

#### 1.4. Área de seguridad

El área de protección permite el uso correcto del logotipo y los elementos visuales situados alrededor de él. Para asegurar la óptima distancia con respecto a los textos o imágenes, se deberá respetar el área de seguridad. Las medidas están definidas por la pestaña del isotipo de la marca, como se puede apreciar a continuación.

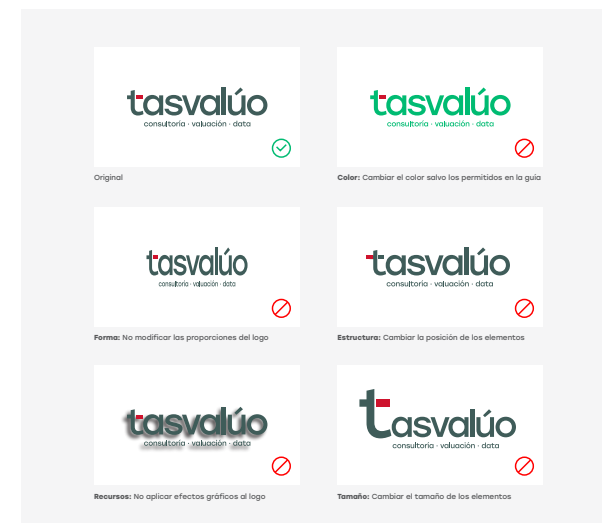


La marca

#### 1.5. Usos incorrectos

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

Cualquier modificación del logotipo hace que pierda significado y disminuya su impacto. En ningún caso se podrá redibujar, reinterpretar o alterar su tamaño, forma, proporción o color.



La marca

4