

EL INEGI PRESENTA RESULTADOS DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL ECOVID-IE Y DEL ESTUDIO SOBRE LA DEMOGRAFÍA DE LOS NEGOCIOS 2020

- La ECOVID-IE segunda edición estima que 86.6% de 1 873 564 empresas en el país tuvieron alguna afectación a causa de la pandemia; casi 7 puntos porcentuales menos con respecto a la primera edición en la que 93.2% de las empresas reportó haber tenido alguna afectación.
- La disminución de los ingresos fue el principal tipo de afectación que reportaron 79.2% de las empresas. En la primera edición, 85.1% de las empresas reportaron este tipo de afectación.
- De los 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal registrados en los Censos Económicos 2019, 99.8% pertenecen al conjunto de establecimientos micro, pequeños y medianos.
- A 17 meses de concluido el levantamiento censal, el Estudio sobre Demografía de los Negocios 2020 estima que, de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos sobrevivieron 3.9 millones (79.19%), poco más de un millón (20.81%) cerraron sus puertas definitivamente y nacieron 619 mil 443 establecimientos que representan 12.75% de la población de negocios del país.

El INEGI, en su papel de organismo rector para la generación de estadísticas oportunas y debido a la coyuntura presentada por la pandemia, presenta los resultados de la Encuesta sobre el Impacto Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE segunda edición) 2020. Además, da a conocer el Estudio sobre Demografía de los Negocios (EDN) 2020.

De esta manera, el INEGI continúa aportando información útil, oportuna y veraz para la toma de decisiones en materia económica ante un fenómeno sin precedente en las últimas décadas.

Adicional a la información de este comunicado, se anexa la nota técnica correspondiente a cada uno de los programas citados.

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR COVID-19, SEGUNDO EVENTO

El objetivo de la ECOVID-IE (segunda edición) es conocer la situación actual y afectaciones de las empresas durante el tercer trimestre de 2020 por la contingencia originada por COVID-19. Con ello, da continuidad al análisis de las unidades económicas captadas en abril y mayo.

El levantamiento de información fue del 1º de septiembre al 16 de octubre de 2020, con una muestra de 5 671 empresas grandes y MIPyMES del país con instalaciones fijas que realizan actividades económicas correspondientes al sector industria (minería, electricidad, suministro de agua y gas, construcción y manufacturas), comercio y servicios (incluye transportes). Se excluyen las actividades relacionadas con agricultura, cría y explotación de animales, pesca, acuicultura y gobierno.

La ECOVID-IE (segunda edición) estima que, de 1 873 564 empresas en el país, 86.6% indicaron haber tenido alguna afectación a causa de la pandemia. Se observa una disminución de casi 7 puntos porcentuales con respecto a la primera edición en que 93.2% de las empresas reportaron haber tenido alguna afectación.

La disminución de los ingresos es el principal tipo de afectación que reportaron 79.2% de las empresas. En la primera edición, la proporción fue de 85.1 por ciento. El 51.2% de las empresas reportaron una baja en la demanda, mientras que en la primera edición fue de 67.6 por ciento. La escasez de los insumos y/o productos ocupa el tercer lugar y se observa una disminución de casi 9.0 puntos porcentuales de una edición a otra.

La encuesta estima que el porcentaje de empresas que aplicaron cierres temporales o paros técnicos se ubica en un 23.1%, cifra menor que el porcentaje registrado en la primera edición, en la que 59.6% de las empresas los realizaron.

El rubro de medidas que tuvo mayor eco entre en las grandes empresas en ambas ediciones fue el de medidas sanitarias con un 98.9% en la segunda edición y 95.6% en la primera, seguidas de las PyMES que registraron un 98.6% en la segunda encuesta y 90.1% en la primera.

La proporción de empresas que recibieron apoyos fue de 5.9%, mientras que 94.1% restante no recibió ningún tipo de apoyo durante agosto. En la primera edición, 7.8% obtuvo algún tipo de apoyo durante abril, mientras que 92.2% no recibió ayuda de ninguna índole en el mismo periodo.

La encuesta arroja que las empresas consideran que la política de apoyo que más se requiere para hacer frente a la pandemia es aquella relacionada con los apoyos fiscales: 61.3% para la segunda edición y 61.2% para la primera.

ESTUDIO SOBRE LA DEMOGRAFÍA DE LOS NEGOCIOS 2020

El Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020 (EDN) brinda información sobre el panorama nacional de los establecimientos micro, pequeños y medianos¹ que realizan actividades manufactureras, comerciales y de servicios privados no financieros que sobrevivieron, nacieron y murieron a 17 meses de concluidos los Censos Económicos 2019².

De los 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal registrados en los Censos Económicos 2019, 99.8% pertenecen al conjunto de establecimientos micro, pequeños y medianos.

De los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos, el EDN 2020 estima que sobrevivieron 3.9 millones, que representan el 79.19%, mientras que 1 millón 10 mil 857 establecimientos (20.81%) cerraron sus puertas definitivamente.

El Estudio muestra que a 17 meses de concluido el levantamiento censal nacieron 619 mil 443 establecimientos que representan 12.75% de la población de negocios del país.

De mayo de 2019 a septiembre de 2020 se tiene una disminución de unidades económicas de -8.06 por ciento. Por tamaño de establecimiento, se observa que los pequeños y medianos tuvieron un mayor porcentaje de cierres definitivos (21.17% de muertes) en comparación con los establecimientos micro que tuvieron 20.80 por ciento de muertes.

Por actividad económica, en los tres grandes sectores la proporción de muertes fue mayor en relación a la proporción de nacimientos. La mayor proporción de muertes se registró en establecimientos de Servicios Privados no Financieros (24.92%), Comercio (18.98%) y Manufacturas (15 por ciento).

Por otro lado, el sector Comercio tuvo un 13.75% de establecimientos nacientes, mientras que los sectores de Servicios Privados no Financieros, y Manufacturas tuvieron 12.85% y 8.78% respectivamente.

¹ El tamaño de los establecimientos se define a partir del número de personas ocupadas y los criterios se especifican en los aspectos metodológicos sobre cobertura geográfica, sectorial y por tamaño de la presente nota técnica.

² El periodo comprendido abarca de mayo de 2019 a septiembre de 2020. Los resultados de los Censos Económicos 2019 se pueden consultar en <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>

La mayor proporción de nacimientos de unidades económicas se dio en Tlaxcala con 19.31% de establecimientos nuevos, mientras que en Quintana Roo se dio la menor proporción con 7.67%, respecto al número de establecimientos existentes en 2019 en la entidad correspondiente.

Respecto a las muertes de establecimientos, en Quintana Roo se observó la mayor proporción de establecimientos que cerraron definitivamente (31.88%). Oaxaca fue la entidad con menor proporción de establecimientos cerrados con 13.70%, respecto al número de establecimientos existentes en 2019 en la entidad correspondiente.

En los establecimientos que dejaron de operar de manera definitiva laboraban casi 3 millones de personas y en los establecimientos que iniciaron operaciones laboran 1.23 millones de personas, mientras que los establecimientos sobrevivientes tuvieron una disminución de 1.14 millones de personas. De esta manera, se pasó de 14.66 a 11.77 millones de personas ocupadas, lo que representa una disminución de 19.68% con respecto a la población ocupada en mayo de 2019.

-oOo-

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx

o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





NOTA TÉCNICA

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO GENERADO POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS (ECOVID-IE segunda edición) 2020

Durante el tercer trimestre de 2020, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en su papel de organismo rector para la generación de estadísticas oportunas y debido a la coyuntura presentada por la pandemia, tomó la decisión de realizar el segundo levantamiento de la Encuesta sobre el Impacto Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE) segunda edición 2020, dando continuidad a la generación de indicadores sobre las afectaciones de la contingencia originada por COVID-19.

De esta manera, el INEGI continúa aportando información útil, oportuna y veraz para la toma de decisiones en materia económica ante un fenómeno sin precedente en las últimas décadas.

El objetivo de la encuesta es conocer la situación actual y afectaciones de las empresas por la contingencia originada por COVID-19 y dar continuidad al análisis de las unidades económicas que se captaron en la primera ronda con información de abril y mayo.

Las estimaciones de la ECOVID-IE segunda edición 2020 permiten caracterizar el fenómeno de esta pandemia en las empresas grandes y las MIPyMES en los sectores económicos del país.

La captación de la información en esta segunda edición se llevó a cabo del 1º de septiembre al 16 de octubre de 2020, con un tamaño de muestra de 5 671 empresas grandes y MIPyMES.

La generación de resultados a nivel nacional junto con el diseño de la muestra, el operativo de campo y las demás fases del proceso de la encuesta son responsabilidad y atribución exclusiva del INEGI.

NOTA AL USUARIO

La unidad de selección para la encuesta está definida por todas aquellas empresas del país con instalaciones fijas que realizan actividades económicas correspondientes al sector industria (minería, electricidad, suministro de agua y gas, construcción y manufacturas), comercio y servicios (incluye transportes). Por lo que se excluyen las actividades relacionadas con la agricultura, cría y explotación de animales, pesca y acuicultura, y gobierno.

Cobertura

Cobertura geográfica

Nacional.

Dominios de estudio

Se refiere a los subconjuntos de la población objeto de estudio de los que se publica información y para los cuales se diseña de manera independiente una muestra en cada uno de ellos:

- Nacional
- Nacional-gran sector de actividad
- Nacional-tamaño de empresa

El tamaño de empresa se calcula tomando en consideración las categorías de micro, pequeñas y medianas empresas, conforme a lo publicado en el Diario Oficial de la Federación³.

Unidad de muestreo

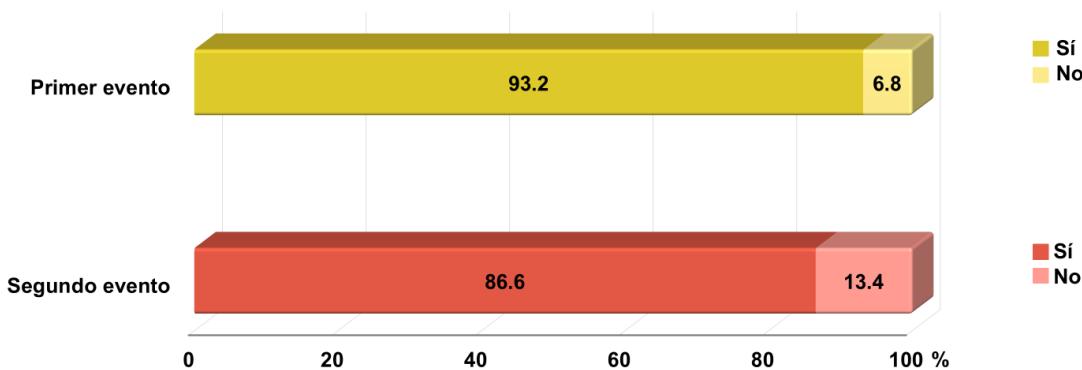
La empresa, exceptuando el sector minería, donde se refiere a la unidad minera.

