA, por sus siglas en inglés.). El estudio pudo descubrir la correlación entre el rendimiento y la inteligencia fluida con resultados sorprendentes. Los juegos MOBA no sólo fomentan la socialización con los 100 millones de gamers activos registrados, sino que también incitan a los gamers a proponer estrategias intrincadas, tácticas ofensivas y defensivas. Los juegos MOBA están muy lejos de la naturaleza simplista de los videojuegos de los 80. Además, el coeficiente intelectual de la mayoría de los sujetos en el estudio de hecho aumentó durante un período de tiempo determinado. Hoy en día, estos videojuegos intelectualmente estimulantes están impregnando el mercado global y la demanda de nuevos productos está a un nivel sin precedentes.

Los videojuegos son cada vez más realistas en términos de gráficas y jugabilidad. Sin embargo, estos dos componentes de los videojuegos, tienen un desarrollo limitado. Los gamers están siendo conducidos al mismo tipo de videojuegos, que han dominado el mercado durante los últimos 20 años. Con los avances tecnológicos, se puede suponer que cada año se lanzan nuevos videojuegos provistos con la misma magia. Tomando como ejemplo, DOTA (Defense of the Ancients), que es todo un referente en la industria del videojuego. Lamentablemente, los gamers fueron decepcionados con DOTA 2, que llegó con una actualización superficial del juego y un conjunto de nuevas skins, pero nada más. Desafortunadamente, las empresas que tienen ansias de riqueza están dejando de lado la necesidad fundamental del gamer en la innovación. ZENZO propone juegos que sean creados para los gamers, por los gamers: Videojuegos que puedan incorporar una versión innovadora de cansados géneros, con nuevas tecnologías de vanguardia. Las posibilidades son infinitas y quién mejor para revolucionar el industria del juego que los propios gamers.

El financiamiento de los videojuegos ha sido tradicionalmente un problema. A pesar de que la mayoría de las grandes empresas como Nintendo (\$9 mil millones), Activision (\$7 mil millones), EA (\$5 mil millones), UBISOFT (\$1,7 mil millones) y muchas otras más, ganan grandes cantidades de dinero, los gamers no ven nada particularmente innovador. Pareciera como si estas empresas se aferraran de forma egoísta a las ganancias para continuar con su estatus obscenamente rico, en lugar de sorprender a los gamers en las formas en que anhelan ser sorprendidos. Más aún, es menos arriesgado crear videojuegos nuevos cuando estas compañías están obteniendo ganancias increíbles con títulos que han estado en circulación durante años. Con esta mentalidad codiciosa, es casi imposible persuadir a las empresas para que asuman un riesgo moderado en un videojuego sin una base de seguidores ya establecida. Esto ha llevado al desarrollo de una multitud de plataformas de crowdfunding. Mientras que el sentimiento detrás de estas fuentes puede tener la idea correcta, generalmente son impredecibles y dejan a los contribuyentes con una serie de promesas vacías y una falta de resultados deseados o, lo que es peor, estafas.

SOLUCIONES



Bienes Digitales Inmutables Transferibles

Tecnología Blockchain: los usuarios tienen control total y acceso a sus activos, compras anónimas (no se requiere tarjeta de crédito o débito, dirección, confirmación de identidad o información personal), trazabilidad y rendición de cuentas de los recursos (distribución, libro de contabilidad abierto)



Mecánica Inclusiva Para La Diversidad (IDM) *por sus siglas en inglés

Participación y colaboración de la comunidad para el desarrollo del juego: trabajo de comunidades abiertas, discusión de ideas, sugerencias y comentarios



Generation y Asignación de Recursos

Ofrecer recursos en forma de comunidad, desarrolladores, artistas, presupuestos y marketing a través de ZENZO Hatchery

