

PRINCIPES D'ACTION

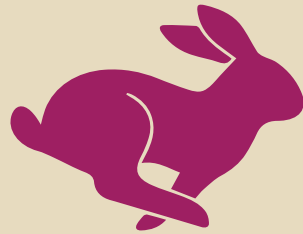
1

Etre guidé
par une seule boussole
L'IMPACT
ET SON ÉVALUATION



2

Voir grand,
commencer petit,
ALLER VITE



3

Partir des ressources
du territoire pour un
ancrage et des effets
de levier **MAXI**



4

Agir avec les
bénéficiaires à partir de
LEURS BESOINS



5

Mobiliser fortement
LE MONDE ÉCONOMIQUE
dans les solutions



6

DÉCLOISONNER,
relier les enjeux,
les acteurs, les personnes,
POUR INNOVER



7

Etre ancré dans Marseille
mais se projeter aussi
SUR LE MONDE



8

ESPRIT DE CONQUÊTE
« faire grandir le gâteau »
VS. se partager l'existant



9

«**OPEN SOURCE**»
diffuser, partager
le plus largement possible
les réalisations



10

Changer le monde,
d'accord... mais
DANS LA BONNE HUMEUR !