³ Acuerdo que tiene por objeto establecer la estratificación bajo la cual se catalogarán las micro, pequeñas y medianas empresas, para efectos del artículo 3, fracción III, de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5096849

PRINCIPALES RESULTADOS

Empresas según condición de afectación

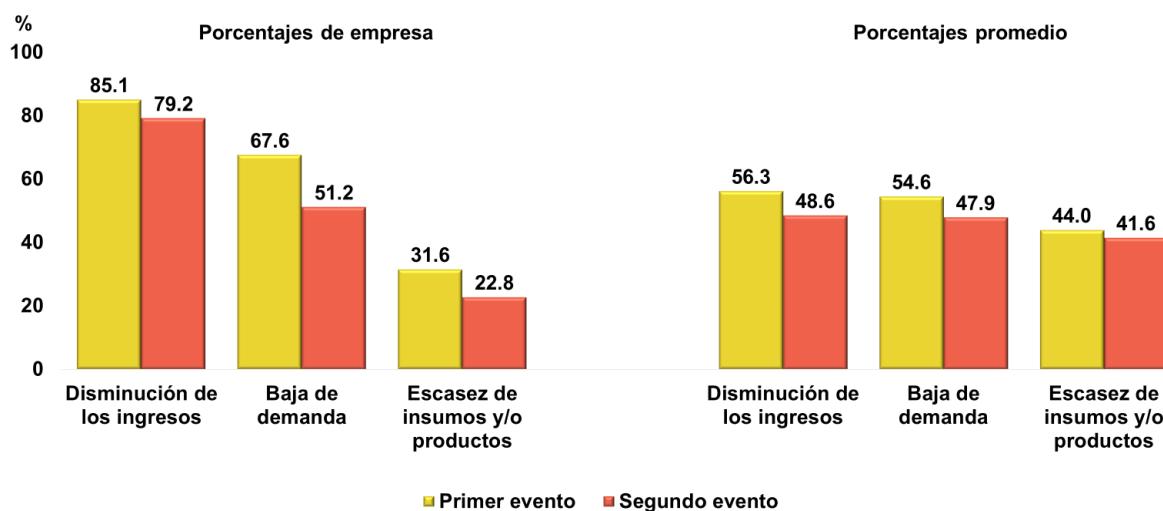
Gráfica 1



La ECOVID-IE segunda edición estima que, de 1,873,564 empresas en el país, 86.6% indicó haber tenido alguna afectación a causa de la pandemia. Se observa una disminución de casi 7 puntos porcentuales respecto de la primera edición en la que 93.2% de las empresas reportó haber tenido alguna afectación. Lo anterior puede deberse a varias causas, como la liberación gradual de actividades en algunos sectores económicos, el cambio en el semáforo epidemiológico o la adaptación de varias empresas para realizar sus actividades.

Tipo y nivel de afectación a la empresa

Gráfica 2



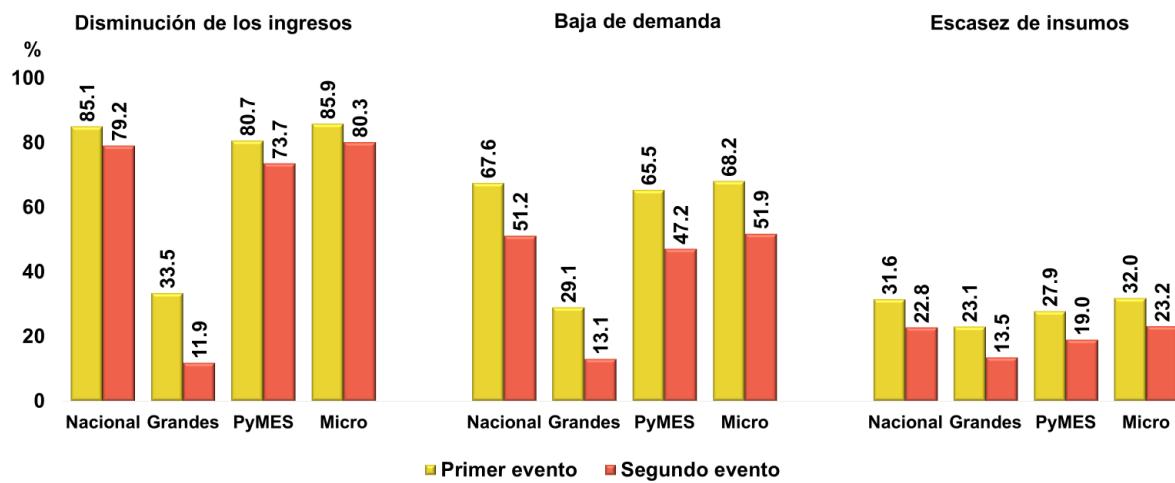
La disminución de los ingresos es el principal tipo de afectación que reportaron 79.2% de las empresas, por lo que se observa una diferencia con relación a la primera edición, cuando se estimó que 85.1% de empresas reportaron este tipo de afectación. Asimismo, las que mencionaron esta afectación señalan que durante la primera edición de la ECOVID-IE registraron en promedio una disminución de sus ingresos de 56.3%, mientras que para la segunda edición mencionan un 48.6%, lo que representa una diferencia de 7.7 puntos porcentuales.

La baja de la demanda es la segunda afectación reportada por las empresas; se observa una disminución de empresas con una baja en la demanda, ya que en la segunda edición se estima un 51.2% de las empresas con esta afectación; mientras que para la primera edición 67.6% registró esta causa, una reducción de 16.4 puntos. Por otro lado se observa el nivel de afectación de las empresas con una disminución en el porcentaje promedio de 6.7% en cuanto a la baja demanda entre una edición y otra.

La escasez de los insumos y/o productos se posiciona en tercer lugar de importancia en ambas ediciones, observando una disminución de casi 9.0 puntos porcentuales de una edición a otra, pero el nivel promedio de afectación solo representa una disminución de 2.4 puntos porcentuales entre ambas ediciones.

Tipo de afectaciones por tamaño de empresa

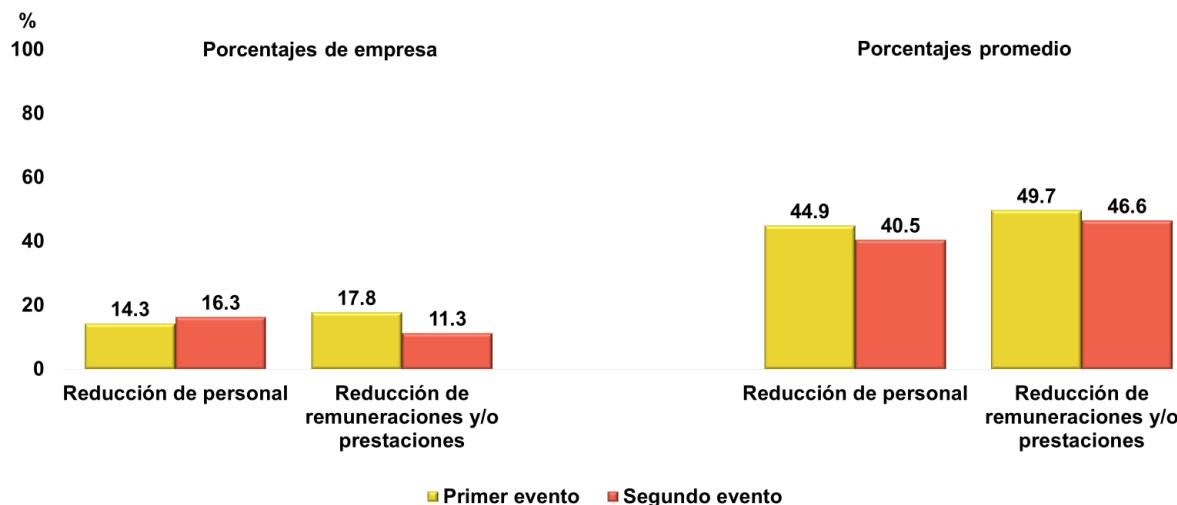
Gráfica 3



De acuerdo con el tamaño de empresa se observa que, en términos generales, todas las empresas han tenido disminuciones en sus afectaciones. En lo que corresponde a la disminución de los ingresos, para las grandes empresas, la segunda edición de la encuesta estima que 11.9% se vieron afectadas, mientras que para la primera edición 33.5% de las grandes empresas reportaba esta situación. Por su parte las PyMES muestran una diferencia entre ambas ediciones, pasando de 80.7% en la primera a 73.7% en la segunda y las microempresas pasaron de 85.9% en la primera a 80.3% en la segunda edición. Este fenómeno se presenta de manera similar en las afectaciones Baja de demanda y Escasez de insumos.

Tipo y nivel de afectación a la empresa

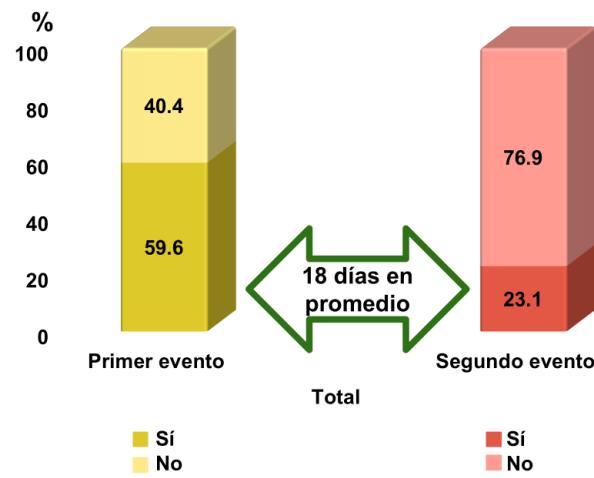
Gráfica 4



La reducción del personal presenta un aumento de dos puntos porcentuales de una edición a otra. En la segunda edición se estima que 16.3% de las empresas sufrieron esta situación; en contraste, el nivel de la afectación disminuyó 4.4%, ya que en la primera edición se ubicó en 44.9% y en la segunda en 40.5 por ciento.