El Blockchain se ha convertido en una palabra de moda últimamente, sin embargo, muchas personas pueden no entender la importancia de utilizar estas herramientas en la industria del videojuego. Al utilizar tecnologías de contabilidad distribuida, los gamers pueden rastrear efectivamente las ganancias en la ZENZO Hatchery, donde la comunidad y el equipo de ZENZO están trabajando incansablemente para crear nuevos productos, además de rastrear el estado de los fondos de tesorería de criptomoneda. Han quedado atrás, los días en que los gamers se quedaban con la esperanza y el deseo de que las compañías establecidas creasen el próximo videojuego MOBA, el mejor videojuego de la década. ZENZO le devuelve el poder a la gente y permite votar por los videojuegos que se incubarán, así como establecer reglas para los torneos. Además de esto, los gamers podrán proponer cambios en la forma en que se estructuran los propios videojuegos.

ZENZO Hatchery proporciona una funcionalidad única para la criptomoneda ZNZ, ya que los desarrolladores deben proporcionar formas únicas de aumentar la utilidad de ZNZ para poder financiarse. Las ganancias obtenidas de estos videojuegos también serán devueltas a ZENZO Arcade, los torneos, el Marketplace libre de los jugadores y, en última instancia, volverán al Hatchery, para incubar futuros videojuegos.

Desafortunadamente, la historia de los más queridos videojuegos del pasado sigue una historia similar. Después de un exitoso debut, las compañías más grandes simplemente le ponen un nuevo nombre al mismo concepto. Esto le da a los gamers una falsa esperanza en futuras innovaciones y convierte gamers quienes solían estar motivados, en cínicos aburridos. Sin embargo, ZENZO ha encontrado que la solución a este problema es la descentralización del poder. Además de crear productos únicos, ZENZO instalará un sistema de gobernanza compartida, que le permitirá a ZENZO trabajar con el público para tomar decisiones más adecuadas. La comunidad ZENZO decidirá cómo se realizarán los torneos, así como la asignación de fondos. Esto pone fin a una dictadura en la toma de decisiones que determinan el futuro de la industria de los videojuegos y, nuevamente, le da al gamer el control, dándole productos en los que realmente desea participar.

El tiempo es oro, pero desafortunadamente el gamer hardcore no se está beneficiando del tiempo dedicado en eliminar a sus enemigos. A través del ecosistema ZENZO, los usuarios podrán participar en un Marketplace libre que les permitirá intercambiar fácilmente, los items, skins o recursos ganados por monedas ZNZ, que pueden intercambiarse fácilmente por monedas fiat u otras monedas alternativas. Este Marketplace libre también le permitirá al gamer probar su espíritu emprendedor, ya que tendrá la capacidad de organizar sus propios torneos y obtener las ganancias de su propio éxito.

Además de los juegos modernos, ZENZO Arcade le permite a los gamers viajar al pasado y jugar sus videojuegos clásicos favoritos de todos los tiempos. A diferencia de una máquina recreativa tradicionalmente limitada, ZENZO permitirá a los desarrolladores independientes enviar sus videojuegos a ZENZO Hatchery, donde los miembros tendrán acceso a una gran cantidad de juegos ilimitados. ZENZO tendrá y organizará torneos que incluyen recompensas en ZNZ a los puntajes más altos.