Empresas con cierres temporales o paros técnicos

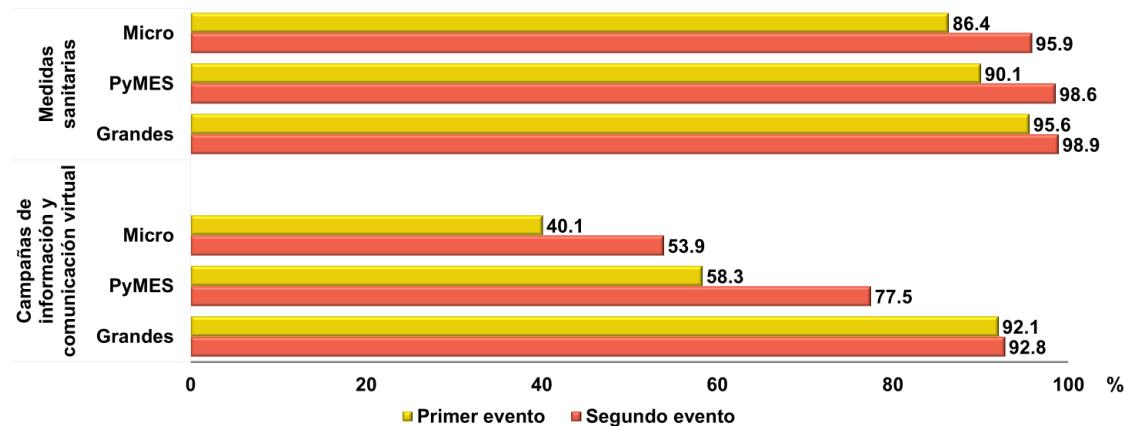
Gráfica 5



La encuesta estima que el porcentaje de empresas que aplicaron cierres temporales o paros técnicos se ubica en un 23.1%, cifra menor que el porcentaje registrado en la primera edición, en la cual las empresas que los realizaron fueron de 59.6 por ciento.

Medidas sanitarias implementadas en las empresas por tamaño

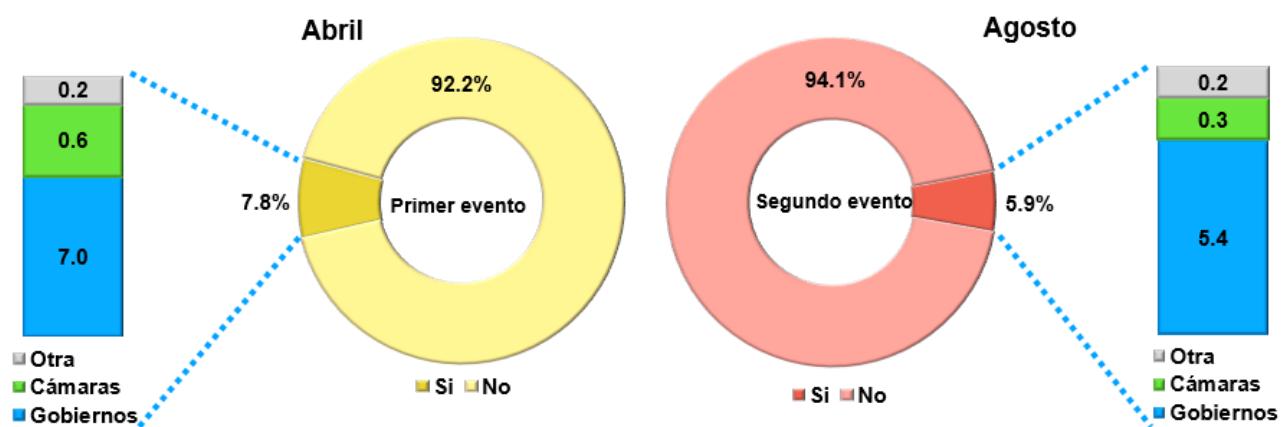
Gráfica 6



El rubro de medidas que tuvo mayor eco entre en las grandes empresas en ambas ediciones fue el de medidas sanitarias con un 98.9% en la segunda edición y 95.6% en la primera, seguidas de las PyMES que registraron 98.6% en la segunda encuesta y en la primera 90.1 por ciento. Por su parte la aplicación de campañas de información y comunicación virtual se estima que 92.8% de las grandes empresas lo implementaron en la segunda edición y en la primera 92.1% y se estima que las microempresas aplicaron en menor porcentaje esta medida.

Empresas según condición de apoyos recibidos en el mes de referencia

Gráfica 7

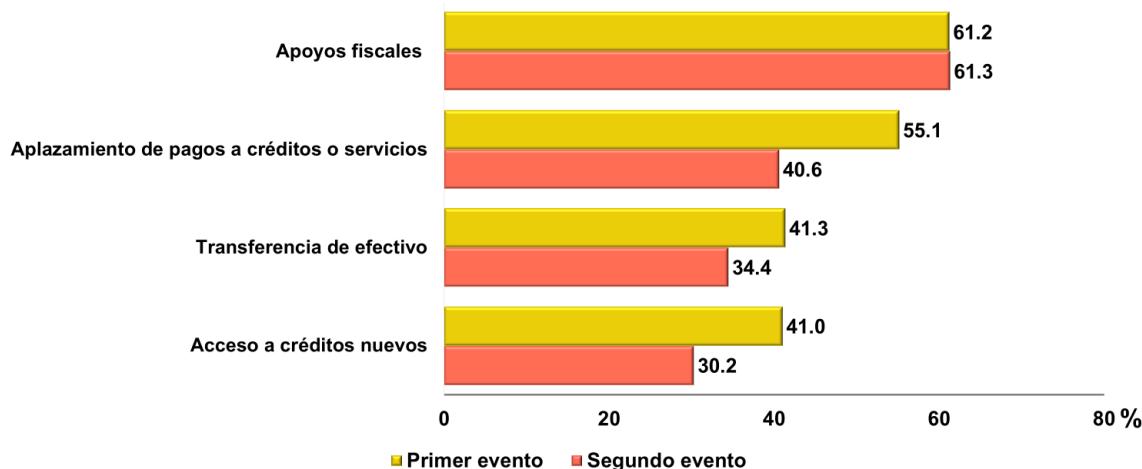


Del total de empresas, en la segunda edición la proporción de empresas que recibieron apoyos fue de 5.9%, mientras que el 94.1% restante no recibió ningún tipo de apoyo durante agosto. En la primera edición, 7.8% obtuvo algún tipo de apoyo durante abril, mientras que el 92.2% no recibió ayuda de ninguna índole en el periodo citado.

En ambas ediciones, la mayor parte de los apoyos que obtuvieron las empresas provienen de los gobiernos, estimando que, del total de empresas de la primera edición apoyaron a 7.0%, y en la segunda edición, los gobiernos apoyaron a 5.4% de las empresas. Las cámaras y organizaciones empresariales y asociaciones sociales apoyaron al 0.6% en la primera edición y al 0.3% en la segunda. Por último, con un mínimo porcentaje, Otro tipo de instancias apoyaron al 0.2% de las empresas en ambas ediciones.

Políticas de apoyo que requieren las empresas

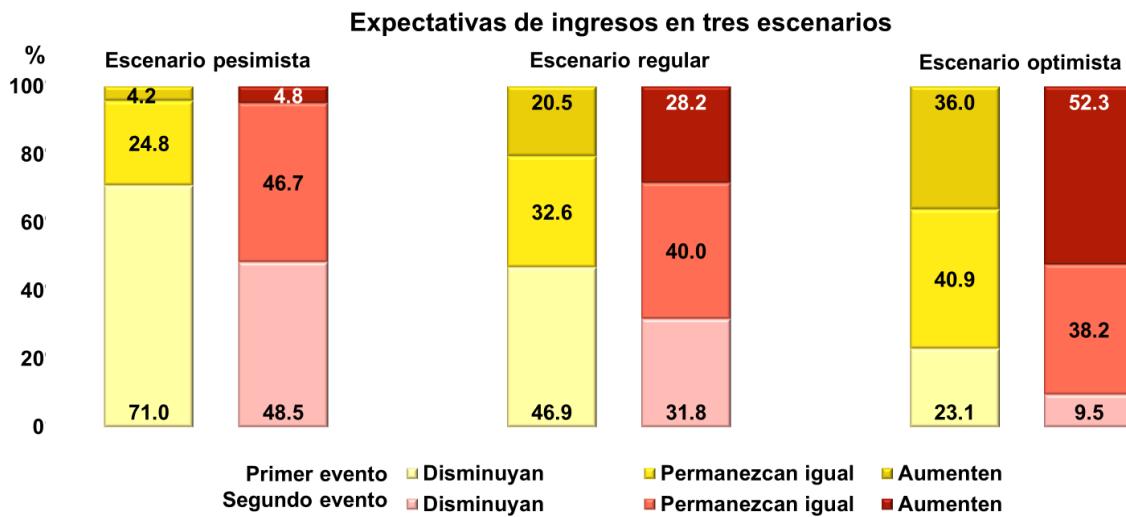
Gráfica 8



La encuesta arroja que las empresas consideran que la política de apoyo que más se requiere para hacer frente a la pandemia es aquella relacionada con los apoyos fiscales, registrando 61.3% para la segunda edición y 61.2% para la primera. El aplazamiento de pagos a créditos o servicios es la segunda política de apoyo que las empresas requieren registrando 40.6% en la segunda edición y 55.1% en la primera edición, teniendo una disminución de 14.5 por ciento.

Expectativas de los ingresos para los próximos seis meses

Gráfica 9

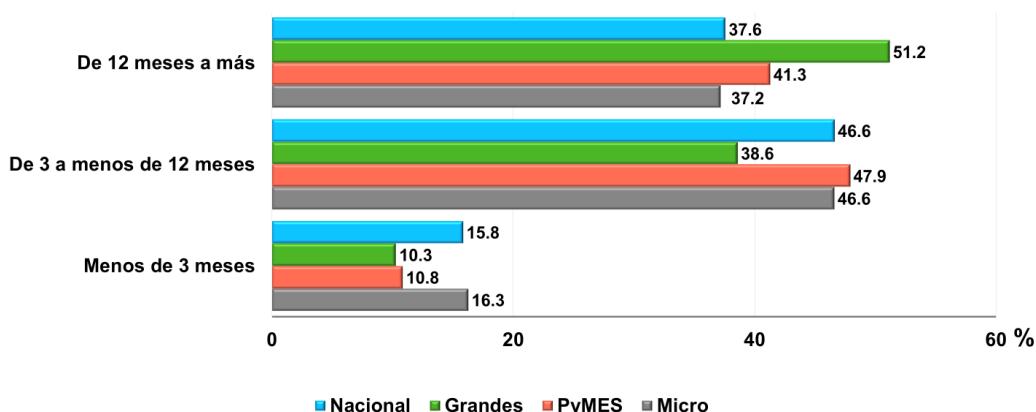


Comparativo con el mismo periodo del año anterior

Con relación a las expectativas de los ingresos para los próximos seis meses en comparación con el mismo periodo del año anterior, en la segunda edición las empresas en un escenario regular esperan un aumento de sus ingresos en un 28.2%, que representa un aumento de 7.7% respecto de la primera edición; 40.0% contestaron que sus ingresos permanecerán igual, manteniéndose por encima de la primera edición. En el escenario optimista las empresas que consideran que sus ingresos disminuirán son 9.5%, mostrando una disminución de 13.6% respecto de la primera edición, 52.3% consideran que sus ingresos aumentarán, lo que representa un incremento del 16.3 por ciento. En el escenario pesimista, las empresas prevén que sus ingresos caerán en un 48.5%, registrando una disminución respecto de la primera edición de 22.5%. El 46.7% contestaron que sus ingresos permanecerán igual. Lo anterior denota un cierto grado de mejora en las expectativas de las empresas ante la reactivación parcial de la economía.

Tiempo que podrán seguir operando con el mismo nivel de ingresos los próximos meses

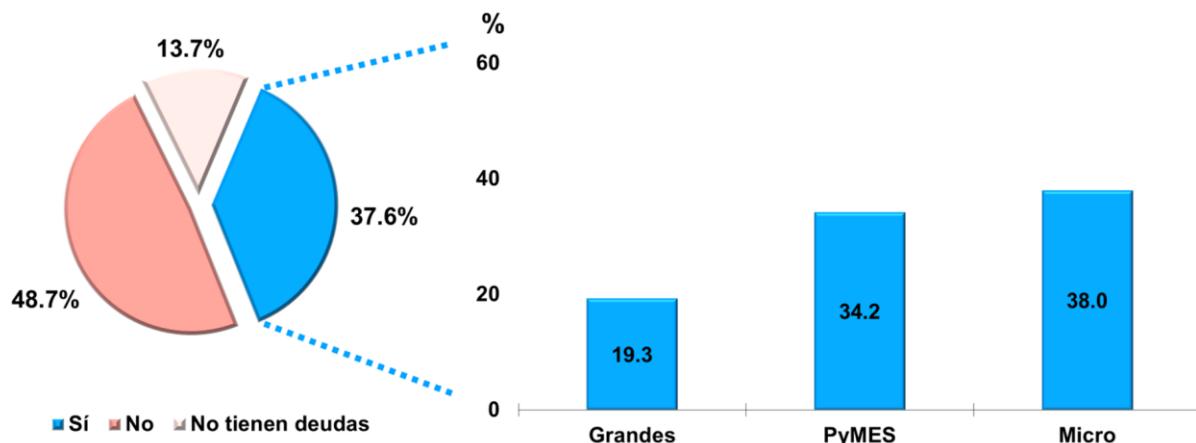
Gráfica 10



Se estima que, el tiempo que las empresas podrán continuar operando con su nivel actual de ingresos varía según el tamaño de la empresa; a nivel nacional, 37.6% de las empresas consideran que podrán continuar operando de 12 meses a más con su nivel actual de ingresos, 46.6% de 3 a menos de 12 meses y 15.8% menos de 3 meses. Al analizar la información por tamaño de empresa, se observa que 51.2% de las grandes empresas y 41.3% de las PyMES considera que podrán continuar operando un año o más con su nivel actual de ingresos, mientras que un 47.9% de las PyMES y 46.6% de las microempresas opinan que solo continuarán sus operaciones de 3 a menos de 12 meses con su nivel actual de ingresos. Finalmente, se estima que seguirán operando con su mismo nivel de ingresos menos de 3 meses 16.3% de las microempresas, 10.8% de las PyMES y 10.3% de las grandes empresas.

Retraso en el pago de deudas por tamaño de empresa

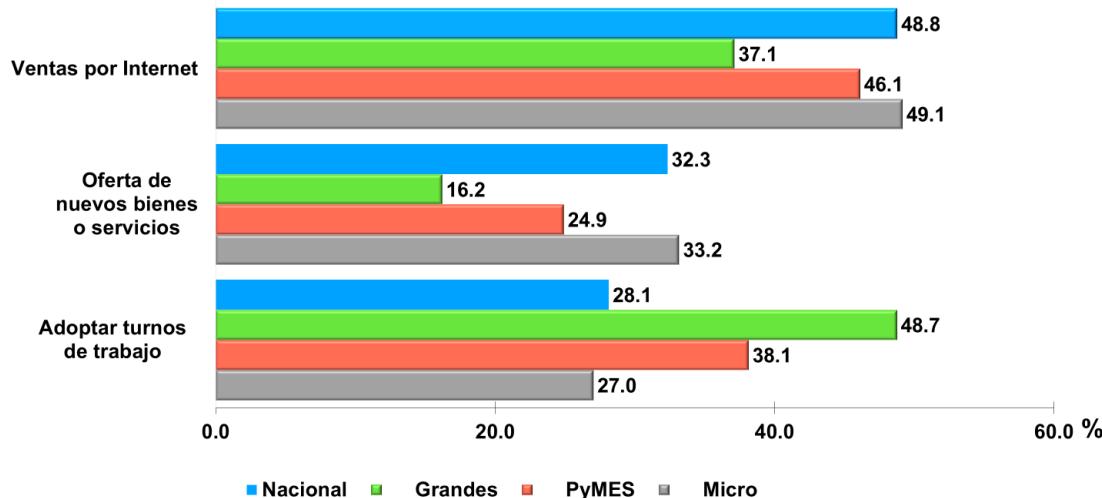
Gráfica 11



La encuesta estima que 37.6% del total de las empresas anticipa que se retrasará en el pago de sus deudas en octubre. Al analizar por tamaño de empresa, se observa que, tanto el 38.0% de las microempresas, el 34.2% de las PyMES y el 19.3% de las Grandes, anticipa que se retrasará en el pago de deudas para dicho mes.

Adopción permanente de medidas operativas por tamaño

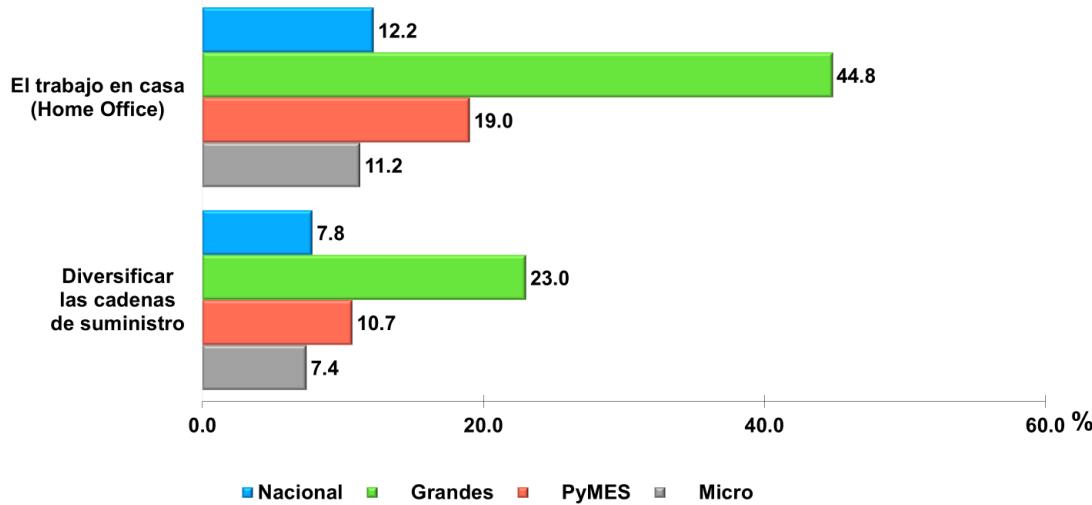
Gráfica 12a



La principal medida operativa que las empresas planean adoptar de forma permanente son las ventas por Internet, de las cuales, 49.1% son microempresas, 46.1% son PyMES y 37.1% son empresas grandes. La segunda es la oferta de nuevos bienes o servicios; de estas, 33.2% son microempresas, 24.9% son PyMES y 16.2% son empresas grandes. La adopción de turnos de trabajo probablemente será adoptada por las grandes empresas en 48.7%, las PyMES con un 38.1% y las microempresas con 27.0 por ciento.

Adopción permanente de medidas operativas por tamaño

Gráfica 12b



El trabajo en casa es una medida que las empresas probablemente adopten de forma permanente, aunque existe gran contraste al analizar por tamaño de empresa, ya que 11.2% son microempresas, 19.0% son PyMES y 44.8% son empresas grandes. Por su parte la diversificación de cadenas de suministro será adoptada por las grandes empresas con 23.0%, las PyMES con 10.7% y las microempresas con 7.4 por ciento.



NOTA TÉCNICA

ESTUDIO SOBRE LA DEMOGRÁFIA DE LOS NEGOCIOS 2020 (PRIMER CONJUNTO DE RESULTADOS)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020 para dar a conocer los resultados sobre los establecimientos que sobrevivieron, nacieron y murieron a 17 meses de concluidos los Censos Económicos 2019⁴.

El Estudio brinda información sobre el panorama nacional de los establecimientos micro, pequeños y medianos⁵ que realizan actividades manufactureras, comerciales y de servicios privados no financieros, en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La experiencia mexicana en materia de demografía de los negocios inició hace décadas, siendo el estudio más reciente, el realizado por el INEGI en 2012. Los resultados generados por este estudio y los proporcionados por los Censos Económicos 2019 representan el marco de comparación de la situación que reporta el EDN 2020.

Los Censos Económicos 2019 muestran que 99.8% de los establecimientos del país son micro, pequeños o medianos, y por sus características, estas unidades económicas tienden a presentar mayores cambios con respecto a las grandes empresas, en cuanto a ingresos, personal ocupado, ubicación, cierres y aperturas, entre otros aspectos.

Aunado a este comportamiento natural, la emergencia sanitaria derivada de la pandemia por COVID-19, que enfrentan el país y el mundo, así como las medidas de confinamiento instrumentadas para disminuir la velocidad de contagio de la enfermedad, llevaron a los negocios a pausar sus actividades o incluso a cerrar definitivamente.

En este contexto, se llevó a cabo el EDN 2020 con el propósito de identificar los cambios que ha tenido el conjunto de unidades micro, pequeñas y medianas del país, distinguiendo a las que han iniciado operaciones, las que cerraron definitivamente y aquellas que se mantienen operando. Asimismo, en un esfuerzo por brindar oportunamente la información de este Estudio, el INEGI publica hoy los resultados correspondientes a las principales características demográficas de los establecimientos e información sobre las medidas implementadas por estos para continuar sus actividades durante la pandemia, entre ellas, cambios en su operación, acceso y uso de financiamiento.