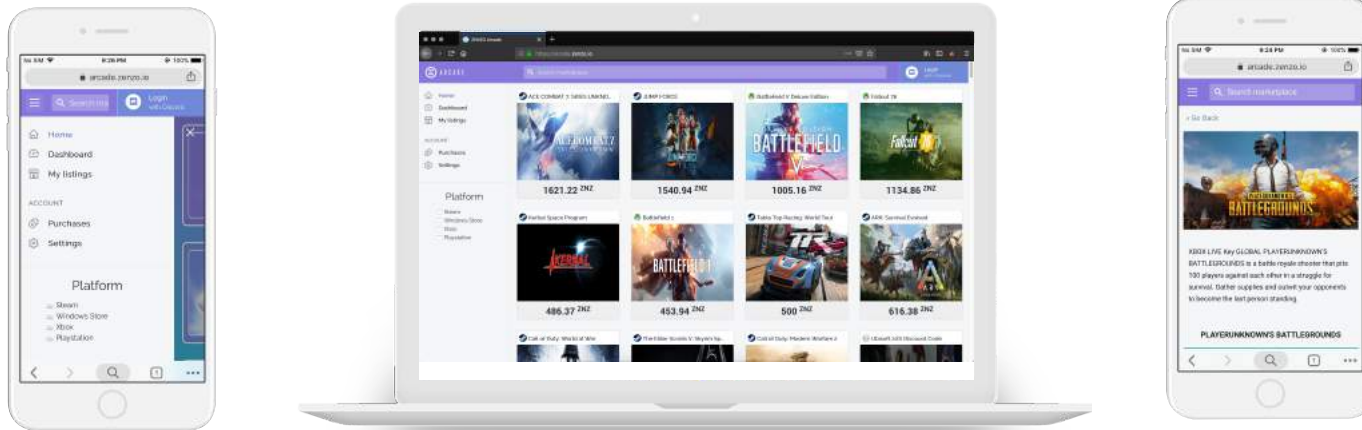
La industria de los videojuegos no se irá a ninguna parte. Sin embargo, los gamers ya no tienen que ser sometidos de nuevo a los mismos aburridos videojuegos de siempre, y con los que han permanecido sonámbulos durante años. ZENZO no solo le devolverá el control a los gamers, sino que utilizará una tecnología innovadora para revolucionar una industria fatigada cuyo objetivo fundamental es obtener ganancias. La ciencia ya ha demostrado que el juego aumenta exponencialmente la inteligencia de los gamers. ¿Por qué no ampliar el alcance de la industria y crear académicos que también sepan cómo cronometrar correctamente un tiempo fuera ... o enterrar un Dispositivo Explosivo Improvisado (IED) para que no amenace a la Base de Operación Delantera (FOB) de su equipo, de algún ejército atacante?

ZENZO ARCADE



Fase 1 - El Marketplace

ZENZO Arcade unifica el juego y la criptomoneda al ofrecer una plataforma de libre mercado con múltiples pasarelas de pago. El marketplace ofrece juegos con descuento, una mayor privacidad y entrega de productos digitales. Adicionalmente, los nuevos videojuegos retro e indie, estarán disponibles para jugar a través de ZENZO Arcade.



Alpha

ZENZO Arcade admitirá inicialmente la compra de juegos en el Marketplace en un solo sentido, directamente desde la tienda y sus respectivos administradores. Otros beneficios incluyen compras instantáneas con un solo clic (con sus productos entregados por correo electrónico y directamente dentro de la interfaz de la cuenta de arcade). ZENZO Arcade utiliza un sistema de cuentas multiplataforma para eliminar el exceso de transacciones y simplificar aún más el proceso. Una cuenta Discord actúa como el medio de autenticación y propiedad de la cuenta, y la sala de juegos también incluye un sistema de código pin de autenticación de 2 factores. Las actuales formas de pago aceptadas son ZNZ y BTC. Las plataformas de juego iniciales que pueden aparecer en la lista de juegos incluyen Steam, Xbox, Playstation y Microsoft Windows.

Beta

ZENZO Arcade se convertirá en bidireccional, lo que permitirá a todos los usuarios comprar y vender juegos a través del sistema de depósito en garantía del Arcade. Esto incluye medidas de seguridad y reputación (sistemas de identidad para fomentar el comercio justo y sin interrupciones) y garantiza sanciones a los que actúen de manera injusta o malintencionada en la plataforma. Las opciones con Fiat se habilitarán y promoverán el grosor del marketplace al utilizar una parte de las comisiones para comprar ZNZ, que luego se distribuirán entre la planta de incubación ZENZO Hatchery para su uso en el futuro y como herramienta para combatir la inflación mediante la eliminación de monedas. Adicionalmente se integrarán otros métodos de pago.