⁴ El periodo comprendido abarca de mayo de 2019 a septiembre de 2020. Los resultados de los Censos Económicos 2019 se pueden consultar en <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>

⁵ El tamaño de los establecimientos se define a partir del número de personas ocupadas y los criterios se especifican en los aspectos metodológicos sobre cobertura geográfica, sectorial y por tamaño de la presente nota técnica.

RESULTADOS

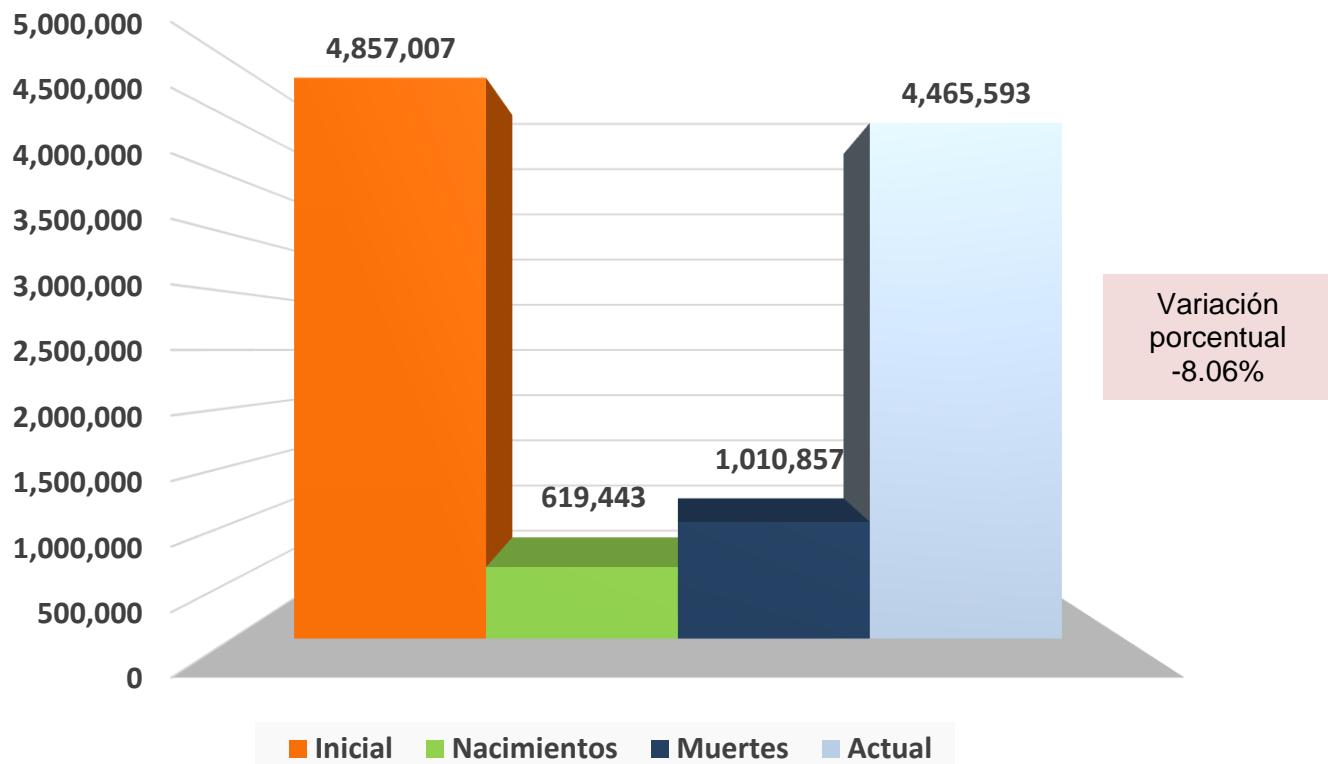
Establecimientos a nivel nacional y por sector de actividad económica

En 2019 los Censos Económicos encontraron en México 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal, con 27 millones de personas ocupadas en ellos, de los cuales 99.8% pertenecían al conjunto de establecimientos micro, pequeños y medianos.

De los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos, el EDN 2020 estima que sobrevivieron 3.9 millones, que representan el 79.19%, es decir, 1 millón 10 mil 857 establecimientos, que representan 20.81%, cerraron sus puertas definitivamente. Por otra parte, el Estudio muestra que a 17 meses de concluido el levantamiento censal nacieron 619 mil 443 establecimientos que representan 12.75% de la población de negocios del país.

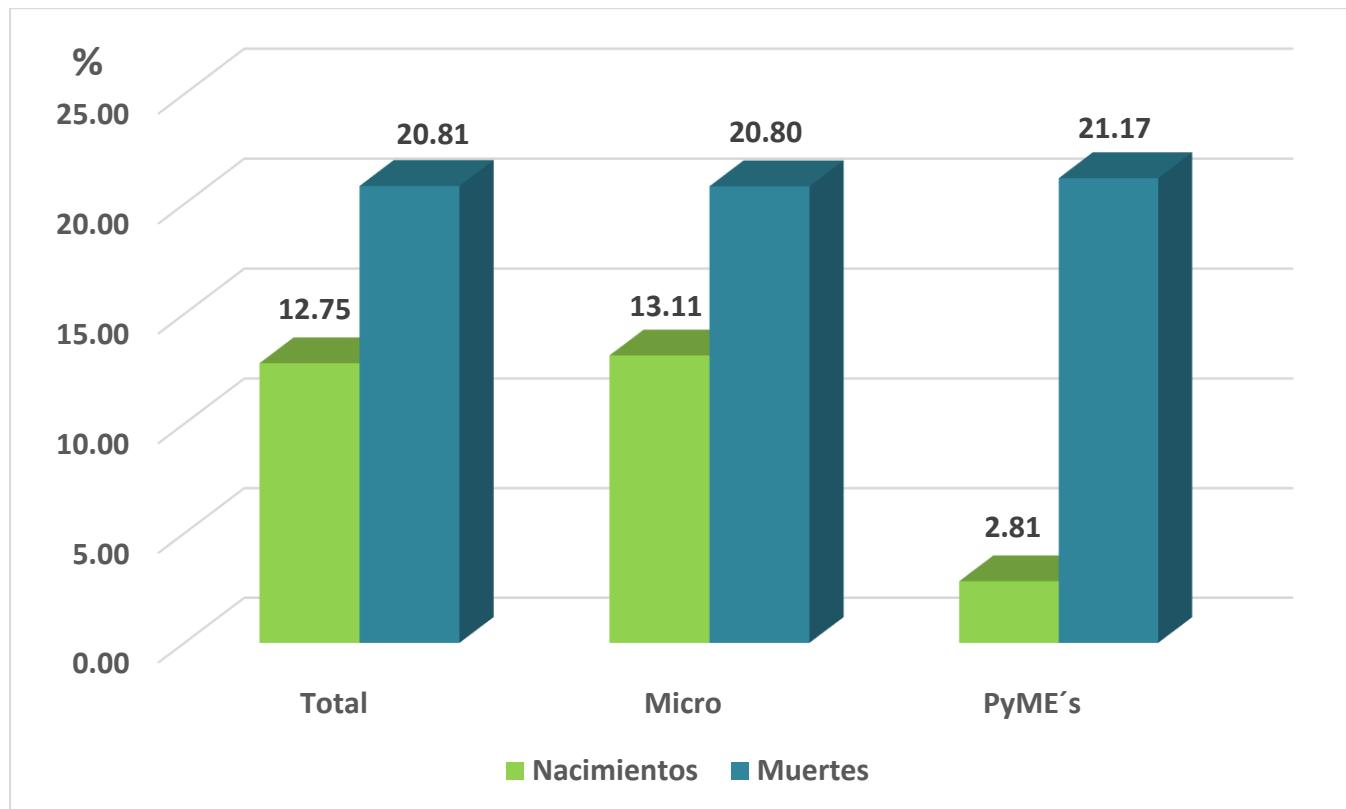
Al comparar la cifra total de unidades económicas que estima el EDN en septiembre de 2020 con las reportadas por los Censos Económicos en mayo de 2019, se tiene una disminución de -8.06 por ciento.

Gráfica 1. Número de establecimientos CE 2019 y EDN 2020



Por tamaño de establecimiento, se observa que los pequeños y medianos tuvieron un mayor porcentaje de cierres definitivos, lo que representa un 21.17% de muertes, que es mayor respecto los establecimientos micro que tuvieron un 20.80%. Por otro lado, se aprecia que los pequeños y medianos tuvieron un menor número de nacimientos respecto a los micro, con un 2.81% en comparación con el 13.11% de nacimientos, respectivamente.

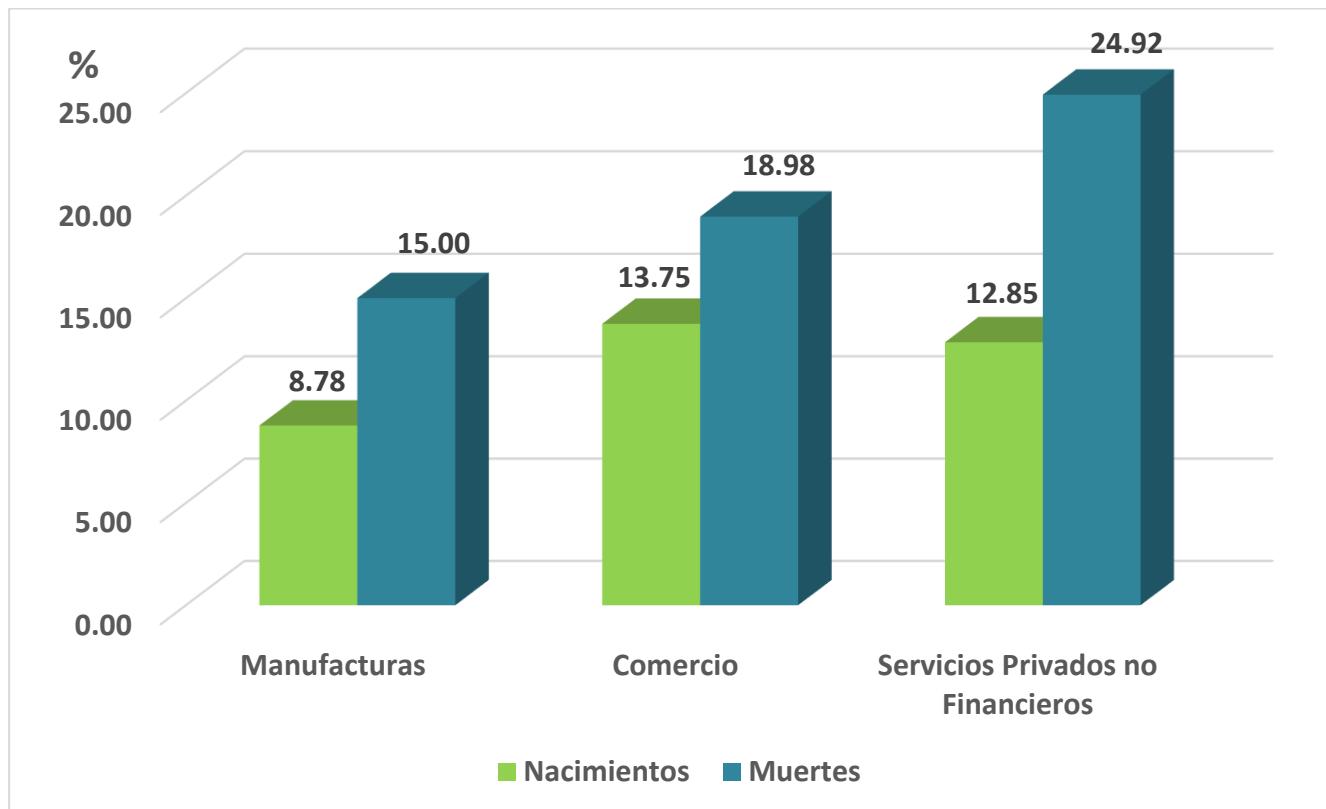
Gráfica 2. Proporción de nacimientos y muertes de establecimientos a nivel nacional, por tamaño de establecimiento



Por actividad económica se aprecia que en los tres grandes sectores la proporción de muertes fue mayor en relación a la proporción de nacimientos. En este sentido, se observa la mayor proporción de muertes de establecimientos en los Servicios Privados no Financieros que corresponde a 24.92%, Comercio con 18.98% y Manufacturas con 15% de cierres definitivos de establecimientos.

Por otro lado, se aprecia que el sector Comercio tuvo un 13.75% de establecimientos nacientes, siendo éste el más alto, mientras que los sectores de Servicios Privados no Financieros, y Manufacturas tuvieron 12.85% y 8.78%, respectivamente.

Gráfica 3. Proporción de nacimientos y muertes de establecimientos a nivel nacional por sector de actividad económica



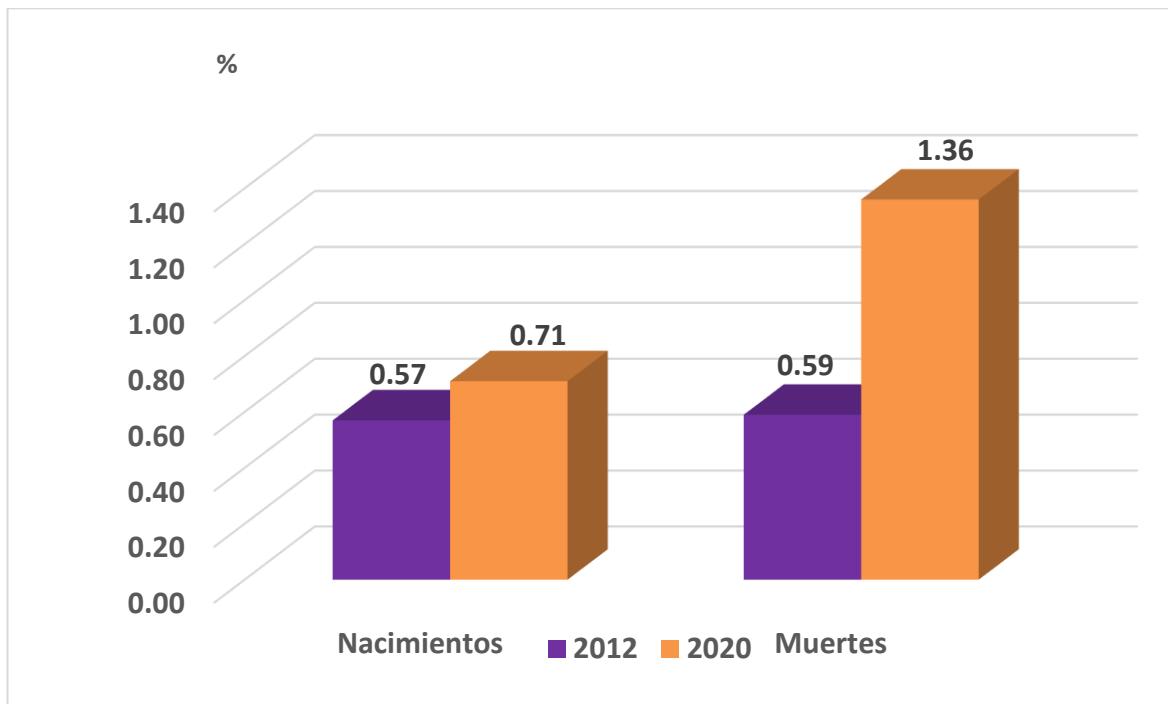
A fin de poder comparar los resultados del EDN 2020 con los obtenidos en el Estudio efectuado en 2012, se calcularon tasas mensuales de nacimientos⁶ y muertes⁷ de establecimientos, ya que ambos estudios tienen una longitud de periodo diferente, con respecto al momento de referencia.

Conforme a lo anterior se puede apreciar que durante el 2020 la tasa mensual de nacimientos aumentó respecto a 2012, mientras que el número de muertes aumentó en mayor medida. Esto significa que, mientras en 2012 cada mes se creaban 0.57% establecimientos, en 2020 se creaban 0.71% de establecimientos.

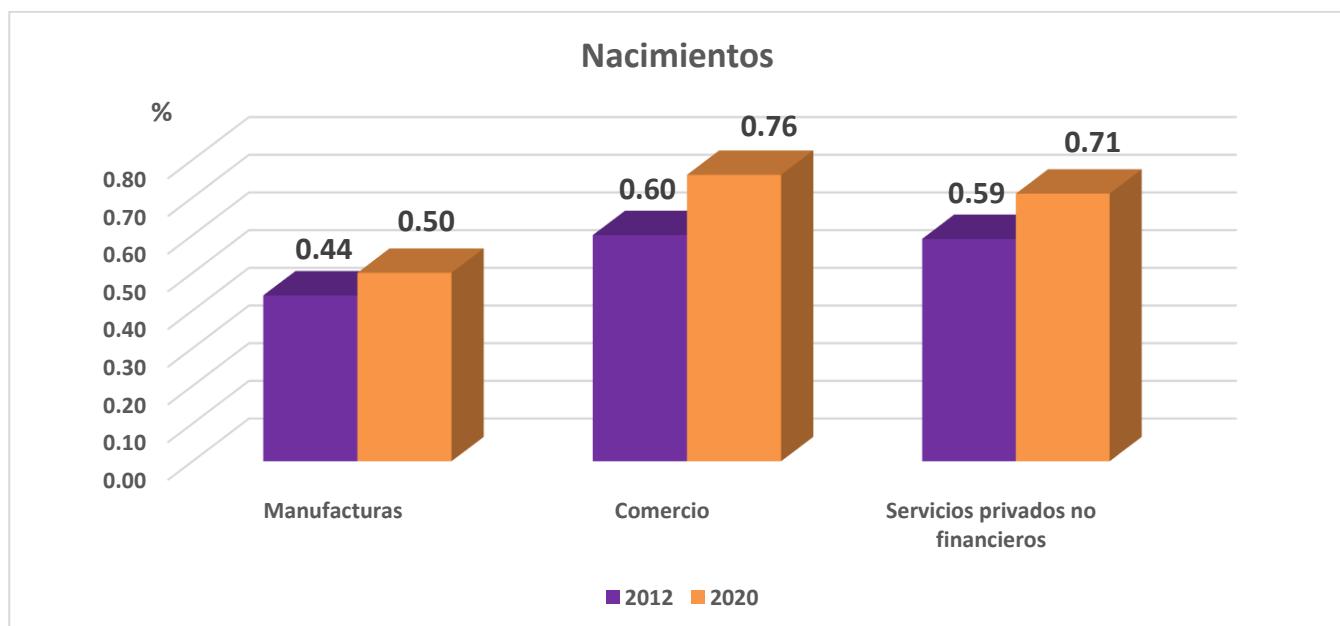
⁶ Tasa mensual de nacimientos = $((1 + \text{Proporción Nacimientos})^{1/17} - 1) \times 100$

⁷ Tasa mensual de muertes = $(1 - (1 - \text{Proporción Muertes})^{1/17}) \times 100$

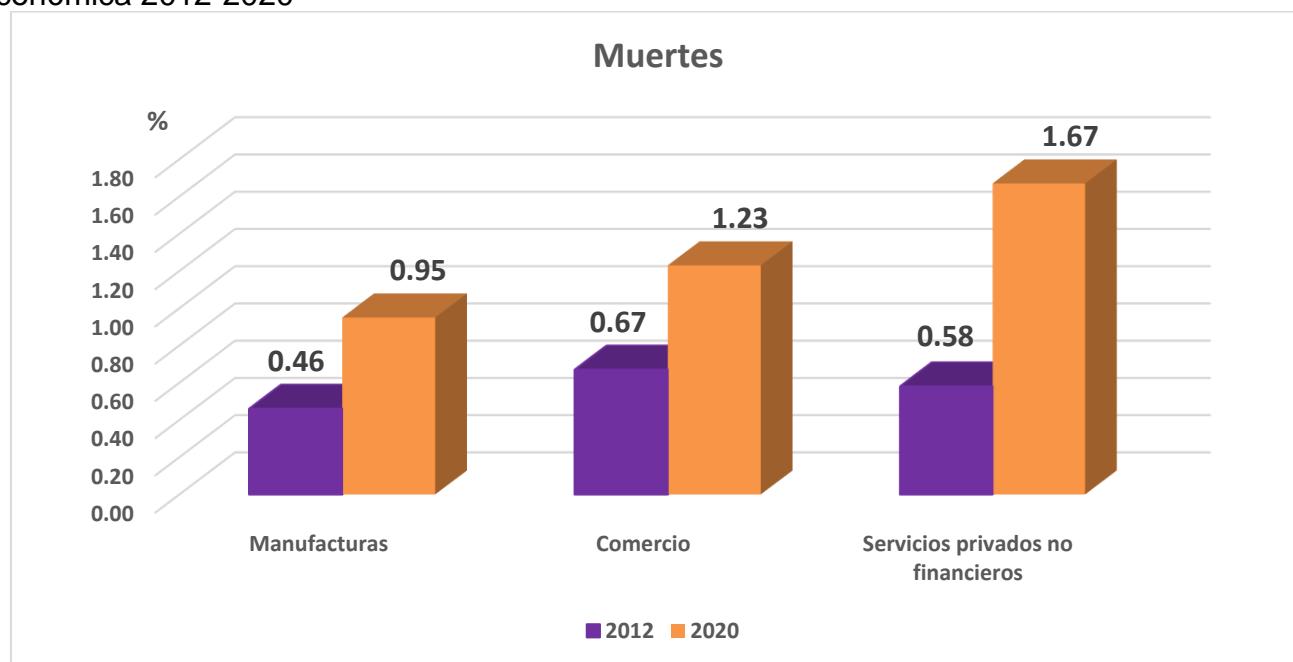
Gráfica 4. Tasa mensual de nacimientos y muertes de establecimientos a nivel nacional 2012-2020



Gráfica 5. Tasa mensual de nacimientos de establecimientos a nivel nacional, por sector de actividad 2012-2020



Gráfica 6. Tasa mensual de muertes de establecimientos a nivel nacional, por sector de actividad económica 2012-2020



Establecimientos y personal ocupado por entidad federativa

El diseño del EDN 2020 permite generar resultados por entidad federativa, con lo cual se muestra que la mayor proporción de nacimientos de unidades económicas se dio en Tlaxcala con 19.31% de establecimientos nuevos, mientras que en Quintana Roo se dio la menor proporción con 7.67%, respecto a los que existían en 2019 en la entidad correspondiente.