ZENZO ARCADE

TODOS LAS FASES

JUEGOS GRATUITOS

- Videojuegos Gratuitos

Incluye juegos clásicos y nuevos lanzamientos

- Juegos Basados en Navegador

Los juegos estarán disponibles en Zenzo.io

- Aplicación de Escritorio/Aplicación Móvil

Plataforma de videojuegos

Jugar con amigos

Conoce a otros gamers y miembros

GREMIO ZENZO

- Afiliación

Membresía exclusiva que incluye recompensas de ZENZO y beneficios

Acceso a videojuegos exclusivos

Acceso a nuevos lanzamientos

Acceso a pruebas de videojuegos alfa/beta

- Banner y Tag Oficial del Gremio

Derechos de uso oficial de los Banner y Tag en la lista de videojuegos disponibles



MARKETPLACE

- Recursos Digitales

Seriales de videojuegos

Objetos y skins de juegos

- Criptomoneda

Métodos de Pago: ZNZ, BTC, PIVX

- Bidireccional

- Identidad Universal

Inicia sesión con Discord

- Wallet(s) Incorporada(s)

- Autenticación de 2 Factores

TORNEOS

- Patrocinio eSports

Promover la adopción de criptomonedas

- Torneos Descentralizados

Los gamers crean y votan sobre las reglas

Algunas recompensas determinadas por los gamers

- Torneos Online y On-Site

Organizado por ZENZO

Patrocinado por otros juegos y proyectos

Hub para gamers y miembros para conectarse

ZENZO COIN - ZNZ



Moneda de Gobernanza

ZENZO (ZNZ) es una forma de moneda digital, construida con tecnología blockchain. ZNZ se puede transferir a cualquier parte del mundo, sin la interferencia de un tercero y con tarifas mínimas. ZENZO es autofinanciado, a través de un pre-minado único y transparente que garantiza el desarrollo continuo y la utilización efectiva. ZENZO es una red basada en la Proof of Stake, que permite que cualquier persona con un saldo de ZNZ obtenga recompensas y asegure la red. ZENZO Ecosystem y Blockchain servirán de base para todas las aplicaciones y plataformas lanzadas a lo largo del proyecto. Algunas partes de ZENZO exhibirán un modelo de gobierno compartido, lo que permitirá a los usuarios compartir las decisiones tomadas en la progresión del desarrollo.

Algoritmo de Consenso

ZENZO Blockchain se basa en el modelo de consenso Proof of Stake, que tiene como objetivo proporcionar la máxima seguridad y una red descentralizada. Al permitir que cualquier persona con una participación, valide los bloques, se obtendrán recompensas, se incrementará la participación y se fortalecerá la red. Proof of Stake crea incentivos de manera efectiva sin la necesidad de hardware exhaustivo. Este algoritmo de consenso en particular es más ecológico y eficiente, debido a los bajos costos de energía y es sostenible con un equipo de gama baja.

Masternodes

Los Masternodes son wallets de nodo completo que se ejecutan en la red, con una garantía bloqueada de 15,000 ZNZ. Estos nodos son la columna vertebral de la cadena de bloques de ZNZ porque protegen la red, así como las plataformas, que operan de manera fluida dentro del ecosistema. Los Masternodes proporcionan y mantienen herramientas adicionales en la red, como SwiftX, para transacciones más rápidas y el sistema de gobierno para el consenso de la red.

ZENZO ETERNAL



ZENZO ETERNAL

BIRTH OF THE PHOENIX

El Videojuego Oficial de ZENZO Ecosystem

Los orígenes de ZENZO Chan son desconocidos. Al descubrirla, los monjes de una aldea local observaron cómo un brillante cometa azul y púrpura golpeaba la tierra profundamente dentro del bosque sagrado. Rodeado de cenizas y llamas, dentro de un cráter ardiente palpitaba un huevo brillante y luminiscente que pronto eclosionaría ...

Muy pronto...

¡VEN Y ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD!



ZENZO.IO



© Copyright ZENZO Ecosystem 2018-2019. All rights reserved.