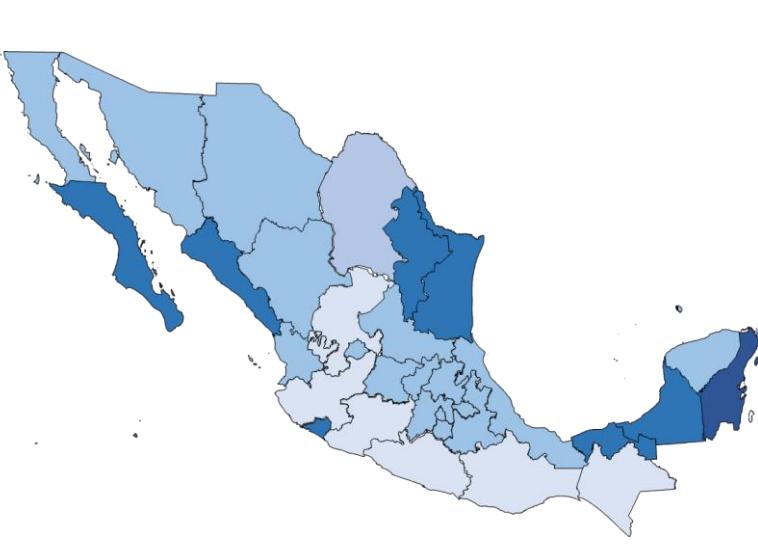
Gráfica 7. Proporción de nacimientos de establecimientos por entidad federativa respecto del número captado en la entidad correspondiente por los CE2019



Entidad	Nacimientos
Estados Unidos Mexicanos	12.75
Tlaxcala	19.31
Hidalgo	18.42
Puebla	18.26
Morelos	15.86
Veracruz	15.84
Chiapas	14.99
Durango	14.82
Aguascalientes	14.21
San Luis Potosí	14.13
Estado de México	14.03
Tabasco	13.68
Colima	13.41
Guanajuato	13.38
Nayarit	12.96
Querétaro	12.95
Michoacán	12.35
Zacatecas	11.75
Oaxaca	11.19
Jalisco	11.14
Campeche	11.11
Yucatán	10.89
Baja California	10.48
Chihuahua	10.29
Sinaloa	9.64
Baja California Sur	9.54
Coahuila	9.51
Guerrero	9.14
Ciudad de México	9.10
Sonora	8.78
Tamaulipas	8.50
Nuevo León	7.82
Quintana Roo	7.67

Respecto a las muertes de establecimientos, se observó que en el estado de Quintana Roo se dio la mayor proporción de establecimientos que cerraron definitivamente (31.88%) mientras que en Oaxaca cerraron el 13.70%, siendo esta la entidad con la menor proporción de muertes, respecto a los establecimientos existentes en 2019 en la entidad correspondiente.

Gráfica 8. Proporción de muertes de establecimientos por entidad federativa respecto del número captado en la entidad correspondiente por los CE2019

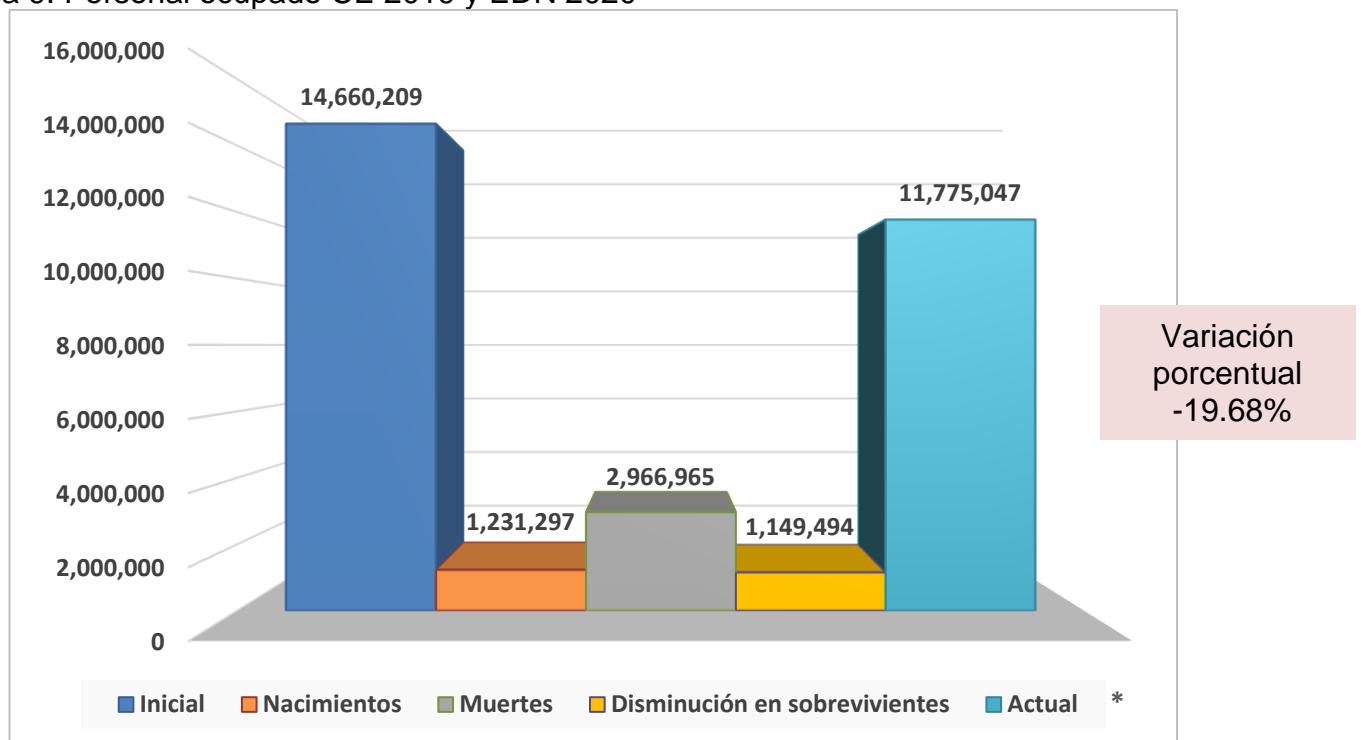


Entidad	Muertes
Estados Unidos Mexicanos	20.81
Quintana Roo	31.88
Baja California Sur	28.14
Campeche	25.21
Colima	25.49
Nuevo León	25.69
Sinaloa	27.70
Tabsco	24.09
Tamaulipas	26.61
Aguascalientes	21.97
Baja California	21.60
Coahuila	21.52
Chihuahua	20.68
Ciudad de México	19.93
Durango	22.44
Guanajuato	20.71
Hidalgo	23.07
Estado de México	21.27
Morelos	23.08
Nayarit	23.43
Puebla	21.04
Querétaro	22.44
San Luis Potosí	21.51
Sonora	23.02
Tlaxcala	22.74
Veracruz	19.44
Yucatán	19.59
Zacatecas	20.84
Chiapas	16.75
Guerrero	15.38
Jalisco	18.65
Michoacán	17.10
Oaxaca	13.70

Por otro lado, a partir de la estimación de las personas que laboran en los establecimientos que nacieron, de aquellas que estaban ocupadas en las unidades económicas que murieron y del incremento o decremento del personal ocupado en los establecimientos que mantienen sus actividades, se obtiene la variación del personal ocupado.

Los eventos demográficos de los negocios también se reflejan en el número de personas ocupadas, puesto que en los establecimientos que dejaron de operar de manera definitiva laboraban casi 3 millones de personas y en los establecimientos que iniciaron operaciones laboran 1.23 millones de personas, mientras que los establecimientos sobrevivientes tuvieron una disminución de 1.14 millones de personas. De esta manera, se pasó de 14.66 a 11.77 millones de personas ocupadas, lo que representa una disminución de 19.68% con respecto a la población inicial.

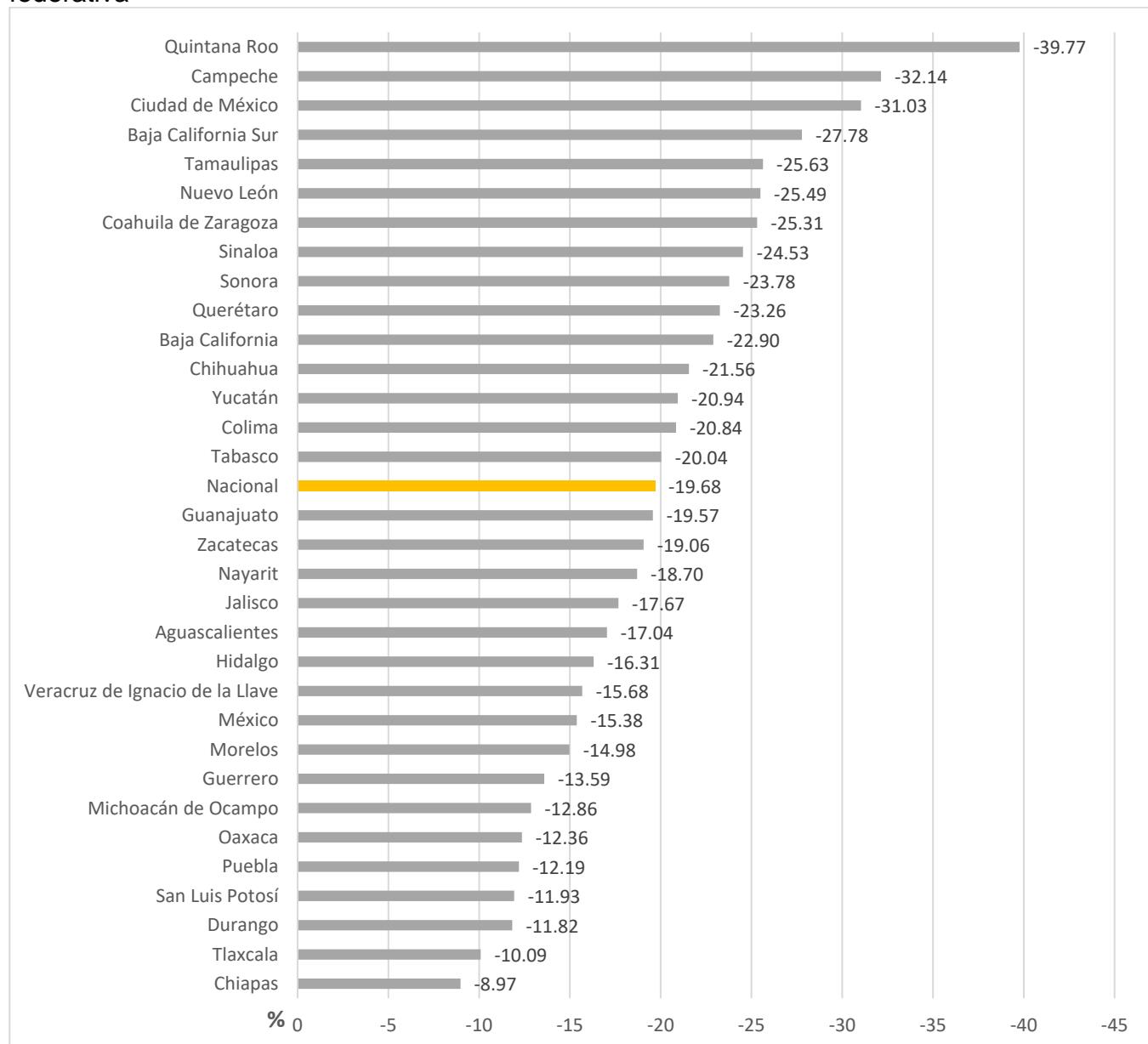
Gráfica 9. Personal ocupado CE 2019 y EDN 2020



** Personal ocupado en establecimientos iniciales (CE 2019) + personal ocupado en nacimientos – personal ocupado en muertes – Disminución de personal ocupado en establecimientos sobrevivientes = Personal ocupado en los establecimientos activos actualmente.

En este sentido destaca que a nivel nacional por cada 100 personas que estaban ocupadas en 2019, 24 personas dejaron de trabajar por los establecimientos que murieron. Las entidades que tuvieron la mayor disminución del personal ocupado: Quintana Roo (-39.77%), Campeche (-32.14%) y Ciudad de México (-31.03%). Mientras que las entidades con la menor disminución de personal ocupado son: Chiapas (-8.97%), Tlaxcala (-10.09%), Durango (-11.82%), San Luis Potosí (-11.93%), Puebla (-12.19%) y Oaxaca (-12.36%).

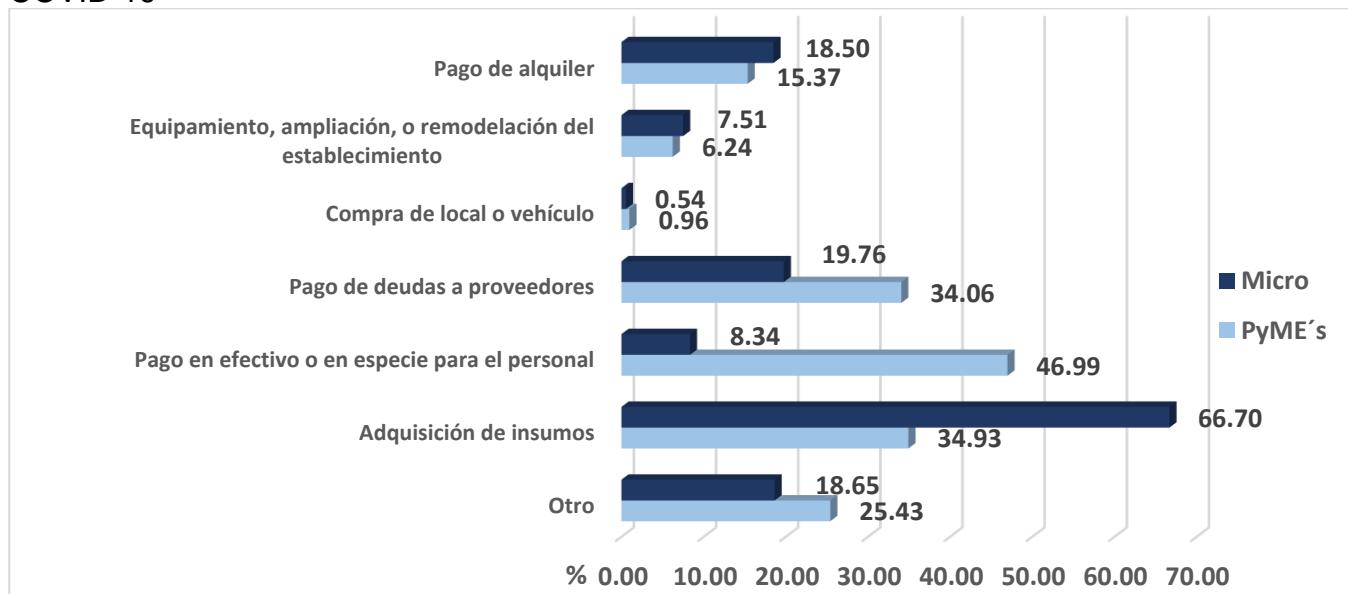
Gráfica 10. Variaciones porcentuales de personal ocupado a nivel nacional, por entidad federativa



Apoyo financiero y utilización de los recursos

Los resultados del EDN 2020 muestran que, a raíz de la pandemia, 1 de cada 10 unidades económicas recibieron algún tipo de financiamiento en 2020, el cual se ha utilizado en 66.70% de los establecimientos micro para la adquisición de insumos y, por otra parte, 46.99% de los pequeños y medianos lo han destinado al pago en efectivo o en especie para el personal.

Gráfica 11. Principales destinos del apoyo financiero recibido durante la contingencia por COVID-19



ASPECTOS METODOLÓGICOS

Estrategia General y muestra

El EDN se realizó en los meses de septiembre y octubre de 2020 por barrido exhaustivo y entrevista directa, es decir, se visitaron todos los establecimientos ubicados en las Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB) urbanas seleccionadas por una muestra probabilística, incluidas las viviendas con actividad económica.

De un total de 62 684 AGEB Urbanas se seleccionó una muestra de 4 758 con un total de 378 546 establecimientos que fueron visitados.

Unidad de Observación

La unidad de observación del Estudio es el establecimiento, que es la unidad económica que, en una ubicación física (fija o semifija), combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora para realizar alguna actividad económica, sea con fines de lucro o no.

Cobertura geográfica, sectorial y por tamaño

El estudio ofrece resultados a nivel Nacional y por Entidad Federativa, de los establecimientos micro, pequeños y medianos ubicados en las AGEB urbanas, que realizan actividades de Manufacturas, Comercio y Servicios privados no financieros, de acuerdo con los siguientes criterios por sector y estrato de Personal Ocupado (PO):

Estrato PO	Estratificación por número de personas ocupadas		
	Sector	Manufacturas	Comercio
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña y mediana (PyME's)	11-250	11-100	11-100

Fuente: A partir de la Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. Última reforma publicada en el DOF el 13 de agosto de 2019.

Referencia temporal

Con el propósito de detectar variaciones entre 2019 y 2020, se establecieron dos períodos de análisis:

- Enero a diciembre de 2019 y enero a septiembre de 2020.

Para algunas variables como: el personal ocupado total, las remuneraciones y los ingresos, la información del 2020⁸ se solicitó para períodos más cortos con el propósito de tener la posibilidad de identificar las variaciones que se dieron entre ellos.

Temática del EDN 2020

El instrumento de captación diseñado para el Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020 (cuestionario), se divide principalmente en dos grandes apartados:

El primer apartado se orienta a la identificación de aperturas de establecimientos (nacimientos), de establecimientos sobrevivientes y de establecimientos que cerraron definitivamente sus actividades (muertes), mediante la captación de datos que permiten la aplicación de las reglas de continuidad de los negocios recomendadas internacionalmente, y responde al objetivo de mantener la relación y la comparabilidad con los resultados de los Censos Económicos 2019.

El segundo apartado del cuestionario se integra con preguntas sobre las acciones o medidas que tomaron los establecimientos sobrevivientes o nuevos, para seguir activos durante la contingencia sanitaria por COVID-19.

Identificación de los eventos demográficos

El EDN 2020 considera que un establecimiento nació cuando durante el recorrido de campo se le encontró operando y no estaba en el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), ni se encontraba publicado en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENU), y por el contrario, un establecimiento está muerto cuando en campo se

⁸ Oficialmente el cierre de establecimientos con actividades no esenciales inició el 30 de marzo y el 1º de junio inició la reapertura de los negocios con base en la instrumentación del semáforo sanitario.



encontró que cerró definitivamente sus actividades y se tenía registrado en el RENEM y publicado en el DENU.

Considerando las recomendaciones internacionales para establecer desde la perspectiva estadística cuándo un establecimiento es el mismo (sobrevive) o no lo es (muere y nace un nuevo establecimiento), se captaron en campo los cambios en cuanto a tres variables: nombre del propietario o razón social, actividad económica y ubicación geográfica de los establecimientos. Con base en estos datos se aplicó la regla de continuidad que define que un establecimiento muere (dando paso a un nacimiento) cuando cambia dos de esas tres variables y se mantiene cuando tiene solamente un cambio en dichas variables.

Publicación de resultados del EDN 2020

Se darán a conocer en dos etapas:

- 1er conjunto de resultados: 2 de diciembre del 2020
- 2º conjunto de resultados: Primer bimestre del 2021

El primer conjunto de resultados aborda fundamentalmente lo relativo a los eventos demográficos (nacimientos, sobrevivencia y muertes), y a las principales acciones reportadas por los propios establecimientos para paliar los efectos de la pandemia por COVID 19, entre ellos, el acceso y las principales fuentes de financiamiento.

En el segundo conjunto de resultados se presentarán, entre otros aspectos, las principales características asociadas a los establecimientos según su condición demográfica de sobrevivencia o muerte para ofrecer información que pueda dar soporte a las actividades de planeación económica pública y privada y a otras líneas de investigación de la dinámica demográfica de los establecimientos.

La información del primer conjunto de resultados del EDN 2020 se encuentra disponible para los usuarios en el sitio del Instituto <https://www.inegi.org.mx/>